

Всероссийская благотворительная программа

# ПЕРЕКРЁСТОК ШКОЛАМ



6-я ежегодная  
благотворительная программа  
«Перекрёсток»-школам!» 2010



**ПРОГРАММА «ПЕРЕКРЕСТОК»–ШКОЛАМ!»**  
**Период проведения : 2 мес. (с 01.09.10 по 31.10.10)**

- Программа проходит совместно с департаментами образования всех городов – участников программы



# ПЕРЕКРЁСТОК — ШКОЛАМ



## ИСТОРИЯ ПРОГРАММЫ



## ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ (2006г.)



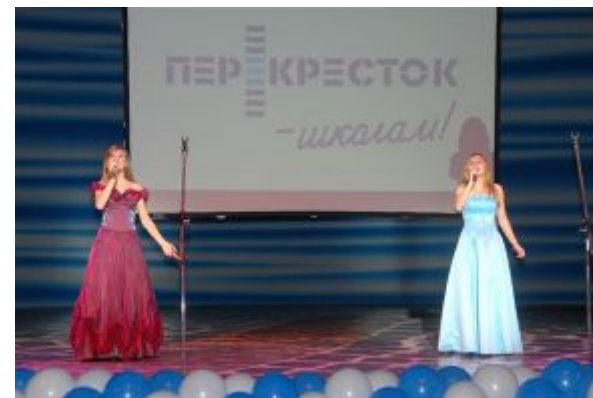


## ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ (2007г.)





## ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ (2008г.)





## ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ (2009г.)





## Количество единиц техники переданное школам

**БОЛЕЕ 4000** единиц техники

Будет передано свыше **3118** единиц техники

**2109** единиц техники

**1600** единиц техники

**800** е.т.







## ИТОГИ ПРОГРАММЫ 2005 - 2009

Количество школ – участников программы постоянно возрастает ...





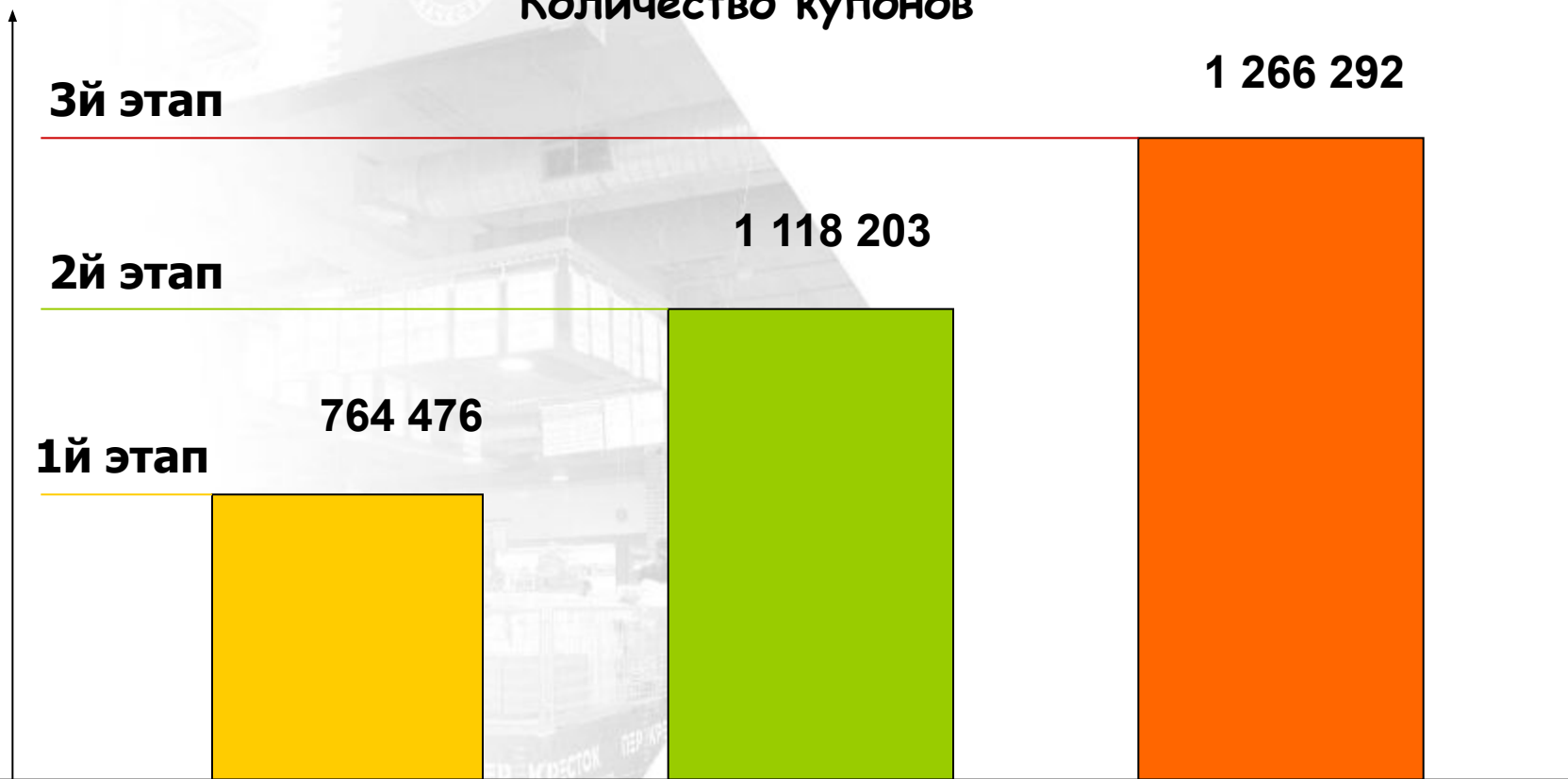
# ДИНАМИКА ПРОГРАММЫ 2005 - 2009





## ДИНАМИКА ГОЛОСОВАНИЯ ПО ЭТАПАМ

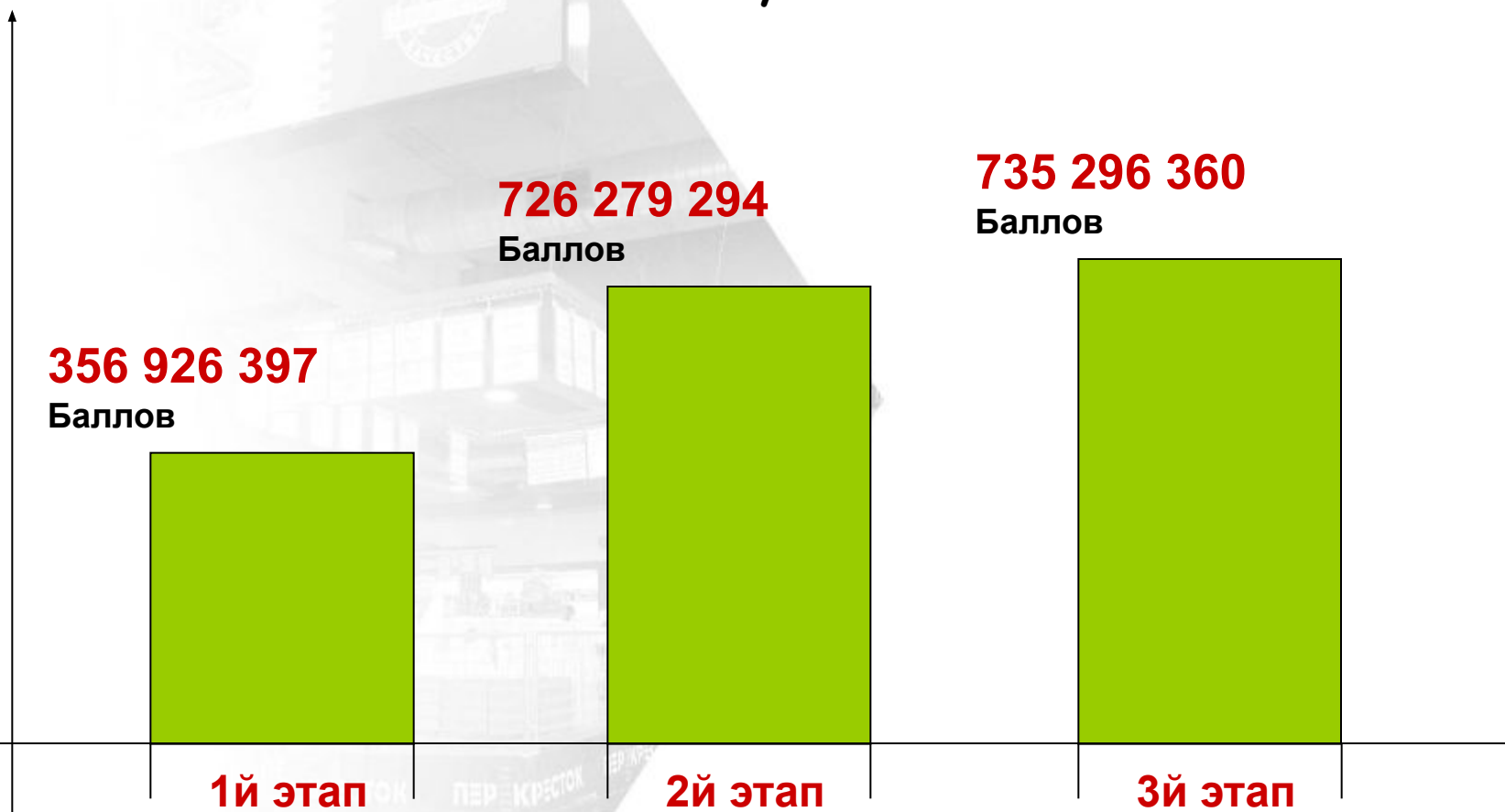
Количество купонов





## ИТОГИ ПРОГРАММЫ 2009

Количество баллов и купонов по этапам

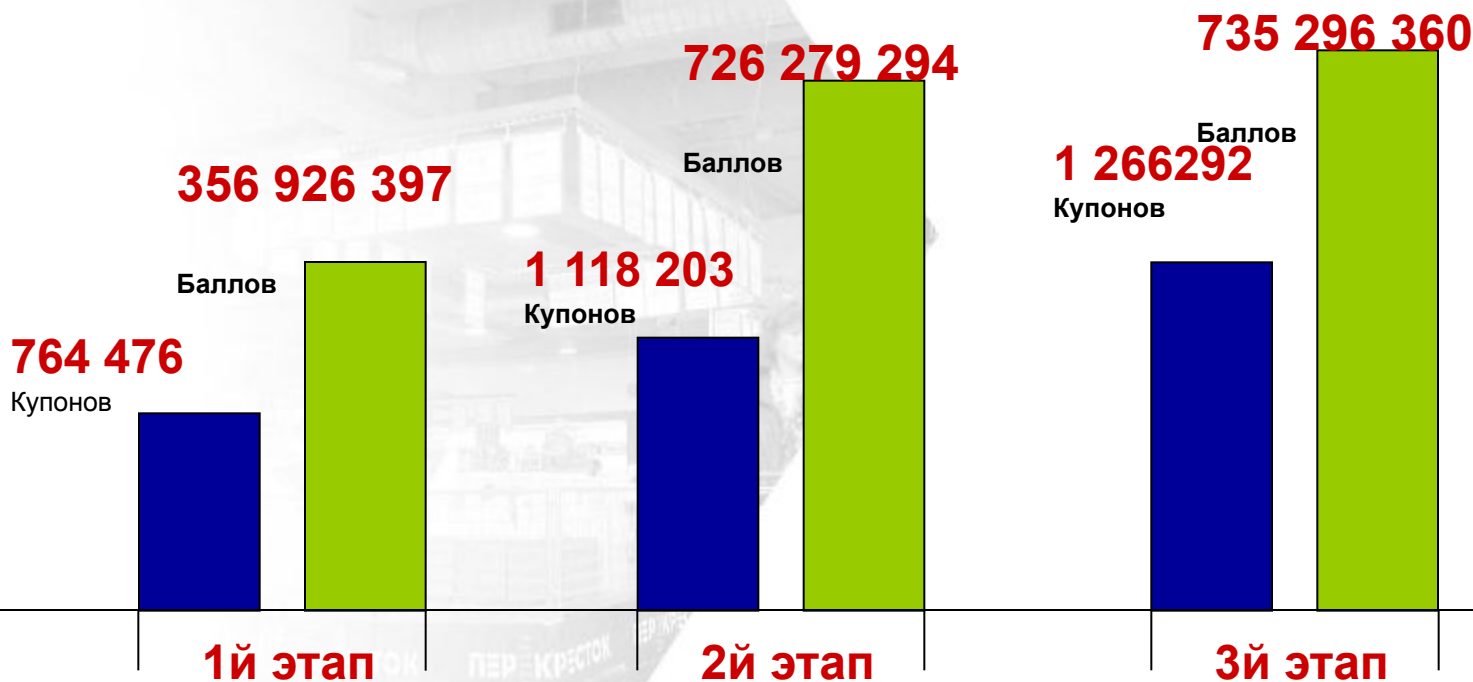




## ИТОГИ ПРОГРАММЫ 2009

Количество баллов и купонов по этапам акции

- Баллы  
 - Купоны



## ШКОЛЫ – ПОБЕДИТЕЛИ В ОБЩЕГОРОДСКОМ РЕЙТИНГЕ



Город	Школа №	Баллы
Москва	<b>867, Москва</b>	<b>4 422 562</b>
Санкт-Петербург	133	1 622 206
Ярославль	168	1 442 881
Ульяновск	20, лицей	101 860
Саратов	2, школа-интернат	292 993
Нижний Новгород	6 (Бор)	1 378 999
Новокуйбышевск	20	312 049
Казань	24	767 647
Самара	85	1 922 169
Тольятти	71	234 555
Ростов-на-Дону	19, гимназия	1 122 443
Краснодар	34	1057630
Липецк	63	672 824
Воронеж	9, гимназия	583 825
Тюмень	43	297 948
Курск	50	861 100
Чебоксары	19	1 140 805

# X5RETAILGROUP ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

В этом году мы используем инновационную систему электронного голосования по программе «Перекресток — школам».

- ✓ Совершая свои обычные покупки, Покупателю необходимо предъявить карту Клуба Перекресток, и голос за любимую школу будет учтен автоматически.
- ✓ Голосуя за любимую школу, Покупатель не только помогает своей школе выиграть и получить подарки от Перекрестка, но и накапливает баллы, которые можно потратить в любом супермаркете Перекресток, расплатившись баллами, как деньгами
- ✓ Участники могут следить за результатом голосования на сайте [www.shkolam.ru](http://www.shkolam.ru)

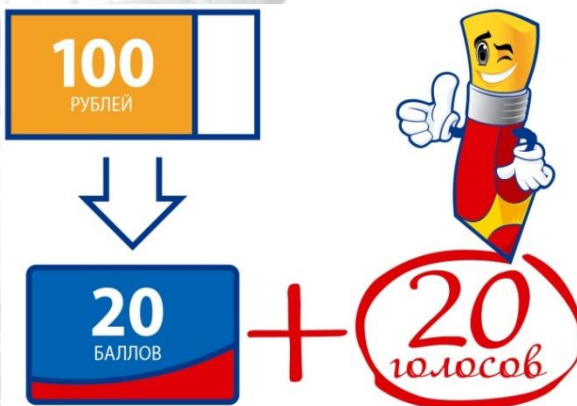
## Как проголосовать за любимую школу с помощью карты Клуба Перекресток?

В период с 1 сентября по 31 октября 2010 г. Покупатель может закрепить за номером основной карты номер любимой школы любым удобным способом:

1 способ – с помощью оператора по телефону горячей линии **8-800-200-95-55** (звонок бесплатный)

2 способ – самостоятельно на сайте [www.x5club.ru](http://www.x5club.ru)

Каждый заработанный балл на карте в период с 1 сентября по 31 октября 2010 г. автоматически будет учтен как голос за любимую школу.



Баллы на карту, а в школу – подарки



# X5RETAILGROUP ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

## Что такое карта Клуба Перекресток?

Клуб «Перекресток» - это программа поощрения постоянных покупателей сети супермаркетов «Перекресток»

Став участником Программы, за покупку привычных товаров в Перекрестке

Покупатель получает баллы на свою карту Клуба Перекресток.

Баллы – это внутренняя валюта сети супермаркетов «Перекресток», которой можно оплачивать любые последующие покупки в наших магазинах.

## Как получить карту Клуба Перекресток?

- Заполнить анкету в любом супермаркете «Перекресток».
- Передать заполненную анкету кассиру.
- Оплатить на этой же кассе вступительный взнос и получить «Пакет участника» вместе с картой Клуба Перекресток.

## Правила начисления баллов

В период действия программы за каждые 10 рублей покупки начисляются баллы на карте Клуба Перекресток: 10 руб=2 балла

За покупку товаров генерального партнера начисляются дополнительные баллы: за каждую единицу продукции в 20 раз больше баллов к основному правилу начисления:

10 руб=40 баллов

За покупку товаров официального партнера начисляются дополнительные баллы: за каждую единицу продукции в 10 раз больше баллов: 10 руб=20 баллов

За покупку товаров-спонсоров начисляются дополнительные баллы.

Шестая Всероссийская благотворительная программа

# ПЕРЕКРЁСТОК – ШКОЛАМ

НОВЫЕ ПРАВИЛА ГОЛОСОВАНИЯ  
www.shkolam.ru

с 1 сентября  
по 31 октября

ГОЛОСУЙТЕ ЗА ЛЮБИМУЮ ШКОЛУ,  
совершая покупки и накапливая баллы\*  
на карте Клуба Перекресток

\* За покупки товаров партнеров начисляются дополнительные баллы

Генеральный партнер:  
**X20**  
В 20 РАЗ БОЛЬШЕ БАЛЛОВ

PEPSI  
ВСЕ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ!

Alpen Gold

Официальный партнер:  
**X10**  
В 10 РАЗ БОЛЬШЕ БАЛЛОВ

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР:  
@mail.ru

Партнер:  
Пятёрочка

Каждый балл на карте –  
голос за любимую школу!







1. Собрание с учительской общественностью в каждом регионе. Объяснение условий программы.
2. Официальный старт программы. Период - два месяца.
3. Промежуточное подведение итогов: еженедельное
4. Подведение итогов. Выявление победителей.
5. Объявление результатов программы в каждом регионе присутствия сети.
6. Доставка призов (в течение двух месяцев после подведения итогов программы)

## ГЕОГРАФИЯ ПРОГРАММЫ

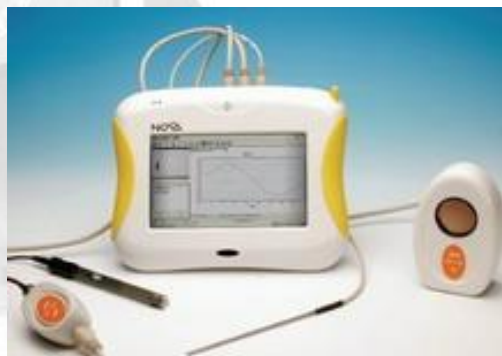
Программа «Перекрёсток» -школам!» проводится  
Более чем в 270 магазинах ТД «Перекрёсток»,  
расположенных более чем в 40 городах РФ:

- Москва
- Ярославль
- Тверь
- Санкт-Петербург
- Самара
- Тольятти
- Пенза
- Новокуйбышевск
- Саратов
- Казань
- Нижнекамск Липецк
- Воронеж
- Курск
- Ростов - на – Дону
- Сочи
- Краснодар
- Новороссийск
- Новочеркасск
- Нижний Новгород
- Чебоксары
- Дзержинск
- Тюмень
- Челябинск
- Магнитогорск
- Екатеринбург
- Альметьевск
- Набережные Челны
- Уфа





**Абсолютный лидер по городу:  
«Цифровая лаборатория»**



**За 1 место в рейтинге каждого магазина  
«Интерактивная доска»**



**За 2 место в рейтинге каждого магазина  
«Проектор»**



**За 3 место в рейтинге каждого магазина  
«ЖК-телевизор»**



X5RETAILGROUP



Всероссийская благотворительная программа  
«Перекресток школам» и Фонд «Академия Российского  
телевидения» представляют  
совместный творческий конкурс:

«Перекресток школам. Телепроба!»



Sweetwater





# «Перекресток школам. Телепроба!»

- **Сроки проведения конкурса:**  
с 01 сентября по 15 октября 2010 года

## География проведения конкурса

- Москва
- Ярославль
- Тверь
- Санкт-Петербург
- Самара
- Тольятти
- Пенза
- Новокуйбышевск
- Саратов
- Казань
- Нижнекамск
- Альметьевск
- Набережные Челны
- Уфа
- Липецк
- Воронеж
- Курск
- Ростов - на – Дону
- Сочи
- Краснодар
- Новороссийск
- Новочеркасск
- Нижний Новгород
- Чебоксары
- Дзержинск
- Тюмень
- Челябинск
- Магнитогорск
- Екатеринбург





## УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- В конкурсе могут принять участие старшеклассники (10-11 классы) общеобразовательных учреждений;
- На конкурс предоставляется информационный сюжет – хронометраж 3-5 мин. на социально значимую тему в рамках школы;
- Решение организаторов о допуске к участию в конкурсе доводится по указанным вами контактам в электронном виде.

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- Оценивается сюжет в целом: выбор темы, раскрытие темы, подача информации





## ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- Желающие принять участие в конкурсе высылают организаторам конкурса Заявку на участие в конкурсе в электронном виде;
- Заявка направляется на электронный адрес Организатора [konkurs@shkolam.ru](mailto:konkurs@shkolam.ru);
- В ответ на заявку на участие в конкурсе Организатор присылает ссылку на специальный ресурс, на который Участник может выложить видео сюжет.
- Все заявки должны быть поданы не позднее установленного срока. Заявки, поступившие позже установленного срока, отклоняются.





## ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ТУРОВ

- Подготовительный этап
- с 01.09.10 по 15.10.10 - предоставление Заявок и материалов на конкурс;
- 1 тур - жюри: сотрудники ЗАО «ТД «Перекресток»;  
с 15.10.10 по 31.10.10 – Определение полуфиналистов в каждом регионе. Награждение на Церемонии вручения подарков «Перекресток школам» в регионе;
- 2 тур – жюри: члены Академии Российского телевидения  
с 01.11.10 по 10.11.10 – Определение 3 финалистов по России. Приглашение на финальные мероприятия конкурса «ТЭФИ-Регион» 2010. в г.Таганрог в апреле 2011г.
- 3 тур - жюри: члены Академии Российского телевидения  
Апрель 2011 – Определение победителя. Награждение на финале конкурса «ТЭФИ-Регион» 2010 в г. Таганрог в апреле 2011г.
- Ролики финалистов транслируются на Церемонии Награждения в каждом регионе, ролик победителя транслируется на конкурсе «ТЭФИ-Регион» 2010 в г.Таганрог в апреле 2011г.







## ПРИЗЫ КОНКУРСА

- Призы для полуфиналистов в каждом регионе – дипломы участников, спец призы от Перекрестка;
- Призы для 3 финалистов: поездка в Таганрог на финал конкурса «ТЭФИ-Регион» 2010 в апреле 2011 г. и награждение дипломами участников;
- Главный приз –сертификат на трансляцию информационного сюжета на местном канале, видеокамера (с возможностью HD съемки);

