X5 RETAIL GROUP

Всероссийская благотворительная программа

ПЕРЕКРЁСТОК – ШКОЛАМ

6-я ежегодная благотворительная программа «Перекрёсток»-школам!» 2010

Пятёрочка ПЕРЕКРЕСТОК КАРУСЕЛЬ

X5RETAILGROUP

ПРОГРАММА «ПЕРЕКРЕСТОК»–ШКОЛАМ!»
Период проведения : 2 мес. (с 01.09.10 по 31.10.10)

- Программа проходит совместно с департаментами образования всех городов – участников программы

Пятёрочка ПЕРЕКРЕСТОК КАРУСЕЛЬ

X5 RETAIL GROUP

Всероссийская благотворительная программа

ПЕРЕКРЁСТОК — ШКОЛАМ

ИСТОРИЯ ПРОГРАММЫ

Пятёрочка ПЕРЕКРЕСТОК КАРУСЕЛЬ

X5RETAILGROUP

ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ (2006г.)

Пятёрочка ПЕРЕКРЕСТОК КАРУСЕЛЬ

X5 RETAIL GROUP

ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ (2007г.)

Пятёрочка ПЕРЕКРЕСТОК КАРУСЕЛЬ

X5RETAILGROUP

ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ (2008г.)

Пятёрочка ПЕР КРЕСТОК КАРУСЕЛЬ

X5RETAILGROUP

ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ (2009г.)

Пятёрочка ПЕРЕКРЕСТОК КАРУСЕЛЬ

X5RETAILGROUP

ИТОГИ ПРОГРАММЫ 2005-2009

Количество единиц техники переданное школам

БОЛЕЕ 4000 единиц техники

Будет передано свыше **3118** единиц техники

2109 единиц техники

1600 единиц техники

800 е.т.

Пятёрочка ПЕРЕКРЕСТОК КАРУСЕЛЬ

X5RETAILGROUP

ИТОГИ ПРОГРАММЫ 2005 - 2009

Количество школ – участников программы постоянно возрастает …

Пятёрочка ПЕРЕКРЕСТОК КАРУСЕЛЬ

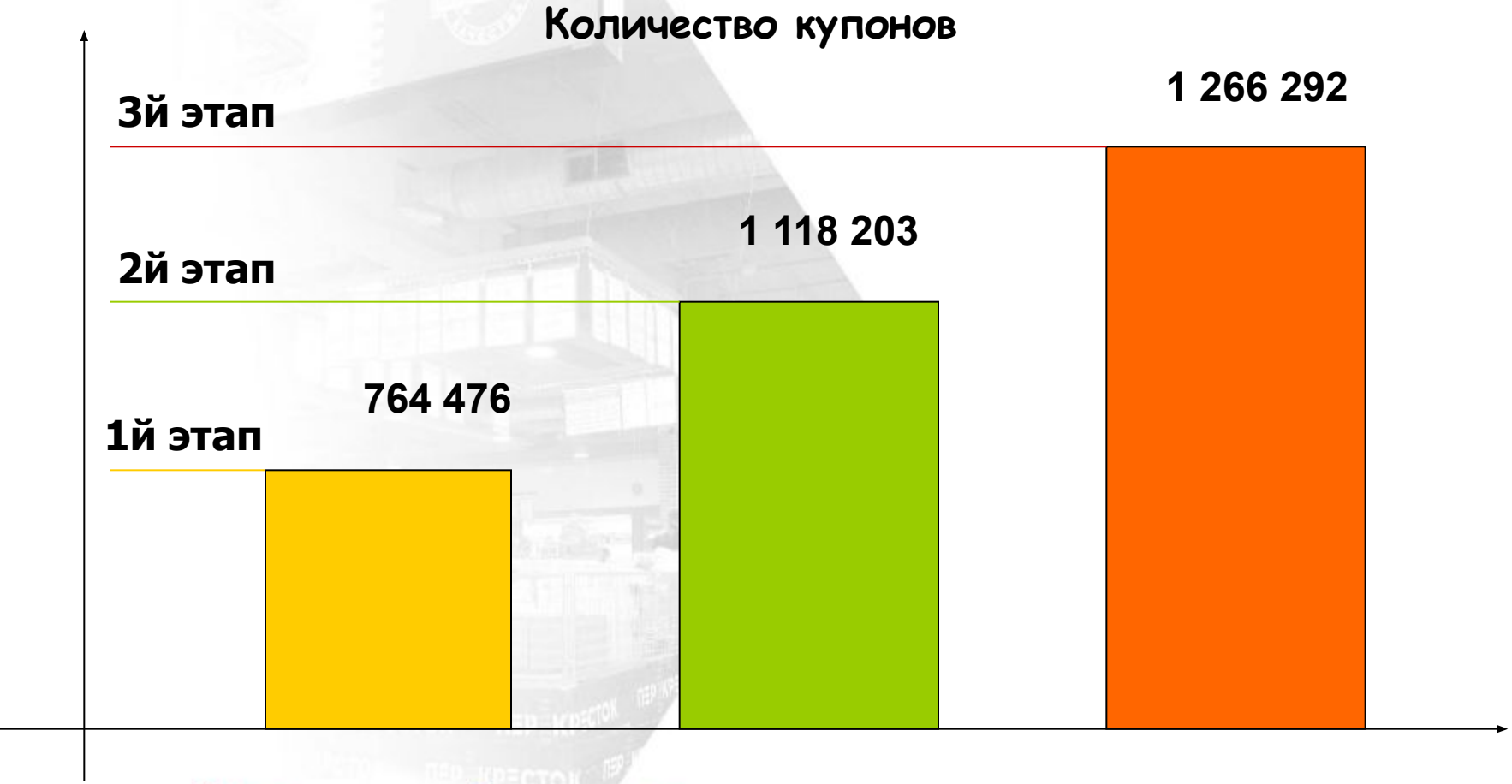
X5 RETAIL GROUP

ДИНАМИКА ПРОГРАММЫ
2005 - 2009

Пятёрочка ПЕРЕКРЕСТОК КАРУСЕЛЬ

X5RETAILGROUP

ДИНАМИКА ГОЛОСОВАНИЯ ПО ЭТАПАМ

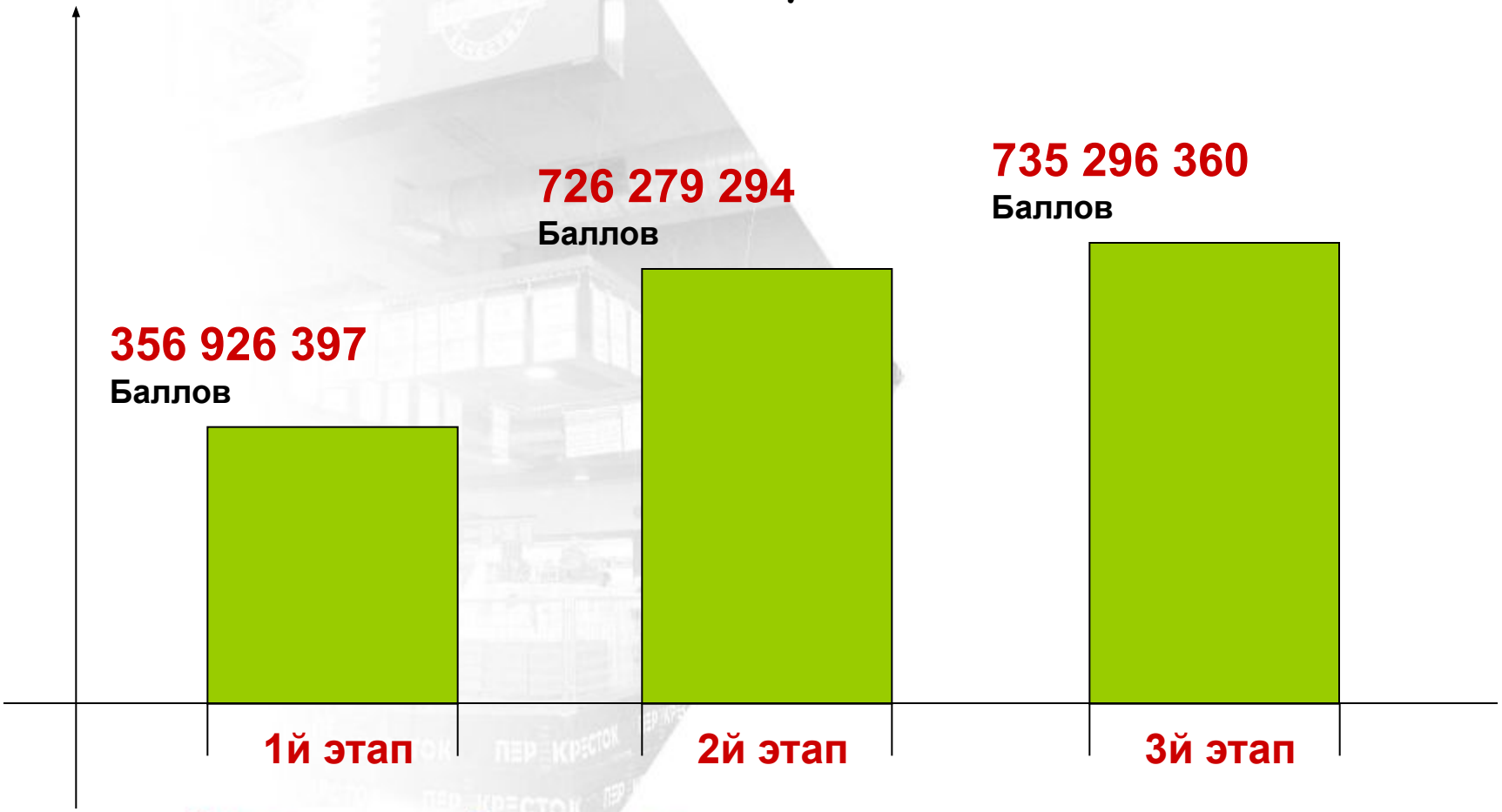


Пятёрочка ПЕРЕКРЕСТОК КАРУСЕЛЬ

X5RETAILGROUP

ИТОГИ ПРОГРАММЫ 2009

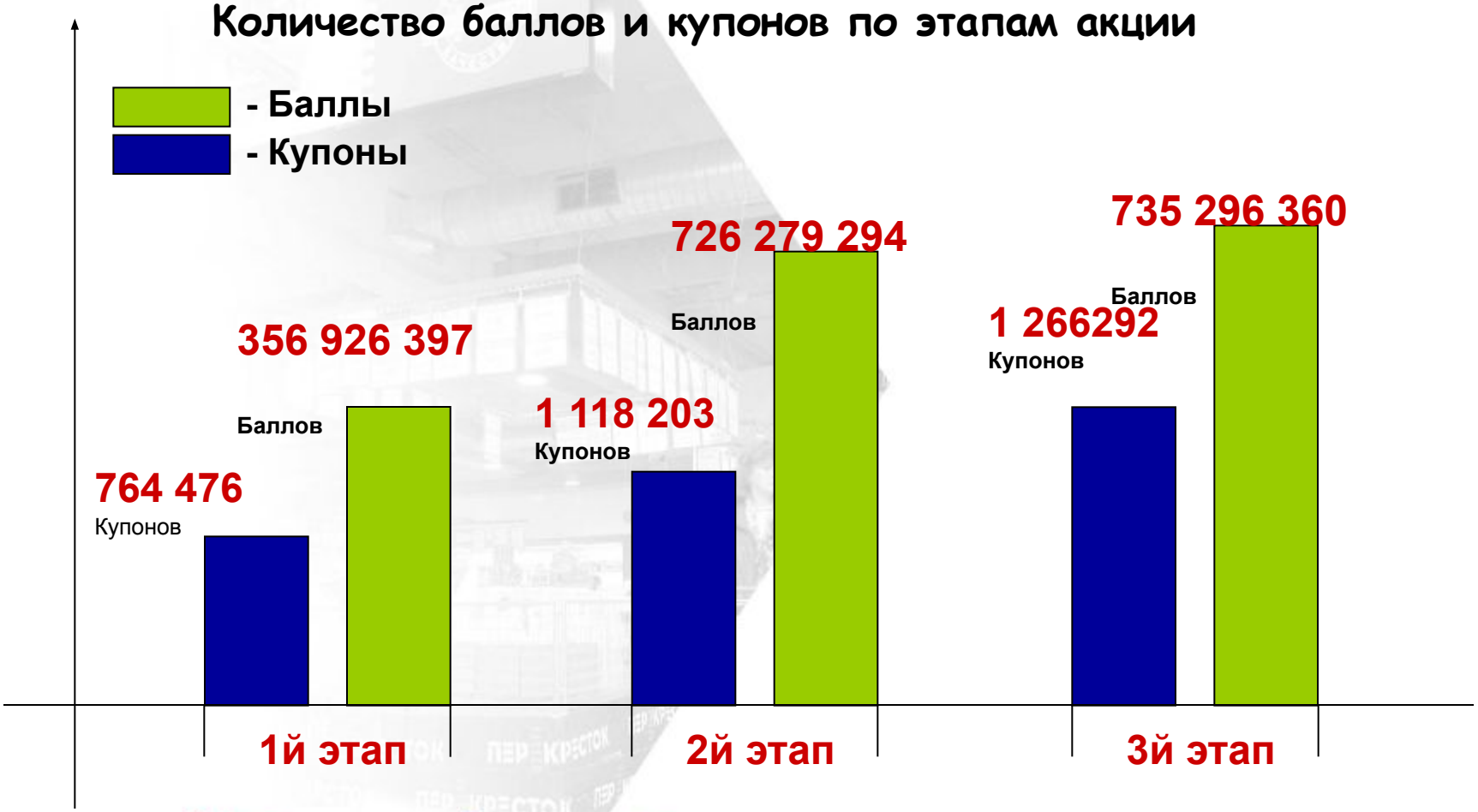
Количество баллов и купонов по этапам



Пятёрочка ПЕРЕКРЕСТОК КАРУСЕЛЬ

X5 RETAIL GROUP

ИТОГИ ПРОГРАММЫ 2009



Пятёрочка ПЕРЕКРЕСТОК КАРУСЕЛЬ

ШКОЛЫ – ПОБЕДИТЕЛИ В ОБЩЕГОРОДСКОМ РЕЙТИНГЕ

Город	Школа №	Баллы
Москва	**867, Москва**	**4 422 562**
Санкт-Петербург	133	1 622 206
Ярославль	168	1 442 881
Ульяновск	20, лицей	101 860
Саратов	2, школа-интернат	292 993
Нижний Новгород	6 (Бор)	1 378 999
Новокуйбышевск	20	312 049
Казань	24	767 647
Самара	85	1 922 169
Тольятти	71	234 555
Ростов-на-Дону	19, гимназия	1 122 443
Краснодар	34	1057630
Липецк	63	672 824
Воронеж	9, гимназия	583 825
Тюмень	43	297 948
Курск	50	861 100
Чебоксары	19	1 140 805

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

В этом году мы используем инновационную систему электронного голосования по программе «Перекресток — школам».

✔Совершая свои обычные покупки, Покупателю необходимо предъявить карту Клуба Перекресток, и голос за любимую школу будет учтен автоматически.

✔Голосуя за любимую школу, Покупатель не только помогает своей школе выиграть и получить подарки от Перекрестка, но и накапливает баллы, которые можно потратить в любом супермаркете Перекресток, расплатившись баллами, как деньгами

✔Участники могут следить за результатом голосования на сайте wwwwww.www.shkolamwww.shkolam.www.shkolam.ru

Как проголосовать за любимую школу с помощью карты Клуба Перекресток?

В период с 1 сентября по 31 октября 2010 г. Покупатель может закрепить за номером основной карты номер любимой школы любым удобным способом:

1 способ – с помощью оператора по телефону горячей линии **8-800-200-95-55** (звонок бесплатный)

2 способ – самостоятельно на сайте wwwwww.www.xwww.x5www.x5clubwww.x5club.www.x5club.ru

Каждый заработанный балл на карте в период с 1 сентября по 31 октября 2010 г. автоматически будет учтен как голос за любимую школу.

ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Что такое карта Клуба Перекресток?

Клуб «Перекресток» - это программа поощрения постоянных покупателей сети супермаркетов «Перекресток»

Став участником Программы, за покупку привычных товаров в Перекрестке Покупатель получает баллы на свою карту Клуба Перекресток.

Баллы – это внутренняя валюта сети супермаркетов «Перекресток», которой можно оплачивать любые последующие покупки в наших магазинах.

Как получить карту Клуба Перекресток?

- Заполнить анкету в любом супермаркете «Перекресток».
- Передать заполненную анкету кассиру.
- Оплатить на этой же кассе вступительный взнос и получить «Пакет участника» вместе с картой Клуба Перекресток.

Правила начисления баллов

В период действия программы за каждые 10 рублей покупки начисляются баллы на карте Клуба Перекресток: 10 руб=2 балла

За покупку товаров генерального партнера начисляются дополнительные баллы: за каждую единицу продукции в 20 раз больше баллов к основному правилу начисления: 10 руб=40 баллов

За покупку товаров официального партнера начисляются дополнительные баллы: за каждую единицу продукции в 10 раз больше баллов:10 руб=20 баллов

За покупку товаров-спонсоров начисляются дополнительные баллы.

X5 RETAIL GROUP

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОГРАММЫ

1. Собрание с учительской общественностью в каждом регионе. Объяснение условий программы.
2. Официальный старт программы. Период - два месяца.
3. Промежуточное подведение итогов: еженедельное
4. Подведение итогов. Выявление победителей.
5. Объявление результатов программы в каждом регионе присутствия сети.
6. Доставка призов (в течение двух месяцев после подведения итогов программы)

X5RETAILGROUP

ГЕОГРАФИЯ ПРОГРАММЫ

Программа «Перекрёсток» -школам!» проводится
Более чем в 270 магазинах ТД «Перекресток»,
расположенных более чем в 40 городах РФ:

- Москва
- Ярославль
- Тверь
- Санкт-Петербург
- Самара
- Тольятти
- Пенза
- Новокуйбышевск
- Саратов
- Казань
- Нижнекамск Липецк
- Воронеж
- Курск
- Ростов - на – Дону
- Сочи
- Краснодар

Новороссийск

Новочеркасск

Нижний Новгород

Чебоксары

Дзержинск

•Тюмень

•Челябинск

•Магнитогорск

•Екатеринбург

Альметьевск

Набережные Челны

Уфа

Пятёрочка ПЕРЕКРЕСТОК КАРУСЕЛЬ

ПРИЗОВОЙ ФОНД ПРОГРАММЫ 2010 г.

Абсолютный лидер по городу:

«Цифровая лаборатория»

За 1 место в рейтинге каждого магазина
«Интерактивная доска»

За 2 место в рейтинге каждого магазина
«Проектор»

За 3 место в рейтинге каждого магазина
«ЖК-телевизор»

X5 RETAIL GROUP

Фонд Академия Российского Телевидения

Всероссийская благотворительная программа «Перекресток школам» и Фонд «Академия Российского телевидения» представляют совместный творческий конкурс:

«Перекресток школам. Телепроба!»

Пятёрочка ПЕРЕКРЕСТОК КАРУСЕЛЬ

«Перекресток школам. Телепроба!»

- **Сроки проведения конкурса:**
  с 01 сентября по 15 октября 2010 года

География проведения конкурса

- Москва
- Ярославль
- Тверь
- Санкт-Петербург
- Самара
- Тольятти
- Пенза
- Новокуйбышевск
- Саратов
- Казань
- Нижнекамск
- Альметьевск
- Набережные Челны
- Уфа
- Липецк
- Воронеж
- Курск
- Ростов - на – Дону
- Сочи
- Краснодар
- Новороссийск
- Новочеркасск
- Нижний Новгород
- Чебоксары
- Дзержинск
- Тюмень
- Челябинск
- Магнитогорск
- Екатеринбург

X5RETAILGROUP

ФОНД АКАДЕМИЯ РОССИЙСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- В конкурсе могут принять участие старшеклассники (10-11 классы) общеобразовательных учреждений;
- На конкурс предоставляется информационный сюжет – хронометраж 3-5 мин. на социально значимую тему в рамках школы;
- Решение организаторов о допуске к участию в конкурсе доводится по указанным вами контактам в электронном виде.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- Оценивается сюжет в целом: выбор темы, раскрытие темы, подача информации

Пятёрочка ПЕРЕКРЕСТОК КАРУСЕЛЬ

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- Желающие принять участие в конкурсе высылают организаторам конкурса Заявку на участие в конкурсе в электронном виде;
- Заявка направляется на электронный адрес Организатора konkurs@shkolam.ru;
- В ответ на заявку на участие в конкурсе Организатор присылает ссылку на специальный ресурс, на который Участник может выложить видео сюжет.
- Все заявки должны быть поданы не позднее установленного срока. Заявки, поступившие позже установленного срока, отклоняются.

ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ТУРОВ

- Подготовительный этап
- с 01.09.10 по 15.10.10 - предоставление Заявок и материалов на конкурс;

- 1 тур - жюри: сотрудники ЗАО «ТД «Перекресток»;
  с 15.10.10 по 31.10.10 – Определение полуфиналистов в каждом регионе. Награждение на Церемонии вручения подарков «Перекресток школам» в регионе;

- 2 тур – жюри: члены Академии Российского телевидения
  с 01.11.10 по 10.11.10 – Определение 3 финалистов по России. Приглашение на финальные мероприятия конкурса «ТЭФИ-Регион» 2010. в г.Таганрог в апреле 2011г.

- 3 тур - жюри: члены Академии Российского телевидения
  Апрель 2011 – Определение победителя. Награждение на финале конкурса «ТЭФИ-Регион» 2010 в г. Таганрог в апреле 2011г.

- Ролики финалистов транслируются на Церемонии Награждения в каждом регионе, ролик победителя транслируется на конкурсе «ТЭФИ-Регион» 2010 в г.Таганрог в апреле 2011г.

ПРИЗЫ КОНКУРСА

- Призы для полуфиналистов в каждом регионе – дипломы участников, спец призы от Перекрестка;

- Призы для 3 финалистов: поездка в Таганрог на финал конкурса «ТЭФИ-Регион» 2010 в апреле 2011 г. и награждение дипломами участников;

- Главный приз –сертификат на трансляцию информационного сюжета на местном канале, видеокамера (с возможностью HD съемки);