

Всероссийская благотворительная программа

ПЕРЕКРЁСТОК ШКОЛАМ



6-я ежегодная
благотворительная программа
«Перекрёсток»-школам!» 2010



ПРОГРАММА «ПЕРЕКРЕСТОК»–ШКОЛАМ!» **Период проведения : 2 мес. (с 01.09.10 по 31.10.10)**

- Программа проходит совместно с департаментами образования всех городов – участников программы



ПЕРЕКРЁСТОК — ШКОЛАМ



ИСТОРИЯ ПРОГРАММЫ



ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ (2006г.)



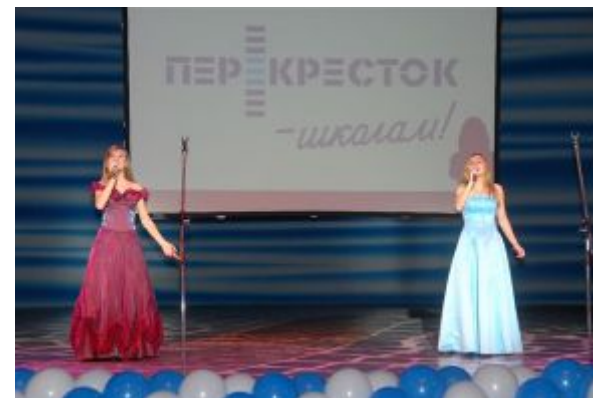


ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ (2007г.)





ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ (2008г.)





ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ (2009г.)





Количество единиц техники переданное школам

БОЛЕЕ 4000 единиц техники

Будет передано свыше **3118** единиц техники

2109 единиц техники

1600 единиц техники

800 е.т.





ИТОГИ ПРОГРАММЫ 2005 - 2009

Количество школ – участников программы постоянно возрастает ...





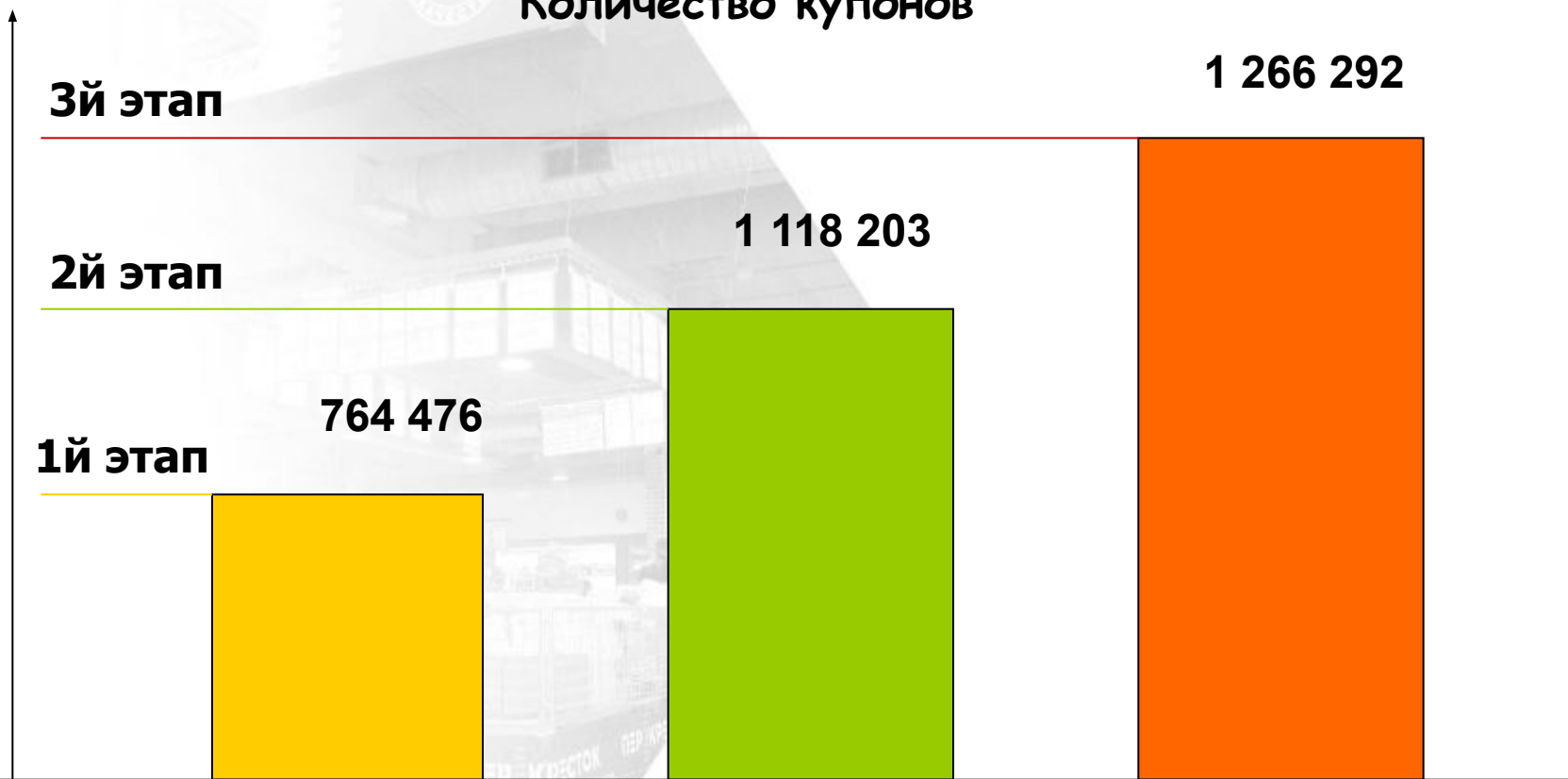
ДИНАМИКА ПРОГРАММЫ 2005 - 2009





ДИНАМИКА ГОЛОСОВАНИЯ ПО ЭТАПАМ

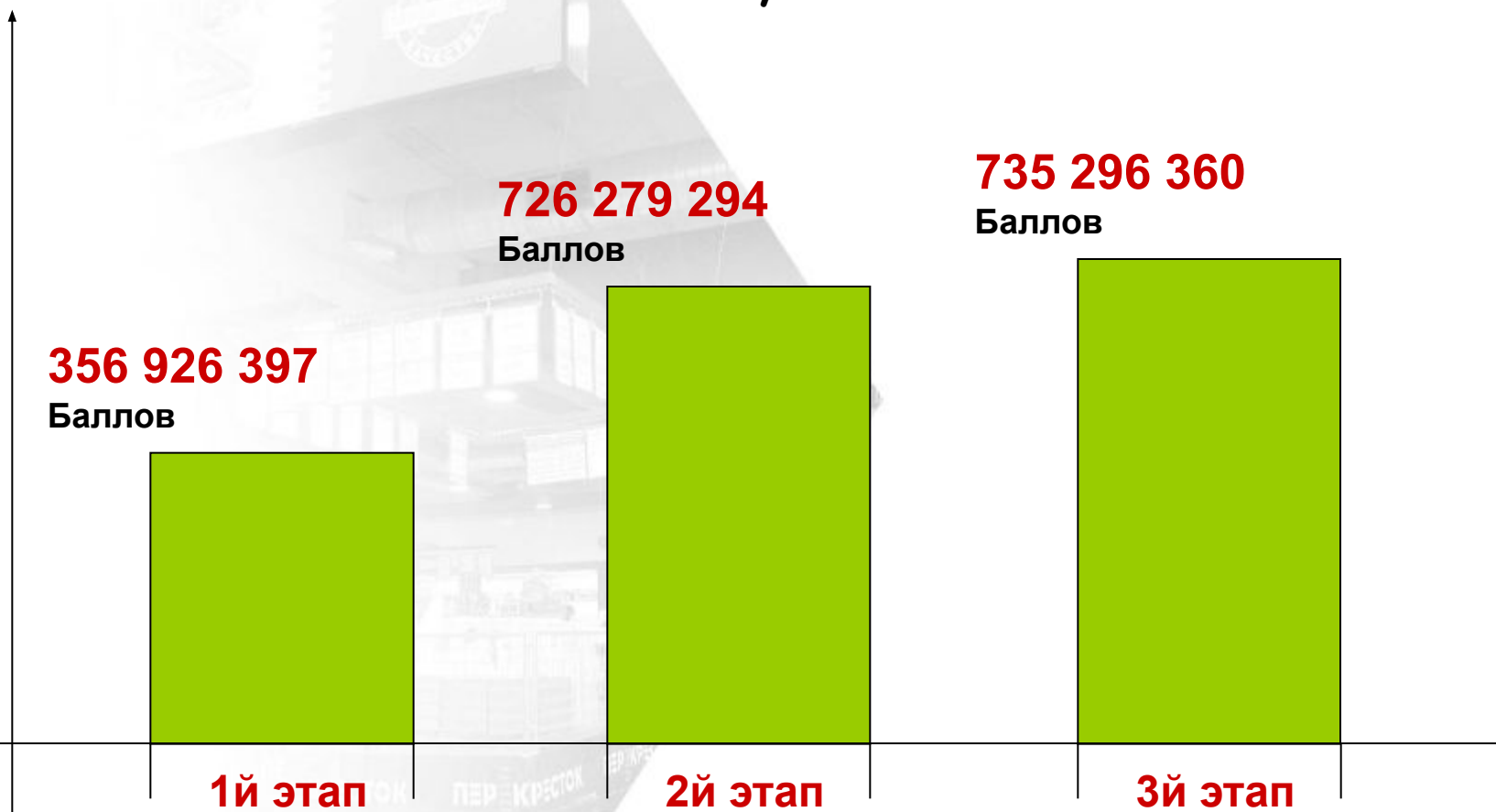
Количество купонов





ИТОГИ ПРОГРАММЫ 2009

Количество баллов и купонов по этапам

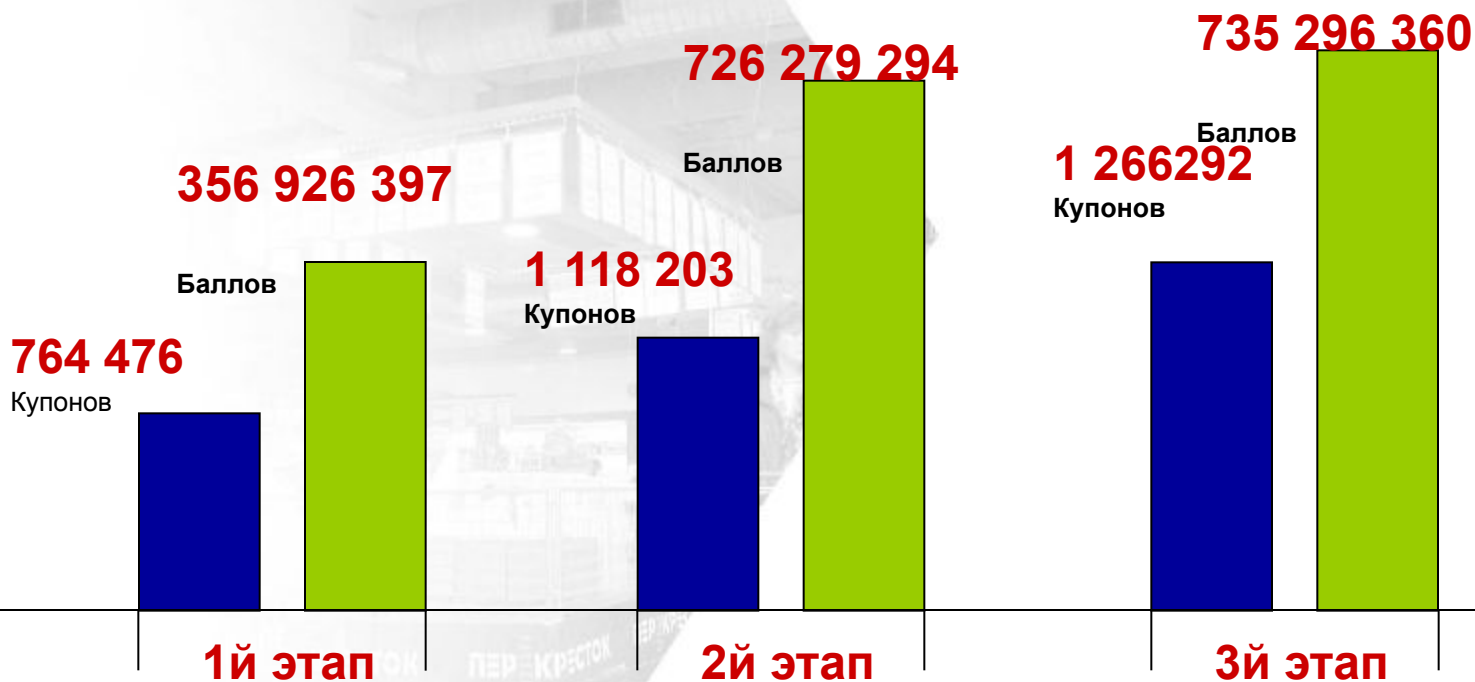




ИТОГИ ПРОГРАММЫ 2009

Количество баллов и купонов по этапам акции

- Баллы
 - Купоны



ШКОЛЫ – ПОБЕДИТЕЛИ В ОБЩЕГОРОДСКОМ РЕЙТИНГЕ



Город	Школа №	Баллы
Москва	867, Москва	4 422 562
Санкт-Петербург	133	1 622 206
Ярославль	168	1 442 881
Ульяновск	20, лицей	101 860
Саратов	2, школа-интернат	292 993
Нижний Новгород	6 (Бор)	1 378 999
Новокуйбышевск	20	312 049
Казань	24	767 647
Самара	85	1 922 169
Тольятти	71	234 555
Ростов-на-Дону	19, гимназия	1 122 443
Краснодар	34	1057630
Липецк	63	672 824
Воронеж	9, гимназия	583 825
Тюмень	43	297 948
Курск	50	861 100
Чебоксары	19	1 140 805

X5RETAILGROUP ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

В этом году мы используем инновационную систему электронного голосования по программе «Перекресток — школам».

- ✓ Совершая свои обычные покупки, Покупателю необходимо предъявить карту Клуба Перекресток, и голос за любимую школу будет учтен автоматически.
- ✓ Голосуя за любимую школу, Покупатель не только помогает своей школе выиграть и получить подарки от Перекрестка, но и накапливает баллы, которые можно потратить в любом супермаркете Перекресток, расплатившись баллами, как деньгами
- ✓ Участники могут следить за результатом голосования на сайте www.shkolam.ru

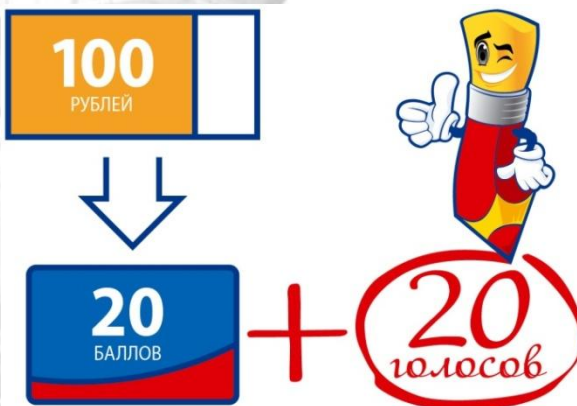
Как проголосовать за любимую школу с помощью карты Клуба Перекресток?

В период с 1 сентября по 31 октября 2010 г. Покупатель может закрепить за номером основной карты номер любимой школы любым удобным способом:

1 способ – с помощью оператора по телефону горячей линии **8-800-200-95-55** (звонок бесплатный)

2 способ – самостоятельно на сайте www.x5club.ru

Каждый заработанный балл на карте в период с 1 сентября по 31 октября 2010 г. автоматически будет учтен как голос за любимую школу.



Баллы на карту, а в школу – подарки



X5RETAILGROUP ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

Что такое карта Клуба Перекресток?

Клуб «Перекресток» - это программа поощрения постоянных покупателей сети супермаркетов «Перекресток»

Став участником Программы, за покупку привычных товаров в Перекрестке

Покупатель получает баллы на свою карту Клуба Перекресток.

Баллы – это внутренняя валюта сети супермаркетов «Перекресток», которой можно оплачивать любые последующие покупки в наших магазинах.

Как получить карту Клуба Перекресток?

- Заполнить анкету в любом супермаркете «Перекресток».
- Передать заполненную анкету кассиру.
- Оплатить на этой же кассе вступительный взнос и получить «Пакет участника» вместе с картой Клуба Перекресток.

Правила начисления баллов

В период действия программы за каждые 10 рублей покупки начисляются баллы на карте Клуба Перекресток: 10 руб=2 балла

За покупку товаров генерального партнера начисляются дополнительные баллы: за каждую единицу продукции в 20 раз больше баллов к основному правилу начисления:

10 руб=40 баллов

За покупку товаров официального партнера начисляются дополнительные баллы: за каждую единицу продукции в 10 раз больше баллов: 10 руб=20 баллов

За покупку товаров-спонсоров начисляются дополнительные баллы.

Шестая Всероссийская благотворительная программа

ПЕРЕКРЁСТОК – ШКОЛАМ

НОВЫЕ ПРАВИЛА ГОЛОСОВАНИЯ
www.shkolam.ru

с 1 сентября
по 31 октября

ГОЛОСУЙТЕ ЗА ЛЮБИМУЮ ШКОЛУ,
совершая покупки и накапливая баллы*
на карте Клуба Перекресток

* За покупку товаров партнеров начисляются дополнительные баллы

Генеральный партнер:
X20
В 20 РАЗ БОЛЬШЕ БАЛЛОВ

PEPSI
ВСЕ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ!
Alpen Gold
А.КОРКУНОВ

Официальный партнер:
X10
В 10 РАЗ БОЛЬШЕ БАЛЛОВ

Информационный партнер:
@mail.ru

Партнер:
Пятёрочка

Каждый балл на карте –
голос за любимую школу!





1. Собрание с учительской общественностью в каждом регионе. Объяснение условий программы.
2. Официальный старт программы. Период - два месяца.
3. Промежуточное подведение итогов: еженедельное
4. Подведение итогов. Выявление победителей.
5. Объявление результатов программы в каждом регионе присутствия сети.
6. Доставка призов (в течение двух месяцев после подведения итогов программы)

ГЕОГРАФИЯ ПРОГРАММЫ

Программа «Перекрёсток» - школам!» проводится
Более чем в 270 магазинах ТД «Перекрёсток»,
расположенных более чем в 40 городах РФ:

- Москва
- Ярославль
- Тверь
- Санкт-Петербург
- Самара
- Тольятти
- Пенза
- Новокуйбышевск
- Саратов
- Казань
- Нижнекамск Липецк
- Воронеж
- Курск
- Ростов - на – Дону
- Сочи
- Краснодар
- Новороссийск
- Новочеркасск
- Нижний Новгород
- Чебоксары
- Дзержинск
- Тюмень
- Челябинск
- Магнитогорск
- Екатеринбург
- Альметьевск
- Набережные Челны
- Уфа





**Абсолютный лидер по городу:
«Цифровая лаборатория»**



**За 1 место в рейтинге каждого магазина
«Интерактивная доска»**



**За 2 место в рейтинге каждого магазина
«Проектор»**



**За 3 место в рейтинге каждого магазина
«ЖК-телевизор»**



X5RETAILGROUP



Всероссийская благотворительная программа
«Перекресток школам» и Фонд «Академия Российского
телевидения» представляют
совместный творческий конкурс:

«Перекресток школам. Телепроба!»



Sweetwater





«Перекресток школам. Телепроба!»

- **Сроки проведения конкурса:**
с 01 сентября по 15 октября 2010 года

География проведения конкурса

- Москва
- Ярославль
- Тверь
- Санкт-Петербург
- Самара
- Тольятти
- Пенза
- Новокуйбышевск
- Саратов
- Казань
- Нижнекамск
- Альметьевск
- Набережные Челны
- Уфа
- Липецк
- Воронеж
- Курск
- Ростов - на – Дону
- Сочи
- Краснодар
- Новороссийск
- Новочеркасск
- Нижний Новгород
- Чебоксары
- Дзержинск
- Тюмень
- Челябинск
- Магнитогорск
- Екатеринбург





УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

- В конкурсе могут принять участие старшеклассники (**10-11 классы**) общеобразовательных учреждений;
- На конкурс предоставляется информационный сюжет – хронометраж 3-5 мин. на социально значимую тему в рамках школы;
- Решение организаторов о допуске к участию в конкурсе доводится по указанным вами контактам в электронном виде.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

- Оценивается сюжет в целом: выбор темы, раскрытие темы, подача информации





ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- Желающие принять участие в конкурсе высылают организаторам конкурса Заявку на участие в конкурсе в электронном виде;
- Заявка направляется на электронный адрес Организатора konkurs@shkolam.ru;
- В ответ на заявку на участие в конкурсе Организатор присылает ссылку на специальный ресурс, на который Участник может выложить видео сюжет.
- Все заявки должны быть поданы не позднее установленного срока. Заявки, поступившие позже установленного срока, отклоняются.





ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ТУРОВ

- Подготовительный этап
- с 01.09.10 по 15.10.10 - предоставление Заявок и материалов на конкурс;
- 1 тур - жюри: сотрудники ЗАО «ТД «Перекресток»;
с 15.10.10 по 31.10.10 – Определение полуфиналистов в каждом регионе. Награждение на Церемонии вручения подарков «Перекресток школам» в регионе;
- 2 тур – жюри: члены Академии Российского телевидения
с 01.11.10 по 10.11.10 – Определение 3 финалистов по России. Приглашение на финальные мероприятия конкурса «ТЭФИ-Регион» 2010. в г.Таганрог в апреле 2011г.
- 3 тур - жюри: члены Академии Российского телевидения
Апрель 2011 – Определение победителя. Награждение на финале конкурса «ТЭФИ-Регион» 2010 в г. Таганрог в апреле 2011г.
- Ролики финалистов транслируются на Церемонии Награждения в каждом регионе, ролик победителя транслируется на конкурсе «ТЭФИ-Регион» 2010 в г.Таганрог в апреле 2011г.





ПРИЗЫ КОНКУРСА

- Призы для полуфиналистов в каждом регионе – дипломы участников, спец призы от Перекрестка;
- Призы для 3 финалистов: поездка в Таганрог на финал конкурса «ТЭФИ-Регион» 2010 в апреле 2011 г. и награждение дипломами участников;
- Главный приз –сертификат на трансляцию информационного сюжета на местном канале, видеокамера (с возможностью HD съемки);

