

# Поисковая оптимизация — взгляд со стороны клиента: как «правильно» купить эту услугу?

Денис Иванов, Ad|Labs

[promo@adlabs.ru](mailto:promo@adlabs.ru), [ivanov@mixmarket.biz](mailto:ivanov@mixmarket.biz)

# Откуда на сайте берется прибыль?

*В типовом случае*

**Прибыль берется из**

- <= продаж, которые возникают из**
- <= звонков, которые возникают, когда на сайт приходят**
- <= заинтересованные (целевые) посетители**  
*которые приходят благодаря:*
  - <= сарафанному радио**
  - <= рекламе**
  - <= поисковой оптимизации**

# Лирическое отступление: Почему люди покупают SEO?

SEO (поисковая оптимизация) — комплекс мероприятий, направленных на повышение позиций сайта в поисковой выдаче по определенным запросам

## **Плюсы** SEO по сравнению с другими методами продвижения:

- Низкая стоимость привлечения целевого посетителя
- Хорошая конвертация трафика
- Длительное сохранение результата

## **Минусы** SEO и риски Заказчика:

- Результат можно получить только через некоторое время
- Риск не получить планируемый результат в ожидаемые сроки – потерять деньги
- Риск быть забаненным

## SEO: до...

Яндекс

Нашлось  
60 млн страниц

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки ещё ▾

ваш запрос

Найти

 в найденном  в Новосибирске

расширенный поиск

urugj ▾

Выход

[Мои находки](#) [Настройка](#)

Регион: Новосибирск

AD LABS

зеркало (-) (6) (2) (3) (4) (5)  
сервер sfront5-005.yandex.ruрегион (-) Санкт-Петербург Нижний Новгород Пермь Новосибирск  
Москва другой(+) (:) (!)  
(LR) (?)

## 1. "Яндекс.XML" - результаты поиска в формате XML

Возможность делать поисковые **запросы** к Яндексу и публиковать результаты поиска на своем сайте. Документация, ответы на часто задаваемые вопросы. Условия использования Яндекс.XML.

найден по ссылке: <http://xml.yandex.ru> Яндекс не обрабатывает **Ваши запросы**, то часто бывает достаточно.....

[xml.yandex.ru](http://xml.yandex.ru) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)2. Пользовательский **запрос**

найден по ссылке: **Ваш запрос**....

[pcdb.webzone.ru/zapros.htm](http://pcdb.webzone.ru/zapros.htm) [сохраненная копия](#)3. Ключевые **запросы** в поисковых системах на основе статистики**Рунета**

Это статистика поисковых **запросов**, работающая по принципу «Те, кто ищут [**ваш запрос**] ищут также». Сервис предназначен в помощь пользователю, совершившему поиск по какому-либо **запросу** и, скорее всего, не получившему нужной информации.

[doc.aceweb.ru/full\\_10\\_47\\_modered.html](http://doc.aceweb.ru/full_10_47_modered.html) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)W 4. Википедия **Запросы** на фотографии и иллюстрации — Википедия

Для облегчения поиска изображений пожалуйста помещайте **ваши запросы** в соответствующий подраздел. Если же вы не уверены куда вам следует поместить **ваш запрос** то помещайте его сюда. также по возможности категоризируйте загружаемые изображения в...

[ru.wikipedia.org/wiki/Википедия:Запросы\\_на\\_фотографии\\_и\\_иллюстрации](http://ru.wikipedia.org/wiki/Википедия:Запросы_на_фотографии_и_иллюстрации)  
[сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

локальная сеть

## Новосибирцы!

Теперь у провайдера

**city**  
КАБЕЛЬНОЕ ТВ  
ИНТЕРНЕТ

все сервисы Яндекса  
по цене местных ресурсов

Яндекс

[Разместить объявление по запросу «ваш запрос»](#)[«ваш запрос» в картинках](#)

# SEO: ...и после!

**Яндекс**

Нашлось  
60 млн страниц

Поиск [Почта](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Видео](#) [Картинки](#) [ещё ▾](#)

ваш запрос

Найти

в найденном  в Новосибирске

[расширенный поиск](#)

[yurij ▾](#)

[Выход](#)

[Мои находки](#) [Настройка](#)

Регион: Новосибирск

AD LABS

зеркало [\(-\)](#) [\(6\)](#) [\(2\)](#) [\(3\)](#) [\(4\)](#) [\(5\)](#)  
сервер [sfront4-022.yandex.ru](#)

регион [\(-\)](#) [Санкт-Петербург](#) [Нижний Новгород](#) [Пермь](#) [Новосибирск](#)  
[Москва](#) [другой](#)

[\(+\)](#) [\(:\)](#) [\(!\)](#)  
[\(LR\)](#) [\(?\)](#)

## 1. "Яндекс.XML" - результаты поиска в формате XML

Возможность делать поисковые **запросы** к Яндексу и публиковать результаты поиска на своем сайте. Документация, ответы на часто задаваемые вопросы. Условия использования Яндекс.XML.

найден по ссылке: <http://xml.yandex.ru> Яндекс не обрабатывает **Ваши запросы**, то часто бывает достаточно.....

[xml.yandex.ru](#) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

## 2. Ваш сайт — запрос. Скидки до 20%

Самые лучшие **запросы** — только у нас! Широкий ассортимент, низкие цены, постоянным клиентам — скидки! Не упустите **ваш запрос!**...

[your-site.ru](#) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

## 3. Ключевые **запросы** в поисковых системах на основе статистики Рунета

Это статистика поисковых **запросов**, работающая по принципу «Те, кто ищут [**ваш запрос**] ищут также». Сервис предназначен в помощь пользователю, совершившему поиск по какому-либо **запросу** и, скорее всего, не получившему нужной информации.

[doc.aceweb.ru/full\\_10\\_47\\_modered.html](#) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

## W 4. Википедия **Запросы** на фотографии и иллюстрации — Википедия

Для облегчения поиска изображений пожалуйста помещайте **ваши запросы** в соответствующий подраздел. Если же вы не уверены куда вам следует поместить **ваш запрос** то помещайте его сюда. также по возможности категоризируйте загружаемые изображения в...

[ru.wikipedia.org/wiki/Википедия:Запросы\\_на\\_фотографии\\_и\\_иллюстрации](http://ru.wikipedia.org/wiki/Википедия:Запросы_на_фотографии_и_иллюстрации)

локальная сеть 

## Новосибирцы!

Теперь у провайдера  
**HomeNet™**  
интернет в каждый дом

все сервисы Яндекса  
по цене местных ресурсов



**Яндекс**

[Разместить объявление по запросу «ваш запрос»](#)

[«ваш запрос» в картинках](#)



поисковая оптимизация

Найти

 в найденном  в Новосибирске

расширенный поиск

зеркало (-) (6) (2) (3) (4) (5)  
сервер sfront5-037.yandex.ruрегион (-) Санкт-Петербург Нижний Новгород Пермь Новосибирск Москва другой (+) (: ) (!)  
(LR) (?)[Все объявления](#) 27**Сибирская интернет-неделя!**Всё об интернете и для интернета: бизнес, интернет-маркетинг, разработка.  
[www.sibinetwork.ru](http://www.sibinetwork.ru)

1. **Поисковая оптимизация** — Википедия  
Методы **оптимизации** можно разделить на два класса, однако последние события в мире **поисковых** систем дают понять, что это разделение весьма условно — любая манипуляция определёнными параметрами сайта может быть расценена **поисковиком** как крайне...

[ru.wikipedia.org/wiki/Поисковая\\_оптимизация](http://ru.wikipedia.org/wiki/Поисковая_оптимизация) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

2. **Поисковое продвижение сайтов, поисковая оптимизация и раскрутка сайта...**  
Для многих отраслей посетители, пришедшие с **поисковых** систем, формируют до 40—80% общего трафика сайта от рекламы в интернете.  
Пользователи Seop.Ru приходят на этот ресурс потому что им нужны **поисковая оптимизация**, раскрутка и продвижение сайтов.

[www.seop.ru](http://www.seop.ru) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

3. **Продвижение сайта, поисковая оптимизация сайта и контекстная реклама...**  
Написание уникальных текстов, **оптимизированных** под **поисковые** запросы, но понятных и приятных пользователю обеспечит приток новых пользователей и высокую их конверсию. Что нужно знать об **оптимизации**? **Оптимизация** — процесс сложный и многогранный.

+7 (495) 950-55-30 [Москва г., Волгоградский просп., 5](#)[www.optimism.ru](http://www.optimism.ru) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

4. **Поисковая оптимизация сайта и продвижение сайта, как оптимизировать сайт...**  
Компания «**Оптимизация**» - это команда опытных профессионалов, которые знают, как раскрутить сайт эффективными методами и действительно могут...  
Работы по **оптимизации** сайта направлены на то, чтобы подготовить его к продвижению в **поисковых** системах.

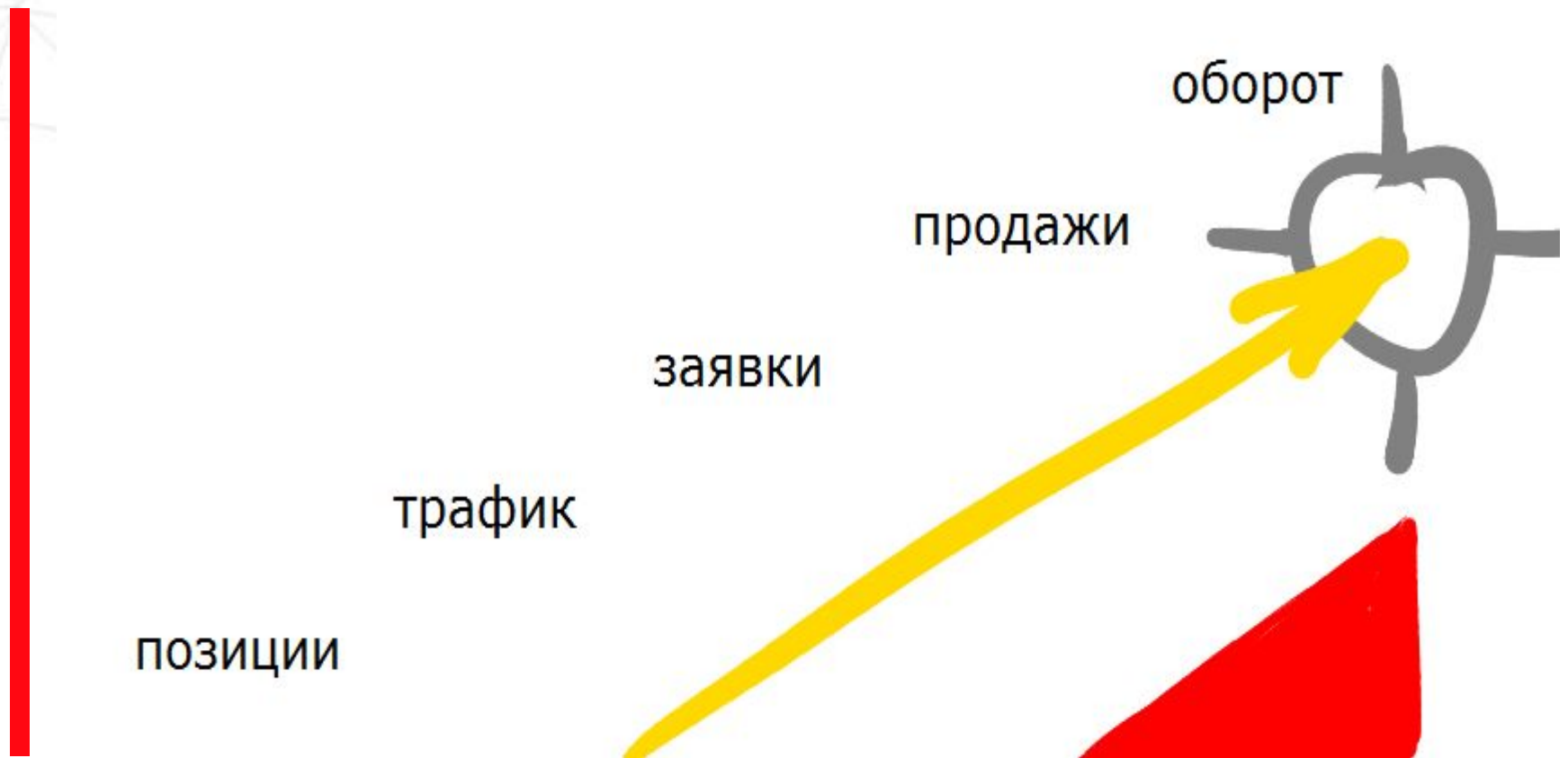
[www.bestpiar.ru](http://www.bestpiar.ru) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

5. **AdLabs: продвижение сайтов, поисковая оптимизация сайта, реклама в интернете...**  
**Поисковая оптимизация** сайта, или SEO — это набор мероприятий, которые позволяют поднять позиции сайта по целевым запросам, тем самым сделав более эффективным продвижение сайта.

+7 (495) 775-51-45 [Москва г., Новодмитровская Б. ул., 12, строение 11](#)[www.AdLabs.ru](http://www.AdLabs.ru) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)**Яндекс Директ****Продвижение сайтов в Новосибирске**Все виды интернет-рекламы. Целевые посетители на Ваш сайт и ощутимый эффект  
[www.directline.su](http://www.directline.su) · Новосибирск**Антикризисное продвижение сайта!**Продвижение сайта от 5000 рублей для компаний Новосибирска. Спешите!  
[Адрес и телефон](#) · [www.desite.ru](http://www.desite.ru) · Новосибирск**Оценка поисковой оптимизации**Семинар для разработчиков и руководителей интернет-проектов. Запишитесь!  
[mbs-seminar.ru](http://mbs-seminar.ru)**Бесплатный анализ сайта!**Продвижение сайтов. **Поисковая оптимизация**. SEO-анализ сайта - бесплатно!  
[www.media-bro.ru](http://www.media-bro.ru)**Поисковое продвижение сайта**SEOpult - виртуальный пульт раскрутки сайта. Овладеть сможет каждый.  
[www.seopult.mobiledosug.ru](http://www.seopult.mobiledosug.ru)**Раскрутка своего сайта**Способы и методы раскрутки сайта на видео. DVD наложенным платежом.  
[russianmarketing.ru](http://russianmarketing.ru)**Создание сайта за 20 минут**Сделайте сайт на платном хостинге с помощью конструктора для Вашей компании  
[sitegloryon.com](http://sitegloryon.com)Разместить объявление по запросу «[поисковая ...](#)»«[поисковая ...](#)» в картинках

## О целях продвижения

Поисковая оптимизация влияет на продажи **опосредованно**:



## В какой форме можно покупать услуги SEO

- «Чтобы было хорошо»
- SEO-Аудит
- За позиции («классика»)
- За трафик:
  - за трафик с поиска
  - за трафик по списку запросов → **SEO.AdLabs.Ru**
- За действия посетителей («партнерство»)
  - продажи
  - заявки
  - оборот / прибыль (?)

**По поставленным задачам в итоге будет оцениваться результат!**



## Почему «Чтобы было хорошо» — это плохо?

**Непонятно, что такое хорошо:**

- Может ли быть лучше за эти деньги?
- Оптимизатор вообще работать будет?

**Нужно очень хорошее взаимопонимание, иначе:**

- Оптимизатор не всегда знает, *хорошо ли* заказчику (и перестраховывается).
- Заказчик не всегда знает, *хорошо ли* ему (и ищет другие предложения?)

## SEO-Аудит: сплошные проблемы

### Проблемы у заказчика:

- А будет ли результат?
- Результата от одного только аудита может и не быть.
- Ничто не заставляет рекламодателя выполнять рекомендации оптимизатора

## Работа за позиции: что нужно?

Для работы за позиции нужно иметь:

- утвержденный список запросов и оговоренные регионы
- регулярный «съем позиций»
- оговоренный расчет вознаграждения — в общем случае:

$$\sum f(\text{запрос, позиция, регион/поисковик, время})$$

Например

Запрос	ТОП 1	ТОП 2-3	ТОП 4-5	ТОП 6-10
Запрос1	500	400	300	250
Запрос2	700	550	400	300
...	...	...	...	...

И все это умножается на долю месяца, когда запрос был в соотв. топе в оговоренном поисковике / регионе

## Лирическое отступление про регионы

В начале апреля Яндекс запустил новый алгоритм с регионализацией результатов поиска.

Регионов с отдельной выдачей **25<sup>NEW</sup>**:

1. Москва и область
2. Санкт-Петербург и область
3. Екатеринбург
4. **Новосибирск<sup>NEW</sup>**
5. Пермь
6. Казань
- ...
24. Другая Россия
25. Остальной мир

Регион	Запрос1	Запрос2
MSK	27	23
SPB	2	6
EKB	14	10
RU	6	8
UA	118	111
KH.UA	-	20
BY	144	18
KZ	90	18

Регион пользователя необходимо учитывать:

- на этапе съема позиций
- на этапе оценки поискового трафика

**Не забудьте оговорить региональный аспект на этапе заключения договора!**

# Где посмотреть региональную выдачу?

## Официально

- <http://tune.yandex.ru/region/>  
— сменить регион руками
- [http://webmaster.yandex.ru/wmconsole/compare\\_regions.xml](http://webmaster.yandex.ru/wmconsole/compare_regions.xml)  
— форма сравнения выдачи (пока что без «новоприбывших» регионов)

## Удобно

- <http://ivanov.in/seo/yandex-regions/#c>  
— удобная форма с выбором региона
- <http://ivanov.in/seo/region-switcher/>  
— расширение для FireFox+Greasemonkey и Opera
- другой софт (*Yazzle*, *SEMonitor* и др.)

# Работа за позиции: проблемы

## Проблемы

- список запросов:
  - запросы могут быть **нецелевые**
  - **слишком малочастотные**
  - **слишком многочисленные** => *работаем за трафик?*
- условия съема позиций (частота, регион)
- конверсия посетителей в покупателей — **проблема рекламодателя**

## Лирическое отступление про низкочастотные запросы

**Пример «приоритетных» поисковых запросов, для сайта оптимизаторской компании (из реального коммерческого предложения, полученного компанией AdLabs):**

- продвижение сайта раскрутка доходы
- продвижение сайта раскрутка коммерция
- мощное продвижение сайта раскрутка
- продвижение сайта раскрутка увеличить
- раскрутка сайта продвижение сайтов выпуск
- уникальное продвижение сайта раскрутка
- продвижение сайта раскрутка активная
- продвижение сайта раскрутка активное посещение
- продвижение сайта раскрутка процесс

# Лирическое отступление про «манипуляции» со статистикой

«Запрос» **гостиницы Санкт**

- **Директ:** якобы **152518** запросов в мес.
- Но запрос **гостиницы Санкт Петербурга**  
**149862** запросов в мес.

+ еще куча запросов типа **гостиницы Санкт Петербурга**

В итоге запрос имеет частоту по Директу порядка **1170** в мес.

Для справки — по Рамблеру частота всего **401** запрос в месяц

Продавать такой запрос как высокочастотный — мягко говоря, нехорошо.

Аналогичная история с запросом **офисная**

(для клиента по *офисной мебели*).

якобы **189747** запросов в месяц  
реально — считать очень долго.

Но не больше тысячи.

Слова	Показов в месяц
<a href="#">гостиницы Санкт</a>	152518
<a href="#">гостиницы Санкт Петербурга</a>	149862
<a href="#">Санкт Петербург гостиницы эконом</a>	5438

Слова	Показов в месяц
<a href="#">офисная</a>	189747
<a href="#">офисная мебель</a>	53264
<a href="#">офисные кресла</a>	12639
<a href="#">офисные перегородки</a>	12128

+ есть же еще оптимизаторы, которые мониторят эти самые запросы!

*\*Данные собраны в конце мая. Сейчас ситуация аналогичная.*



# Где посмотреть статистику запросов?

- статистика Директа  
<http://wordstat.yandex.ru/>
- статистика Рамблера  
<http://adstat.rambler.ru/wrds/>
- поисковые подсказки на Яндексе  
и в Гугл-тубларе  
\*а теперь еще и на Рамблере!
- общая интуиция!!

The screenshot shows the Yandex search engine interface. At the top, there are navigation links: Поиск, Почта, Карты, Маркет, and Новости. The Yandex logo is prominently displayed with the tagline 'Найдётся всё. Со временем'. Below the logo, there is a search bar with the text 'Задан пустой' and a small 'AD|LABS' logo. A dropdown menu of search suggestions is visible, listing various terms related to 'офис'. The suggestions include: 'офис', 'офисная мебель', 'офисные перегородки', 'офисный переезд', 'офис 2007 скачать бесплатно', 'офисные кресла', 'офисы билайн', 'офисная мебель москва', 'офисные игры', and 'офис 2007'. Below the search bar, there is a navigation bar with tabs: Интернет, Новости, Картинки, Видео, Топ100, and Товары. At the bottom right, there is a 'Закреть X' button.

# Работа за трафик

## Нужно

- статистика, которой доверяют обе стороны:
  - Google.Analytics <http://www.google.ru/analytics>
  - Яндекс.Метрика <http://metrika.yandex.ru/>
  - LiveInternet.ru <http://www.liveinternet.ru/add>
  - SpyLog <http://www.spylog.ru/>
  - CNStat <http://www.cn-software.com/ru/cnstats/>
  - собственные разработки...

## Проблемы

- трафик может быть нецелевым:
  - по цели посетителя (*nokia 5800 инструкция, игры для nokia 5800*)
  - по региону
  - непоисковый трафик (может быть не заслугой оптимизатора)
  - «накрутка» — *клинический случай*
- конверсия посетителей в покупателей — **проблема рекламодателя**

## Работа за трафик: вариации на тему

- **За трафик с поиска**

- его отлично видно на в системах статистики;
- можно проводить другие рекламные кампании;
- меньше возможностей накрутки

- **За трафик с поиска по списку запросов или по фильтру запросов**

- можно отфильтровать нецелевые запросы
- нужен достаточно сложный счетчик

→ **SEO-Market**<sup>бета</sup>

<http://seo.adlabs.ru>

- **Другие комбинаторные схемы**

# Лирическое отступление про низкочастотный трафик

Есть тематики с очень «жирным хвостом» запросов.

Например:

**ноутбуки hp vs. модели ноутбуков hp**

Слова	Показов в месяц
<a href="#">ноутбуки hp</a>	42694
<a href="#">ноутбуки hp pavilion</a>	9136
<a href="#">ноутбуки hp compaq</a>	5110

<a href="#">pavilion</a>	75257
<a href="#">hp pavilion</a>	65827
<a href="#">pavilion dv5</a>	10312
<a href="#">ноутбук pavilion</a>	9645
<a href="#">ноутбуки hp pavilion</a>	9136
<a href="#">hp pavilion dv5</a>	8876
<a href="#">pavilion dv</a>	8459
<a href="#">hp pavilion dv</a>	7329
<a href="#">pavilion dv7</a>	6105
<a href="#">pavilion dv6000</a>	5484

## Работа за действия посетителя — PPA

### Действия:

- заявки
  - продажи
  - оборот / прибыль (?)

### Проблемы заказчика

- конфиденциальная информация

### Проблемы оптимизатора

- недоверие к данным заказчика, опасность «шейва»
- зависимость от налаженности бизнес-процесса рекламодателя
- **конверсия посетителей в покупатели — проблема оптимизатора**

### Нужны:

- проработанные условия
- оперативное взаимодействие
- достоверная статистика  
— а это большая проблема!

## В какой форме можно покупать услуги SEO — реприза

- «Чтобы было хорошо»
- SEO-Аудит
- За позиции («классика»)
- За трафик:
  - за трафик с поиска
  - за трафик по списку запросов → **SEO.AdLabs.Ru**
- За действия посетителей («партнерство»)
  - продажи
  - заявки
  - оборот / прибыль (?)

## Лирическое отступление: *а можно ли не думать?*

Нет, нельзя!

- Анализируйте результаты
- Считайте конверсию
- Задавайте вопросы

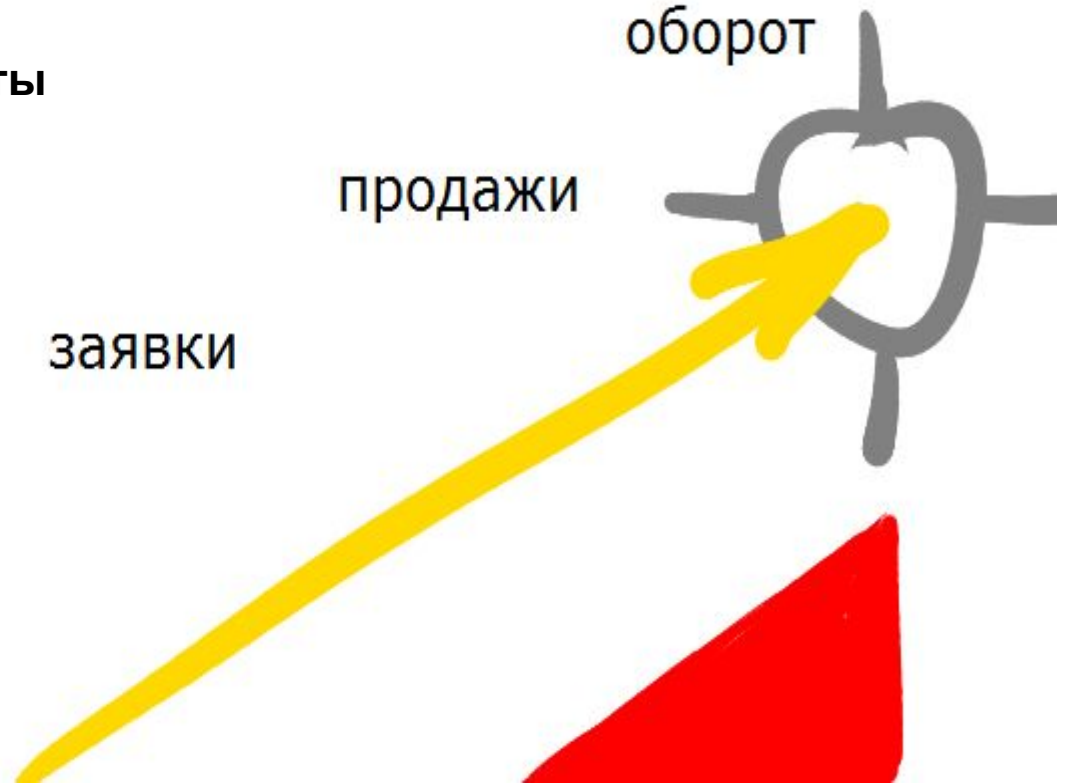
ПОЗИЦИИ

трафик

заявки

продажи

оборот



## Кому довериться?

- Фрилансер
- Компания
- Сотрудник в штате



## Фрилансер

- + обычно дешевле
- часто проблемы с юридической чистотой
- нет ресурсов на дорогостоящие инструменты
- часто нет репутации
- конфиденциальность

## Компания

- + обычно дороже
- + аккуратное делопроизводство
- + есть репутация
- + есть инструменты
- + комплекс услуг (например, *разработка, контекстная реклама*)
- конфиденциальность

## Сотрудник в штате

- нет ресурсов на дорогостоящие инструменты
- + конфиденциальность
- + аккуратное делопроизводство
- + полный контроль и оперативность
- ? часто дороже, чем компания

Хорошо сочетается с SEO-Аудитом.

## Какие бывают гарантии?

**Непосредственных гарантий нет и не может быть!**

**Опосредованные гарантии:**

- репутация:
  - стаж
  - клиенты в топе
  - публикации
  - что говорят конкуренты
  - что оптимизатор говорит о конкурентах
  - наличие слишком секретных методик (минус!)

**Но: и на старуху бывает проруха!**

- возврат денег (**должно быть** предусмотрено в договоре!)

**Но: упущенную выгоду не вернешь!**

## Как собирать предложения?

**а. Разослать «общие» заявки и почитать, что предложат:**

- + не требует подготовки (=> быстрее)
- + могут предложить много разных вариантов
- трудно сравнивать

**б. Продумать, что конкретно нужно, и попросить расценки и условия:**

- требует подготовки заранее (=> дольше)
- возможно, упускаем выгодные варианты сотрудничества
- + легко сравнивать предложения

**с. Сначала (а), потом (б).**

# Анализируем полученное коммерческое предложение

- Предлагаемая схема работы (за что платим?)
- Поисквые запросы (*если применимы*):
  - полнота охвата продвигаемой тематики
  - реальность предлагаемых запросов
- Обещаемый результат и сроки
  - сроки — **реальные!**
  - результат — **измеримый!**
- Цены и гарантии
  - гарантии находятся не в коммерческом предложении, а **в договоре**
  - чем более жесткие условия гарантий, тем выше цена

**Попросите прислать для ознакомления договор!**

## Условия сотрудничества:

## что потребует от Вас оптимизатор?

- Выполнение рекомендаций по устранению причин, мешающих успешной индексации сайта
- Выполнение рекомендаций по оптимизации сайта:
  - оптимизация основных мета-тегов (преимущественно, TITLE),
  - оптимизация содержимого страниц,
  - улучшение юзабилити,
  - изменение структуры сайта / страниц,
  - создание новых страниц (разделов)
- Выполнение рекомендаций по оптимизации еще раз. И еще раз. 8)
- Доступ к системе статистики и/или установку таковой
- Предоплата

## Типичные ошибки заказчика

- Чрезмерная экономия на этапе создания сайта
- «Экономия» на низкочастотных и среднечастотных запросах  
*Из письма потенциального клиента, торгующего автомобильными шинами и дисками: «...мы не готовы на начальном этапе выделить на продвижение такую сумму. Поэтому мы решили ограничиться двумя самыми приоритетными для нас запросами: 1) шины, 2) диски. Надеюсь, цена уменьшится пропорционально уменьшению количества запросов?..».*
- Отказ от выполнения рекомендаций оптимизатора / излишняя инициатива
- Главное — «быть выше, чем конкурент»  
*Из разговора с потенциальным клиентом: «... в принципе не так важно на какой позиции будет наш сайт. Важно чтобы сайт [www.caym.ru](http://www.caym.ru) нашего основного конкурента был ниже нас...».*
- «Быстрая» смена оптимизатора
- Плохая организация обработки заказов на стороне клиента





Удачного вам выбора!

Денис Иванов, эксперт по поисковому продвижению  
и партнерскому трафику

[www.AdLabs.ru](http://www.AdLabs.ru)

Москва, Б. Новодмитровская ул., д. 12, стр. 11  
+7 (495) 77-55-145

[promo@adlabs.ru](mailto:promo@adlabs.ru) или [ivanov@mixmarket.biz](mailto:ivanov@mixmarket.biz)

AD | LABS



Меняю  
визитку на  
презентацию!

Удачного вам выбора!