

Поисковая оптимизация — взгляд со стороны клиента: как «правильно» купить эту услугу?

Денис Иванов, Ad|Labs

promo@adlabs.ru, ivanov@mixmarket.biz

Откуда на сайте берется прибыль?

В типовом случае

Прибыль берется из

- <= продаж, которые возникают из**
- <= звонков, которые возникают, когда на сайт приходят**
- <= заинтересованные (целевые) посетители**
которые приходят благодаря:
 - <= сарафанному радио**
 - <= рекламе**
 - <= поисковой оптимизации**

Лирическое отступление: Почему люди покупают SEO?

SEO (поисковая оптимизация) — комплекс мероприятий, направленных на повышение позиций сайта в поисковой выдаче по определенным запросам

Плюсы SEO по сравнению с другими методами продвижения:

- Низкая стоимость привлечения целевого посетителя
- Хорошая конвертация трафика
- Длительное сохранение результата

Минусы SEO и риски Заказчика:

- Результат можно получить только через некоторое время
- Риск не получить планируемый результат в ожидаемые сроки – потерять деньги
- Риск быть забаненным

SEO: до...

Яндекс

Нашлось
60 млн страниц

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки ещё ▾

ваш запрос

Найти

 в найденном в Новосибирске

расширенный поиск

urugj ▾

Выход

[Мои находки](#) [Настройка](#)

Регион: Новосибирск

AD LABS

зеркало (-) (6) (2) (3) (4) (5)
сервер sfront5-005.yandex.ruрегион (-) Санкт-Петербург Нижний Новгород Пермь Новосибирск
Москва другой(+) (:) (!)
(LR) (?)1. ["Яндекс.XML" - результаты поиска в формате XML](#)

Возможность делать поисковые **запросы** к Яндексу и публиковать результаты поиска на своем сайте. Документация, ответы на часто задаваемые вопросы. Условия использования Яндекс.XML.

найден по ссылке: <http://xml.yandex.ru> Яндекс не обрабатывает **Ваши запросы**, то часто бывает достаточно.....

xml.yandex.ru [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)2. [Пользовательский запрос](#)

найден по ссылке: [Ваш запрос](#)....

pcdb.webzone.ru/zapros.htm [сохраненная копия](#)3. [Ключевые запросы в поисковых системах на основе статистики](#)[Рунета](#)

Это статистика поисковых **запросов**, работающая по принципу «Те, кто ищут [**ваш запрос**] ищут также». Сервис предназначен в помощь пользователю, совершившему поиск по какому-либо **запросу** и, скорее всего, не получившему нужной информации.

doc.aceweb.ru/full_10_47_modered.html [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)W 4. [Википедия:Запросы на фотографии и иллюстрации — Википедия](#)

Для облегчения поиска изображений пожалуйста помещайте **ваши запросы** в соответствующий подраздел. Если же вы не уверены куда вам следует поместить **ваш запрос** то помещайте его сюда. также по возможности категоризируйте загружаемые изображения в...

ru.wikipedia.org/wiki/Википедия:Запросы_на_фотографии_и_иллюстрации
[сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

локальная сеть 

Новосибирцы!

Теперь у провайдера


КАБЕЛЬНОЕ ТВ
ИНТЕРНЕТ

все сервисы Яндекса
по цене местных ресурсов





[Разместить объявление по запросу «ваш запрос»](#)[«ваш запрос» в картинках](#)

SEO: ...и после!

Яндекс

Нашлось
60 млн страниц

Поиск [Почта](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Словари](#) [Блоги](#) [Видео](#) [Картинки](#) [ещё ▾](#)

ваш запрос

Найти

в найденном в Новосибирске

[расширенный поиск](#)

[yurij ▾](#)

[Выход](#)

[Мои находки](#) [Настройка](#)

Регион: Новосибирск

AD LABS

зеркало [\(-\)](#) [\(6\)](#) [\(2\)](#) [\(3\)](#) [\(4\)](#) [\(5\)](#)
сервер [sfront4-022.yandex.ru](#)

регион [\(-\)](#) [Санкт-Петербург](#) [Нижний Новгород](#) [Пермь](#) [Новосибирск](#)
[Москва](#) [другой](#)

[\(+\)](#) [\(:\)](#) [\(!\)](#)
[\(LR\)](#) [\(?\)](#)

1. "Яндекс.XML" - результаты поиска в формате XML

Возможность делать поисковые **запросы** к Яндексу и публиковать результаты поиска на своем сайте. Документация, ответы на часто задаваемые вопросы. Условия использования Яндекс.XML.

найден по ссылке: <http://xml.yandex.ru> Яндекс не обрабатывает **Ваши запросы**, то часто бывает достаточно.....

[xml.yandex.ru](#) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

2. Ваш сайт — запрос. Скидки до 20%

Самые лучшие **запросы** — только у нас! Широкий ассортимент, низкие цены, постоянным клиентам — скидки! Не упустите **ваш запрос!**...

[your-site.ru](#) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

3. Ключевые **запросы** в поисковых системах на основе статистики Рунета

Это статистика поисковых **запросов**, работающая по принципу «Те, кто ищут [**ваш запрос**] ищут также». Сервис предназначен в помощь пользователю, совершившему поиск по какому-либо **запросу** и, скорее всего, не получившему нужной информации.

[doc.aceweb.ru/full_10_47_modered.html](#) [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)

W 4. Википедия **Запросы** на фотографии и иллюстрации — Википедия

Для облегчения поиска изображений пожалуйста помещайте **ваши запросы** в соответствующий подраздел. Если же вы не уверены куда вам следует поместить **ваш запрос** то помещайте его сюда. также по возможности категоризируйте загружаемые изображения в...

ru.wikipedia.org/wiki/Википедия:Запросы_на_фотографии_и_иллюстрации

локальная сеть

Новосибирцы!

Теперь у провайдера
HomeNet™
интернет в каждый дом

все сервисы Яндекса
по цене местных ресурсов



Яндекс

[Разместить объявление по запросу «ваш запрос»](#)

[«ваш запрос» в картинках](#)



поисковая оптимизация

Найти

 в найденном в Новосибирске

расширенный поиск

зеркало (-) (6) (2) (3) (4) (5)
сервер sfront5-037.yandex.ruрегион (-) Санкт-Петербург Нижний Новгород Пермь Новосибирск Москва другой (+) (:) (!)
(LR) (?)[Все объявления](#) 27**Сибирская интернет-неделя!**Всё об интернете и для интернета: бизнес, интернет-маркетинг, разработка.
www.sibinetwork.ru1. **Поисковая оптимизация — Википедия**

Методы **оптимизации** можно разделить на два класса, однако последние события в мире **поисковых** систем дают понять, что это разделение весьма условно — любая манипуляция определёнными параметрами сайта может быть расценена **поисковиком** как крайне...

ru.wikipedia.org/wiki/Поисковая_оптимизация [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)2. **Поисковое продвижение сайтов, поисковая оптимизация и раскрутка сайта...**

Для многих отраслей посетители, пришедшие с **поисковых** систем, формируют до 40—80% общего трафика сайта от рекламы в интернете.

Пользователи Seop.Ru приходят на этот ресурс потому что им нужны **поисковая оптимизация**, раскрутка и продвижение сайтов.

www.seop.ru [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)3. **Продвижение сайта, поисковая оптимизация сайта и контекстная реклама...**

Написание уникальных текстов, **оптимизированных** под **поисковые** запросы, но понятных и приятных пользователю обеспечит приток новых пользователей и высокую их конверсию. Что нужно знать об **оптимизации** ? **Оптимизация** — процесс сложный и многогранный.

+7 (495) 950-55-30 [Москва г., Волгоградский просп., 5](#)www.optimism.ru [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)4. **Поисковая оптимизация сайта и продвижение сайта, как оптимизировать сайт...**

Компания «**Оптимизация**» - это команда опытных профессионалов, которые знают, как раскрутить сайт эффективными методами и действительно могут...

Работы по **оптимизации** сайта направлены на то, чтобы подготовить его к продвижению в **поисковых** системах.

www.bestpiar.ru [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)5. **AdLabs: продвижение сайтов, поисковая оптимизация сайта, реклама в интернете...**

Поисковая оптимизация сайта, или SEO — это набор мероприятий, которые позволяют поднять позиции сайта по целевым запросам, тем самым сделав более эффективным продвижение сайта.

+7 (495) 775-51-45 [Москва г., Новодмитровская Б. ул., 12, строение 11](#)www.AdLabs.ru [сохраненная копия](#) [еще с сайта](#)**Яндекс Директ****Продвижение сайтов в Новосибирске**

Все виды интернет-рекламы. Целевые посетители на Ваш сайт и ощутимый эффект
www.directline.su · Новосибирск

Антикризисное продвижение сайта!

Продвижение сайта от 5000 рублей для компаний Новосибирска. Спешите!

[Адрес и телефон](#) · www.desite.ru · Новосибирск**Оценка поисковой оптимизации**

Семинар для разработчиков и руководителей интернет-проектов. Запишитесь!

mbs-seminar.ru**Бесплатный анализ сайта!**

Продвижение сайтов. **Поисковая оптимизация**. SEO-анализ сайта - бесплатно!

www.media-bro.ru**Поисковое продвижение сайта**

SEOpult - виртуальный пульт раскрутки сайта. Овладеть сможет каждый.

www.seopult.mobiledosug.ru**Раскрутка своего сайта**

Способы и методы раскрутки сайта на видео. DVD наложенным платежом.

russianmarketing.ru**Создание сайта за 20 минут**

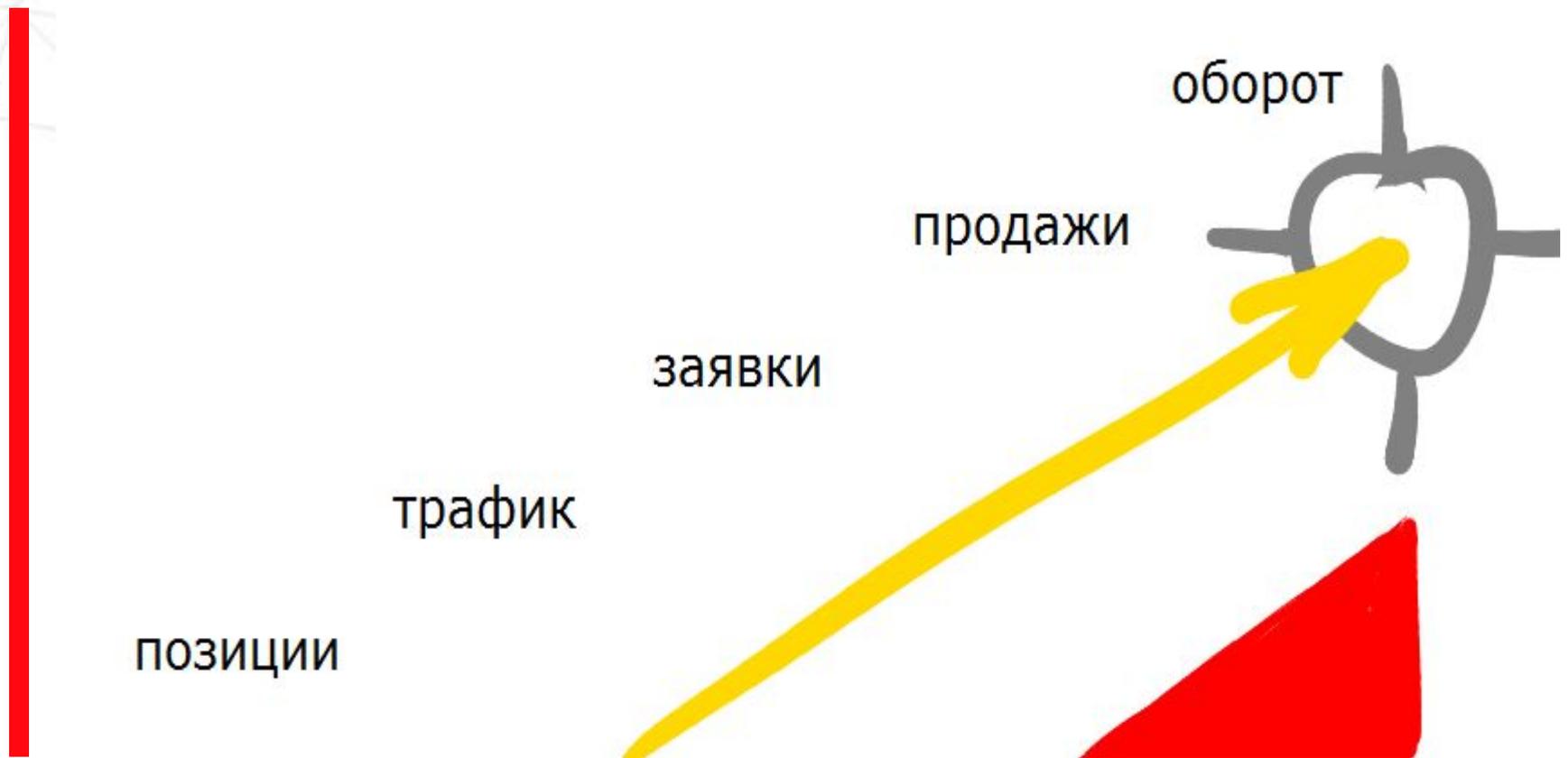
Сделайте сайт на платном хостинге с помощью конструктора для Вашей компании
sitegloryon.com

Разместить объявление по запросу «[поисковая ...](#)»

[«поисковая ...» в картинках](#)

О целях продвижения

Поисковая оптимизация влияет на продажи **опосредованно**:



В какой форме можно покупать услуги SEO

- «Чтобы было хорошо»
- SEO-Аудит
- За позиции («классика»)
- За трафик:
 - за трафик с поиска
 - за трафик по списку запросов → **SEO.AdLabs.Ru**
- За действия посетителей («партнерство»)
 - продажи
 - заявки
 - оборот / прибыль (?)

По поставленным задачам в итоге будет оцениваться результат!

Почему «Чтобы было хорошо» — это плохо?

Непонятно, что такое хорошо:

- Может ли быть лучше за эти деньги?
- Оптимизатор вообще работать будет?

Нужно очень хорошее взаимопонимание, иначе:

- Оптимизатор не всегда знает, *хорошо ли* заказчику (и перестраховывается).
- Заказчик не всегда знает, *хорошо ли* ему (и ищет другие предложения?)

SEO-Аудит: сплошные проблемы

Проблемы у заказчика:

- А будет ли результат?
- Результата от одного только аудита может и не быть.
- Ничто не заставляет рекламодателя выполнять рекомендации оптимизатора

Работа за позиции: что нужно?

Для работы за позиции нужно иметь:

- утвержденный список запросов и оговоренные регионы
- регулярный «съем позиций»
- оговоренный расчет вознаграждения — в общем случае:

$$\sum f(\text{запрос, позиция, регион/поисковик, время})$$

Например

Запрос	ТОП 1	ТОП 2-3	ТОП 4-5	ТОП 6-10
Запрос1	500	400	300	250
Запрос2	700	550	400	300
...

И все это умножается на долю месяца, когда запрос был в соотв. топе в оговоренном поисковике / регионе

Лирическое отступление про регионы

В начале апреля Яндекс запустил новый алгоритм с регионализацией результатов поиска.

Регионов с отдельной выдачей **25^{NEW}**:

1. Москва и область
2. Санкт-Петербург и область
3. Екатеринбург
4. **Новосибирск^{NEW}**
5. Пермь
6. Казань
- ...
24. Другая Россия
25. Остальной мир

Регион	Запрос1	Запрос2
MSK	27	23
SPB	2	6
EKB	14	10
RU	6	8
UA	118	111
KH.UA	-	20
BY	144	18
KZ	90	18

Регион пользователя необходимо учитывать:

- на этапе съема позиций
- на этапе оценки поискового трафика

Не забудьте оговорить региональный аспект на этапе заключения договора!

Где посмотреть региональную выдачу?

Официально

- <http://tune.yandex.ru/region/>
— сменить регион руками
- http://webmaster.yandex.ru/wmconsole/compare_regions.xml
— форма сравнения выдачи (пока что без «новоприбывших» регионов)

Удобно

- <http://ivanov.in/seo/yandex-regions/#c>
— удобная форма с выбором региона
- <http://ivanov.in/seo/region-switcher/>
— расширение для FireFox+Greasemonkey и Opera
- другой софт (*Yazzle*, *SEMonitor* и др.)

Работа за позиции: проблемы

Проблемы

- список запросов:
 - запросы могут быть **нецелевые**
 - **слишком малочастотные**
 - **слишком многочисленные** => *работаем за трафик?*
- условия съема позиций (частота, регион)
- конверсия посетителей в покупателей — **проблема рекламодателя**

Лирическое отступление про низкочастотные запросы

Пример «приоритетных» поисковых запросов, для сайта оптимизаторской компании (из реального коммерческого предложения, полученного компанией AdLabs):

- продвижение сайта раскрутка доходы
- продвижение сайта раскрутка коммерция
- мощное продвижение сайта раскрутка
- продвижение сайта раскрутка увеличить
- раскрутка сайта продвижение сайтов выпуск
- уникальное продвижение сайта раскрутка
- продвижение сайта раскрутка активная
- продвижение сайта раскрутка активное посещение
- продвижение сайта раскрутка процесс

Лирическое отступление про «манипуляции» со статистикой

«Запрос» **гостиницы Санкт**

- **Директ**: якобы **152518** запросов в мес.
- Но запрос **гостиницы Санкт Петербурга**
149862 запросов в мес.

+ еще куча запросов типа **гостиницы Санкт Питербурга**

В итоге запрос имеет частоту по Директу порядка **1170** в мес.

Для справки — по Рамблеру частота всего **401** запрос в месяц

Продавать такой запрос как высокочастотный — мягко говоря, нехорошо.

Аналогичная история с запросом **офисная**

(для клиента по *офисной мебели*).

якобы **189747** запросов в месяц
реально — считать очень долго.

Но не больше тысячи.

Слова	Показов в месяц
гостиницы Санкт	152518
гостиницы Санкт Петербурга	149862
Санкт Петербург гостиницы эконом	5438

Слова	Показов в месяц
офисная	189747
офисная мебель	53264
офисные кресла	12639
офисные перегородки	12128

+ есть же еще оптимизаторы, которые мониторят эти самые запросы!

**Данные собраны в конце мая. Сейчас ситуация аналогичная.*

Где посмотреть статистику запросов?

- статистика Директа
<http://wordstat.yandex.ru/>
- статистика Рамблера
<http://adstat.rambler.ru/wrds/>
- поисковые подсказки на Яндексе
и в Гугл-тубларе
*а теперь еще и на Рамблере!
- общая интуиция!!

The screenshot shows the Yandex search engine interface. At the top, there are navigation links: Поиск, Почта, Карты, Маркет, and Новости. The Yandex logo is prominently displayed with the tagline 'Найдётся всё. Со временем'. Below the logo, there is a search bar with the text 'Задан пустой' and a small 'AD|LABS' logo. A dropdown menu of search suggestions is visible, listing various terms related to 'офис' (office), such as 'офисная мебель', 'офисные перегородки', and 'офис 2007'. At the bottom of the page, there is a navigation bar with links: Интернет, Новости, Картинки, Видео, Топ100, and Товары. A 'Закреть' button is located in the bottom right corner.

Работа за трафик

Нужно

- статистика, которой доверяют обе стороны:
 - Google.Analytics <http://www.google.ru/analytics>
 - Яндекс.Метрика <http://metrika.yandex.ru/>
 - LiveInternet.ru <http://www.liveinternet.ru/add>
 - SpyLog <http://www.spylog.ru/>
 - CNStat <http://www.cn-software.com/ru/cnstats/>
 - собственные разработки...

Проблемы

- трафик может быть нецелевым:
 - по цели посетителя (*nokia 5800 инструкция, игры для nokia 5800*)
 - по региону
 - непоисковый трафик (может быть не заслугой оптимизатора)
 - «накрутка» — *клинический случай*
- конверсия посетителей в покупателей — **проблема рекламодателя**

Работа за трафик: вариации на тему

- **За трафик с поиска**
 - его отлично видно на в системах статистики;
 - можно проводить другие рекламные кампании;
 - меньше возможностей накрутки
- **За трафик с поиска по списку запросов или по фильтру запросов**
 - можно отфильтровать нецелевые запросы
 - нужен достаточно сложный счетчик

→ **SEO-Market**^{бета}

<http://seo.adlabs.ru>

- **Другие комбинаторные схемы**

Лирическое отступление про низкочастотный трафик

Есть тематики с очень «жирным хвостом» запросов.

Например:

ноутбуки hp vs. модели ноутбуков hp

Слова	Показов в месяц
ноутбуки hp	42694
ноутбуки hp pavilion	9136
ноутбуки hp compaq	5110

pavilion	75257
hp pavilion	65827
pavilion dv5	10312
ноутбук pavilion	9645
ноутбуки hp pavilion	9136
hp pavilion dv5	8876
pavilion dv	8459
hp pavilion dv	7329
pavilion dv7	6105
pavilion dv6000	5484

Работа за действия посетителя — PPA

Действия:

- заявки
 - продажи
 - оборот / прибыль (?)

Проблемы заказчика

- конфиденциальная информация

Проблемы оптимизатора

- недоверие к данным заказчика, опасность «шейва»
- зависимость от налаженности бизнес-процесса рекламодателя
- **конверсия посетителей в покупатели — проблема оптимизатора**

Нужны:

- проработанные условия
- оперативное взаимодействие
- достоверная статистика
— а это большая проблема!

В какой форме можно покупать услуги SEO — реприза

- «Чтобы было хорошо»
- SEO-Аудит
- За позиции («классика»)
- За трафик:
 - за трафик с поиска
 - за трафик по списку запросов → **SEO.AdLabs.Ru**
- За действия посетителей («партнерство»)
 - продажи
 - заявки
 - оборот / прибыль (?)

Лирическое отступление: *а можно ли не думать?*

Нет, нельзя!

- Анализируйте результаты
- Считайте конверсию
- Задавайте вопросы

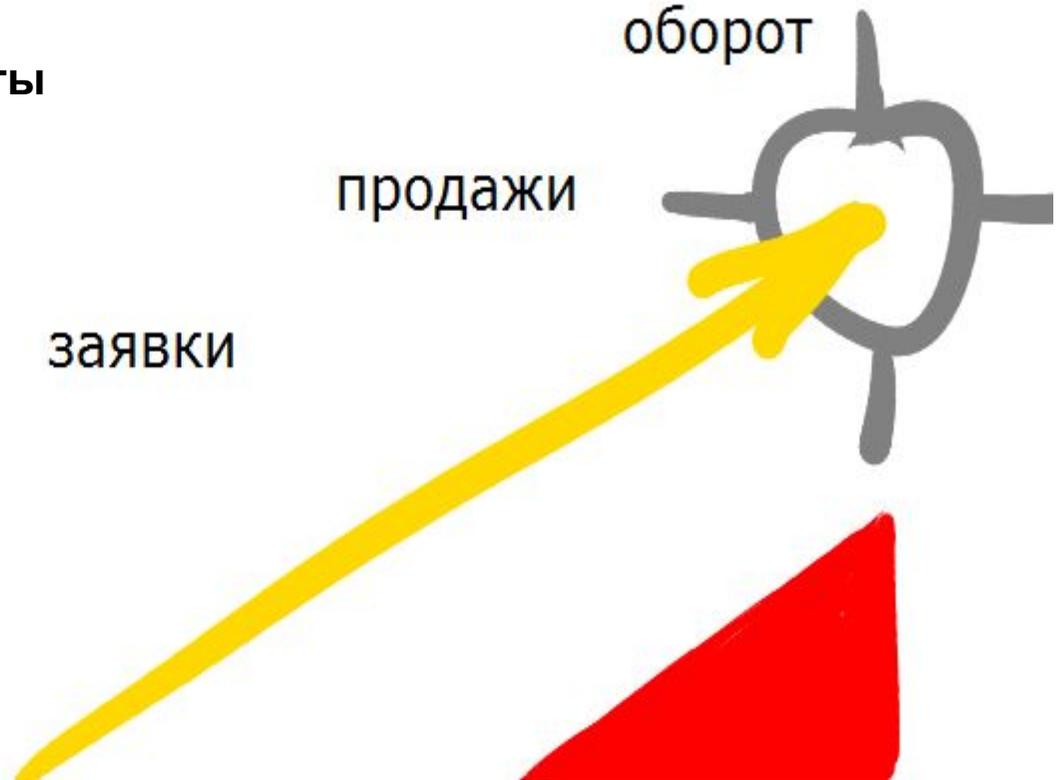
ПОЗИЦИИ

трафик

заявки

продажи

оборот



Кому довериться?

- Фрилансер
- Компания
- Сотрудник в штате

Фрилансер

- + обычно дешевле
- часто проблемы с юридической чистотой
- нет ресурсов на дорогостоящие инструменты
- часто нет репутации
- конфиденциальность

Компания

- + обычно дороже
- + аккуратное делопроизводство
- + есть репутация
- + есть инструменты
- + комплекс услуг (например, *разработка, контекстная реклама*)
- конфиденциальность

Сотрудник в штате

- нет ресурсов на дорогостоящие инструменты
- + конфиденциальность
- + аккуратное делопроизводство
- + полный контроль и оперативность
- ? часто дороже, чем компания

Хорошо сочетается с SEO-Аудитом.

Какие бывают гарантии?

Непосредственных гарантий нет и не может быть!

Опосредованные гарантии:

- репутация:
 - стаж
 - клиенты в топе
 - публикации
 - что говорят конкуренты
 - что оптимизатор говорит о конкурентах
 - наличие слишком секретных методик (минус!)

Но: и на старуху бывает проруха!

- возврат денег (**должно быть** предусмотрено в договоре!)

Но: упущенную выгоду не вернешь!

Как собирать предложения?

а. Разослать «общие» заявки и почитать, что предложат:

- + не требует подготовки (=> быстрее)
- + могут предложить много разных вариантов
- трудно сравнивать

б. Продумать, что конкретно нужно, и попросить расценки и условия:

- требует подготовки заранее (=> дольше)
- возможно, упускаем выгодные варианты сотрудничества
- + легко сравнивать предложения

с. Сначала (а), потом (б).

Анализируем полученное коммерческое предложение

- Предлагаемая схема работы (за что платим?)
- Поисквые запросы (*если применимы*):
 - полнота охвата продвигаемой тематики
 - реальность предлагаемых запросов
- Обещаемый результат и сроки
 - сроки — **реальные!**
 - результат — **измеримый!**
- Цены и гарантии
 - гарантии находятся не в коммерческом предложении, а **в договоре**
 - чем более жесткие условия гарантий, тем выше цена

Попросите прислать для ознакомления договор!

Условия сотрудничества:

что потребует от Вас оптимизатор?

- Выполнение рекомендаций по устранению причин, мешающих успешной индексации сайта
- Выполнение рекомендаций по оптимизации сайта:
 - оптимизация основных мета-тегов (преимущественно, TITLE),
 - оптимизация содержимого страниц,
 - улучшение юзабилити,
 - изменение структуры сайта / страниц,
 - создание новых страниц (разделов)
- Выполнение рекомендаций по оптимизации еще раз. И еще раз. 8)
- Доступ к системе статистики и/или установку таковой
- Предоплата

Типичные ошибки заказчика

- Чрезмерная экономия на этапе создания сайта
- «Экономия» на низкочастотных и среднечастотных запросах
Из письма потенциального клиента, торгующего автомобильными шинами и дисками: «...мы не готовы на начальном этапе выделить на продвижение такую сумму. Поэтому мы решили ограничиться двумя самыми приоритетными для нас запросами: 1) шины, 2) диски. Надеюсь, цена уменьшится пропорционально уменьшению количества запросов?...».
- Отказ от выполнения рекомендаций оптимизатора / излишняя инициатива
- Главное — «быть выше, чем конкурент»
Из разговора с потенциальным клиентом: «... в принципе не так важно на какой позиции будет наш сайт. Важно чтобы сайт www.caym.ru нашего основного конкурента был ниже нас...».
- «Быстрая» смена оптимизатора
- Плохая организация обработки заказов на стороне клиента



Удачного вам выбора!

Денис Иванов, эксперт по поисковому продвижению
и партнерскому трафику

www.AdLabs.ru

Москва, Б. Новодмитровская ул., д. 12, стр. 11
+7 (495) 77-55-145

promo@adlabs.ru или ivanov@mixmarket.biz

AD | LABS



Меняю
визитку на
презентацию!

Удачного вам выбора!