

Департамент развития промышленности и
предпринимательства Новосибирской области

**Новая областная целевая программа
“Развитие субъектов малого и среднего
предпринимательства в НСО на 2009-2013
годы” и меры государственной поддержки**

**Начальник отдела развития малого бизнеса и предпринимательства
Паршиков Сергей Петрович
Ноябрь 2008 г.**

Цель программы

Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства, прежде всего в сфере материального производства и инновационной деятельности, для повышения экономической и социальной эффективности его деятельности на территории Новосибирской области

Задачи программы

1. Стимулирование вложений в малое и среднее предпринимательство
 2. Создание условий для обеспечения финансовой устойчивости предприятий
 3. Содействие повышению конкурентоспособности продукции СМиСП
-

Задачи программы (продолжение)

4. Содействие в продвижении продукции СМиСП на региональные и зарубежные рынки
 5. Стимулирование поддержки малого и среднего предпринимательства органами местного самоуправления
 6. Формирование положительного имиджа предпринимателей
-

Особенности новой ОЦП

- Разработана с соответствии требованиями 2-х новых базовых законов федерального и областного (от 24.07.2007 № 209-ФЗ и от 02.07.2008 № 245-ОЗ)
 - Все порядки и условия финансовой поддержки СМиСП представлены непосредственно в программе (около 70 стр.)
 - Предусмотрен значительный рост объемов финансирования мероприятий ОЦП из областного бюджета (С 18,3 млн. руб. в 2008г. до 120 млн. руб. в 2009г.)
 - Предусмотрено участие в софинансировании и реализации мероприятий ОЦП общественных объединений предпринимателей (НТПП и НГТПП)
 - Впервые предусмотрено софинансирование муниципальных программ развития МиСП и ряд новых форм поддержки
-

Основные программные мероприятия ОЦП

- Развитие и обеспечение функционирования инфраструктуры поддержки МиСП в НСО (бизнес-инкубаторов, фондов развития МиСП, гарантийных фондов, информационных центров и др).
В 2009г. -71,7 млн. руб. из ОБ
-

Основные программные мероприятия ОЦП (продолжение)

- Информационная поддержка СМиСП (размещение в СМИ экономической, статистической и иной информации о развитии МиСП, о реализации региональной и межмуниципальных программ развития СМиСП, об инфраструктуре поддержки, развитие и обеспечение функционирования сайтов и порталов, освещающих вопросы развития и поддержки предпринимательства в НСО, издание справочной литературы и др.); пропаганда через СМИ идеологии предпринимательства и освещение передового опыта; информационно-аналитические исследования и т.д. В 2009г. – 1,4 млн. руб. из ОБ
-

Основные программные мероприятия ОЦП (продолжение)

- Обеспечение содействия в подготовке, повышении квалификации и переподготовке кадров для сферы МиСП, в т.ч.:
 - организация обучающих семинаров и мастер-классов;
 - Субсидирование части затрат по обучению СМиСП своих работников на образовательных курсах и др. (50% затрат, но не более 50 тыс. руб. в год)

В 2009г. – 2млн. Руб. из ОБ

Основные программные мероприятия ОЦП (продолжение)

- Содействие в продвижении продукции, работ, услуг СМиСП на российские и международные рынки, в т. ч.:
 - организация и проведение выставок (ярмарок), деловых миссий;
 - Субсидирование части затрат СМиСП по участию в выставках (ярмарках) и др. (90% затрат, но не более 250 тыс. руб. в год, с учётом роста выработки на 10%)
-

Основные программные мероприятия ОЦП (продолжение)

- Проведение бизнес-форумов , конференций, дня российского предпринимательства, семинаров, круглых столов, организация консультаций и т.д.

В 2009г. – 0,35 млн. руб. из ОБ

- Поддержка и проведение конкурсов среди СМиСП

В 2009г. – 2,5 млн. руб. из ОБ

- Поддержка муниципальных программ развития СМиСП

В 2009г. – 11 млн. руб. из ОБ

Основные программные мероприятия ОЦП (продолжение) Субсидирование (В 2009г. -19,3 млн. руб. из ОБ)

- Субсидирование части процентных выплат по банковским кредитам (90% процентных платежей, но не более прироста основных налоговых платежей в консолидированный бюджет области, с учётом роста выработки на 10%)
-

Основные программные мероприятия ОЦП (продолжение) Субсидирование

- Субсидирование части лизинговых платежей (25%, но не более прироста основных налоговых платежей в консолидированный бюджет области, с учётом роста выработки на 10%)
-

Основные программные мероприятия ОЦП (продолжение) Субсидирование

- Субсидирование затрат, связанных с выплатой вознаграждения по гарантиям и по договорам поручительства между СМиСП и организациями, обеспечивающими исполнение обязательств по кредитам и договорам лизинга (90%)
-

Основные программные мероприятия ОЦП (продолжение) Субсидирование

- Субсидирование арендных платежей (50% арендной платы, но не более 350 руб. за 1 кв. м. в месяц, с учётом роста выработки на 10%)
-

Основные программные мероприятия ОЦП (продолжение) Субсидирование

- Субсидирование затрат, связанных с внедрением международных стандартов и получением сертификатов (50%, но не более 250 тыс. руб. на каждую сертификацию, с учётом роста выработки на 10%)
-

Основные программные мероприятия ОЦП (продолжение) Субсидирование

- Субсидирование части затрат на модернизацию (обновление) основных средств (25%, но не более прироста основных налоговых платежей в консолидированный бюджет области, с учётом роста выработки на 10%)
-

Основные программные мероприятия ОЦП (продолжение) Субсидирование

- Субсидирование части затрат на технологическое присоединение энергопринимающих устройств СМиСП к электрическим сетям территориальных сетевых организаций (90% затрат, но не более прироста основных налоговых платежей в консолидированный бюджет области, с учётом роста выработки на 10%)
-

Основные программные мероприятия ОЦП (продолжение) Субсидирование

- Субсидирование части транспортных расходов по доставке товаров первой необходимости в отдалённые сёла, начиная с 11 км от районных центров (прожиточный минимум по зарплате, сохранение сети, рост товарооборота, обеспечение полного ассортимента)
-

Основные условия субсидирования:

1. Отсутствие задолженности перед бюджетной системой РФ.
 2. Обеспечение определенного уровня среднемесячной заработной платы.
 3. Обеспечение безубыточности.
 4. Создание новых рабочих мест.
 5. Обеспечение прироста выработки за последний финансовый год по сравнению с предшествующим годом не менее, чем на 10% (по некоторым мерам поддержки)
-