



Стратегическое планирование

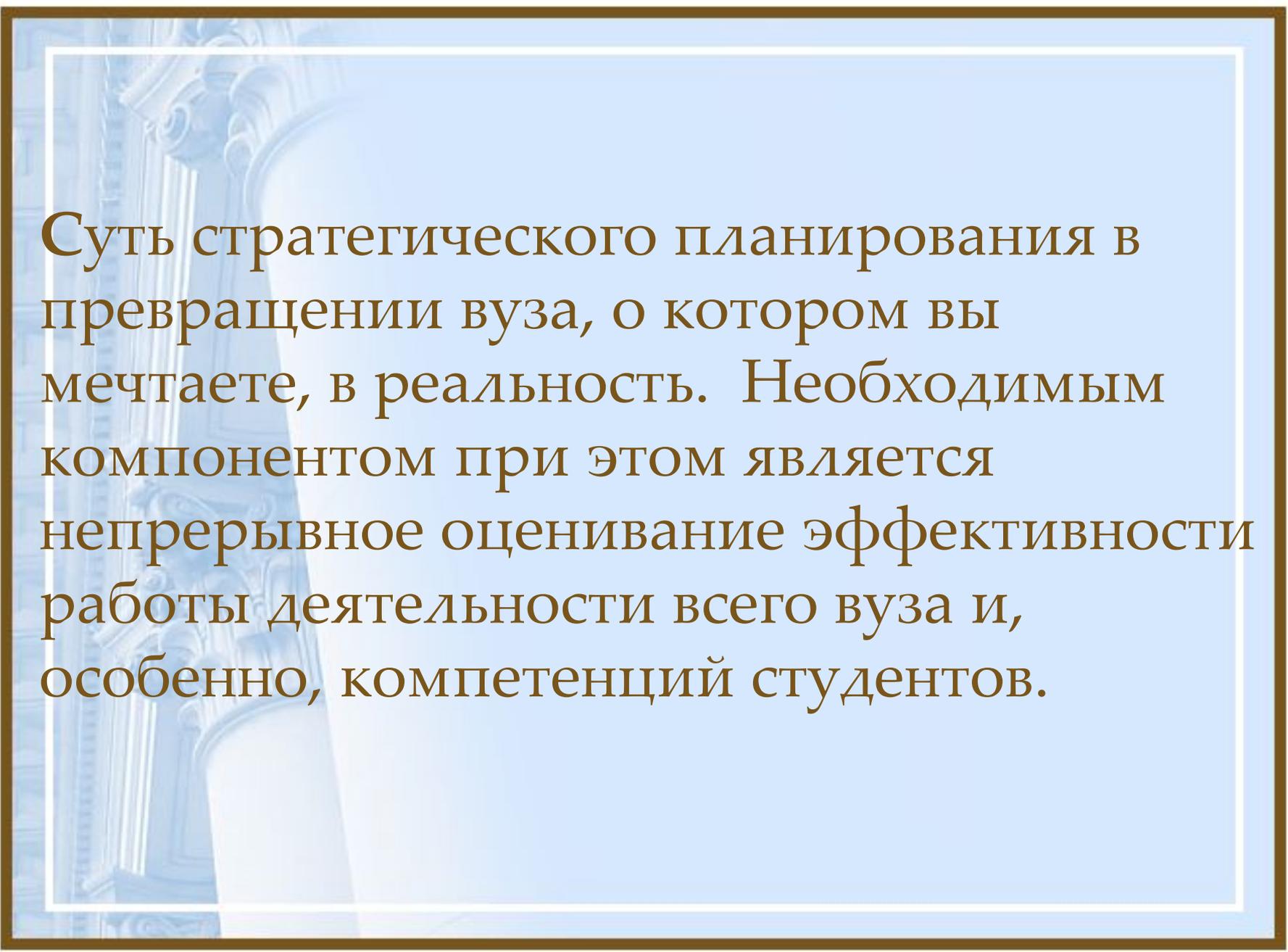
ПРОЦЕСС И ПРОДУКТ

ГУ-ВШЭ

25 ноября 2009 г.

Владимир Бриллер,

Исполнительный директор по стратегическому планированию и институциональным исследованиям, Институт Пратт, Нью Йорк



Суть стратегического планирования в превращении вуза, о котором вы мечтаете, в реальность. Необходимым компонентом при этом является непрерывное оценивание эффективности работы деятельности всего вуза и, особенно, компетенций студентов.

Стратегическое планирование необходимо для:

- Создания видения желаемого будущего и выбора видов деятельности для достижения этого будущего
- Определения того, как можно добиться преимущества перед конкурентами
- Определения приоритетов и целей
- Принятия решений по размещению ресурсов
- Объединения усилий всех участников процесса для достижения целей

Вопросы для обсуждения

В чем результат работы ГУ ВШЭ?

- ~ Образовательные результаты
- ~ Научно-исследовательские результаты
- ~ Общественно-политические результаты

Вопросы для обсуждения

- ~ Что представляет собой «идеальный продукт» ГУ ВШЭ?
- ~ Каковы «идеальные условия» для получения этого «продукта», как внешние, так и внутренние?

Вопросы для обсуждения

Что необходимо предпринять, чтобы добиться желаемых результатов?

- ~ В обучении студентов
- ~ В научно-исследовательской деятельности
- ~ В области финансирования и развития
- ~ В общественно-политической сфере

Вопросы для обсуждения

- Каковы практические шаги для получения запланированных результатов?
- Как можно эти шаги приоритизировать?
- Сколько будет стоить внедрение?
- Сколько ГУ-ВШЭ может себе позволить израсходовать?
- Каковы индикаторы успешности; как, когда и как часто они будут измеряться?

Вопросы для обсуждения

Какова реальная среда, в которой приходится существовать ГУ-ВШЭ?

- определение научных, технических, экономических социальных и политических явлений, важных для университета;
- определение потенциальных угроз, возможностей или потенциальных изменений для университета в связи с этими явлениями;
- Непрерывное ориентирование руководства и сотрудников на будущие изменения.

Какие тенденции должны постоянно отслеживаться

- Образовательные
- Общеэкономические
- Рынка труда
- Политические
- Законодательные
- В правительстве
- Общественные и социальные

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ГУ ВШЭ

1. Обеспечение международного лидерства в исследованиях и разработках по ряду перспективных направлений социально-экономических наук (институциональный анализ и моделирование реформ, мониторинг социально-экономических процессов, инновационный и социально-экономический форсайт, экономика образования, науки, инноваций и интеллектуальных услуг, социально-экономическая статистика, теоретическая и экономическая социология, аналитическая философия, ряд областей прикладной математики и др.);

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ГУ ВШЭ

2. Достижение мирового уровня качества по всем научным и образовательным направлениям деятельности Университета (признание программ и курсов [академических кредитов] ГУ–ВШЭ ведущими университетами мира; не менее 50% преподавателей каждого факультета будут иметь публикации в международных реферируемых журналах);
3. Превращение ГУ–ВШЭ в первый университет в России с преобладанием исследований, магистерских и аспирантских программ;

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ГУ ВШЭ

4. Интернационализация образовательного процесса, исследований и разработок, состоящая в активном привлечении иностранных студентов и аспирантов, предложении сопоставимых программ и значительном росте совместных международных исследований и разработок;
5. Регулярное экспертно-аналитическое сопровождение модернизационных процессов на основе передовых достижений науки;

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ГУ ВШЭ

6. Содействие самоорганизации и сетевому общению российских преподавателей и исследователей в области социально-экономических наук в интересах формирования и распространения высоких профессиональных и этических стандартов, проведения дискуссий, обеспечения широкого доступа к информации и бесплатного консультирования.

Экологическая модель стратегического планирования

- ЭМ – не отрицание, а новый уровень – сложная адаптирующаяся система: 2D □
3D
- Пять основных отличий

Системная = экологическая модель

| СТАРАЯ ПАРАДИГМА | НОВАЯ ПАРАДИГМА |
|---|---|
| Редуктивная – анализируя части, мы лучше понимаем целое | Целое - не есть сумма частей: комплексные адаптирующиеся системы сложнее, чем те части, из которых они возникли |

Системная = экологическая модель

| СТАРАЯ ПАРАДИГМА | НОВАЯ ПАРАДИГМА |
|---|--|
| Структура порождает механизмы, процессы и взаимодействия. | Структура – есть процесс. Сети взаимоотношений порождают структуры; структуры нестабильны и меняются, хотя не так быстро как процессы. |

Системная = экологическая модель

| СТАРАЯ ПАРАДИГМА | НОВАЯ ПАРАДИГМА |
|--|--|
| <p>Научное описание объективно и независимо от наблюдателя и процесса приобретения знания.</p> | <p>Эпистемология включена в описание явлений. Природу глобального сознания лучше объяснить с помощью квантовой механики.</p> |

Системная = Экологическая модель

| СТАРАЯ ПАРАДИГМА | НОВАЯ ПАРАДИГМА |
|--|---|
| Знание состоит из блоков: фундаментальные законы, принципы и т.п. | Блоки заменены информационными сетями – нелинейными, неиерархическими и не имеющими фундамента. |

Системная = Экологическая модель

| СТАРАЯ ПАРАДИГМА | НОВАЯ ПАРАДИГМА |
|---|--|
| Знание может быть зафиксированным, абсолютным и определенным. | Способность человека к восприятию истины частична и ограничена, равно как и любое описание реальности. |

Три модели менеджмента

1. Цель - соответствие

Задача – выполнять правила и соответствовать стандартам

Анализ – сравнение со стандартом

Оценивание – отчетность

Три модели менеджмента

2. Цель - результат

Задача – сделать соответствующие
вложения

Анализ – сочетание ресурсов,
технология производства

Оценивание – стоимостная
эффективность

Три модели менеджмента

1. Цель – экологическое “здоровье”

Задача – устойчивый рост, развитие и преобразование

Анализ – взаимоотношения, существенные различия и тенденции

Оценивание – Синергетическое обучение через опыт и “постижение”