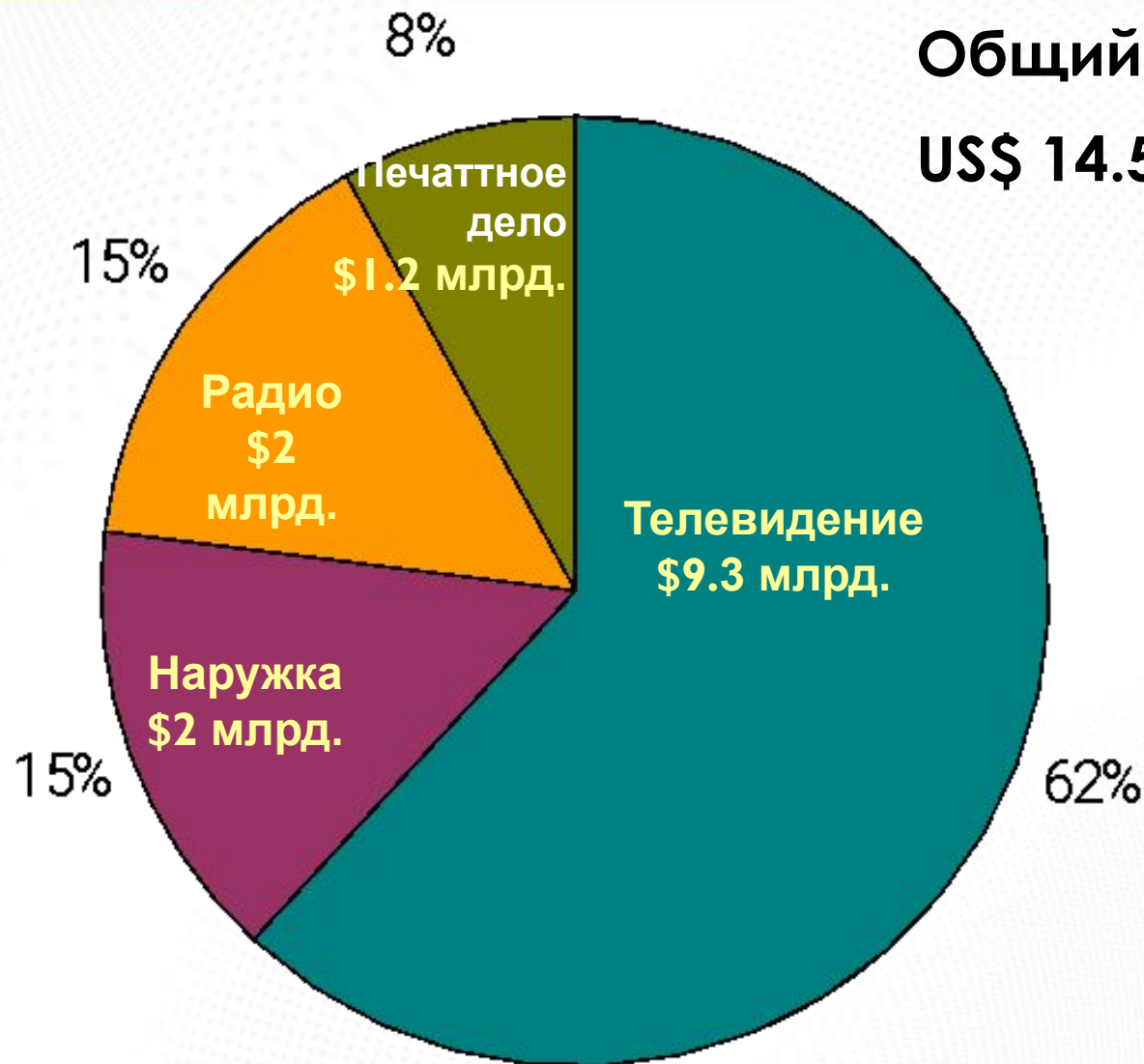


# Viacom Outdoor International



**Том Годдард**  
**Исполнительный директор**  
**Июнь 2006**

# Доход корпорации CBS в 2006 году



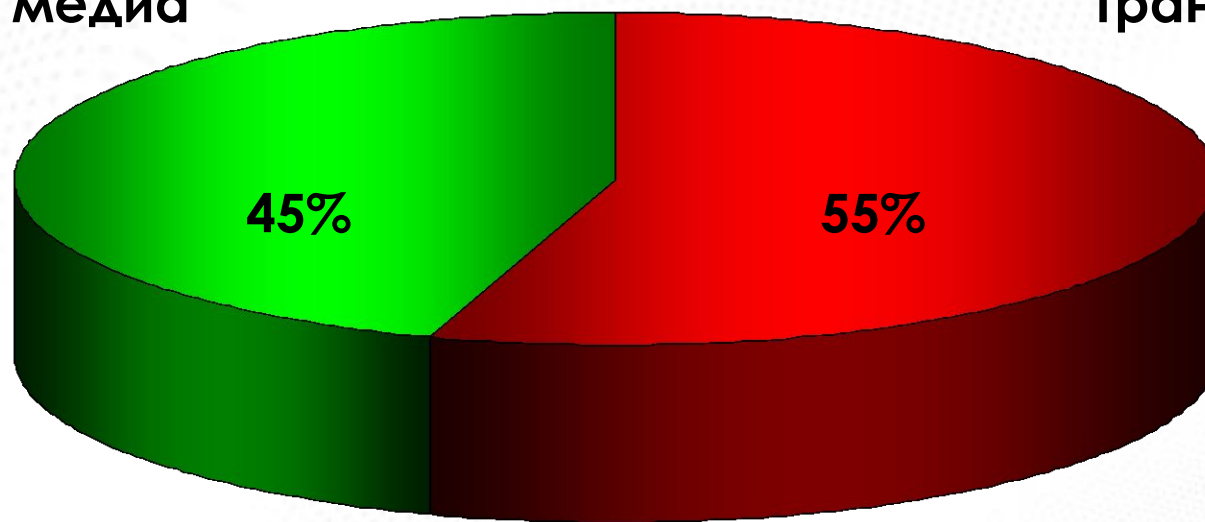
# Структура презентации

- **Всевозрастающая важность транспорта**
- **Исследования мобильности**
- **Цифровые медиа**
- **Креативные возможности на транспорте**
- **Отчетность**
- **Регулирование транзитной рекламы**
- **Измерение аудитории рекламы на транспорте**
- **Перспективы развития отрасли транзитной рекламы**

# Доходы Viacom Outdoor International: устойчивая позиция на рынке транзитной рекламы

Другие медиа

Транспорт



# Автобусная сеть

## Дублин



## Детройт



## Нью-Йорк



## Пекин

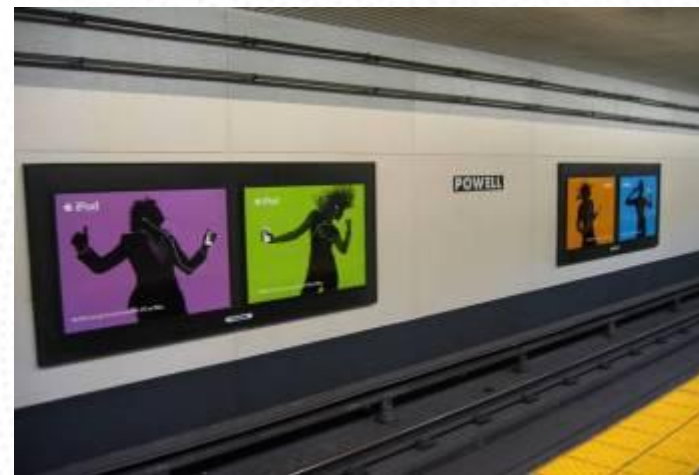


# Подземная сеть

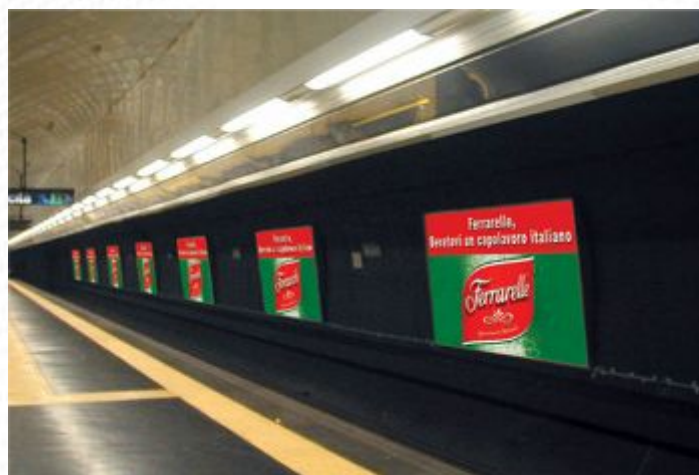
## Лондон



## Сан-Франциско



## Неаполь



## Тулуза



# Ж/д сеть

## Милан



## Утрехт



## Йорк



## Чикаго



# Европейский масштаб транспортных модернизаций

- **250,000 автобусов и трамваев**
- **30 подземных систем**
- **25 национальных ж/д систем**
- **100 аэропортов**



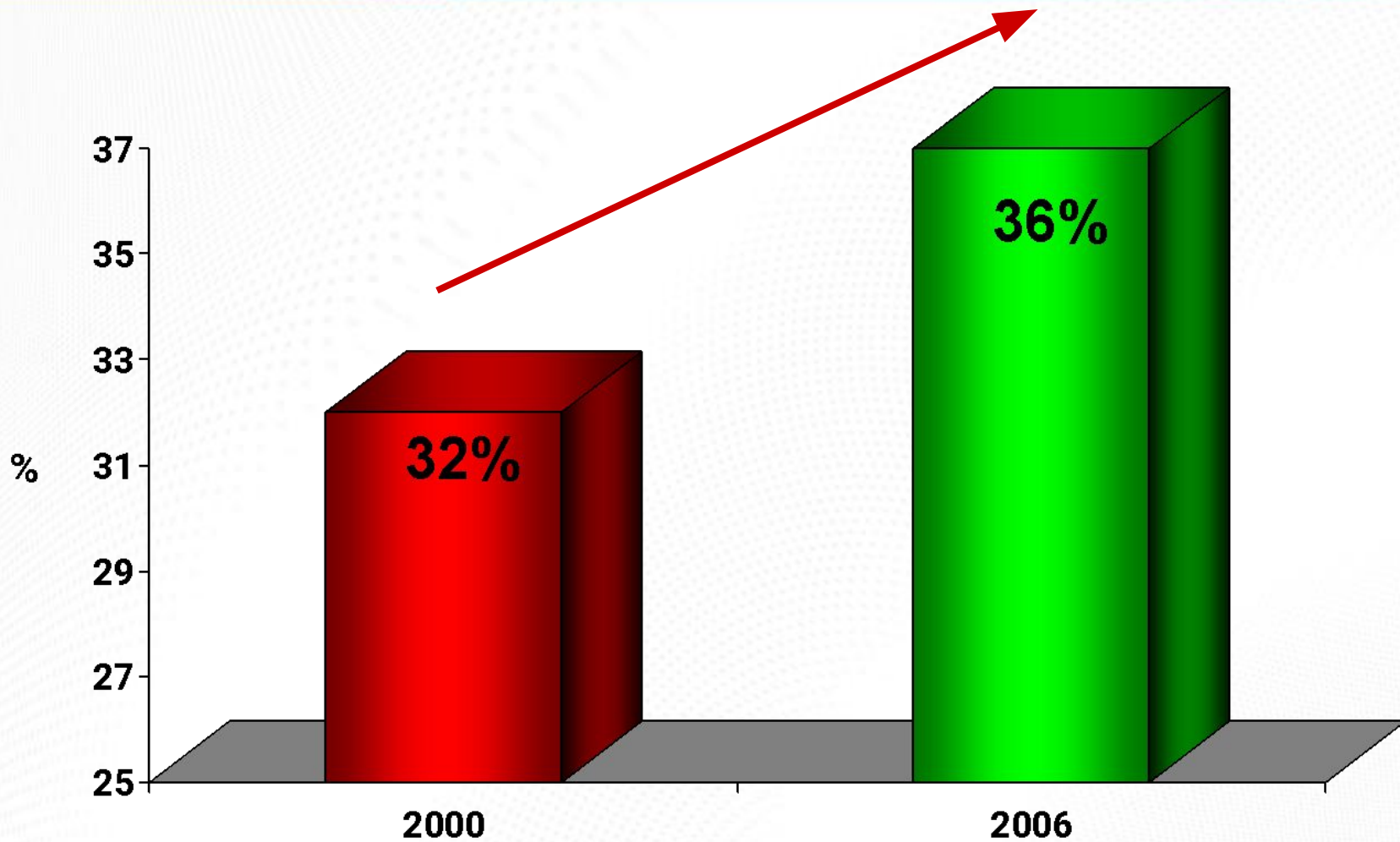
**US\$ 2.1 млрд.**

**(28% от общего дохода)**

Источник: Viacom Outdoor



# Доля транспорта в Англии увеличивается



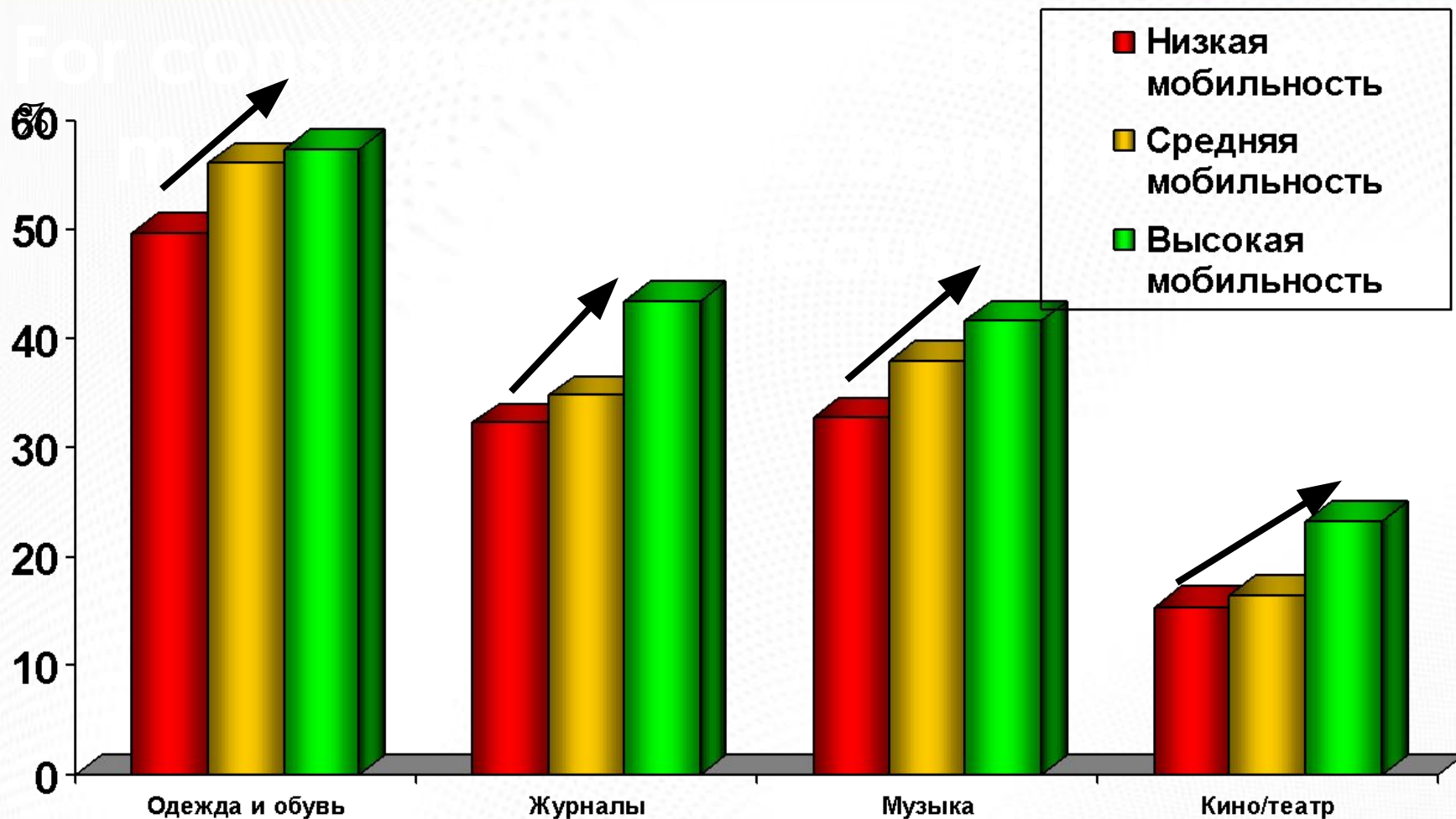
Источник: Рекламная Ассоциация 2006

# Миссия Viacom Outdoor

“Привлечение и завоевание «мобильных» потребителей”



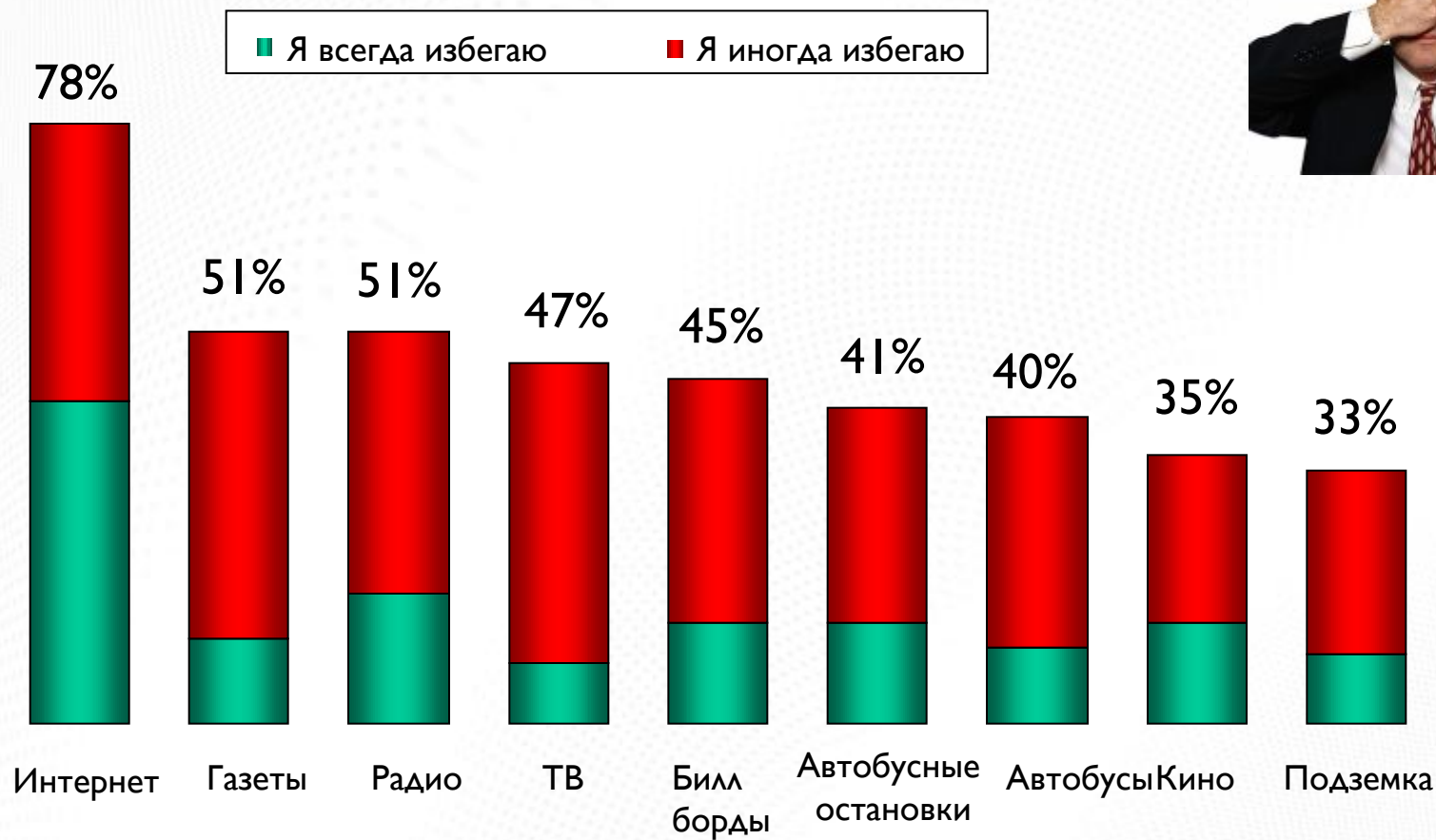
# Более мобильные люди чаще совершают покупки спонтанно



Источник: Dipsticks 2006

n = 1,100

# Люди избегают рекламу



Источник: TNS 2005

n= 1,200

# Лондонская подземка



# Первые в мире цифровые панели на эскалаторах



# Первые в мире LED-панели в лондонских автобусах



# Сильное воздействие транзитной рекламы





# Европейское регулирование транзитной рекламы

- Реклама на транспорте должна быть легальной, честной, приличной и правдивой
- Запрет на политическую рекламу
- Запрет на рекламу алкоголя (Испания, Голландия, Ирландия)
- Запрет на рекламу табачной продукции
- Запрет на рекламу консультационных юридических фирм
- Ограничения оклеивания окон пленкой
- Запрет на мигающие огни и цифровые панели на задней части транспортного средства

# Голландское 'искусство на автобусе'



# Приватизация общественного транспорта

**First** 

**Stagecoach**   
UK BUS

 **ARRIVA**

 **connex**

# Системы измерения аудиторий транзитной рекламы

- ✓ Финляндия (в процессе разработки)
- ✓ Норвегия (в процессе разработки)
- ✓ Швеция (в процессе разработки)
- ✓ Голландия (в процессе разработки)
- ✓ Англия (готово)
- ✓ Ирландия (готово)



# JNOR исследование Ирландия

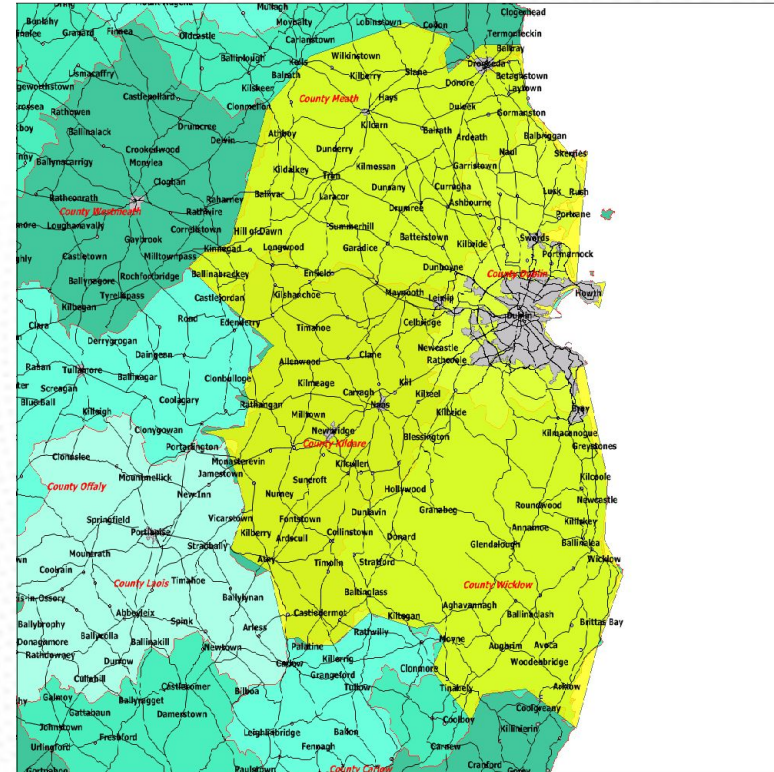
Опросы  
пассажиров

Подсчет ед.  
транспорта

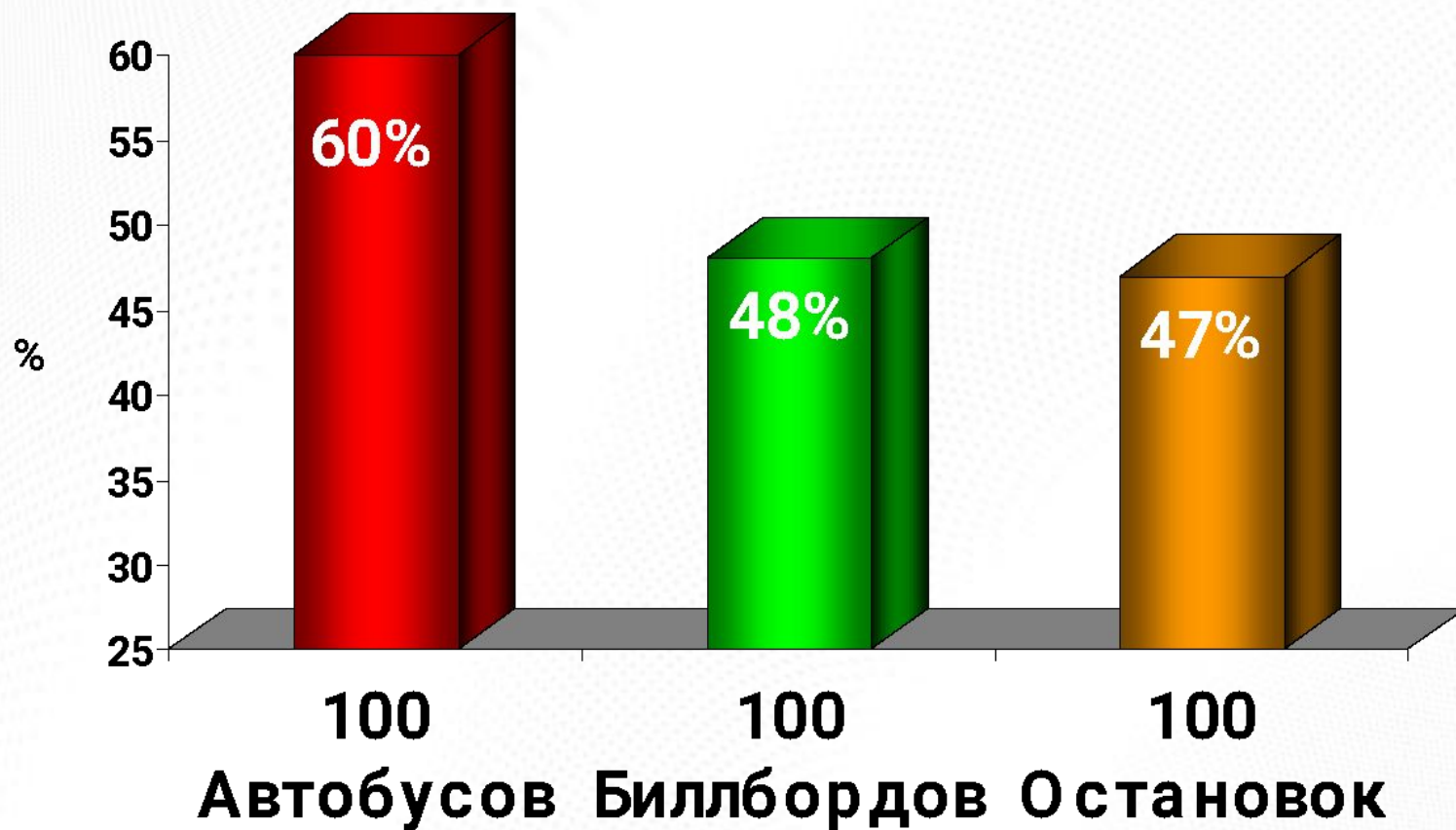
Тест на видимость  
рекламных  
изображений

Технические хар-ки  
рекламоносителей

n= 2,400



# Дублин – реклама на автобусах достигает больше людей



Источник: JNOR 2005

# Технология «eye tracking»

- 100 часов видео в транспорте
- Фиксация движения глаз
- Ежесекундный анализ видео



# Условия успеха

- **отдельный медиа-дом для каждого вида медиа**
- **грамотная программа под автобусное размещение**
- **исследования аудитории и ее охвата**
- **оценка эффективности и затрат**
- **методы отчетности**
- **креативная поддержка**



# Перспективы развития транспортной инфраструктуры

- **Инвестиции**
- **Консолидация**
- **Использование передовых технологий**
- **Контракты с важными рекламными группами**
- **Доказательство ценности предложений**
- **Борьба за каждый рубль**