



# Оценка деятельности некоммерческих организаций


Артеменкова Татьяна Анатольевна д.п.  
Н.



# Разделы темы

- Анализ эффективности работы некоммерческих организаций
- Оценка инвестиционных проектов некоммерческой организации.

- 
- 
- Специфика хозяйственного механизма некоммерческих организаций требует применения особых показателей для оценки эффективности их деятельности

- 
- Помимо экономической оценки, большое значение придается анализу социальных результатов, которые отражают степень достижения основных целей деятельности некоммерческой организации

- К показателям социальной эффективности можно отнести **социальный индекс Вайсброда**, коэффициент социальной рентабельности, дословно индекс общественности – **PI**

## Согласно Вайсброду

- **PI** определяет уровень производства социальных эффектов в некоммерческих организациях.
- **PI** отражает «взаимосвязь между видами финансовых поступлений предприятия и характером предоставляемых им услуг или производимой продукции».



# Социальный индекс

Доходы от выпуска частных благ

$$\text{PI} = \frac{\text{Доходы от выпуска частных благ}}{\text{Доходы от выпуска общественных благ}}$$

Доходы от выпуска общественных благ

- К выпуску **частных благ** относится реализация товаров, услуг и работ; а также членские и спонсорские взносы
- Доходы от создания **общественных благ** в некоммерческие организации выступают в форме благотворительных вкладов, грантов, государственных дотаций и т.п.

- 
- 
- Членские и спонсорские взносы являются своеобразной формой реализации товаров, услуг, работ в некоммерческие организации. В ответ на спонсорский вклад организация культуры предлагает рекламу, PR-мероприятия и др., тогда как в обмен на членские взносы – набор своих товаров и услуг



# Социальный индекс

- В качестве единиц измерения индекса выступают его абсолютные значения
- Социальный индекс принимает значения от 0 до бесконечности
- Индекс равен нулю в коммерческих организациях, которые полностью существуют за счет выпуска частных благ, т.е. взносов своих членов или средств от реализации потребительских товаров и услуг
- Бесконечно большие значения социального индекса характерны для некоммерческих организаций, занимающихся исключительно созданием чистых общественных благ, т.е. вся деятельность которых направлена на достижение социальных эффектов

# Коэффициент социальной рентабельности SR

отношение денежной оценки социального эффекта к затратам на производство данного социального эффекта.

# Коэффициент социальной рентабельности SR

Социальный эффект

■  $SR = \frac{\text{Социальный эффект}}{\text{Затраты}}$

Затраты



# Вопросы:

- Перечислите основные показатели социальной эффективности деятельности некоммерческих организаций.
- Какой из показателей социальной эффективности используется для оценки проектов в некоммерческой сфере?
- В чем состоит практическое значение социального индекса Вайсброта?







# Оценка инвестиционных проектов некоммерческой организации

Процедура оценки инвестиционных проектов некоммерческой организации имеет две составляющие: экономическую и социальную.

- 
- 
- Экономическая составляющая основывается на анализе финансовых выгод от реализации проекта
  - Социальная составляющая – на оценке социальных результатов от выполнения проекта

# Анализ экономических результатов



базируется на тех же показателях, что и для коммерческих предприятий:

- коэффициент простой нормы прибыли,
-  коэффициент чистой приведенной стоимости,
-  индекс доходности,
-  период окупаемости вложенных средств,
-  показатель внутренней нормы прибыли.

# Показатели оценки социальных результатов

- коэффициент социальной рентабельности
- показатель чистой приведенной социальной стоимости
- индекс социальной доходности
- коэффициент внутренней нормы социальной доходности



- 
- 
- При оценке инвестиционных проектов некоммерческой организации наиболее привлекательными являются проекты с наибольшими значениями социальной рентабельности.
  - В большинстве случаев проекты с высокими значениями социальной рентабельности являются экономически убыточными проектами

# Показатель общей рентабельности проекта TR


Чистая прибыль + Социальный эффект

$$TR = R + SR = \frac{\text{Чистая прибыль + Социальный эффект}}{\text{Затраты}}$$

TR – общая рентабельность

R – экономические результаты

SR – коэффициент социальной рентабельности



ВОЗМОЖНЫ СИТУАЦИИ, КОГДА  
некоммерческая организация реализует  
проекты с отрицательной или нулевой  
общей рентабельностью, т.е. когда  
финансовые убытки от проекта  
перекрывают социальные выгоды

# Показатель чистой приведенной социальной стоимости NPSV

Социальная ценность

$$NPSV = \sum \frac{\text{Социальная ценность}}{(1+k s)^t} - \text{перв. инвестиции}$$

Показатели социальной ценности проекта (программы) в году  $t$ , выраженные в денежной оценке, дисконтируются к нулевому году, затем суммируются и уменьшаются на сумму первоначальных инвестиций, связанных с реализацией проекта.