

Компания «Верисел Проекты»

Комплексный подход к решению интеграционных задач

Генеральный директор
Терентьев А.О.

БИЗНЕС

Развитие бизнеса



Реализация решений



Роль ИТ

ИТ

- Системы, реализующие бизнес-функции
- Конкуренция / Конфликт систем
- ИТ-системы не покрывают необходимый бизнес-функционал

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД (двуединая задача)

1. Понятная и стабильная взаимосвязь
(в обе стороны)

Бизнес-функций (потребностей)

и

средств реализации (ИТ)

2. Влияние ИТ сервисов на бизнес-
функционирование

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД к решению интеграционных задач

- Интеграция существующих ИТ реализаций бизнес-функций
- Управление и контроль за процессом взаимодействия ИТ и бизнеса

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

Цели проекта

- Консолидация приложений
- Соответствие изменяющимся требованиям бизнеса
- Гарантия непрерывности бизнеса и управляемость расходов
- Обретение новых бизнес возможностей за счет ИТ



Преимущества

- Улучшение управляемости
- Консолидация и замена приложений
- Учет интересов персонала
- Контролируемая трансформация
- Новые возможности за счет партнерских отношений, включая аутсорсинг
- Экспертиза
Формирование гибкой политики финансирования

РОЛЬ ИНТЕГРАТОРА

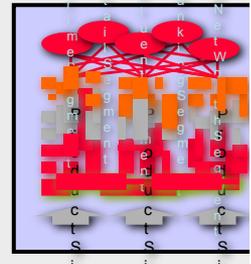
Инструменты и подходы для реализации задач во взаимосвязи и в комплексе:

- компонентное моделирование
- сервисно-ориентированные бизнес и ИТ-архитектуры
- системы управления знаниями

Интеграция существующих ИТ реализаций бизнес функций

Исходная ситуация

Существующий набор приложений



Бизнес-компоненты, организационное деление и распределение набора приложений

Трансформация

Компонентная бизнес модель

Integrating components		Component Business Model									
Base components		Human and Manage. Resources			Licensing and Product/Service			Manage Examples			
Marketing	Product Development	Sales	Customer Support	Supply and Distribution	Production & Distribution	Service and Support	Product Development	Service and Support	Supply and Distribution	Marketing	
Product Offer and Business Model	Sales Channel Strategy	Customer Segments and Core Strategy	Customer Management and Core Strategy	Supply and Distribution Strategy	Production and Distribution Strategy	Service and Support Strategy	Product Development Strategy	Service and Support Strategy	Supply and Distribution Strategy	Marketing Strategy	
Brand Management	Product Development and Innovation	Sales, CRM, and Business Management	Customer Support and Service	Supply and Distribution Management	Production and Distribution Management	Service and Support Management	Product Development Management	Service and Support Management	Supply and Distribution Management	Marketing Management	
Marketing Communication and Promotion	Service Development and Innovation	CRM, CRM, and Business Management	Customer Support and Service	Supply and Distribution Management	Production and Distribution Management	Service and Support Management	Product Development Management	Service and Support Management	Supply and Distribution Management	Marketing Management	
Marketing Communication and Promotion	Service Development and Innovation	CRM, CRM, and Business Management	Customer Support and Service	Supply and Distribution Management	Production and Distribution Management	Service and Support Management	Product Development Management	Service and Support Management	Supply and Distribution Management	Marketing Management	

Архитектура соответствий

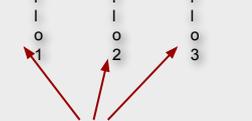
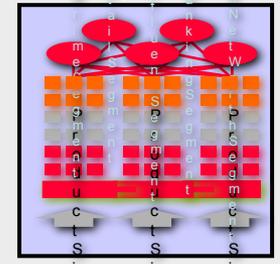


Управление приложениями (УП)



Цель

Трансформированный набор приложений

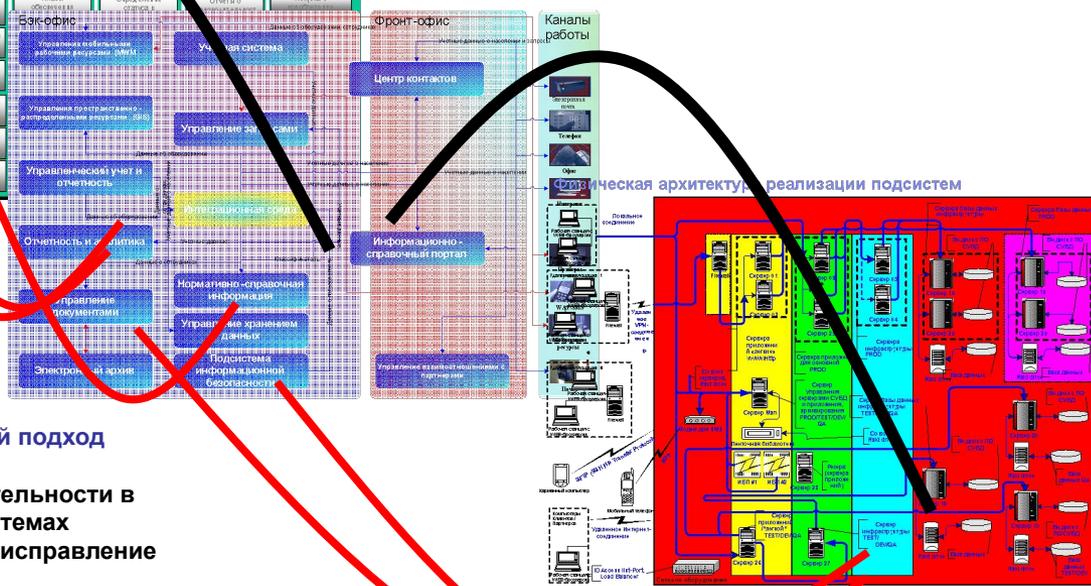


Бизнес-компоненты, организационное деление и распределение набора приложений

Управление и контроль за процессом взаимодействия ИТ и Бизнеса

	Директивные органы	Партнеры и участники	Выполнители	Проверка и идентификация	Основания для регистрации (учета)	Предоставление сервисов	Обработка запросов	Аналитика	Обслуживание
Направление	Стратегия ИТ-портала	Лишь единообразные домены и процессы	Разработка сервисов и порталов	Стратегия клиентского сервиса	Стратегия регистрации в единой информационной базе	Стратегия предоставления сервисов	Стратегия обработки запросов	Стратегия анализа	Обслуживание клиентов
	Стратегия взаимодействия	Стратегия участия	Управление качеством взаимодействия	Стратегия взаимодействия	Процедуры взаимодействия	Процедуры предоставления сервисов	Процедуры обработки запросов	Процедуры анализа	Процедуры обслуживания
Управление	Разработка регламентов взаимодействия	Взаимодействие	Взаимодействие	Процедуры взаимодействия	Процедуры взаимодействия	Процедуры предоставления сервисов	Процедуры обработки запросов	Процедуры анализа	Процедуры обслуживания
	Стандарты взаимодействия	Стандарты взаимодействия	Стандарты взаимодействия	Стандарты взаимодействия	Стандарты взаимодействия	Стандарты предоставления сервисов	Стандарты обработки запросов	Стандарты анализа	Стандарты обслуживания
Выполнение	Интерфейсы взаимодействия	Лишь единообразные домены и процессы	Процедуры взаимодействия	Процедуры взаимодействия	Процедуры взаимодействия	Процедуры предоставления сервисов	Процедуры обработки запросов	Процедуры анализа	Процедуры обслуживания
	Процедуры взаимодействия	Процедуры взаимодействия	Процедуры взаимодействия	Процедуры взаимодействия	Процедуры взаимодействия	Процедуры предоставления сервисов	Процедуры обработки запросов	Процедуры анализа	Процедуры обслуживания

- Применение технологий компонентного моделирования и сервис ориентированной реализации обеспечивает:
- Для каждой компоненты выбор информационно-технологической архитектуры
 - Подбор адекватных технических решений
 - Выбор лучших в классе решений
 - Управление процессом модернизации или расширения функционала
 - Целостность системы



- На этапе эксплуатации систем комплексный подход обеспечивает:
- Однозначное определение нарушений деятельности в зависимости от проблем в технических системах
 - Выявление просчетов в проектировании и исправление без остановки основной деятельности
 - Понимание между структурами управления и ИТ специалистами
 - Расчет и минимизация рисков, связанных со внедрением ИТ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Раб. тел.: 745-57-25

Моб. тел.: 784-99-97

E-mail: terentjev@verysell.ru