



**Корпоративная  
ответственность –  
часть  
инновационной  
стратегии.**

## **Основные приоритеты**

- 1. Поддержка школьников**
- 2. Программы для студентов**
- 3. Программа для одаренной молодежи и ученых**
- 4. Благотворительность**

## ЗАЧЕМ?

Продвижение корпоративного бренда  
Поиск талантов  
Поиск новых идей для развития бизнеса  
Долгосрочные инвестиции

## Проекты Группы Компаний «ТЭТРА Электрик»

### Проект №1:

Партнер лаборатории  
непрерывного математического  
образования

### Проект №3:

Участие в смене Зворыкинского  
проекта «Инновации и техническое  
творчество» общероссийского  
молодежного форума «Селигер

2010»

### Проект №5

Поддержка конкурсов

### Проект №2:

Программа подготовки  
специалистов совместно с ВУЗами  
СПб (первый этап  
Политехнический университет)

### Проект №4

Детский дом №10

## **Проект №1:**

### **«Лаборатория непрерывного математического образования»**

**Общая информация**

**Количество учащихся**

**Год основания**

**Направления**

**Адрес**

#### **Направления работы:**

Балтийский научно-инженерный конкурс

Открытие новых классов

Олимпиада по физике

Школа «будущего»

# **Проект №1:** **«Лаборатория непрерывного математического образования»**

## **Балтийский научно-инженерный конкурс**

**Года**

**Секции**

**Достижения**

## **Проект №1: «Лаборатория непрерывного математического образования»**



**Классы химии и физики  
Олимпиада по физике**

**РЕЗУЛЬТАТ:**

## Проект №2:

### «Программа подготовки специалистов совместно с ВУЗами СПб»

Одно из конкурентных преимуществ – наличие высококвалифицированного персонала

Сегодня мы имеем молодых специалистов с сильной теоретической подготовкой, но слабыми практическими навыками.

Одна из целей программы: подготовка студентов, начиная с 3-го курса, на площадке современной компании

Мероприятия программы направлены на:

- повышение творческой активности молодежи
- интеграцию науки, образования и производства
- формирование корпоративной системы целевой подготовки научно-технических кадров

Результаты от реализации программы:

- помощь в трудоустройстве выпускников

Как следствие, усиление социальной защищенности молодых специалистов

- возможность писать курсовые, проходить практику, защищать диплом на примере реально действующего предприятия



## Проект №3:

### Участие в смене Зворыкинского проекта «Инновации и техническое творчество» общероссийского молодежного форума «Селигер 2010»

Зворыкинская премия – Национальная премия в области инноваций для молодежи – ежегодный конкурс инновационных проектов, который проводится Федеральным агентством по делам молодежи в рамках программы «Зворыкинский проект».

Конкурс является одним из основных инструментов поиска и отбора инновационных проектов среди молодежных творческих коллективов (возраст участников до 35 лет).

Цель нашего участия: поиск и поддержка перспективных проектов в области энергетики, энергоэффективных технологий, использования возобновляемых источников энергии

## **Проект №4: «Детский дом №10»**

### **Общая информация**

**Местоположение : Санкт-Петербург, у. Ивана Черных  
Количество воспитанников:**

1. Контроль расходов
2. Попечительский совет
3. Вовлечение персонала компании (услуги, работы)
4. Акция «Творим добро вместе»

### **БОНУС**

**Личное знакомство с администрацией р-на**

## Кризис и социальная ответственность

2010 год

Расходы на поддержку Лаборатории непрерывного математического образования увеличены в 2 раза

Поддержка для Детского дома осталась неизменной

Поддержка остальных проектов компании – затраты увеличены в 2 раза

## Как повысить эффективность программ

1. Привлечение СМИ
2. Проведение собственных мероприятий
3. Конкретные меры, а не просто заявления
4. Конкурсы
5. Привлечение сотрудников компании
6. Привлечение в корпоративную жизнь
7. Благотворительность как часть политики компании
8. Нестандартное участие
9. Неформальный подход

НЕТ

Скучным презентациям

Длинным речам

Празднованиям одного года существования профессиональных и иных объединений

## Основные принципы благотворительности

1. Поддерживать то, во что веришь сам
2. Поддерживать тех, кому кроме тебе никто не поможет
3. Не просто перечислять средства, а отслеживать их назначение
4. Вкладывать в будущее своего бизнеса и страны
5. Вкладывать в наиболее важные но не стратегические проекты государства : образование, инновации  
Присоединяться к политике государства
6. Уметь отказывать
7. Не хвастаться рядовой поддержкой социального учреждения ради получения налоговых льгот

## Группа компаний «ТЭТРА Электрик»: Цифры и факты



- **Направления деятельности:** продажа, аренда, сервисное обслуживание, строительство энергетических объектов «под ключ».
- **Год основания** – 2005 г.
- **Оборот группы компаний в 2009 г.** – \$40 млн.
- **Количество компаний в группе** – 5.
- **Общая численность персонала** – 250 человек.
- **ЕРС-контрактор** с экономической ответственностью за конечный результат.

**СПАСИБО  
ЗА ВАШЕ ВНИМАНИЕ!**

**Наши координаты:**

**Центральный офис**

198097, г.Санкт-Петербург, Химический пер., д.  
12А

Тел./факс: +7 (812) 334-2504, 332-2707