

# Обзор Он-лайн активности государственных органов Республики Таджикистан

**Мухаммади Ибодуллоев**

Общественный Фонд

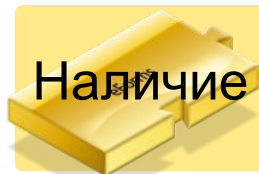
Гражданская Инициатива Политики Интернет

# Исследование сайтов

- ОФ ГИПИ второй год проводит анализ официальных сайтов государственных органов по соответствию 6 критериям:
  - Наличие сайта и языки;
  - Наличие информации на сайте ;
  - Полнота информации;
  - Актуальность информации;
  - Доступность информации;
  - Удобность дизайна.
- Анализ официальных сайтов определялся путем присвоения каждому параметру определенного значения с точки зрения соответствия содержания сайтов и предъявляемым к ним требованиям с учетом полноты, актуальности, доступности и социальной значимой информации:
  - высокая степень значимости – от 70% до 100%;
  - средняя степень значимости – от 30% до 70%;
  - низкая степень значимости – от 5% до 30%.

# Исследование сайтов

## Наличие сайта и языки

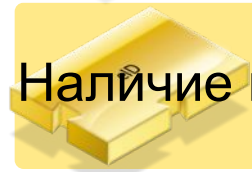


- исследование показало, что 60% государственных органов республиканского значения (МММО, МНМО, Министерства, Комитеты, Агентства, Управления) имеют свои сайты. При создании сайтов не учитывается целевая группа пользователей сайта и их предпочтения.
- Языки сайтов:
  - ≈ 75% таджикский;
  - ≈ 100% русский;
  - ≈ 50% английский;
- Исследование показало, что первоначально сайты создаются на 2-3 языка, но поддерживается потом только один язык сайта.

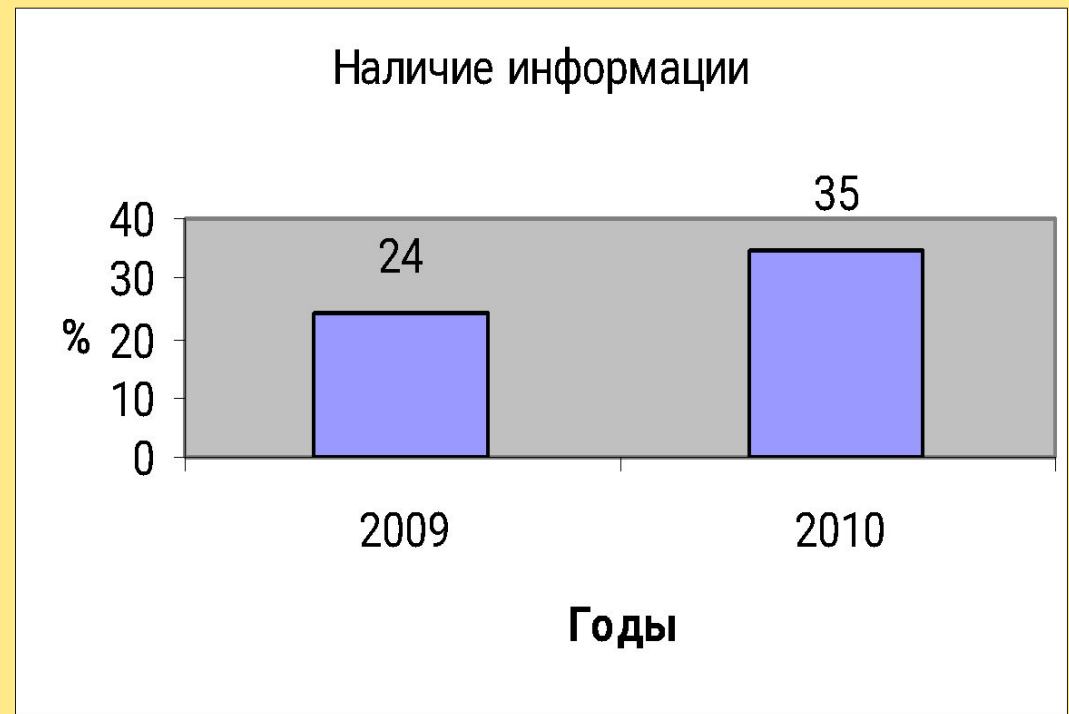
# Исследование сайтов



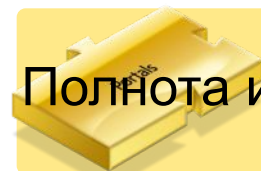
Наличие информации



- Наличие или отсутствие информации на официальном сайте отражает количественную характеристику информации.



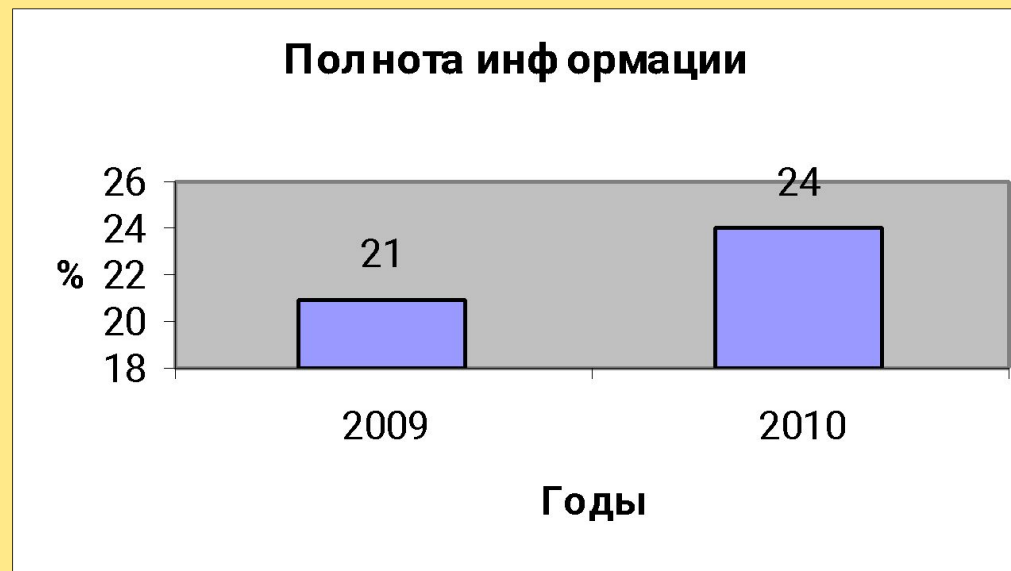
# Исследование сайтов



Полнота информации

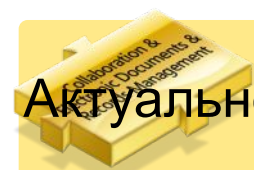
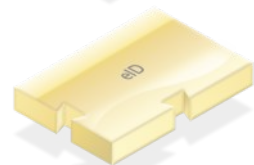


- Это достаточность размещенных сведений для формирования целостного представления по тому или иному параметру, который может иметь одно из трех значений в зависимости от степени полноты информации:
  - высокая степень полноты;
  - средняя степень полноты;
  - низкая степень полноты.



# Исследование сайтов

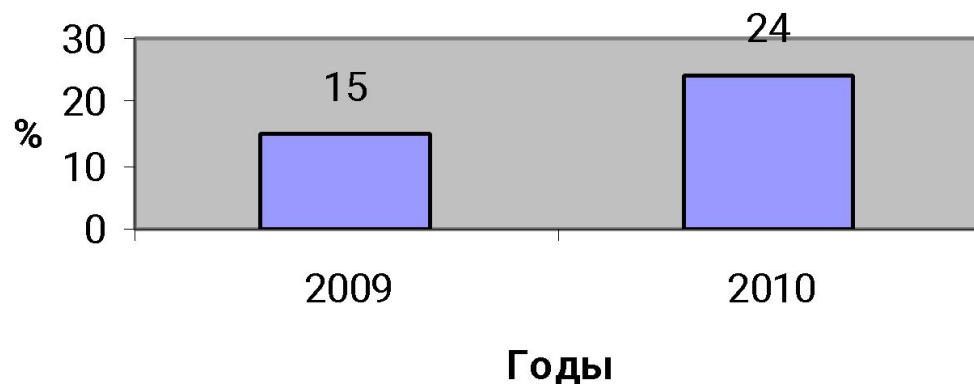
Степень сохранения ценности данной информации в момент ее получения и зависит от динамики изменения ее характеристик и от интервала времени, прошедшего с момента возникновения события



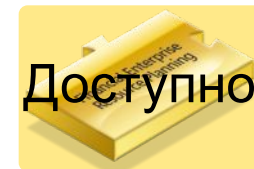
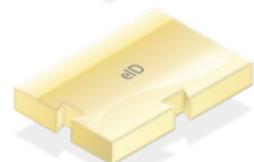
Актуальность информации



Актуальность информации



# Исследование сайтов

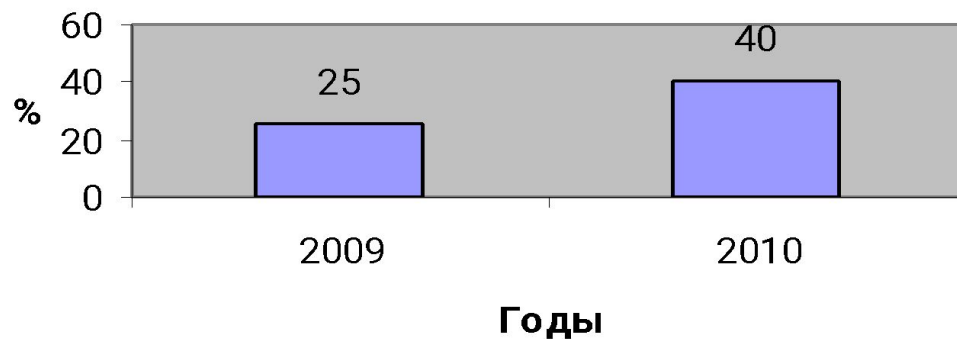


Доступность информации

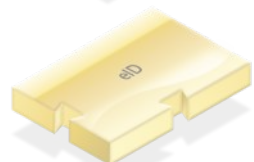
степень простоты и удобства поиска информации на сайте:

- высокая степень доступности – информация расположена удобно для пользователя, в логичном разделе, рубрике сайта, ее легко найти;
- средняя степень доступности – поиск затруднен, информация плохо структурирована и труднонаходима;
- низкая степень доступности – информацию можно получить только из текста другого документа, либо воспользовавшись функцией поиска или картой сайта.

Доступность информации



# Исследование сайтов



**Удобность дизайна**

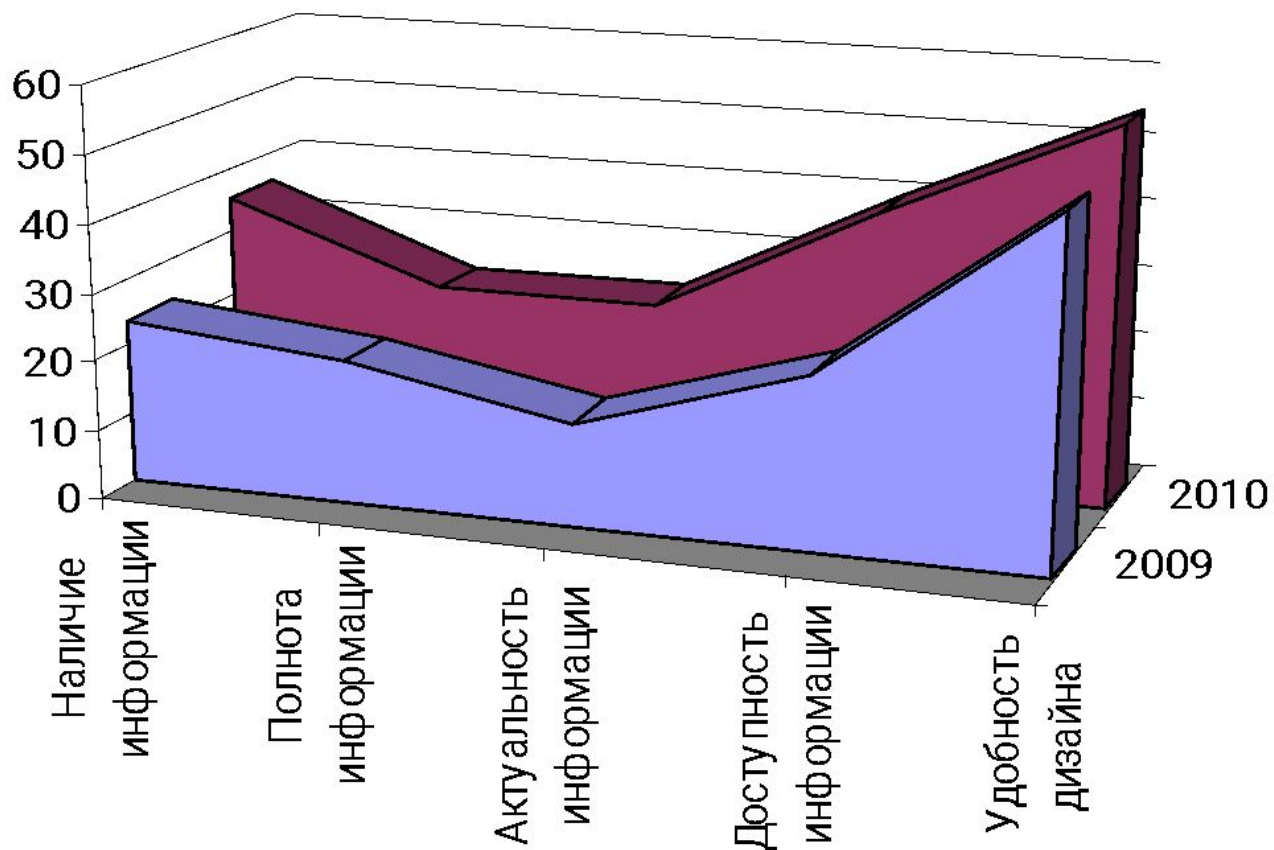
Степень графической привлекательности и комфортность в навигации на сайте, которое может иметь одно из трех значений:

- высокая степень удобства – навигация очень удобная, соблюдена правила трех кликов, все ссылки работают;
- средняя степень удобства – навигация умеренно удобная - не всегда соблюдается правила трех кликов, работают не все ссылки;
- низкая степень удобства – навигация неудобная, не соблюдены правила трех кликов, не работают ссылки, неправильная цветовая гамма.





# Исследование сайтов



# ИСУ и сайт ЦСИ

Единственный сайт, который имеет различные коммуникации, такие как:

- Опросы;
- Электронная почта;
- Информационная система управления исследованиями, которая:
  - позволяет проводить онлайн опросы и анализировать результаты как по регионам так и по каждому вопросу анкеты;
  - для упрощения работы на странице опроса используются смайлики для ответа, отражающее то или иное состояние;
  - позволяет в режиме реального времени отобразить отношения граждан к работе органов исполнительной власти на местах (область или район), а после обработки отображает динамику отношений в виде диаграмм, таблиц и геоинформационной карты.

# Предложения...

- При создании сайтов учитывать целевую аудиторию и их предпочтения;
- Обратить внимание на актуальность и полноту информации;
- Сайты необходимо создавать на тех языках, которые будут поддерживаться постоянно;
- Для поддержки связи с целевой аудиторией использовать коммуникации на сайтах;
- Поддержку сайтов не возлагать на технический персонал.
  
- При необходимости ОФ ГИПИ готов проводить детальный анализ каждого сайта по Вашей просьбе.

# Исследование продолжается...

- Наше исследование еще не завершено...
- Мы продолжаем работу над исследованием сайтов:
  - Дипломатических представительств РФ зарубежом;
  - Исполнительных Органов Государственной власти на местах;
  - Подразделений Органов власти, которые имеют свои отдельные сайты.
- Все представленные данные предварительные, ждите окончательных результатов

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

<http://www.cipi.tj>  
[muhammadi@cipi.tj](mailto:muhammadi@cipi.tj)