

**ВВЕДЕНИЕ В
МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС.
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ РЫНКОВ**



Что такое международный бизнес?

Хозяйственные операции между странами, которые осуществляют частные или государственные организации.

Формы осуществления внешнеэкономических операций отличаются от используемых внутри страны, так как существуют:

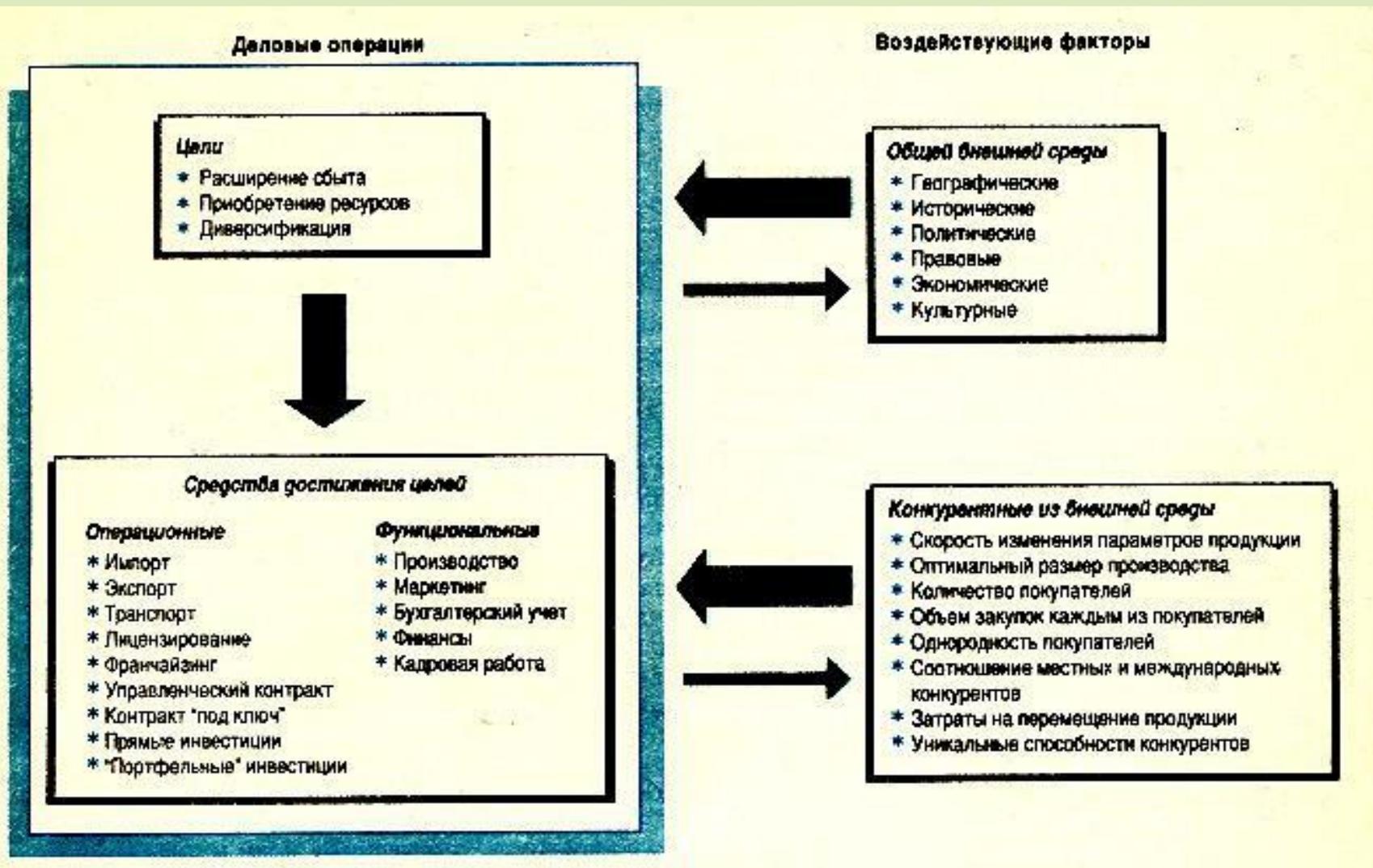
- расхождения между правовыми системами
- межкультурные различия
- различия в составе и объеме доступных ресурсов.
- различие способов производства продукции и типов выпускаемых продуктов
- использование разных валют приводит к необходимости конвертирования валюты

Зачем изучать международный бизнес?



Практически все крупные компании либо осуществляют деловые операции в других странах мира, либо вовлечены в процесс глобализации экономики другими способами. Следовательно, чтобы иметь возможность сделать хорошую карьеру, а также поддерживать полезные контакты с другими менеджерами, будущий специалист должен хорошо разбираться в вопросах международной деятельности, приобретающей все большее значение в мире.

Международный бизнес: деловые операции и факторы, на них воздействующие



Мотивация к участию в международном бизнесе

3 аспекта мотивации:

1. Расширение сбыта
2. Доступ к ресурсам
3. Диверсификация источников снабжения и сбыта

Формы международной предпринимательской деятельности

1. Экспорт/импорт товаров

товарный экспорт (merchandise exports) –
материальные товары, вывозимые из
страны

товарный импорт (merchandise imports) –
материальные товары, ввозимые в
страну

Значение:

- Основной источник международных доходов/расходов.
- Как правило первая внешнеэкономическая операция фирмы
- Сохраняется с развитием других форм бизнеса

2. Экспорт/импорт услуг

Движение через национальные границы особых благ, не имеющих материальной формы (невидимые блага)

Значение:

- Доля в мировой торговле растет
- Включает специфические формы международного бизнеса

3. Международные инвестиции

Владение (наличие) собственности за рубежом с целью получения прибыли.

Формы:

Прямые инвестиции – зарубежные инвестиции, сопровождающиеся контролем за деятельностью компании.

Портфельные инвестиции – инвестиции в виде долговых обязательств или акций компаний при отсутствии контроля за деятельностью фирмы

ВНЕШНЯЯ СРЕДА

Совокупность внешних условий – экономических, политических, географических и пр., которые влияют на успех компании.

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

Тенденции:

- Сокращение времени и пространства
- Расширение технологических и географических границ
- Институционализация деловой активности
- Развитие глобальной конкуренции

Факторы, влияющие на торговые и инвестиционные модели

Экономические условия

- Дифференциация уровня богатства стран
- Изменения в системе мирового хозяйства
- Технологические сдвиги

Политические условия

- Войны
- Политические и экономические блоки
- Многосторонние соглашения

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Глобализация международных отношений— это усиление взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер общественной жизни и деятельности в области международных отношений. Она затрагивает практически все сферы общественной жизни, включая экономику, политику, идеологию, социальную сферу, культуру, экологию, безопасность, образ жизни, а также сами условия существования человечества.

Глобализацию мировой экономики можно охарактеризовать как усиление взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер и процессов мировой экономики, выражающееся в постепенном превращении мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний.

Процесс глобализации охватывает разные сферы мировой экономики, а именно:

- внешнюю, международную, мировую торговлю товарами, услугами, технологиями, объектами интеллектуальной собственности;
- международное движение факторов производства (рабочей силы, капитала, информации);
- международные финансово-кредитные и валютные операции (безвозмездное финансирование и помощь, кредиты и займы субъектов международных экономических отношений, операции с ценными бумагами, специальные финансовые механизмы и инструменты, операции с валютой);
- производственное, научно-техническое, технологическое, инжиниринговое и информационное сотрудничество.

На макроэкономическом уровне глобализация проявляется в стремлении государств и интеграционных объединений к экономической активности вне своих границ за счет либерализации торговли, снятия торговых и инвестиционных барьеров, создания зон свободной торговли и т.п.

На микроэкономическом уровне глобализация проявляется в расширении деятельности компаний за пределы внутреннего рынка. Компании мыслят в глобальных категориях покупателей, технологий, издержек, поставок, стратегических альянсов и конкурентов. Различные звенья и стадии проектирования, производства и сбыта продукции размещаются в разных странах, унифицируясь в международном масштабе.

Распределение прибыли при экспорте консервированных персиков из Южной Африки

Этапы начисления стоимости	Вклад в конечную стоимость продукта (%)
В Южной Африке	
Персики	12,4
Консервные банки	11,6
Сахар	4,2
Консервирование	14,7
За пределами Южной Африки	
Погрузка-разгрузка, транспортировка, пошлины, страховка	24,2
Прибыль импортеров	6,3
Прибыль супермаркетов	26,7

Источник: ГУ—ВШЭ