

**Распространение
результатов проекта
TEMPUS TACIS III
на территории
Новгородского региона
в 2005-2007 годах**

**За период с 2005 года по 2007 год
139 учителей экономики
Новгородского региона (г.
Великий Новгород и 15 районов),
прошли курсовую подготовку на базе
регионального центра развития
образования и получили**

Свидетельства государственного образца





Свидетельство является государственным документом
о повышении квалификации

Регистрационный номер _____



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
СВИДЕТЕЛЬСТВО
О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ

Настоящее свидетельство выдано _____
(фамилия, имя, отчество)

в том, что он (а) с 23 декабря 2002 года по 13 января 2005 года
повышал (а) свою квалификацию в ГОУ Новгородский Региональный
(наименование образовательного учреждения)

Центр развития образования
дополнительного профессионального образования)

по программе обмена с общественным европейского
(наименование программы дополнительного профессионального образования)

проекта „TEMPUS TACTIS III“
в объеме 150 часов

За время обучения сдал (а) зачеты и экзамены по основным дисциплинам:

Наименование	Кол-во	Оценка
<u>микроэкономика</u>	<u>50</u>	<u>зачтено</u>
<u>макроэкономика</u>	<u>50</u>	<u>зачтено</u>
<u>международная экономика</u>	<u>50</u>	<u>зачтено</u>

Прошел (а) стажировку в _____
(наименование учреждения)

Выполнил (а) итоговую работу на _____
(наименование темы)

М.П. Ректор _____ Иванов Н. Я.
ФИО

Секретарь _____ Биташвили А. И.
ФИО

Город Великий Новгород
Год 2005

Гознак 1996, Зак.96-7974

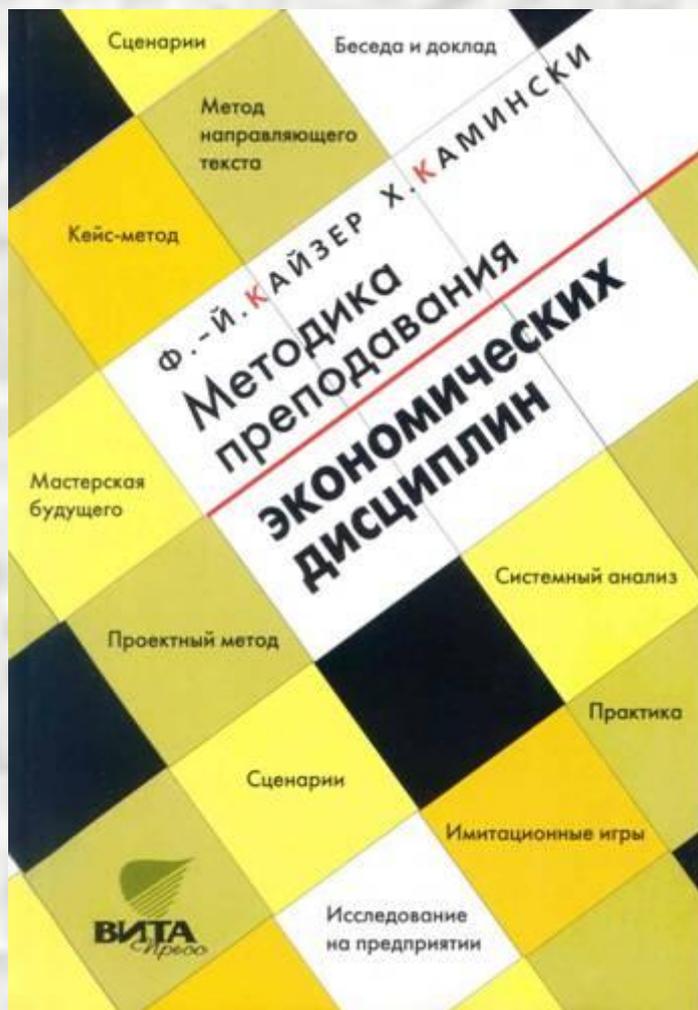


График проведения курсовой подготовки учителей экономики на базе Новгородского регионального центра развития образования

- **2005 год - 31 УЧИТЕЛЬ**
(1 сессия-октябрь, 2 сессия – ноябрь)
- **2006 год - 74 УЧИТЕЛЯ** (две группы)
(1 сессия – январь, 2 сессия – февраль)
(1 сессия – февраль, 2 сессия – апрель)
- **2007 год - 34 УЧИТЕЛЯ**
(1 сессия – март, 2 сессия – июнь)



**Сборник по методике преподавания
экономических дисциплин Ф.-Й.Кайзера
и Х.Камински получили все учителя,
прошедшие курсовую подготовку в
региональном центре развития
образования**





Результатом проекта TEMPUS TACIS III стало создание содержательных модулей

- Введение в экономику**
- Экономический порядок**
- Частное домохозяйство**
- Предприятие в экономике**
- Государство и экономика**
- Мировая экономика и глобализация**
- Бухгалтерский учет и система национальных счетов**
- Экология и экономика**
- Экономическое право,**

вошедших в учебник

«Экономика.

Базовый курс. 10-11 классы»

Ф.-Й.Кайзер , А.В.Веткина, А.С.Курмелева

Ф.-Й. Кайзер
А.В. Веткина
А.С. Курмелева



ЭКОНОМИКА



10-11



Базовый
уровень
образования

Предоставлена информация об учебнике

Подготовлена и разослана во все районные и городской комитеты образования Новгородского региона аннотационная справка на вышедший в 2007 году в издательстве «Вита-пресс» учебник «Экономика: Базовый курс для 10-11 классов общеобразовательных учреждений» Ф.-Й.Кайзер, А.В.Веткина, А.С.Курмелева

Учебные модули, посвященные активным формам преподавания экономики размещены на сайте www.dialogvn.ru в Интернете

- 1. Для всех российских учителей экономики презентация учебных модулей доступна и открыта**
- 2. Предоставлена возможность знакомства с учебными модулями нашим зарубежным партнерам**

***Актуальность* использования в педагогической практике активных методов преподавания экономических дисциплин**

- **Многообразие мира экономики предполагает применение набора методов, способствующих *пониманию* протекающих в нем процессов и явлений**
- **Активные формы преподавания (кейс-стади, экскурсии, игры) относятся к педагогическим технологиям, основанным на *активизации и интенсификации* деятельности учащихся**

**В ходе курсовой подготовки в НРЦРО
учителя изучают активные формы
преподавания экономики и в
дальнейшем используют их при
проведении уроков:**

1. Кейс-стади



На уроке экономики в школе

Кейс метод – обучение практике бизнеса

- **Формирует высокую мотивацию школьников и студентов, которые в сжатые сроки должны провести анализ конкретной рыночной ситуации, принять решение, выработать рекомендации**
- **Развивает способность к сотрудничеству, чувство лидерства, обучает деловой этике**

2. Экскурсии на предприятия



Экскурсии развивают умения:

- **Наблюдать и сравнивать нужные объекты**
- **Находить примеры взаимосвязи экономических явлений друг с другом**
- **Получать, собирать, систематизировать информацию, критически оценивать и использовать ее**
- **Высказывать и отстаивать свои идеи, вести деловую дискуссию**
- **Работать самостоятельно и в группе**



3. Ролевые игры



Игра – вид деятельности в условиях ситуаций, направленных на воссоздание и усвоение общественного опыта, в котором складывается и совершенствуется самоуправление поведением.

- Знакомит и развивает способность справляться с конфликтными ситуациями в трудовой, профессиональной и экономической деятельности**
- Приучает к коллективным действиям как самостоятельных, так и скоординированных решений**
- Повышает способность руководить и подчиняться**
- Стимулирует практические навыки**
- Развивает воображение и интуицию**
- Обеспечивает максимальное эмоциональное вовлечение участников в события**
- Создает оптимальные условия для развития предусмотрительности, гибкости мышления, целеустремленности**



**На сегодняшний день предмет
«Экономика» введен в
региональный компонент
базисного учебного плана и
преподается во всех школах
Новгородской области**



Подведение итогов 2006-2007 учебного года

- **В мае 2007 года подведены итоги работы учителей средних школ Новгородского региона и преподавателей Института Экономики и Управления Новгородского Государственного Университета имени Ярослава Мудрого**



**Системный подход к преподаванию экономики
в школах дает хорошие результаты –
1 место на Международной Ярмарке
Школьных учебных фирм (апрель, 2007год)**



Школьная компания?

Практикум по экономике для учащихся старшего школьного уровня — ролевая игра, в процессе которой участники получают знания о предпринимательстве и применяют их на примерах управления компанией.

Практикум проводится в рамках системы дополнительного образования школьников в соответствии с Законом РФ «Об образовании».

Цели проведения игры:

- экономическое образование;
- развитие коммуникативных навыков;
- мотивация к получению образования;
- информирование о благотворительной деятельности;
- вовлечение родителей, представителей бизнеса и общественности в образовательный процесс.





Структура школьной компании







БАНТЕ
Приветствуем вас в нашем клубе!
Ваша команда получила право участвовать в конкурсе «БАНТЕ» и представить свою работу на сцене.
Поздравляем вас с победой!

ДИПЛОМ
ПРИНАДЛЕЖИТ
ШКОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ
за победу в номинации
«ЛУЧШАЯ ПРОДУКЦИЯ»
на V Всероссийском региональном конкурсе школьных компаний
«Сколково»
г. Москва
ТММ 2007

Использование опыта немецких коллег в преподавании экономики в школах Новгородского региона и в высшей школе - ИЭиУ НовГУ им. Я.Мудрого

- Компьютерные деловые игры «Управление предприятием-Дельта» и «Экономика предпринимательства-Карл» включены в учебный план, используются в учебном процессе



- Обобщение и углубление теоретических знаний
- Приобретение практических навыков

Деловая игра

«Никсдорф Дельта»

- **Стратегический менеджмент:**
- разработка и реализация долгосрочной стратегии развития

- **Маркетинг:**
- анализ конкуренции,
- разработка и обоснование количественное маркетинговой стратегии



- **Финансовый анализ:**
- обеспечение экономической эффективности принимаемых решений

- **Производственный менеджмент:**
- оптимизация производственной деятельности

Олимпиады по деловой игре «Дельта»

- В 2005-2006 учебном году на базе ИЭиУ НовГУ им.Я.Мудрого проведены три олимпиады по деловой игре «Дельта»- Университетская, Городская, Всероссийская.

- **Результаты Городской олимпиады:**

в группе «Новички» 1 место заняла команда СПбГУЭиФ

В группе «Любители» 1 место заняла команда ИЭиУ НовГУ

Результаты Всероссийской олимпиады:

В 3 туре (деловая игра «Дельта») команда ИЭиУ НовГУ заняла 1 место, общекомандное – 4 место.

Ежегодно студенты ИЭиУ участвуют во
Всероссийских соревнованиях по компьютерной
деловой игре «Дельта»
Апрель 2007 года, г.Москва, Государственный
Университет Управления
Команда Института Экономики и Управления
НовГУ им.Я.Мудрого заняла **1 место**

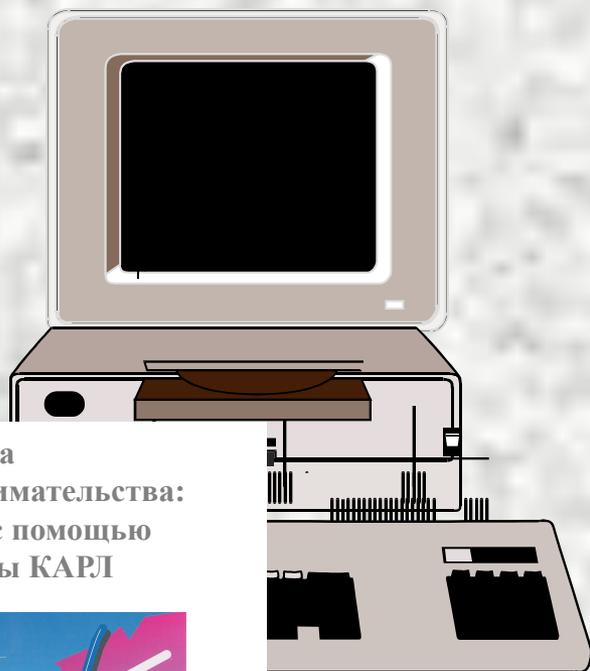




Экономика предпринимательства

Никсдорф Карл

- Компьютерный курс
для самостоятельного
изучения основ бизнеса



Экономика
предпринимательства:
изучение с помощью
программы КАРЛ

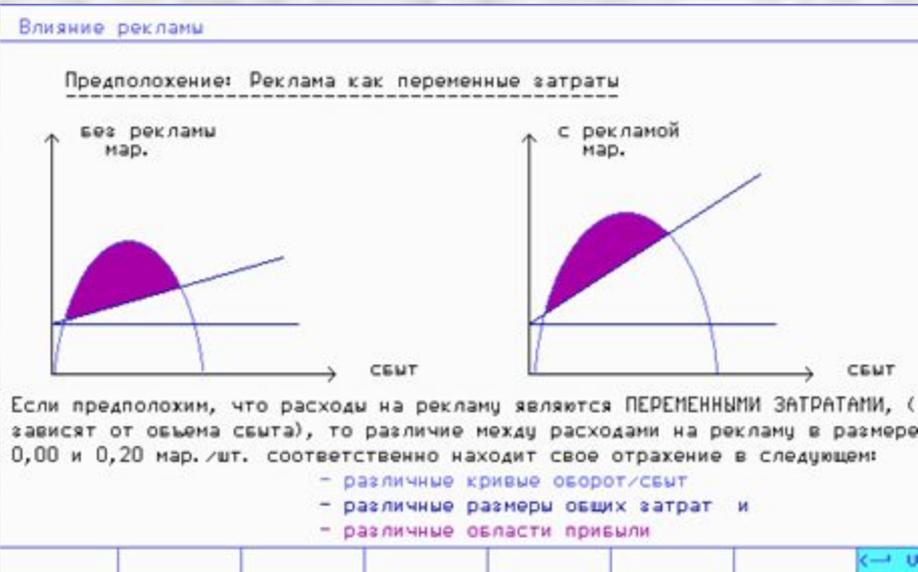


- - Интерактивная компьютерная учебная система.
- - Модульная структура программы.
- - Моделирование экономических ситуаций.
- - Решение практических задач по организации и управлению предприятием.



Никсдорф Карл

Первые шаги в бизнесе: 12 модулей - 12 практических задач



- - Основные понятия и закономерности рыночной экономики.
- - Основные инструменты и методы исследований.
- - Теоретическое обоснование практических шагов.
- - Сводная оптимизация.



Никсдорф Карл

ОСНОВЫ бухгалтерского учета

Бухгалтерский учет для практиков,
умеющих мыслить логически

1.  +  ! На каждую хозяйственную операцию оформляется документ

покупка, продажа, кредит и пр...

2. Каждая хозяйственная операция заносится в бухгалтерские формы 

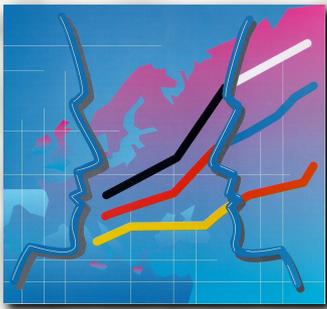


3. Каждая бухгалтерская запись должна иметь документально подтверждение

Бухгалтеру нужны три
формы бухгалтерского
учета:

- **БАЛАНС**
- **ФИНАНСОВЫЙ СЧЕТ**
- **СЧЕТ ПРИБЫЛЕЙ И УБЫТКОВ**

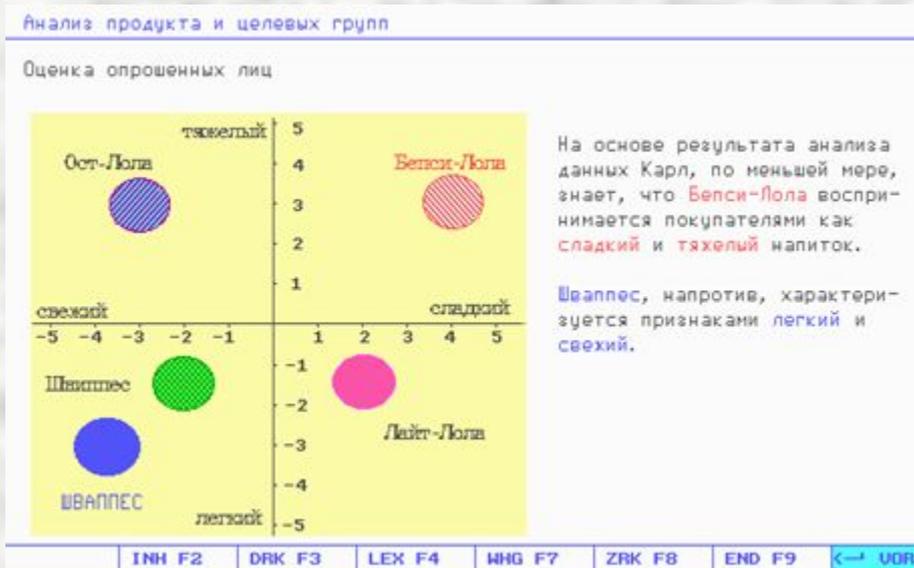
- - Учет хозяйственных операций
- - Ежегодное составление баланса.
- - Методы учета затрат.
- - Калькуляция себестоимости.
- - Калькуляция специальных сделок.



Никсдорф Карл

Основы маркетинга

- Выход на рынок с новым продуктом:
- - Маркетинговые исследования.
- - Сегментирование рынка.
- - Позиционирование продукта.
- - Оценка результатов маркетинговой стратегии.

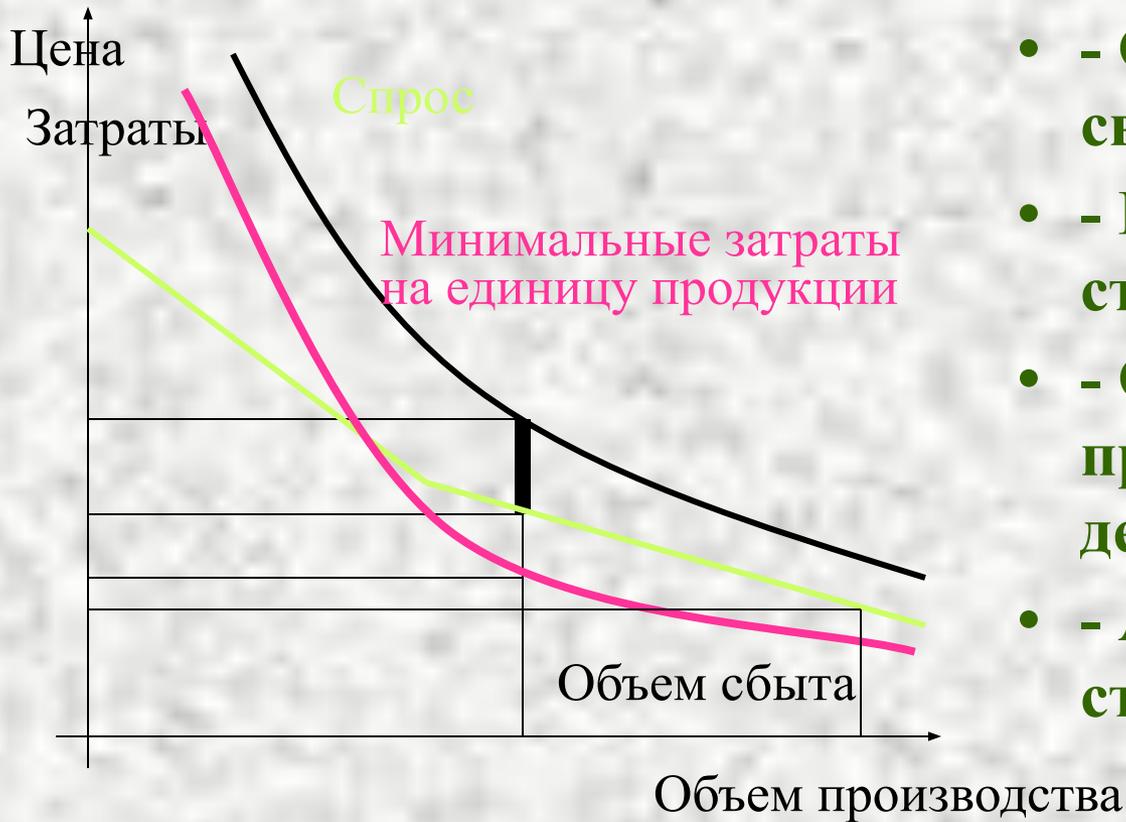




Никсдорф Карл

Деятельность фирмы в условиях конкуренции

- - Изучение конкуренции.
- - Определение поля свободы действий.
- - Выбор конкурентных стратегий.
- - Оптимизация производственной деятельности.
- - Анализ и оценка стратегии.





Развитие и совершенствование

- Минимальные требования к техническим и программным средствам ПК
 - Обучение на практическом примере
- учебно-имитационной системы КАРЛ**
- ✓ Современный программный продукт
 - ✓ Современные подходы к менеджменту
 - ✓ Современные подходы к методике преподавания экономических дисциплин
 - ✓ Пример деятельности предпринимателя в России

Методическое оснащение курса «Экономика предпринимательства: изучение с помощью компьютерной программы «Карл» (учебники выданы всем участникам Всероссийской олимпиады по менеджменту, проходившей в 2006 году на базе Института Экономики и Управления НовГУ им.Я.Мудрого)

ХАЙНЦ НИКСДОРФ — ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ И ОСНОВАТЕЛЬ ФОНДА



Вера в современную МОЛОДЕЖЬ

Большую часть имущества фирмы Nixdorf Computer AG, которая под его руководством добилась значительных успехов, Хайнц Никсдорф вложил в «Фонд Хайнца Никсдорфа». После его смерти компания была приобретена фирмой Siemens. Деньги, вырученные от продажи компании, идут на решение задач, стоящих перед фондом.

Основная задача фонда заключается в том, чтобы довести до молодого поколения основы успешной предпринимательской деятельности, проверенные Хайнцем Никсдорфом на своем опыте. Хайнц Никсдорф безгранично верил в то, что современные молодые специалисты, работавшие творчески и с огромным воодушевлением, смогут претворить его идеи в жизнь.

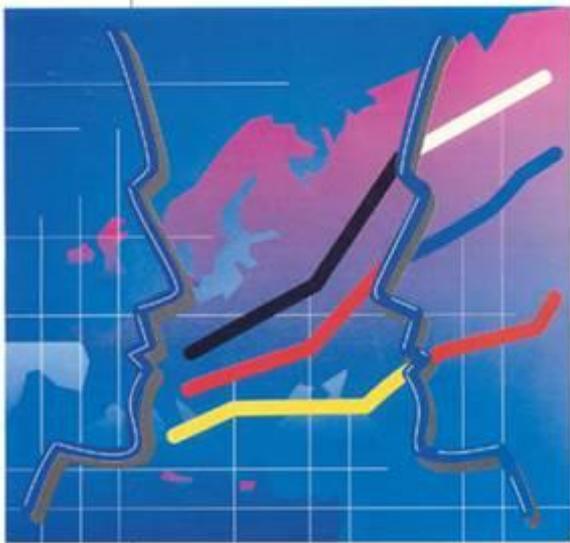
Фонд Хайнца Никсдорфа поручил руководство разработкой и осуществлением программ фонда фирме Центры Карла Дуйсберга, Кельн (CDC — Carl Duisberg Centre).

CDC занимается планированием и реализацией мероприятий в рамках осуществления программ фонда в сотрудничестве с партнерами из Кельна и России.

И.Л. Рудая

Содержание:
развитие
интерактивные
и компьютерные
технологии
информационной
экономики

Фонд Хайнца Никсдорфа в России



CDC

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ:
Фонд Карла Дуйсберга, немецкая организация с мировым именем

Carl Duisberg Centre
gruenn@cdc.duisburg.de

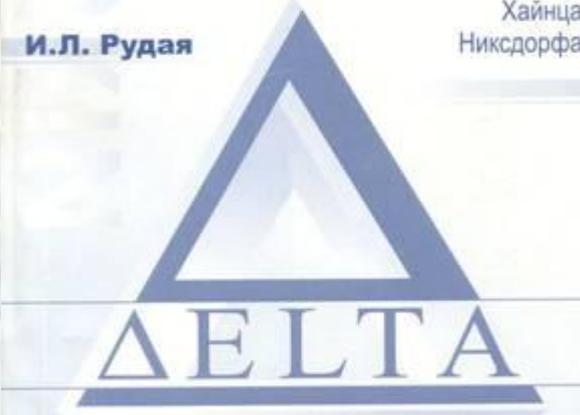
УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В ДЕЛОВОЙ ИГРЕ

НИКСДОРФ ДЕЛЬТА

Учебное пособие для участников игры

Программа Фонда Хайнца Никсдорфа

И.Л. Рудая



DELTA

Москва 2001

В Великом Новгороде на базе Регионального центра развития образования проведены две Экономические школы для преподавателей и студентов ВУЗов России (ИЭиУ НовГУ им.Я.Мудрого – участник обеих школ)



ДИПЛОМ

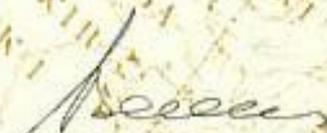
Награждается

Бондаренко Евгений Александрович

*Институт Экономики и Управления
Новгородского Государственного Университета
имени Ярослава Мудрого*

За вклад в развитие программы

*Президент РИЦ "Курчатовский институт"
Председатель Совета директоров МОО "Достижения молодых"
Академик Российской Академии Наук*


Е.А. Великов





В работе летней экономической школы, проведенной по теме «Инновационный менеджмент», приняли участие студенты из 25 регионов России.

Участниками летней школы, проведенной по теме «Активные формы обучения современного менеджера» стали преподаватели из 35 регионов России.

Обе школы проведены на базе НРЦРО совместно с Carl Duisberg Centren и учебно-методическим объединением вузов России по образованию в области менеджмента Государственного Университета Управления (г.Москва).



СЕРТИФИКАТ

Программа Фонда Хайнца Никсдорфа



CDC Carl Duisberg Centren

Учебно-методическое объединение вузов России
по образованию в области менеджмента
(ГУУ, Москва)

Тихомирова Ольга Михайловна

прошла повышение квалификации по теме

«Активные формы обучения современного менеджера:

- коммуникации;
- мотивации;
- техника развития творчества;
- международный проект-менеджмент;
- международный маркетинг;
- инновационный менеджмент».

Летняя Школа - 2002 г. Великий Новгород, 5-18 августа 2002 г.

Зам. председателя Совета УМО
по образованию в области менеджмента
д.э.н., профессор Э.М.Коротков



Н. Комарин

Dr. Inge Freyberg (CDC)
Директор Русской Программы







30 января 2007года

**Торгово-промышленная палата РФ
организовала и провела Конференцию,
посвященную вопросам развития
экономического образования
школьников в России.**

(г.Москва, Конгресс Центр ТПП РФ)



Новгородская делегация

- **На Конференцию приглашена новгородская делегация – лучшие учителя и школьники МОУ «Сырковская средняя школа»**
- **В школьном экономическом образовании заинтересованы сами ребята, их родители, бизнес круги, властные структуры – общество в целом**





Развитие социального партнерства необходимо в целях положительного воздействия на результаты образования, развитие человеческого потенциала и повышение качества жизни, - убежден академик Е.П.Велихов.

Президент Торгово-промышленной палаты РФ Е.М. Примаков вручил Диплом *«За большой вклад в развитие экономического образования в России»* Секретарю Общественной Палаты, академику РАН Е.П.Велихову



Выступление Министра образования и науки РФ А.А.Фурсенко

- **Министр образования и науки РФ А. Фурсенко пожелал участникам Конференции дальнейшего продвижения инновационных навыкообразующих образовательных технологий, успешной реализации компетентного подхода к оценке результатов обучения, новых интересных проектов.**



**Благодарим
за сотрудничество!**