

Уважаемые гости!

Вас приветствуют ученики

8 «б» класса

Ибресинской СОШ №1

и учитель биологии и химии

Надежда Николаевна

Аширова

ПРОДУКТЫ

ПИТАНИЯ:

СЪЕДОБНЫ ИЛИ

НЕСЪЕДОБНЫ ?



Оборудование:

- эпигрофы
- плакаты
- штрихкоды
- наборы упаковок с продуктами питания
- карточки первичной экспертизы продуктов



ХОД УРОКА:



- Вступление
- Ознакомление информацией о товаре
- Штрихкод - что это такое?
- Польза и вред пищевых добавок
- ГМП – быть или не быть
- Правильное питание – залог нашего здоровья
- Лабораторная работа



Правила:

- Наименование товара
- **состав товара**
- **срок годности товара**
- **цена товара**
- **гарантийные обязательства изготовителя**
- **адрес изготовителя**







Штрихкод 13(8) цифр

- **1-3 страна изготовитель**
- 4-9 регистрационный номер предприятия-изготовителя
- 10-12 код наименования товара
- 13(8) контрольная цифра

Коды основных стран:

- 
-
- 000-139 США и Канада
 - 300-379 Франция
 - 400-440 Германия
 - 450-459; 490-499 Япония
 - 460-469 Россия
 - 500-509 Англия
 - 590 Польша
 - 640-649 Финляндия
 - 690-695 Китай
 - 869 Турция
 - 900-919 Австрия

Коды пищевых добавок



- E 100-199 красители
- E 200-299 консерванты
- E 300-399 антиоксиданты
- E 400-490 стабилизаторы
- E 500-599 эмульгаторы
- E 600-699 ароматизаторы

Коды недопустимых «Е»



В РФ запрещены :

E-121- канцероген

E-123- вызывает болезни дыхательных путей

E-128- канцероген, опасно для юного поколения

E-216- канцероген

E-311- вызывает появление сыпи

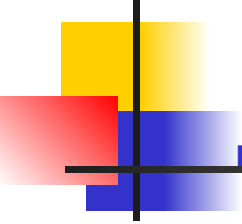
E-450- вызывает заболевание печени, почек и кишечника

Выводы:

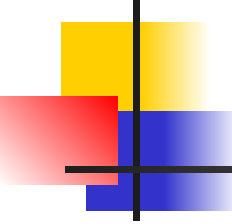
- Прежде чем купить товар, получи полную информацию о нем
- Имея информацию о продукте – умей выбрать качественный товар



Практическая работа

- 
- исследовать упаковку продукта питания;
 - исследовать этикетку на продукте питания;
 - заполнить карточку первичной экологической экспертизы;
 - проанализировать полученную информацию;
 - сделать выводы о качестве продукта и о полноте информации на этикетке;
 - оформить практическую работу
 - **ВЫВОДЫ**

ИТОГИ УРОКА:

- 
- Правила покупки продуктов питания
 - Овладение навыками умения читать информацию с этикеток товаров :
 - штрихкод
 - пищевые добавки
 - ГМП
 - Закрепление материала (лр)

Домашнее задание.

- 1. Может ли продукт быть экологически чистым и почему?
- 2. Создать рекламу детского питания.





СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ