Уважаемые гости!

Вас приветствуют ученики 8 «б» класса Ибресинской СОШ №1 и учитель биологии и химии Надежда Николаевна Аширова



Оборудование:

- эпигрофы
- плакаты
- штрихкоды
- наборы упаковок с продуктами питания
- карточки первичной экспертизы продуктов



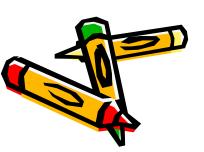
ХОД УРОКА:

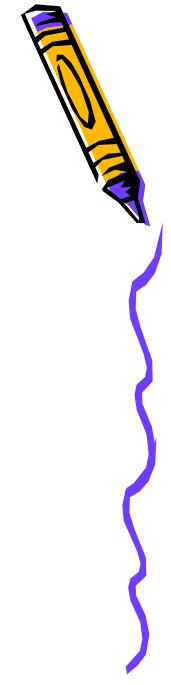
- Вступление
- Ознакомление информацией о товаре
- Штрихкод что это такое?
- Польза и вред пищевых добавок
- ГМП быть или не быть
- Правильное питание залог нашего здоровья
- Лабораторная работа



Правила:

- Наименование товара
- состав товара
- срок годности товара
- цена товара
- **гарантийные** обязательства изготовителя
- адрес изготовителя







Штрихкод 13(8) цифр

- 1-3 страна изготовитель
- 4-9 регистрационный номер предприятия-изготовителя
- 10-12 код наименования товара
- 13(8) контрольная цифра

Коды основных стран:



\cap	\cap	\cap	١ 1	L39
u	()		 -	139
J	J	V	_	

300-379

400-440

450-459; 490-499

460-469

500-509

590

640-649

• 690-695

869

900-919

США и Канада

Франция

Германия

Япония

Россия

Англия

Польша

Финляндия

Китай

Турция

Австрия

Коды пищевых добавок



```
Е 100-199 красители
```

Е 200-299 консерванты

Е 300-399 антиоксиданты

Е 400-490 стабилизаторы

Е 500-599 эмульгаторы

• Е 600-699 ароматизаторы

Коды недопустимых «Е»



- Е-121- канцероген
- Е-123- вызывает болезни дыхательных путей
- E-128- канцероген, опасно для юного поколения
- Е-216- канцероген
- Е-311- вызывает появление сыпи
- Е-450- вызывает заболевание печени, почек и кишечника

Выводы:

- Прежде чем купить товар, получи полную информацию о нем
- Имея информацию о продукте умей выбрать качественный товар



Практическая работа

- исследовать упаковку продукта питания;
- исследовать этикетку на продукте питания;
- заполнить карточку первичной экологической экспертизы;
- проанализировать полученную информацию;
- сделать выводы о качестве продукта и о полноте информации на этикетке;
- оформить практическую работу
- выводы

ИТОГИ УРОКА:

- Правила покупки продуктов питания
- Овладение навыками умения читать информацию с этикеток товаров :
 - штрихкод
 - пищевые добавки
 - **-** ГМП
- Закрепление материала (лр)

Домашнее задание.

- 1.Может ли продукт быть экологически чистым и почему?
- 2.Создать рекламу детского питания.



