

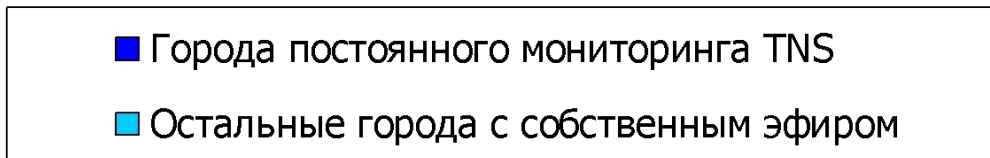
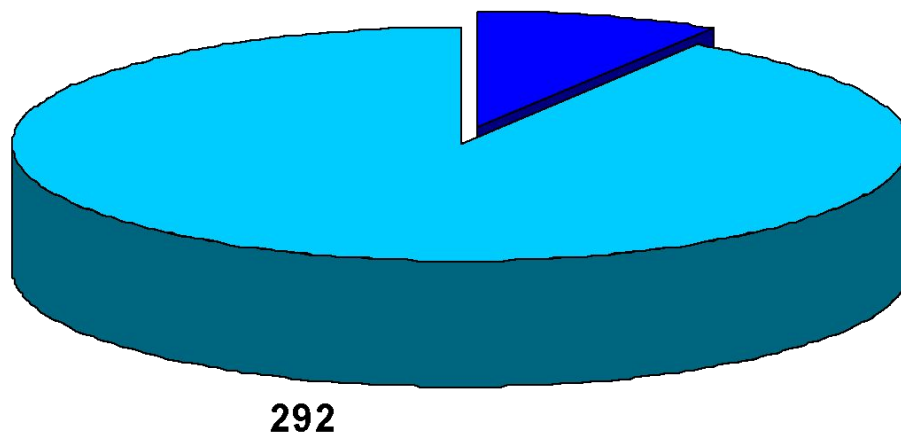


ON-LINE TV-MONITORING



ON-LINE TV-MONITORING

Ситуация



В России - 320 городов со своими вещательными комплексами.

Общероссийский измеритель TNS Россия проводит постоянный мониторинг только в 28 городах. *

* По данным из открытых источников на октябрь 2010 года



ON-LINE TV-MONITORING

Ситуация

В реальных условиях России:

- 9 часовых поясов;
- перекрытие вещания национальных каналов региональными вставками;
- невозможно получить о том, выходила ТВ-г рекламное сообщени без ТВ-мониторинга.





ON-LINE TV-MONITORING

Ситуация

Эффективное использование возможностей телевизионной рекламы крайне важно при решении задачи информирования потенциального потребителя. На сегодняшний день одним из наиболее эффективных методов продажи рекламы на телевидении является продажа рекламы по пунктам рейтинга или GRP.

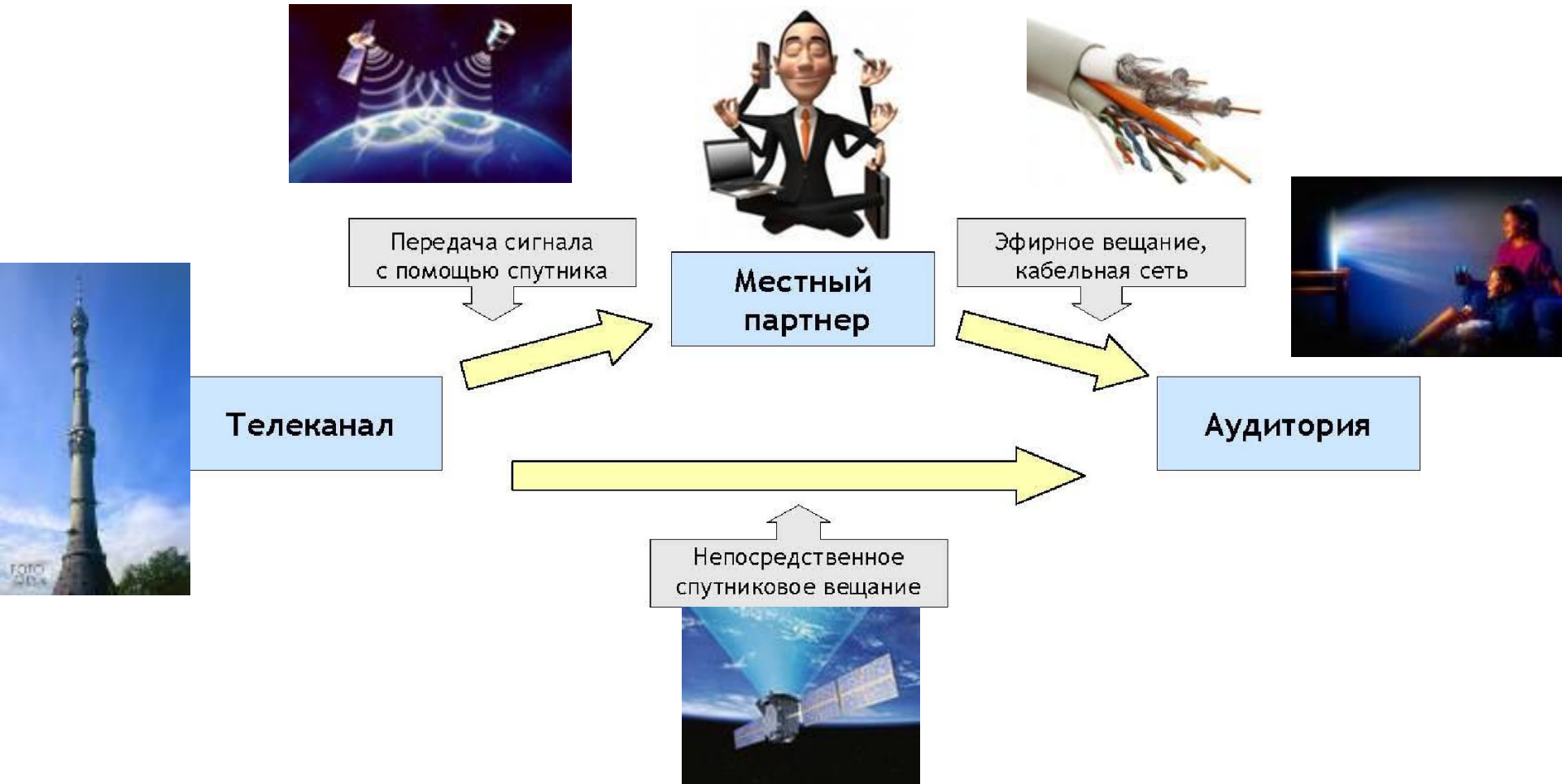
Однако, общероссийский измеритель компания TNS Россия, проводит исследования и предоставляет данные по рейтингам только в 28 городах России*. В остальных городах достоверная информация как о GRP, так и о фактах выхода рекламы (post-campaign) отсутствует.

В реальных условиях России: большое количество часовых поясов, перекрытие вещания национальных каналов региональными вставками, сложная цепочка продажи рекламного времени – невозможно получить достоверную информацию о том, выходила ли ТВ-передача или рекламное сообщение в эфир без ТВ-мониторинга.



ON-LINE TV-MONITORING

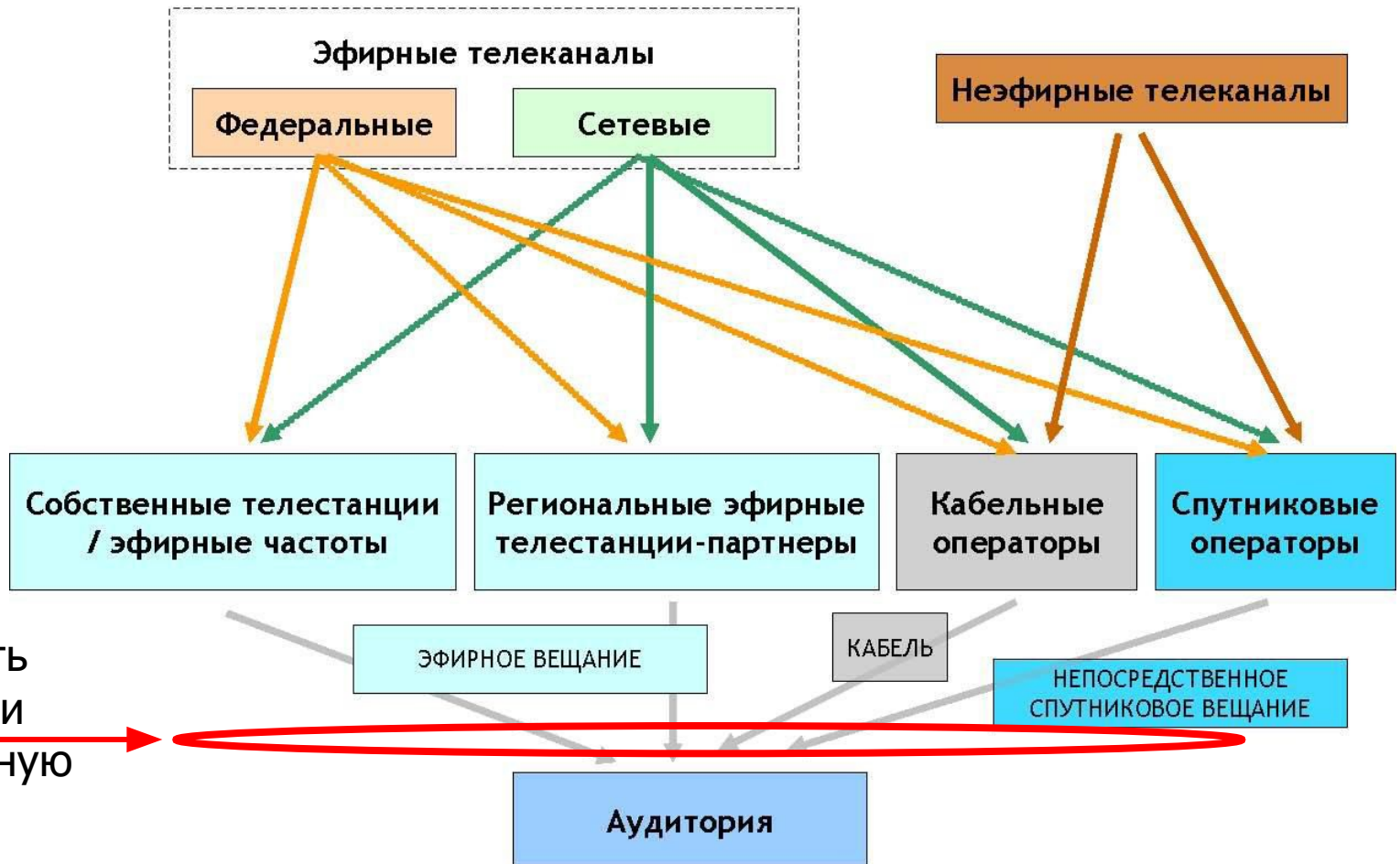
Путь получения ТВ-эфира аудиторией





ON-LINE TV-MONITORING

Путь получения ТВ-эфира аудиторией



Мы эту часть
мониторим и
даём реальную
картину



ON-LINE TV-MONITORING

Выборочные оценки

(основаны на реальных данных)

Город	Макс % *)
Белгород	46.3
Курск	42.4
Липецк	31.4
Мурманск	26.2
Нижний Новгород	14.2
Новокузнецк	67.0
Новороссийск	13.0
Рязань	
Сочи	21.6
Сыктывкар	14.2

По данным мониторинга ТВ-эфира проведенного компанией Comexp невыходы рекламных роликов в некоторых городах могут достигать 60-70% (например, Новокузнецк)

*) Максимальный процент невыходов на канале



Компания Comexp оказывает услуги мониторинга ТВ-эфира и предоставляет:

- подробную справку о выходах рекламных роликов
- запись фрагмента эфира, подтверждающего выход/невыход рекламного клипа и служащего основанием для возможного дальнейшего предъявления претензий
- сравнение медиа-сетки с фактическими выходами
- персонального клиент-менеджера для оперативного реагирования на запросы клиента



ON-LINE TV-MONITORING

Принципы работы

- **Для оказания услуг мониторинга ТВ-эфира компания Comexp применяет разработанную и запатентованную технологию распознавания образов TAPe (патент № RU 2322694 C2)**
- **Запись ТВ-сигнала производится непосредственно с ТВ-эфира в конкретных городах**
- **Сервера записи собственной разработки устанавливаются в любом городе посредством услуги co-location**
- **Весь процесс (запись ТВ-эфира, поиск образцов, создание архива и т.д.) происходит в автоматическом режиме.**
- **Результаты мониторинга предоставляются в режиме on-line**



Сводный отчет

TV-MONITORING Город / Канал	Прайм				Оффтайм				ИТОГО			
	ПЛАН	ФАКТ	Отличие		ПЛАН	ФАКТ	Отличие		ПЛАН	ФАКТ	Отличие	
			Пропуски	Доп. вых.			Пропуски	Доп. вых.			Пропуски	Доп. вых.
длит,сек	длит,сек	длит,сек	длит,сек	длит,сек	длит,сек	длит,сек	длит,сек	длит,сек	длит,сек	длит,сек	длит,сек	
Национальное размещение	32 370	30 725	1 645		40 740	37 220	3 570	50	73 110	67 945	5 165	
В.Новгород (КТВ. Максима)	16 185	14 845	1 340		20 370	16 915	3 455		36 555	31 760	4 795	
Вести (Максима. SK01)	1 470	1 380	90		3 990	3 855	135		5 460	5 235	225	
НТВ (Максима. 08)	2 100	1 855	245		5 550	3 655	1 895		7 650	5 510	2 140	
Первый (Максима. 03)	3 465	3 450	15		1 750	1 695	55		5 215	5 145	70	
Россия (Максима. 05)	2 135	1 845	290		1 550	1 470	80		3 685	3 315	370	
СТС (Максима. SK06)	4 215	3 720	495		1 980	720	1 260		6 195	4 440	1 755	
ТНТ (Максима. SK08)	2 800	2 595	205		5 550	5 520	30		8 350	8 115	235	
Н.Новгород (эфир)	16 185	15 880	305		20 370	20 305	115	50	36 555	36 185	370	
Вести (эфир. 04)	1 470	1 470			3 990	3 960	30		5 460	5 430	30	
НТВ (эфир. 09)	2 100	1 855	245		5 550	5 585		35	7 650	7 440	210	
Первый (эфир. 02)	3 465	3 450	15		1 750	1 695	55		5 215	5 145	70	
Россия (эфир. 10)	2 135	2 105	30		1 550	1 550			3 685	3 655	30	
СТС (эфир. 03)	4 215	4 200	15		1 980	1 995		15	6 195	6 195		
ТНТ (эфир. 06)	2 800	2 800			5 550	5 520	30		8 350	8 320	30	
Региональное размещение	10 270	9 000	1 325	55	13 845	12 715	1 220	90	24 115	21 715	2 400	
Белгород	10 270	9 000	1 325	55	13 845	12 715	1 220	90	24 115	21 715	2 400	
МТВ (Комтел. 52)	2 360	2 150	210		2 990	2 960	30		5 350	5 110	240	
Муз-ТВ (Эльф. 60)	2 360	2 030	330		2 990	2 405	585		5 350	4 435	915	
НТВ (Эльф. 10)	1 200	850	350		1 750	1 695	55		2 950	2 545	405	
Рен-ТВ (Эльф. SK12)	1 550	1 605		55	2 100	1 550	550		3 650	3 155	495	
Россия (эфир. 12)	1 250	1 235	15		1 985	1 995		10	3 235	3 230	5	
ТНТ (Эльф. S39)	1 550	1 130	420		2 030	2 110		80	3 580	3 240	340	



ON-LINE TV-MONITORING

Примеры отчетов

Подробный отчет (сравнение с медиа-планом)

Медиа-план	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	
Время	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	
14:40:00 - 15:40:00	30	15	15	15								15	15							
14:40:00 - 15:40:00										30										
15:20:00						15		15	15					15						
15:20:00 - 16:20:00			30													15	15			
15:20:00 - 16:20:00									15											
15:30:00		15											15	15	15					
15:30:00 - 16:30:00				15		15	15	15	15		15	15	15	15	15					
17:40:00 - 18:40:00	15									15	15				15		15			
17:50:00																15	15			
18:10:00												15		15						
18:10:00 - 19:10:00				15	15	15		15		15		15	15	15	15	15	15			
18:20:00 - 19:20:00		15	15	15	15	15	15	15	15							15	15			
18:20:00 - 19:20:00	15	15	15																	
18:40:00															15					
19:45:00 - 20:45:00	15	15																		
20:10:00		15									15	15								
20:30:00 - 21:30:00									15	15	15	15								
21:10:00						30	30	30					15			15	15			
21:30:00 - 22:30:00					30	30	30								15					
План	3 000	129		75	60	75	60	60	75	60	45	60	75	45	60	60	45	60	60	75
Факт	2 790	123	93%	45	90	75	30	105	60	60	45	60	30	60	75	90	75	60	90	60
Разница	-210	-6	-7%	-30	30		-60	-30	30		15	-15	-15	-15	15	45	15		15	
Грайм (выходные весь день, будни 18-24)																				
План	2 430	103		45	60	75	30	60	60	45	30	60	75	15	30	30	30	30	60	75
Факт	2 220	97	91%	45	90	75	30	90	45	30	30	45	60	15	30	45	45	45	60	90
Разница	-210	-6	-9%		30		-30	-30	30				-15	-15			15	15	15	15

Правильный выход:

19:52:07 - Ролик 375 (15 сек)

Дополнительный выход:

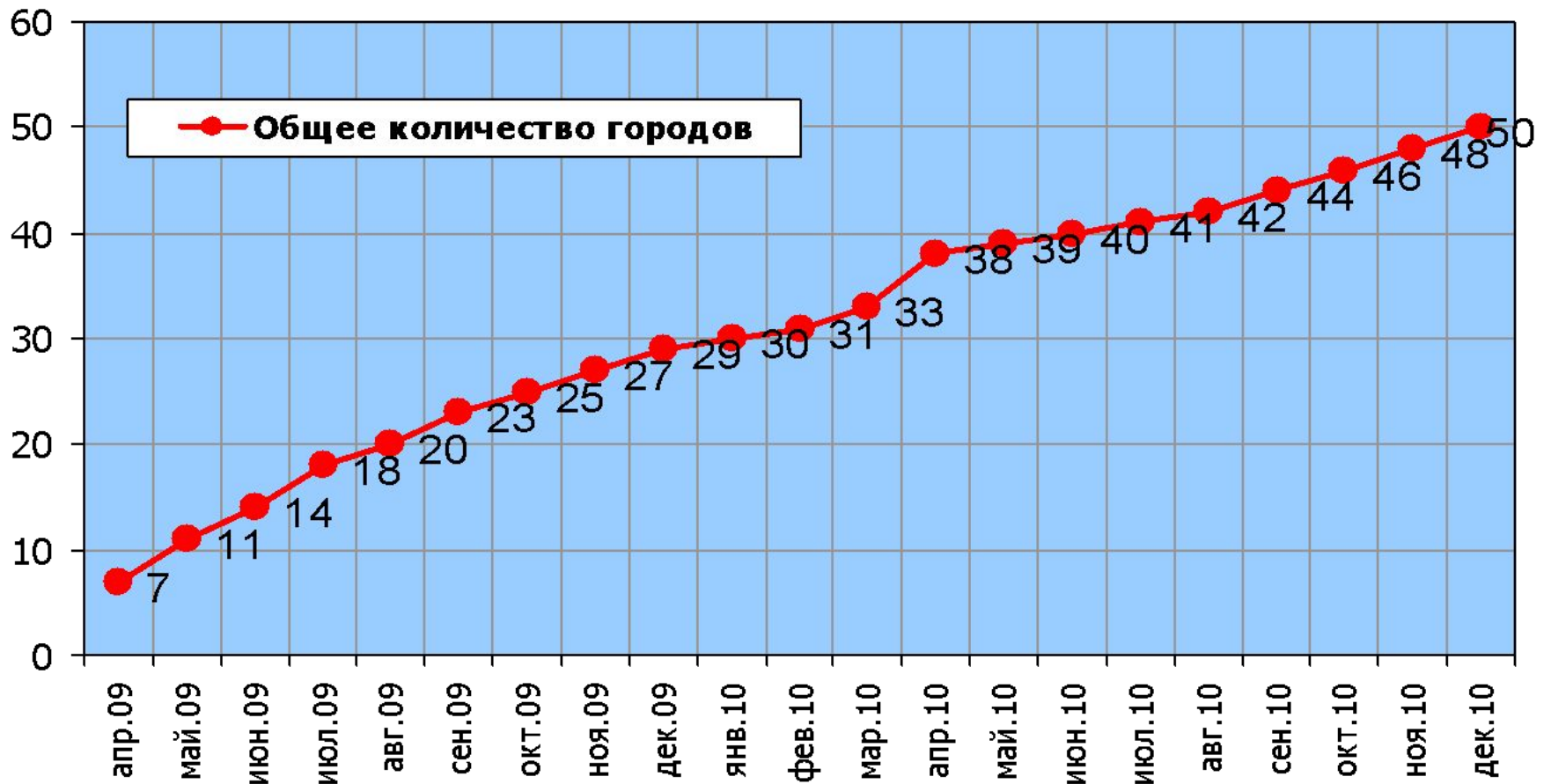
20:08:41 - Ролик 375 (15 сек)

Пропущенный выход



ON-LINE TV-MONITORING

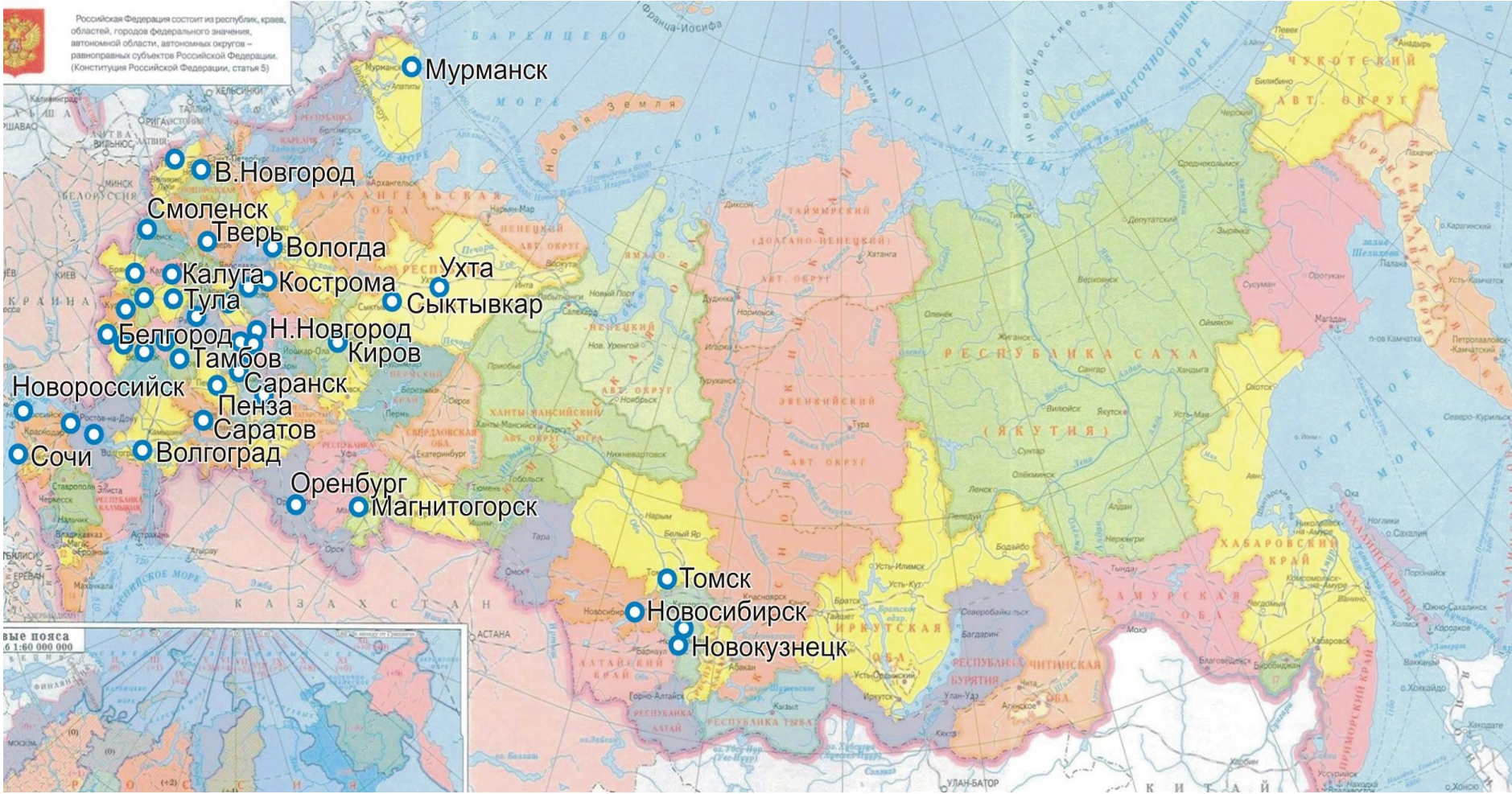
Развитие сети мониторинга





ON-LINE TV-MONITORING

География сети мониторинга





ON-LINE TV-MONITORING

География сети мониторинга

* Города где проводятся измерения TNS

N	Город	Дата начала записи	Численность населения	N	Город	Дата начала записи	Численность населения
1	Арзамас	10.04.2009	106	26	Новокузнецк	02.06.2009	563
2	Белгород	28.04.2009	358	27	Новороссийск	17.07.2009	228
3	Брянск	27.12.2009	412	28	Новосибирск	04.09.2009	1397
4	В.Новгород	28.04.2009	215	29	Обнинск	01.10.2010	106
5	Владимир	04.02.2010	340	30	Орёл	15.04.2010	319
6	Волгоград*	15.11.2010	980	31	Оренбург	01.11.2010	530
7	Волгодонск	03.07.2009	169	32	Пенза	06.04.2010	507
8	Вологда	01.09.2010	286	33	Псков	10.04.2010	193
9	Воронеж	01.02.2009	844	34	Рязань	09.07.2009	510
10	Воткинск	01.11.2010	97	35	Санкт-Петербург	25.10.2010	4600
11	Выкса	10.04.2009	59	36	Саранск	10.04.2010	296
12	Иваново	07.10.2009	405	37	Саратов	01.11.2010	827
13	Казань	25.11.2010	1140	38	Саров	12.04.2009	88
14	Калуга	10.04.2010	327	39	Смоленск	06.09.2009	316
15	Киров	09.11.2009	464	40	Сочи	23.07.2009	338
16	Кострома	25.01.2010	271	41	Старый Оскол	07.05.2009	221
17	Краснодар	20.11.2010	786	42	Сыктывкар	04.06.2009	233
18	Курск	13.05.2009	411	43	Таганрог	01.07.2009	258
19	Ленинск-Кузнецкий	05.11.2009	105	44	Тамбов	08.09.2009	279
20	Липецк	22.05.2009	503	45	Тверь	12.11.2009	409
21	Магнитогорск	15.03.2010	409	46	Томск	28.09.2009	502
22	Миасс	10.09.2010	153	47	Тула	14.12.2009	496
23	Москва	01.09.2010	10500	48	Ульяновск	25.09.2010	602
24	Мурманск	23.05.2009	311	49	Ухта	28.09.2009	103
25	Н.Новгород	09.03.2008	1273	50	Череповец	30.09.2010	311



ON-LINE TV-MONITORING

Резюме

- Мы можем предоставлять информацию о выходах клипов в любом городе РФ на любом канале, включая кабельное ТВ. Срок введения в действие нашего оборудования в новом (любом) городе России – 3-4 недели после появления 1-го заказа.
- Мы можем предоставлять данные в режиме on-line (1-2 часа после выхода в эфир). Для некоторых задач это особенно актуально. Например, мы оказываем услугу: не тот клип в эфире. При смене клипов это важно.
- Мы полностью автоматизировали процесс. Например, с июня 2010 мы запустили сайт, где зарегистрированный пользователь сможет самостоятельно залить на сайт видео (ролик...) и получить on-line отчёт о выходах за вчерашний день бесплатно, например, по Москве. При сотрудничестве клиент сможет получать всю необходимую информацию по всем городам через свою страничку на сайте.
- Мы работаем на самостоятельно разработанной и запатентованной технологии распознавания образов TAPe, что и позволяет нам предоставлять услуги с подобными характеристиками и за реальные деньги.
- Мы клиентоориентированы (любой интересующий Вас населённый пункт, персональный менеджер, сравнение медиа-плана с фактическими выходами...)



ON-LINE TV-MONITORING

ON-LINE TV-MONITORING

Контакты

Компания Comexp

127106, Москва,
Алтуфьевское шоссе -27, офис 207,
тел. (499) 501 34 27

603116, Н.Новгород,
ул. Тонкинская -3а, офис 2,
тел. (831) 277 04 27

comexp@comexp.ru

www.comexp.ru



ON-LINE TV-MONITORING

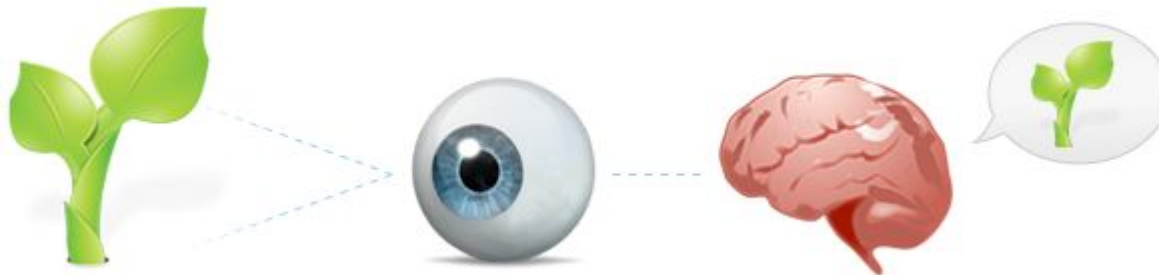
ТARе-технология

Известные методы и технические средства обработки изображений:

- приспособлены к узкому классу прикладных задач;
- относительно надежно функционируют только при условии минимальных помех;
- время обработки и принятия решения чаще всего значительно выше требуемого.

Зрительный анализатор человека:

- **воспринимает изображение как устойчивое целое;**
- **воспринимает одномоментно** (крупными блоками и по малому числу признаков);
- **оперирует образами** на подмножестве максимально информативных связанных элементов изображения.





ON-LINE TV-MONITORING

ТАРе-технология

Разработан теоретический аппарат, моделирующий механизмы зрительного восприятия.
На его основе – **ТАРе-технология** обработки изображений.

Основные свойства ТАРе-технологии:

- **пирамидность** (получение многоуровневого описания изображения «сверху вниз»);
- **универсальность** (распознавание объектов любого типа в любом частотном диапазоне);
- **одномоментность принятия решения;**
- **компактность описания;**
- **работа с сильно зашумленными изображениями;**
- **достоверность узнавания с заданной практикой точностью.**

