

Партнерская программа по
внедрению дистанционного
образования для
профессионального роста
женщин-инженеров в Украине

Университет штата Айова
НТУ «ХПИ»

«Маркетинг для инженеров»

Разработчики:

к.э.н. Данько Т.В., *каф. бизнеса и
контроллинга*

Лошакова С.Е., *каф. экономики и
маркетинга*

Почему необходим такой курс?

Научно-исследовательская и опытно-конструкторская деятельность является важным фактором развития бизнеса и повышения его конкурентоспособности.

Поэтому по мере развития рыночных отношений в Украине растет необходимость внедрения маркетинговых методов в НИОКР.

Зачем нужен маркетинг инженеру?

Перед инженером всегда стояла задача изучения тенденций развития своей отрасли и их учета в технических решениях, но в современных условиях это требование становится особенно острым.

Зачем нужен маркетинг инженеру?

Маркетинг, как наука, позволяет обеспечить эффективное управление сбытовой деятельностью предприятия в рыночных условиях.

Маркетинговая деятельность предприятия представляет собой процесс изучения рынка и потребителя, определения потребностей и спроса, а также разработки предложения в соответствии с ними.

Зачем нужен маркетинг инженеру?

Другими словами маркетинг дает ответ на вопрос,— как создать и продать такой товар, который бы соответствовал предпочтениям потребителя?

Зачем предприятию нужно, чтобы инженеры знали маркетинг?

Инженер и маркетолог, - это равноправные участники процесса разработки и внедрения новых товаров на рынке. От их взаимопонимания и сотрудничества зависит конечный успех сбыта новой продукции.

Зачем предприятию нужно, чтобы инженеры знали маркетинг?

К сожалению, инженеры зачастую недооценивают рыночный фактор или не владеют маркетинговыми знаниями и навыками, создавая свои новые разработки, а маркетологи затем вынуждены пытаться продать товар, не пользующийся спросом среди потребителей. Это напрямую сказывается на конкурентоспособности предприятия и его финансовом состоянии.

На кого ориентирован курс?

Во всем мире особенно ценятся инженеры, получившие специальные знания в области маркетинга. Курс «Маркетинг для инженеров» рассчитан на инженеров, конструкторов и разработчиков, желающих повысить свою квалификацию по вопросам маркетинга.

Содержание курса

- Модуль 1 Маркетинговая философия в НИОКР
- Модуль 2 Разработка и маркетинг нового товара
- Модуль 3 Специальные проблемы маркетинга для инженеров

Модуль 1 Маркетинговая философия в НИОКР

- рыночная концепция управления предприятием
- маркетинговая философия в НИОКР
- роль НИОКР в достижении маркетинговых целей предприятия
- НИОКР и будущие доходы предприятия
- содержание маркетинговой деятельности предприятия

Модуль 2 Разработка и маркетинг нового товара

- процесс разработки и маркетинга нового товара
- сбор и анализ маркетинговой информации, необходимой разработчикам новых товаров
- исследование покупательского поведения
- сегментирование рынка и позиционирование товара
- НИОКР и ценообразование

Модуль 3 Специальные проблемы маркетинга для инженеров

- проблемы взаимодействия служб НИОКР и маркетинга
- управление товарной политикой
- стратегии управления качеством
- проблемы маркетинга наукоемкой продукции
- маркетинговые аспекты трансфера технологий

Практическая ценность

Изучив курс «Маркетинг для инженера», слушатели смогут в своей практической деятельности обеспечить повышение эффективности взаимодействия между службами маркетинга и НИОКР при решении задач разработки и сбыта новых товаров, маркетинга наукоемкой продукции, совершенствования товарной инновационной политики предприятия.

Практическая ценность

В конечном счете, это должно сказаться на росте сбыта продукции отечественных машиностроительных предприятий и улучшении их финансового состояния.