

# Роль организаций НАН Украины в трансфере технологий



**академик НАН Украины Б.В.Гринев**

# ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИЙ НАН УКРАИНЫ


**> 60**

**институтов технологического  
профиля**



**> 50**

**инженерных и  
технологических центров**



**> 30**

**опытных производств и  
предприятий**


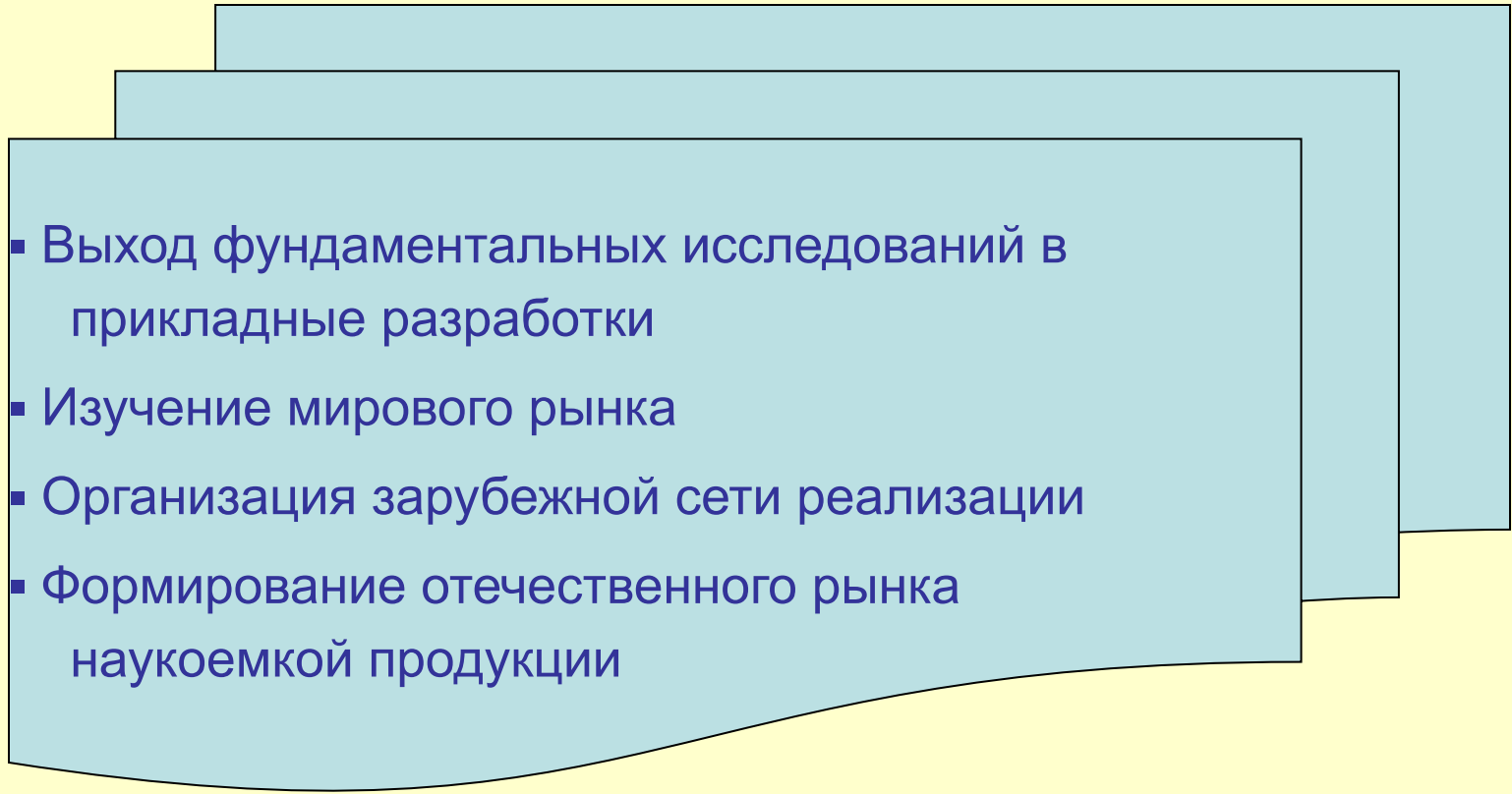
# ПРАВОВОЕ ПОЛЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИКЛАДНЫХ РАЗРАБОТОК

- 
- Закон Украины об особенностях правового режима деятельности Национальной академии наук и статусе ее имущественного комплекса.
  - Закон Украины о приоритетных направлениях науки и техники.
  - Закон Украины об инновационной деятельности.
  - Закон Украины о приоритетных направлениях инновационной деятельности в Украине.
  - Закон Украины о государственном регулировании деятельности в сфере трансфера технологий.
  - Закон Украины о налогообложении предприятий.
  - Закон Украины о налоге на добавленную стоимость.
  - Закон Украины о государственных закупках.
  - Бюджетный кодекс.

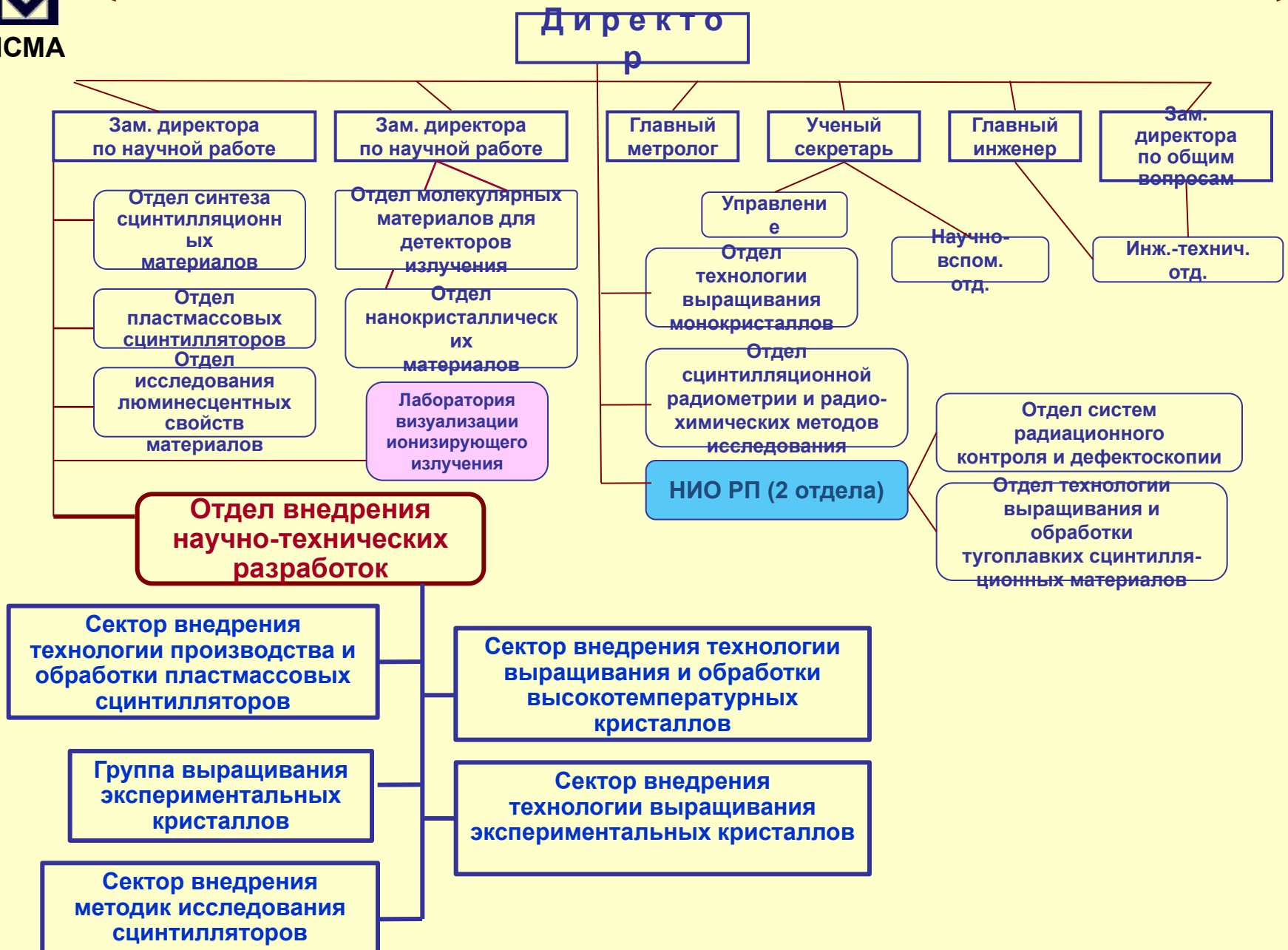


ИСМА

# СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК

- 
- 
- Выход фундаментальных исследований в прикладные разработки
  - Изучение мирового рынка
  - Организация зарубежной сети реализации
  - Формирование отечественного рынка наукоемкой продукции

# СТРУКТУРА ИСМА НАН УКРАИНЫ



# ВХОЖДЕНИЕ В МИРОВОЙ РЫНОК НАУКОЕМКОЙ ПРОДУКЦИИ

1. Организация ключевых конференций

**SCINT-2005**

**LUMDETR-2006**



International Conference  
on Inorganic Scintillators  
and their Industrial  
Applications

2. Участие в работе международных конференций (80 конференций за 5 лет) и выставок (19 за 5 лет).



3. Участие в международных тендерах (Индия, Китай, США)

4. Компетенция и полномочия руководителя работ по реализации разработок.

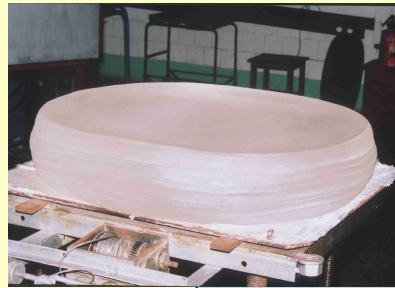




# ЗАРУБЕЖНЫЕ СЕТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ



Организация представительств в странах с перспективами реализации продукции (США, Франция, Индия, Корея, Австралия, Китай)

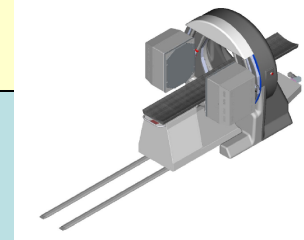


Кооперация с зарубежными фирмами, выпускающими аналогичную продукцию (Великобритания, Голландия, США, Китай)



# ФОРМИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО РЫНКА

- Медицинские томографы
- Радиационные порталы
- Досмотровая аппаратура
- Участие в НТП
- Спектрометрические порталы





# ИНСТИТУТ И МАЛЫЙ БИЗНЕС

Малые предприятия

- Упрощение продвижения разработки в практику
- Гибкая ценовая политика
- Регулярный выпуск продукции
- Сглаживание перекосов законодательного поля

**ОПАСНОСТЬ** — выход из-под контроля и превращение в конкурента

Благодарю за  
внимание