

# Сравнительный анализ показателей Первого Национального за период 17 марта – 20 июня, 2010

Положения:

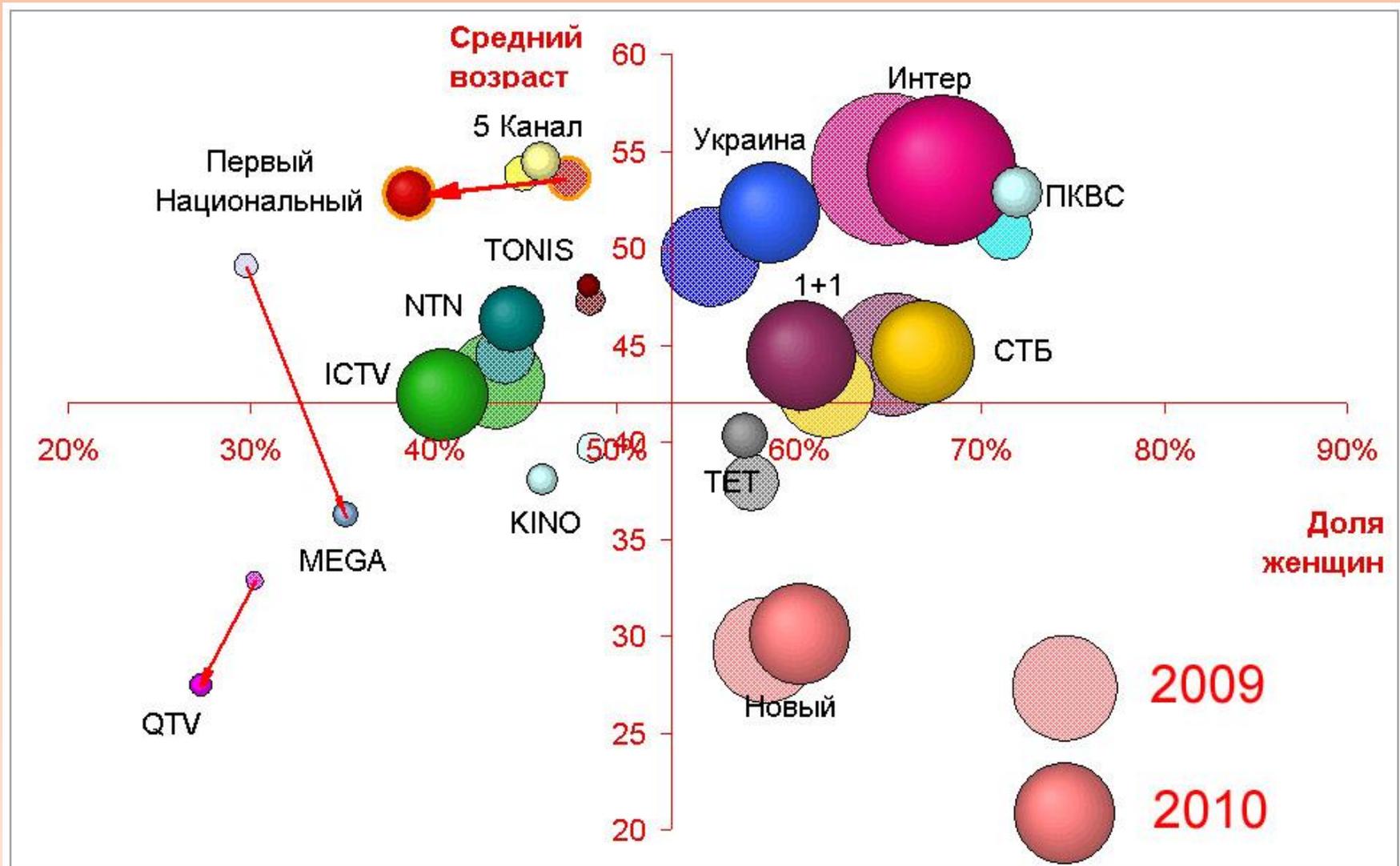
- Цель исследования: изучить изменения показателей канала, а также аудитории канала после прихода нового менеджмента 17 марта 2010 года (в сравнении с предыдущими периодами).
- Общий период исследования - 1.01.2009 – 20.06.2010
- Период подробных исследований 17.03 - 20.06 2009,2010.
- Аудитория исследования
  - 18+ (люди в возрасте от 18 лет и старше, вся Украина. Согласно пиплметрической панели GfK-Украина).
- Исследуемые показатели
  - Согласно установленным переменным MMW от GfK- Украина.

***Данные компании GfK-Ukraine обработаны при помощи Markdata Workstation, лицензиат – ООО «Медиа Ресурсы Менеджмент». Описание используемых переменных <http://www.media.gfk.ua/content/view/21/43/>.***

• Первый Национальный в 2010 году. Карта каналов.		4	
• Динамика показателей канала/ Средние показатели в 2010. Сравнение с показателями 2009 года			5
• Первый Национальный в 2010 году. Динамика показателей		8	
• Динамика показателей канала. Подробно		10	
• Средняя продолжительность просмотра канала, 17 марта – 20 июня 2009, 2010			12
• Профиль аудитории Первого Национального		13	
• Первый Национальный в 2010 году. Выводы.		14	
• Анализ некоторых проектов канала		15	
•Проекты. «Итоги дня»	15		
•Проекты. «Итоги недели»	16		
•Проекты. «Экзамен для власти»		17	
•Проекты. Новостная линейка 15:00		18	
•Проекты. Телемарафоны		19	
•Проекты. Другие.	20		
•Проекты. Выводы	21		
• Ключевые события		22	
•Ключевые события. Евровидение		22	
•Ключевые события. Чемпионат Мира по футболу			23
•Ключевые события. Выводы	24		
• Выводы	25		

# Первый Национальный в 2010 году. Карта каналов.

• По сравнению с периодом 17 марта - 20 июня 2009 года аудитория канала значительно выросла. Рейтинг канала увеличился на 45%, а доля – на 46%. Канал стал более мужским (61% мужской аудитории, преимущественно в возрасте 60 лет и старше) и занял свободную «нишу» «взрослый мужской канал».



# Динамика показателей канала. Средние показатели в 2010 году. Сравнение с показателями 2009 года.

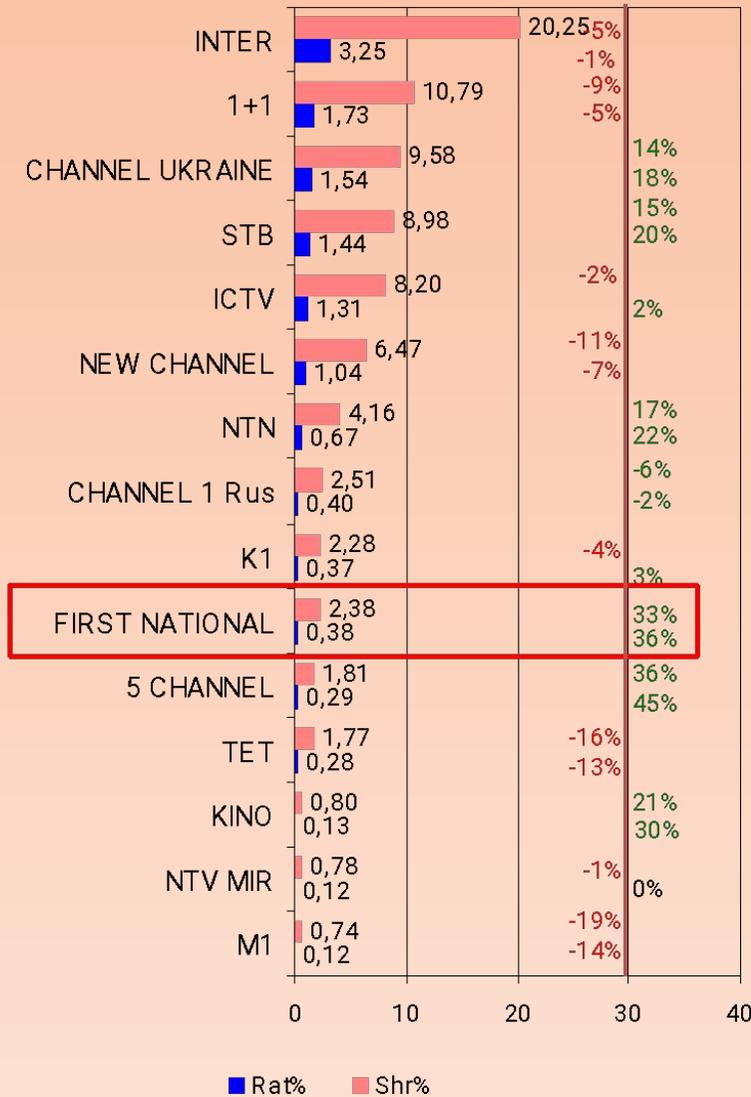
- Средние показатели периода 17 марта – 17 июня 2010 года значительно превышают показатели канала за аналогичный период в 2009 году, как впрочем и средние показатели 2010 года превышают средние показатели прошлого года.



# Первый Национальный в 2010 году. Динамика показателей

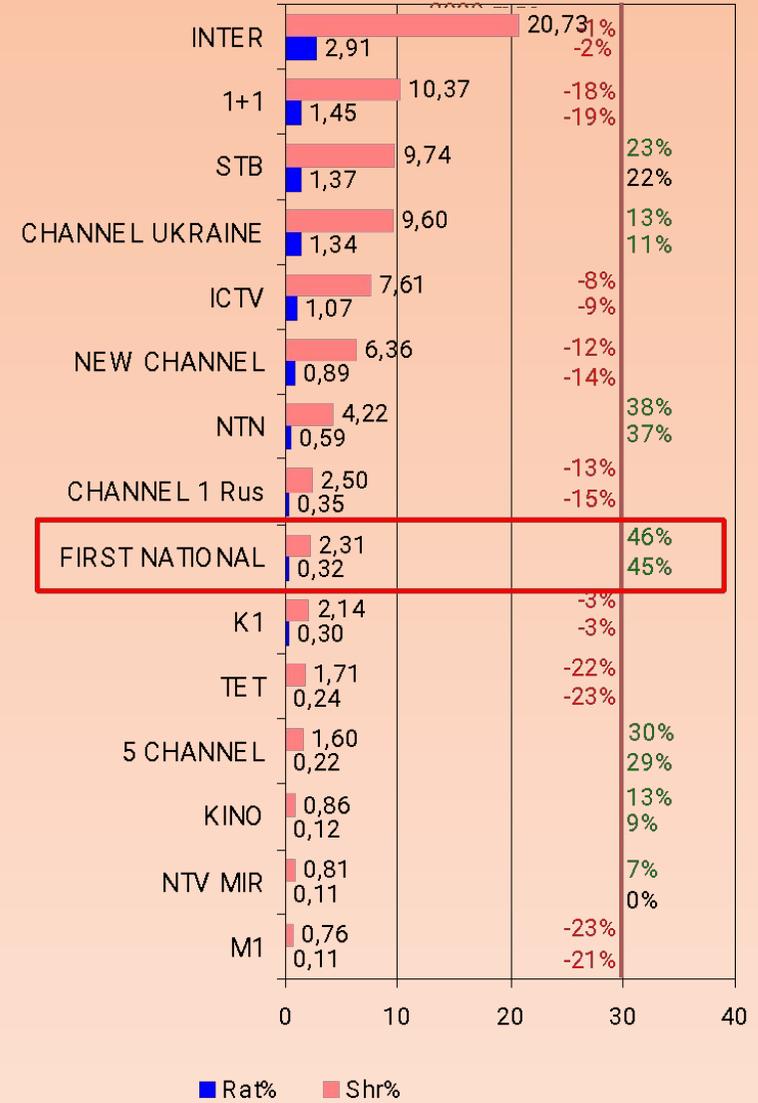
ТОП 15 каналов в 2010 году (период 1.01 – 20.06).

% изменения относительно 2009 года



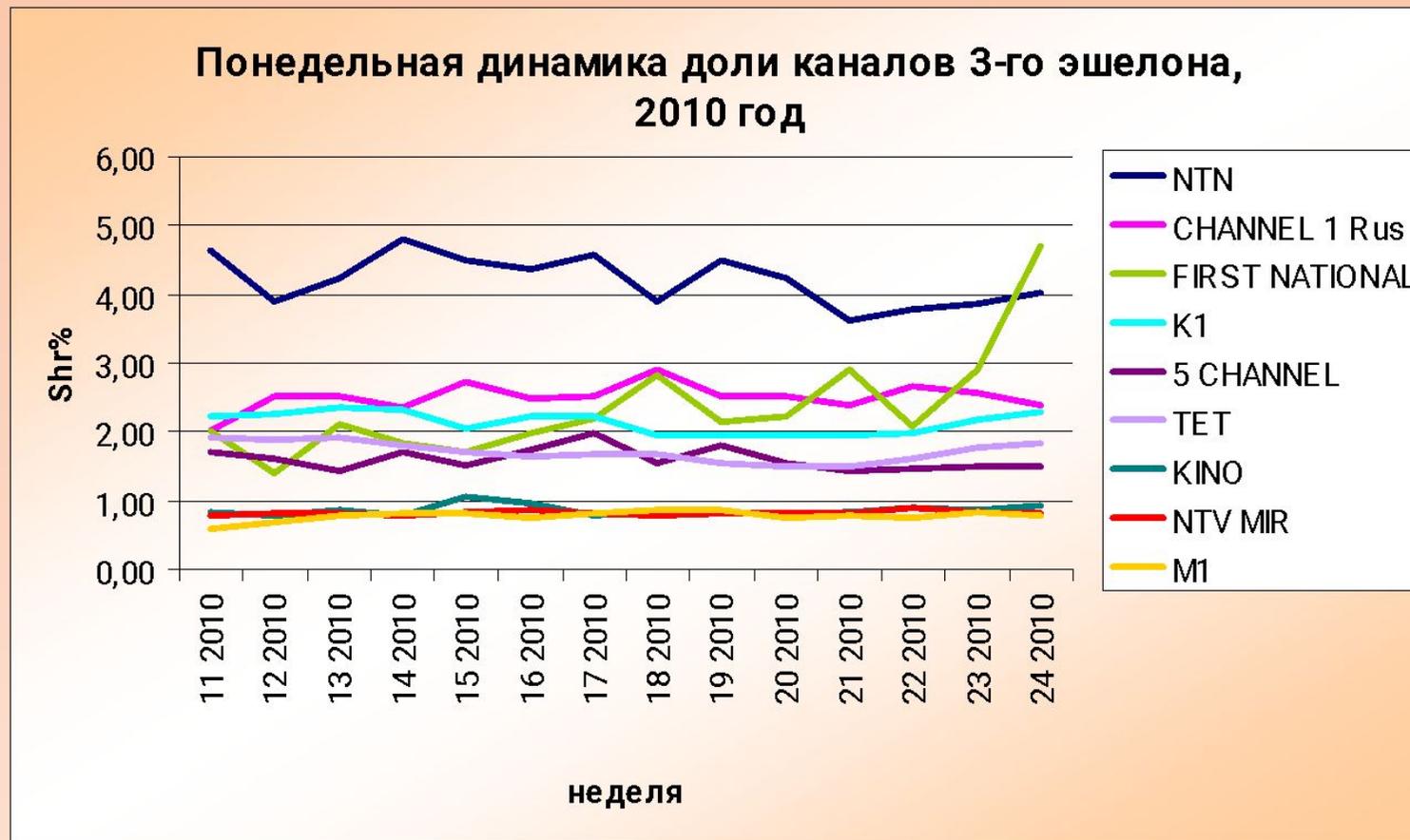
ТОП 15 каналов за период 17.03 – 20.06. 2010

% изменения к аналогичному периоду



- По итогам 2010 года (за истекший период 1 января – 20 июня) и в сравнении со средними показателями за 2009 год канал переместился в ТОПе всех украинских каналов на одну позицию выше и занимает 10 место. При этом доля канала увеличилась на 33%.
- Однако, если сравнить исследуемый период (с 17 марта по 20 июня) текущего года с аналогичным периодом в 2009 году, то канал улучшил свое место в ТОПе каналов на две позиции, переместившись на 9 место среди всех каналов украинского телевидения.

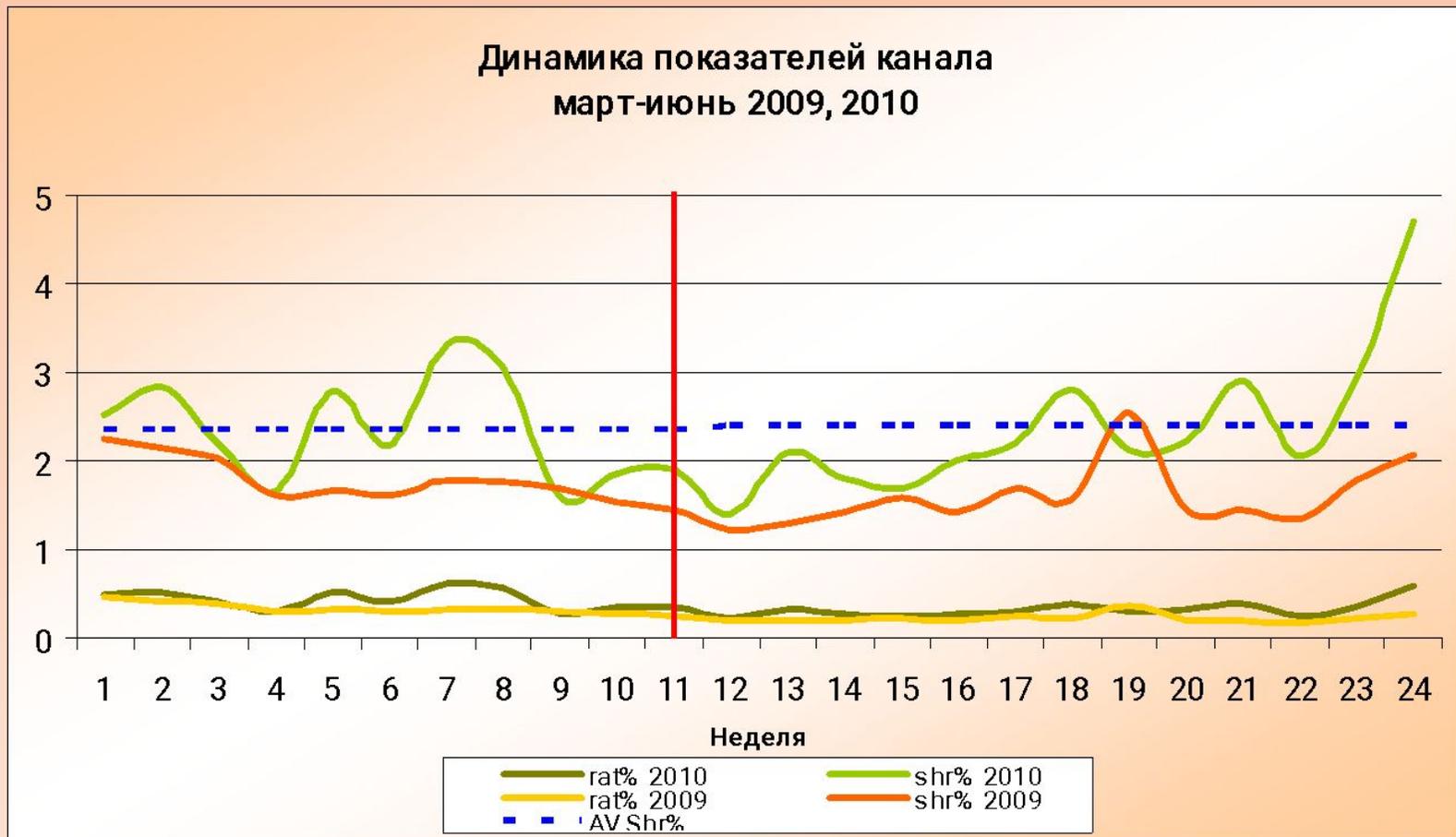
- В недельной динамике на последней неделе исследуемого периода Первый Национальный обошел по показателям основного конкурента – канал НТН. За две последних недели исследуемого периода показатели канала увеличились более, чем в два раза. Основной причиной такого роста стали трансляции матчей Чемпионата Мира по футболу.



- В 2010 году у канала был достаточно стремительный старт, обеспеченный, в основном, трансляциями футбольных матчей Чемпионата Европы и Зимних Олимпийских игр.
- После провала показателей в конце февраля – начале марта показатели канала начали расти с конца марта благодаря трансляциям песенного конкурса «Евровидение 2010». С началом трансляций футбольных матчей Чемпионата Мира канал значительно увеличил отрыв от своих показателей за аналогичный период в прошлом году.

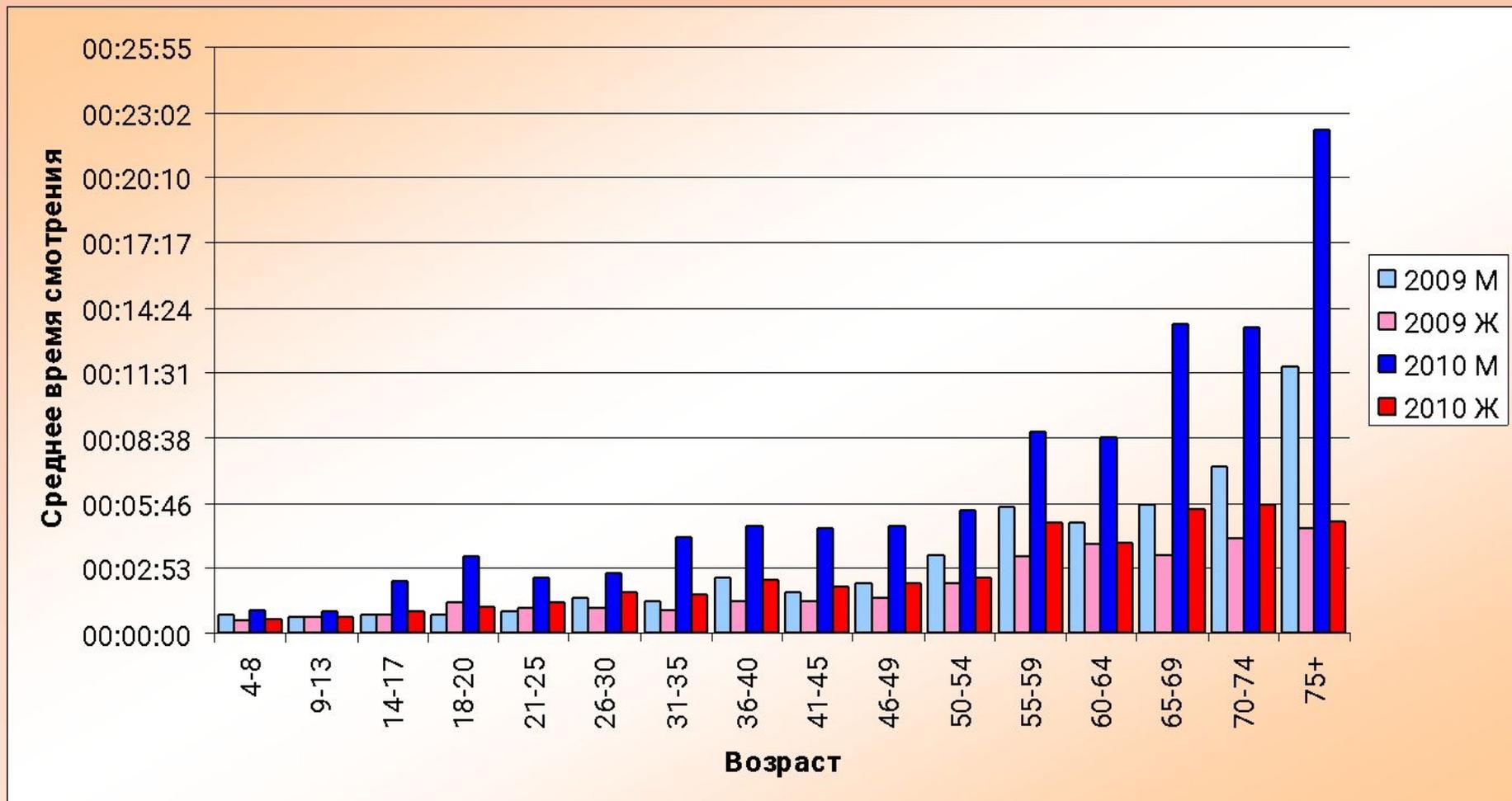


- С 11 недели (17 марта) средняя доля канала по сравнению с первыми одиннадцатью неделями практически не изменилась, однако этот период отмечился значительной положительной динамикой показателей канала.



# Сравнительная средняя продолжительность просмотра канала за период 17 марта – 20 июня 2009, 2010

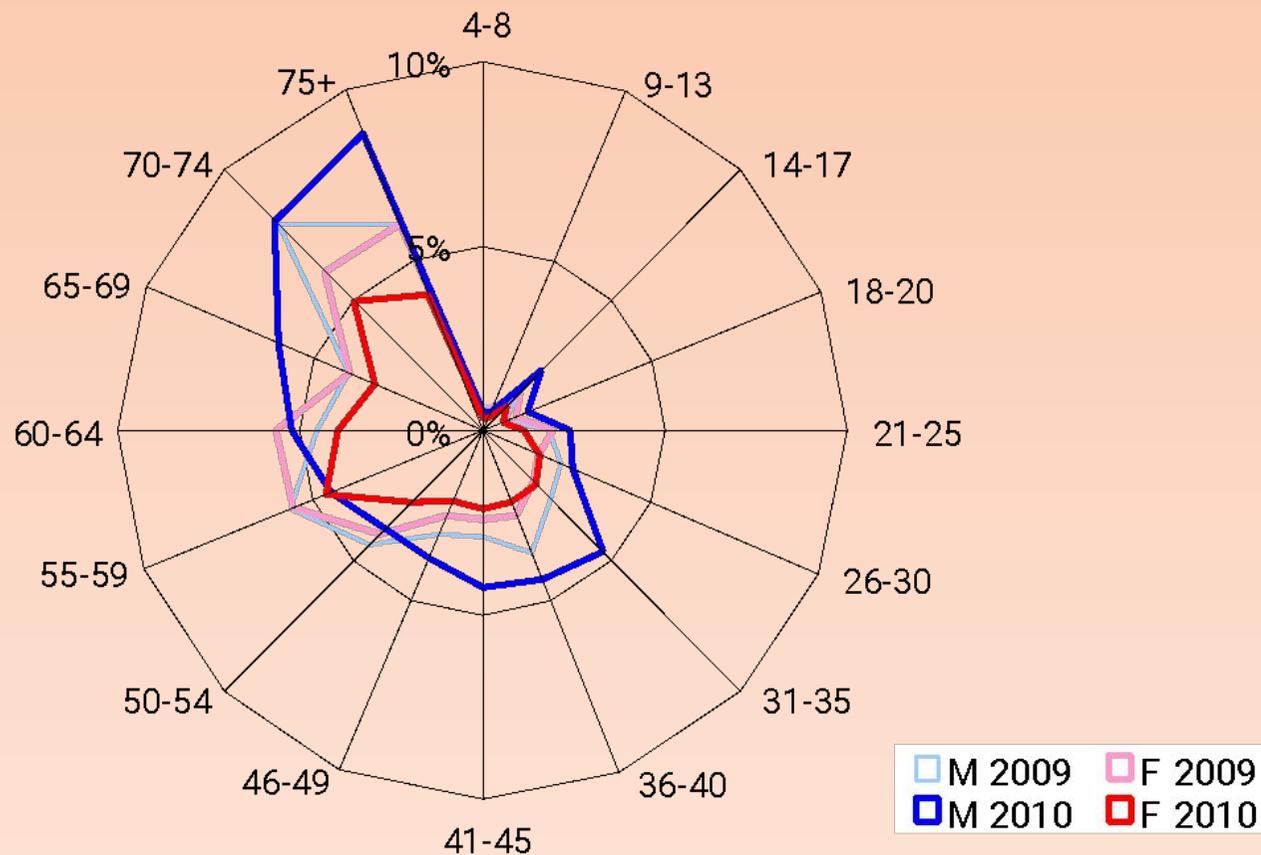
- Продолжительность телесмотра канала по сравнению с аналогичным периодом прошлого года значительно увеличилась. Средняя продолжительность просмотра канала по аудитории 18+ в прошлом году составляла 00:03:06. В 2010 году средняя продолжительность составляет 00:04:40. При этом, основной вклад в увеличение продолжительности просмотра сделали мужчины.



# Профиль аудитории Первого Национального за исследуемый период 2009 и 2010 гг.

- Профиль аудитории канала значительно изменился. При этом, абсолютное количество женской аудитории во всех возрастных категориях осталось практически неизменным. Их относительное количество значительно снизилось благодаря большому росту мужской аудитории канала. Наибольший прирост мужской аудитории произошел в возрастном диапазоне 26-45 лет и от 75 лет и старше. При этом, несколько уменьшилось относительное количество мужчин в возрасте 45-55 лет.

## Профиль аудитории канала, 17 марта-20 июня



# Первый Национальный в 2010 году. Выводы.

- В 2010 году канал значительно увеличил аудиторию. За период 1 января – 20 июня 2010 года доля канала по сравнению с 2009 годом увеличилась на 33%, а за исследуемый период 17 марта – 20 июня 2010 года по сравнению с аналогичным периодом 2009 года – на 46%.
- Канал сформировал собственно ядро зрителей (мужчины 60+), значительно отличающееся от конкурентов.
- По аудитории, представляющей ядро канала, Первый Национальный имеет наибольшие показатели.

# Анализ некоторых проектов канала. «Итоги дня» в 21:00 будние дни.

- Появившийся с 11 мая в слоте 21:00 ежедневный новостийный проект «Итоги дня» увеличил показатели слота по сравнению с проектом «Новости», который выходил в этом слоте в аналогичный период прошлого года. Показатели рейтинга программы -- выше среднего рейтинга канала с начала года (0,32%) и показателей канала за период 17 марта-20 июня (доля 0,38%/рейтинг 2,38%).

11.05 - 14.06 2009			1.01.2010-10.06.2010			11.05 - 14.06 2010		
Description	18+		Description	18+		Description	18+	
	rat%	shr%		rat%	shr%		rat%	shr%
<b>Новости</b>	<b>0,89</b>	<b>2,24</b>	<b>Новости</b>	<b>1,16</b>	<b>2,51</b>	<b>Итоги дня</b>	<b>1,06</b>	<b>2,46</b>

# Анализ некоторых проектов канала. «Итоги недели» в слоте 21:00, воскресенье

- Программа «Итоги недели», выходящая по воскресеньям с 23 мая, значительно увеличила показатели слота по сравнению с предыдущим периодом. Средние показатели программы составили 1,77% рейтинга и 4,80% доли против 0,94/2,49 у таймслота за аналогичный период 2009 года. Средние показатели программы значительно превышают показатели канала за начало 2010 года (0,38/2,38) и показатели канала за исследуемый период (0,32/2,31).

Сравнение показателей слота 21:00 за различные периоды:

2009			16.05.2010 -06.06.2010			3.01.2010 - 9.05.2010		
Description	18+		Description	18+		Description	18+	
	rat%	shr%		rat%	shr%		rat%	shr%
Культурный фронт (до 26.04), Новости	0,94	2,49	Итоги недели	1,77	4,80	Новости	1,43	3,31

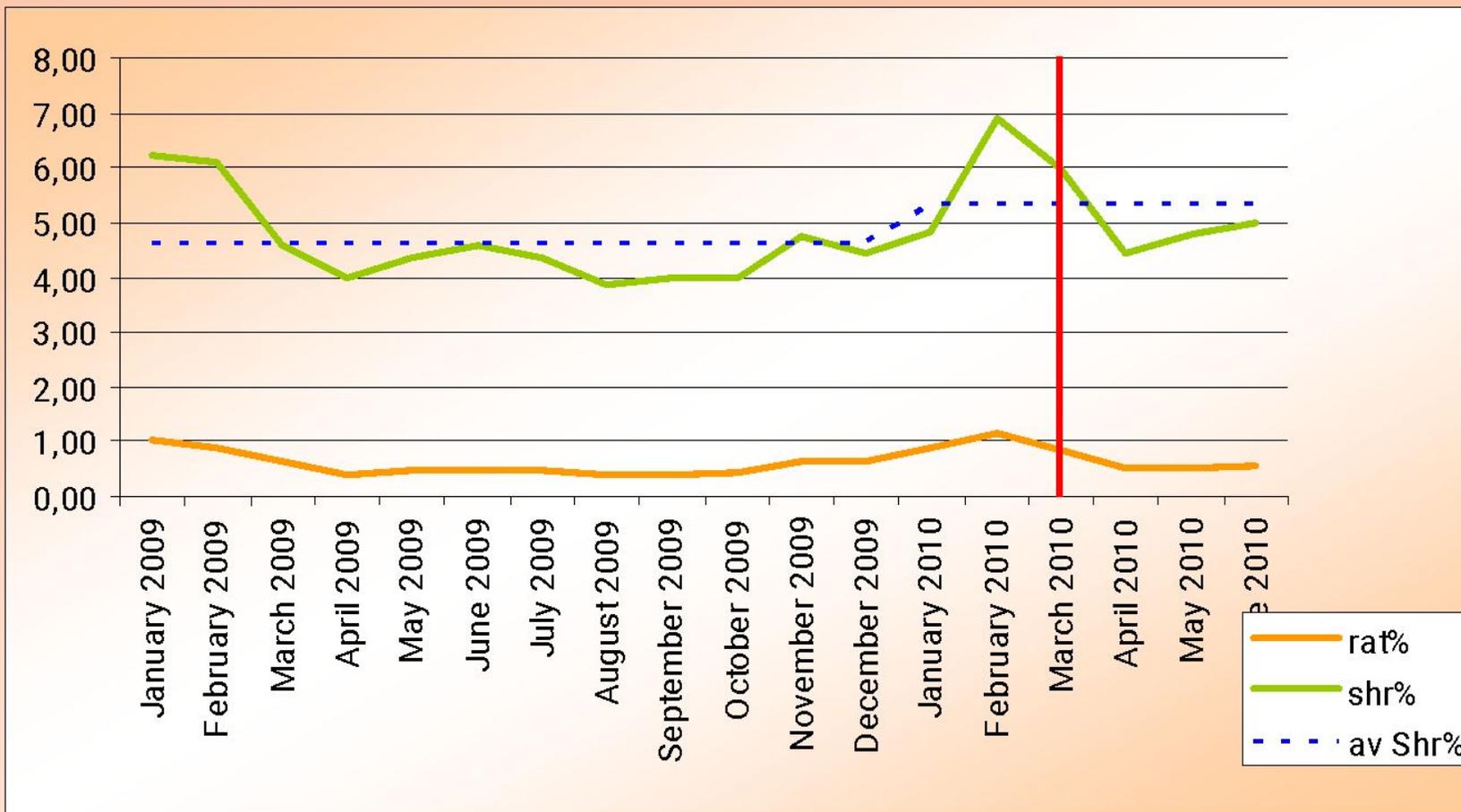
# Анализ некоторых проектов канала. «Экзамен для власти».

- Впервые проект «Экзамен для власти» вышел в эфир 21 мая 2010 года. Первая программа проекта была наиболее удачной, среди всех трех программ, вышедших на данный момент. Однако, все программы имели показатели значительно выше, чем средние показатели таймслотов в те дни, в которых они выходили. Средние показатели трех программ в два с половиной раза превышают средние показатели своих таймслотов и почти в три – среднюю долю канала за период 17 марта – 20 июня 2010 года (0,32/2,31).

Description	Week Day	Date	Start Time	18+		Средние показатели слота 1.01-21.05 2010		
				rat%	shr%		rat%	shr%
Экзамен для власти	Friday	21.05.2010	16:02:11	0,94	7,52	16:00:00 - 17:00:00	0,35	2,50
Экзамен для власти	Tuesday	25.05.2010	15:28:24	0,63	5,72	15:30:00 - 16:30:00	0,35	2,68
Экзамен для власти	Monday	14.06.2010	12:30:38	0,65	6,83	12:30:00 - 13:30:00	0,23	2,28
<b>[TOTAL]</b>			<b>14:40:24</b>	<b>0,74</b>	<b>6,72</b>	<b>[TOTAL]</b>	<b>0,31</b>	<b>2,49</b>

# Анализ некоторых проектов канала. . Выпуски новостей в 15:00 по будням

- Средние показатели выпусков новостей в 15:00 в 2010 году несколько превышают показатели 2009 года (0,76% рейтинга и 5,48% против 0,57/4,70 соответственно). Основной рост показателей новостных выпусков произошел в феврале 2010 года благодаря выборам Президента Украины. После спада интереса к новостям, пик которого пришелся на апрель 2010 года, показатели программы снова начали расти, несмотря на снижение интереса к новостным программам на большинстве каналов украинского телевидения.



	18+	
	rat%	shr%
2009	0,57	4,70
2010	0,76	5,48

# Анализ некоторых проектов канала. Телемарафоны

- Большую роль в росте средних показателей канала за исследуемый период 2010 года сыграли телемарафоны, посвященные особым событиям. Кроме того, они значительно превысили показатели канала в такие же дни в минувшие года.
- 9 мая, в День победы марафон, продлившийся с 9:00 до 14:00, прошел с показателями 3,02/14,23, что более чем в три раза превысило показатели слота в 2009 году (0,7/4,25) и практически в 7 раз превысило среднюю долю канала в период 17 марта – 20 июня 2010 года.
- Пасхальный марафон 4 апреля, выходящий в эфир с 9:00 до 13:30, прошел с показателями в полтора раза превышающими показатели пасхальных эфиров в предыдущих годах (1,51/7,60 против 0,97/4,74 в 2009 году и 0,93/4,95 в 2008). Его доля превысила среднюю долю канала в период 17 марта 20 июня 2010 почти в три с половиной раза (7,6 против 2,31).
- Богослужение в день Святой Троицы, 23 мая, транслировавшееся с 9:00 до 10:30, прошло с показателями 1,13/7,02, что более чем в два раза превышает показатели таймслота в день Святой Троицы в 2008 году (0,41/3,01) и более, чем в три раза – в 2009 году (0,27/1,98). Его доля значительно превысила среднюю долю канала за период 17 марта – 20 июня 2010 года. (7,02 против 2,31).

День победы	Description	18+	
		rat%	shr%
2008	слот 9:00-14:00	0,68	3,94
2009	слот 9:00-14:00	0,70	4,25
2010	Телемарафон	3,02	14,23

Пасха	Start time	18+	
		rat%	shr%
2008	слот 9:00-13:00	0,93	4,95
2009	слот 9:00-13:01	0,97	4,74
2010	Телемарафон	1,51	7,60

Троица	Start time	18+	
		rat%	shr%
2008	слот 9:00-10:30	0,41	3,01
2009	слот 9:00-10:30	0,27	1,98
2010	Телемарафон	1,13	7,02

- Транслируемые на канале выступления Президента Украины в 2010 году прошли со средними показателями 1,12% рейтинга и 5,10% доли, что более, чем в полтора раза превышает подобные трансляции в 2008 (0,49/3,10) и в 2009 (0,60/2,97) годах. Эти трансляции имели достаточно большую роль в формировании средних показателей канала в 2010 году и значительно превышали средние показатели Первого Национального с начала года (0,38/2,38).
- Еще один телемарафон, посвященный трагическим событиям, произошедшим с Президентом Польши Лехом Качиньским, его супругой Марией Качиньской и свитой, вышедший в день их погребения, 18 апреля, с 14:50 до 17:50, с прямой трансляцией прошел с показателями 2,54/12,10. Доля события привысила в пять раз среднюю долю канала за период 17 марта – 20 июня 2010 года.
- Х/ф «Катынь» польского производства, снятый в 2007 году, вышедший в эфир канала в выходной понедельник 24 мая (после праздника Святой Троицы) прошел с показателями 1,07/5,12. Доля фильма вдвое превышала среднюю долю таймслота 15:30-17:30 канала за период 17 марта – 20 июня 2010 года и более, чем в два раза – средние показатели канала за этот период.

Выступления Президента	18+	
	rat%	shr%
2008	0,49	3,10
2009	0,60	2,97
2010	1,12	5,10

Description	Date	Start Time	End Time	18+	
				rat%	shr%
Церемония погребения Президента Польши Леха Качиньского и его супруги Марии Качиньской	18.04.2010	14:51:44	17:49:10	2,54	12,20

Description	Date	Start Time	End Time	18+	
				rat%	shr%
Катынь х/ф	24.05.2010	15:37:59	17:31:44	1,07	5,12
15:30:00 - 17:30:00	17 марта- 20 июня			0,37	2,60

- Новые проекты канала, стартовавшие по инициативе и под управлением нового руководства с 17-го марта 2010 года, сделали большой вклад в развитие его аудитории и, как следствие, рост показателей.
- Показатели новых проектов нового руководства -- новостных проектов «Итоги дня» и «Итоги недели» -- значительно превышают показатели новостных проектов, ранее выходивших на канале.
- Особой популярностью на канале пользовались телемарафоны, посвященный актуальным событиям. Благодаря большой продолжительности таких марафонов, которые привлекали значительное количество зрителей, средние показатели канала возрастали.

- Как и прежде, значительным эфирным событием для канала стали трансляции песенного конкурса Евровидение, полуфиналы и финал которого вышли с достаточно большими для канала показателями. Средние показатели трансляций более, чем в три раза превысили среднюю долю канала как по таймслоту (2,87/9,84 против 0,87/2,76), так и средние показатели канала в 2010 году (0,38/2,38). Сравнительно низкие показатели конкурса в 2010 году по сравнению с прошлым периодом объясняются большим количеством талант-шоу, транслируемых в этот период на украинском телевидении («В Украине есть таланты-2» на СТБ, «Фабрика. Суперфинал» на Новом канале, «Суперзвезда» на канале 1+1 и «Народная звезда» на канале Украина).
- Кроме того, стоит отметить, что в 2010 во время трансляции финала конкурса Евровидения в украинском эфире сложилась беспрецедентная ситуация, когда одновременно на трех каналах транслировались значимые события: бокс с участием Владимира Кличко на телеканале Интер, футбольный матч с участием сборной Украины на канале ICTV и, собственно, финал Евровидения на Первом Национальном. В итоге общее телесмотрение в этот день повысилось, но аудитория распределилась между тремя каналами, не дав собрать традиционных высоких показателей ни боксерскому поединку, ни финалу Евровидения.

	2008		2009		2010	
	18+					
	rat%	shr%	rat%	shr%	rat%	shr%
Евровидение. Первый полуфинал	1,95	7,67	1,76	6,06	1,46	4,69
Евровидение. Второй полуфинал	3,78	14,04	3,28	10,29	2,07	6,75
Евровидение. Финал	6,93	26,73	5,07	18,56	4,16	15,32
<b>[TOTAL]</b>	<b>4,69</b>	<b>18,01</b>	<b>3,65</b>	<b>12,57</b>	<b>2,87</b>	<b>9,84</b>

# Ключевые события. Чемпионат Мира по футболу. Прямые трансляции матчей.

- Трансляции футбольных матчей всегда привлекали большое количество телезрителей, в основном, мужскую аудиторию. Трансляции Чемпионата Мира по футболу, который с 11 июня составляет львиную долю эфира Первого Национального, сделали большой вклад в показатели канала. С началом трансляций, средние показатели канала составили 0,56/4,56 против 0,32/2,31 за период 17 марта – 20 июня и 0,38/2,38 за весь период 2010 года.
- Стоит также отдельно отметить, что средние показатели футбольных матчей в дневном эфире Первого Национального превышают показатели тех же параллельных трансляций матчей на канале первой шестерки - ICTV.

FIFA 2010		FIRST NATIONAL		ICTV	
Start time	End time	rat%	shr%	rat%	shr%
14:15	16:20	<b>1,17</b>	<b>8,69</b>	1,00	7,41
16:45	18:50	<b>1,56</b>	<b>8,98</b>	1,26	7,21
21:15	23:20	<b>2,14</b>	<b>6,83</b>	2,53	8,10
<b>Total</b>		<b>1,64</b>	<b>7,81</b>	<b>1,63</b>	<b>7,72</b>

- Трансляции международных соревнований, конкурсов и, в частности, футбольных матчей сделали большой вклад в средние показатели канала.
- Во время трансляций таких событий средние показатели канала возрастают в несколько раз.
- Показатели таких событий на Первом Национальном не уступают показателям схожих трансляций на каналах первой шестерки (на примере Чемпионата Мира по футболу). А при условии эксклюзивных трансляций того же футбола канал мог бы иметь показатели намного выше, что говорит о высоком потенциале канала.

- Доля канала по итогам первого полугодия (1 января – 20 июня 2010 года) по сравнению с 2009 годом выросла на 33%. С приходом нового руководства (с 17 марта по 20 июня) доля канала выросла на 46% по сравнению с аналогичным периодом 2009 года.
- За период 17 марта – 20 июня канал сформировал собственную аудиторию, ядром которой являются мужчины в возрасте 60 лет и старше. По ядру аудитории канал практически не имеет конкурентов.
- По сравнению с первыми одиннадцатью неделями 2010 года доля канала с 17 марта по 20 июня увеличилась незначительно, однако с начала апреля наблюдается большая положительная динамика роста показателей канала, благодаря которым отрыв от показателей минувшего периода будет продолжать увеличиваться.
- Новые проекты «Итоги дня», «Итоги недели», «Экзамен для власти» значительно превышали средние показатели канала и сделали значительный вклад в рост его доли.
- Огромное значения для канала имели прямые трансляции и телемарафоны. Наиболее значимым для канала событием стало начало Чемпионата Мира по футболу. Средние показатели этих трансляций в дневном эфире превысили показатели аналогичных трансляций на канале первой шестерки ICTV.