



ММР

ONLINE



ОПИСАНИЕ ИЗДАНИЯ



Журнал-телегид "Панорама ТВ"
издается в Санкт-Петербурге с июля
1993 года.

Еженедельное издание для семейного
чтения – первый телегид в Санкт-
Петербурге и Ленинградской области,
лидер на рынке печатной прессы города
по тиражу, размеру читательской
аудитории, количеству точек
распространения и рекламным сборам.





ПОСТОЯННЫЕ РУБРИКИ



- **МОЗАИКА.**

Новости из личной и общественной жизни звезд шоу-бизнеса.

- **ГЕРОЙ НОМЕРА.**

Рассказ о личной жизни известных людей.

- **ФОТОЗАСАДА.**

Фоторепортажи со съемок фильмов и сериалов.

- **ПРОГРАММА ТЕЛЕПЕРЕДАЧ.**

Подробная программа передач федеральных, региональных, спутниковых и кабельных телеканалов с анонсами художественных фильмов и телепередач.

- **АНОНСЫ** – подробные анонсы фильмов и передач всех телеканалов.

- **ИНТЕРАКТИВНЫЙ БЛОК:** «Детская планета», конкурсы, головоломки для детей, призовые игры для читателей.



НОВЫЕ РУБРИКИ



Результаты исследования
«Восприятие журнала «Панорама ТВ» его читателями»,
проведенного по заказу ЗАО «Медиа Пресс» в июле 2009 г.
маркетинговой группой ЭКРО, показали, что основным
достоинством журнала «Панорама ТВ» является его
**информационное насыщение: объемное и интересное
по содержанию.**

По результатам анализа исследования:
увеличено число полос журнала **до 112** за счет
добавления редакционных материалов;
разработаны и добавлены, основываясь на читательском
интересе, следующие **новые рубрики.**



НОВЫЕ РУБРИКИ



- **ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРОГУЛКИ:**

прогулки по значимым местам в жизни замечательных людей

- **ГОРОДСКИЕ СОБЫТИЯ:**

обзор, анонс культурных событий в жизни Санкт-Петербурга

- **СПОРТИВНАЯ СТРАНИЦА:**

последние новости в мире спорта

- **«НАШИ СОСЕДИ»:**

рассказ о домашних питомцах знаменитостей

- **«ДОМАШНЕЕ ЧТЕНИЕ»:**

Новые произведения известных авторов

- **КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ:**

Советы от звезд Голливуда как сохранить здоровье и красоту



СРЕДИ НАШИХ АВТОРОВ



Татьяна
Буланова



Сергей
Шолохов



Кирилл
Набутов



Иван
Затевахин



Татьяна
Москвина



Сергей
Новиков



Оксана
Федорова



Леонид
Закошанский



Александр
Кузьмин



Формат: А4

Количество полос: 112 полос

Периодичность: 1 раз в неделю

Печать полноцветная

Тираж: 900 000 экземпляров

Читательская аудитория

одного номера – около

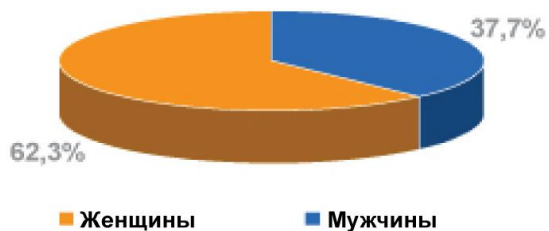
1 900 000 человек (по данным

TNS National Readership Survey

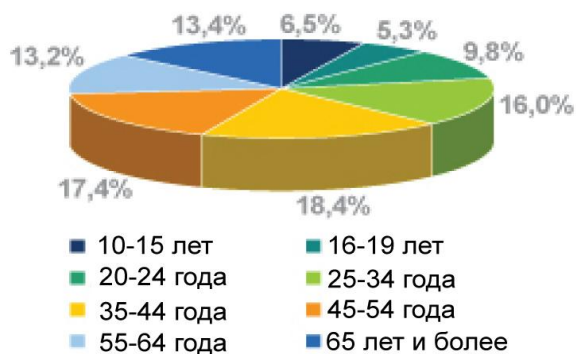
за период март-июль 2009

года)

ПОЛ



ВОЗРАСТ



ОБРАЗОВАНИЕ



ПОКУПАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ





РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИЗДАНИЯ



в Санкт-Петербурге и Ленинградской области:

- через сети киосков:

• 2008 год	• 2009 год
• более 1700 точек	• более 2000 точек

- через сети розничных магазинов, среди которых ритейл-сети: "О'Кей", "Перекресток", "Патэрсон", "Ашан", "Лента", "Карусель".

• 2008 год	• 2009 год
• 930 точек продаж	• 1000 точек продаж

Всего

• 2008 год	• 2009 год
• более 2600 точек распространения.	• Более 3000 точек распространения.

- по традиционной подписке



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



- МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА:
глянец и газетная бумага
редакционные полосы и ТВ программа
- РЕЕСТРЫ:
тематические каталоги
- РЕКЛАМНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ:
от листовок до буклетов
- А ТАКЖЕ:
спонсорство конкурсов и частные объявления



СТАТИСТИКА РЕКЛАМЫ



РЕКЛАМА

30%

РЕГИОНАЛЬНАЯ
(МЕСТНАЯ) РЕКЛАМА

70%

РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА

40%

ПОСТОЯННЫЕ
РЕКЛАМОДАТЕЛИ

70%

ИНФОРМАЦИЯ

70%

ФЕДЕРАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

30%

ПРЯМАЯ РЕКЛАМА

60%

ГОДОВЫЕ КОНТРАКТЫ

55%



РЕКЛАМНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



- Широкий охват аудитории и длительность контакта 10 дней.
- Самая большая среди изданий Санкт-Петербурга аудитория номера.
- Высокий уровень лояльности потребителей.
- Постоянный спрос во всех точках продаж.
- Постоянная рекламная поддержка в СМИ и эффективная коммуникационная стратегия, направленная на целевую аудиторию.
- Налаженная система распространения обеспечивает доступность издания читателям.
- Структура аудитории повторяет структуру генеральной совокупности Санкт-Петербурга, что особенно интересно для продвижения товаров и услуг массового спроса.



ФОРМАТЫ И СТОИМОСТЬ МОДУЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ



Внутренние полосы

Тип	Размер (мм)	Цена размещения, руб.	
	гор x верт	Без НДС	С НДС
1/1	185 x 257,5	295 000	348100
2/3	122 x 247	236 000	278480
1/2	185 x 122	177 000	208860
1/2	90,5 x 247	177 000	208860
1/3	58,9 x 247	141 000	166380
1/4	90,5 x 122	106 000	125080
1/4	185 x 59,5	106 000	125080
1/6	122 x 59,5	51 750	61 065
1/6	58,9 x 122	51 750	61 065
1/8	90,5 x 59,5	36 000	42 480
1/8	58,9 x 90,8	36 000	42 480
1/12	58,9 x 59,5	26 200	30 916
1/24	58,9 x 28,3	11 800	13 924



ФОРМАТЫ И СТОИМОСТЬ МОДУЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ



Престиж - блок

Тип	размер (мм)	цена без НДС (руб)	цена с НДС (руб)
4я обложка	185 x 257,5	430 000	507400
3я обложка	185 x 257,5	400 000	472 000
2я обложка	185 x 257,5	400 000	472000
1/2 полосы на 2й и 3й обложке	185 x 122	240 000	283200

Спецразмещение

Тип	Размер (мм)	цена без НДС (руб)	Цена с НДС (руб)
колоннитулы в ТВ программе	185 x 15мм x 14 штук	83 800	98884
модуль в кроссворде	63 x 48 мм	34 200	40 356



ФОРМАТЫ И СТОИМОСТЬ МОДУЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ



Таблицы - реестры

Рубрика	размер (мм)	цена без НДС (руб)	Цена с НДС (руб)
Туризм	116 x 10	5 100	6018
Обучение	116 x 10	5 100	6018
Вакансии	116 x 10	7 850	9263
Медицина	116 x 10	7 850	9263
Спецпредложения	116 x 15,5	10 700	12626
Всё Для Дома	116 x 15,5	10 700	12626

Скидки*

За многократное размещение

4 публикации	5%
8 публикаций	7%
От 12 публикаций	10%

Наценки*

Фиксаж к странице	15%
Фиксаж к месту на странице	20%

За единовременную оплату

2 публикации	5%
4-8 публикаций	7%
9-25 публикаций	10%
26 и более	15%

* Наценки и скидки начисляются последовательно



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Ласеев Александр,
Генеральный директор
Рекламное агентство "МИР он-лайн"
Санкт-Петербург,
наб. реки Фонтанки д.78, офис 3.

www.mir-on-line.com

e-mail: laseev@mir-on-line.com

моб. тел.: (812) 642-8885

раб. тел.: (812) 642-6888

icq: 417-552-717



МИР
ONLINE



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!