



**ММР**

**ONLINE**



## ОПИСАНИЕ ИЗДАНИЯ



**Журнал-телегид "Панорама ТВ"**  
издается в Санкт-Петербурге с июля  
1993 года.

Еженедельное издание для семейного  
чтения – первый телегид в Санкт-  
Петербурге и Ленинградской области,  
лидер на рынке печатной прессы города  
по тиражу, размеру читательской  
аудитории, количеству точек  
распространения и рекламным сборам.





## ПОСТОЯННЫЕ РУБРИКИ



- **МОЗАИКА.**

Новости из личной и общественной жизни звезд шоу-бизнеса.

- **ГЕРОЙ НОМЕРА.**

Рассказ о личной жизни известных людей.

- **ФОТОЗАСАДА.**

Фоторепортажи со съемок фильмов и сериалов.

- **ПРОГРАММА ТЕЛЕПЕРЕДАЧ.**

Подробная программа передач федеральных, региональных, спутниковых и кабельных телеканалов с анонсами художественных фильмов и телепередач.

- **АНОНСЫ** – подробные анонсы фильмов и передач всех телеканалов.

- **ИНТЕРАКТИВНЫЙ БЛОК:** «Детская планета», конкурсы, головоломки для детей, призовые игры для читателей.



## НОВЫЕ РУБРИКИ



Результаты исследования  
**«Восприятие журнала «Панорама ТВ» его читателями»,**  
проведенного по заказу ЗАО «Медиа Пресс» в июле 2009 г.  
маркетинговой группой ЭКРО, показали, что основным  
достоинством журнала «Панорама ТВ» является его  
**информационное насыщение: объемное и интересное  
по содержанию.**

По результатам анализа исследования:  
**увеличено число полос** журнала **до 112** за счет  
добавления редакционных материалов;  
**разработаны и добавлены**, основываясь на читательском  
интересе, следующие **новые рубрики.**



## НОВЫЕ РУБРИКИ



- **ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРОГУЛКИ:**

прогулки по значимым местам в жизни замечательных  
людей

- **ГОРОДСКИЕ СОБЫТИЯ:**

обзор, анонс культурных событий в жизни Санкт-  
Петербурга

- **СПОРТИВНАЯ СТРАНИЦА:**

последние новости в мире спорта

- **«НАШИ СОСЕДИ»:**

рассказ о домашних питомцах знаменитостей

- **«ДОМАШНЕЕ ЧТЕНИЕ»:**

Новые произведения известных авторов

- **КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ:**

Советы от звезд Голливуда как сохранить  
здоровье и красоту



# СРЕДИ НАШИХ АВТОРОВ



Татьяна  
Буланова



Сергей  
Шолохов



Кирилл  
Набутов



Иван  
Затевахин



Татьяна  
Москвина



Сергей  
Новиков



Оксана  
Федорова



Леонид  
Закошанский



Александр  
Кузьмин

# ХАРАКТЕРИСТИКА ИЗДАНИЯ



Формат: А4

Количество полос: 112 полос

Периодичность: 1 раз в неделю

Печать полноцветная

Тираж: 900 000 экземпляров

Читательская аудитория

одного номера – около

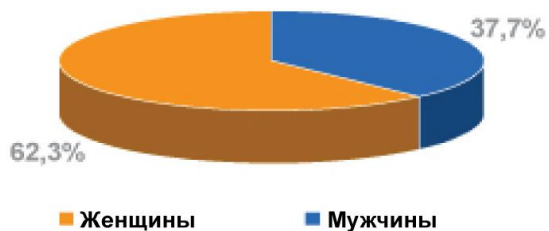
1 900 000 человек (по данным

TNS National Readership Survey

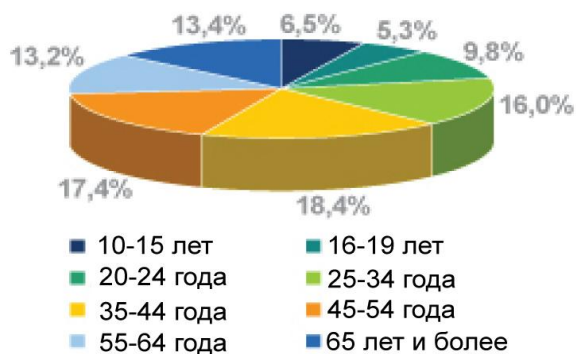
за период март-июль 2009

года)

## ПОЛ



## ВОЗРАСТ



## ОБРАЗОВАНИЕ



## ПОКУПАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ







# РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИЗДАНИЯ



в Санкт-Петербурге и Ленинградской области:

- через сети киосков:

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| • 2008 год         | • 2009 год         |
| • более 1700 точек | • более 2000 точек |

- через сети розничных магазинов, среди которых ритейл-сети: "О'Кей", "Перекресток", "Патэрсон", "Ашан", "Лента", "Карусель".

|                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| • 2008 год         | • 2009 год          |
| • 930 точек продаж | • 1000 точек продаж |

Всего

|                                     |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| • 2008 год                          | • 2009 год                          |
| • более 2600 точек распространения. | • Более 3000 точек распространения. |

- по традиционной подписке



## РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



- **МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА:**  
глянец и газетная бумага  
редакционные полосы и ТВ программа
- **РЕЕСТРЫ:**  
тематические каталоги
- **РЕКЛАМНЫЕ ВЛОЖЕНИЯ:**  
от листовок до буклетов
- **А ТАКЖЕ:**  
спонсорство конкурсов и частные объявления



# СТАТИСТИКА РЕКЛАМЫ



РЕКЛАМА

30%

РЕГИОНАЛЬНАЯ  
(МЕСТНАЯ) РЕКЛАМА

70%

РЕКЛАМНЫЕ АГЕНТСТВА

40%

ПОСТОЯННЫЕ  
РЕКЛАМОДАТЕЛИ

70%

ИНФОРМАЦИЯ

70%

ФЕДЕРАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

30%

ПРЯМАЯ РЕКЛАМА

60%

ГОДОВЫЕ КОНТРАКТЫ

55%



## РЕКЛАМНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



- Широкий охват аудитории и длительность контакта 10 дней.
- Самая большая среди изданий Санкт-Петербурга аудитория номера.
- Высокий уровень лояльности потребителей.
- Постоянный спрос во всех точках продаж.
- Постоянная рекламная поддержка в СМИ и эффективная коммуникационная стратегия, направленная на целевую аудиторию.
- Налаженная система распространения обеспечивает доступность издания читателям.
- Структура аудитории повторяет структуру генеральной совокупности Санкт-Петербурга, что особенно интересно для продвижения товаров и услуг массового спроса.



## ФОРМАТЫ И СТОИМОСТЬ МОДУЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ



### Внутренние полосы

| Тип  | Размер (мм) | Цена размещения, руб. |        |
|------|-------------|-----------------------|--------|
|      | гор x верт  | Без НДС               | С НДС  |
| 1/1  | 185 x 257,5 | 295 000               | 348100 |
| 2/3  | 122 x 247   | 236 000               | 278480 |
| 1/2  | 185 x 122   | 177 000               | 208860 |
| 1/2  | 90,5 x 247  | 177 000               | 208860 |
| 1/3  | 58,9 x 247  | 141 000               | 166380 |
| 1/4  | 90,5 x 122  | 106 000               | 125080 |
| 1/4  | 185 x 59,5  | 106 000               | 125080 |
| 1/6  | 122 x 59,5  | 51 750                | 61 065 |
| 1/6  | 58,9 x 122  | 51 750                | 61 065 |
| 1/8  | 90,5 x 59,5 | 36 000                | 42 480 |
| 1/8  | 58,9 x 90,8 | 36 000                | 42 480 |
| 1/12 | 58,9 x 59,5 | 26 200                | 30 916 |
| 1/24 | 58,9 x 28,3 | 11 800                | 13 924 |



## ФОРМАТЫ И СТОИМОСТЬ МОДУЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ



### Престиж - блок

| Тип                           | размер (мм) | цена без НДС (руб) | цена с НДС (руб) |
|-------------------------------|-------------|--------------------|------------------|
| 4я обложка                    | 185 x 257,5 | 430 000            | 507400           |
| 3я обложка                    | 185 x 257,5 | 400 000            | 472 000          |
| 2я обложка                    | 185 x 257,5 | 400 000            | 472000           |
| 1/2 полосы на 2й и 3й обложке | 185 x 122   | 240 000            | 283200           |

### Спецразмещение

| Тип                        | Размер (мм)          | цена без НДС (руб) | Цена с НДС (руб) |
|----------------------------|----------------------|--------------------|------------------|
| колоннитулы в ТВ программе | 185 x 15мм x 14 штук | 83 800             | 98884            |
| модуль в кроссворде        | 63 x 48 мм           | 34 200             | 40 356           |



## ФОРМАТЫ И СТОИМОСТЬ МОДУЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ



### Таблицы - реестры

| Рубрика         | размер (мм) | цена без НДС (руб) | Цена с НДС (руб) |
|-----------------|-------------|--------------------|------------------|
| Туризм          | 116 x 10    | 5 100              | 6018             |
| Обучение        | 116 x 10    | 5 100              | 6018             |
| Вакансии        | 116 x 10    | 7 850              | 9263             |
| Медицина        | 116 x 10    | 7 850              | 9263             |
| Спецпредложения | 116 x 15,5  | 10 700             | 12626            |
| Всё Для Дома    | 116 x 15,5  | 10 700             | 12626            |

### Скидки\*

#### За многократное размещение

|                  |     |
|------------------|-----|
| 4 публикации     | 5%  |
| 8 публикаций     | 7%  |
| От 12 публикаций | 10% |

### Наценки\*

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| Фиксаж к странице          | 15% |
| Фиксаж к месту на странице | 20% |

#### За единовременную оплату

|                 |     |
|-----------------|-----|
| 2 публикации    | 5%  |
| 4-8 публикаций  | 7%  |
| 9-25 публикаций | 10% |
| 26 и более      | 15% |

\* Наценки и скидки начисляются последовательно



# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Ласеев Александр,  
Генеральный директор  
Рекламное агентство "МИР он-лайн"  
Санкт-Петербург,  
наб. реки Фонтанки д.78, офис 3.

[www.mir-on-line.com](http://www.mir-on-line.com)

e-mail: [laseev@mir-on-line.com](mailto:laseev@mir-on-line.com)

моб. тел.: (812) 642-8885

раб. тел.: (812) 642-6888

icq: 417-552-717





**МИР**  
ONLINE



**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**