VIDEO INTERNATIONAL
MOLDOVA

ТЕЛЕВИДЕНИЕ – КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ РЕКЛАМОНОСИТЕЛЬ

RECLAMA&DESIGN
IX-я Международная специализированная выставка рекламной продукции, PR-технологий и услуг
08.11.2007 - 11.11.2007

АРТУР АНДРЕЕВ
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
VIDEO INTERNATIONAL-MOLDOVA

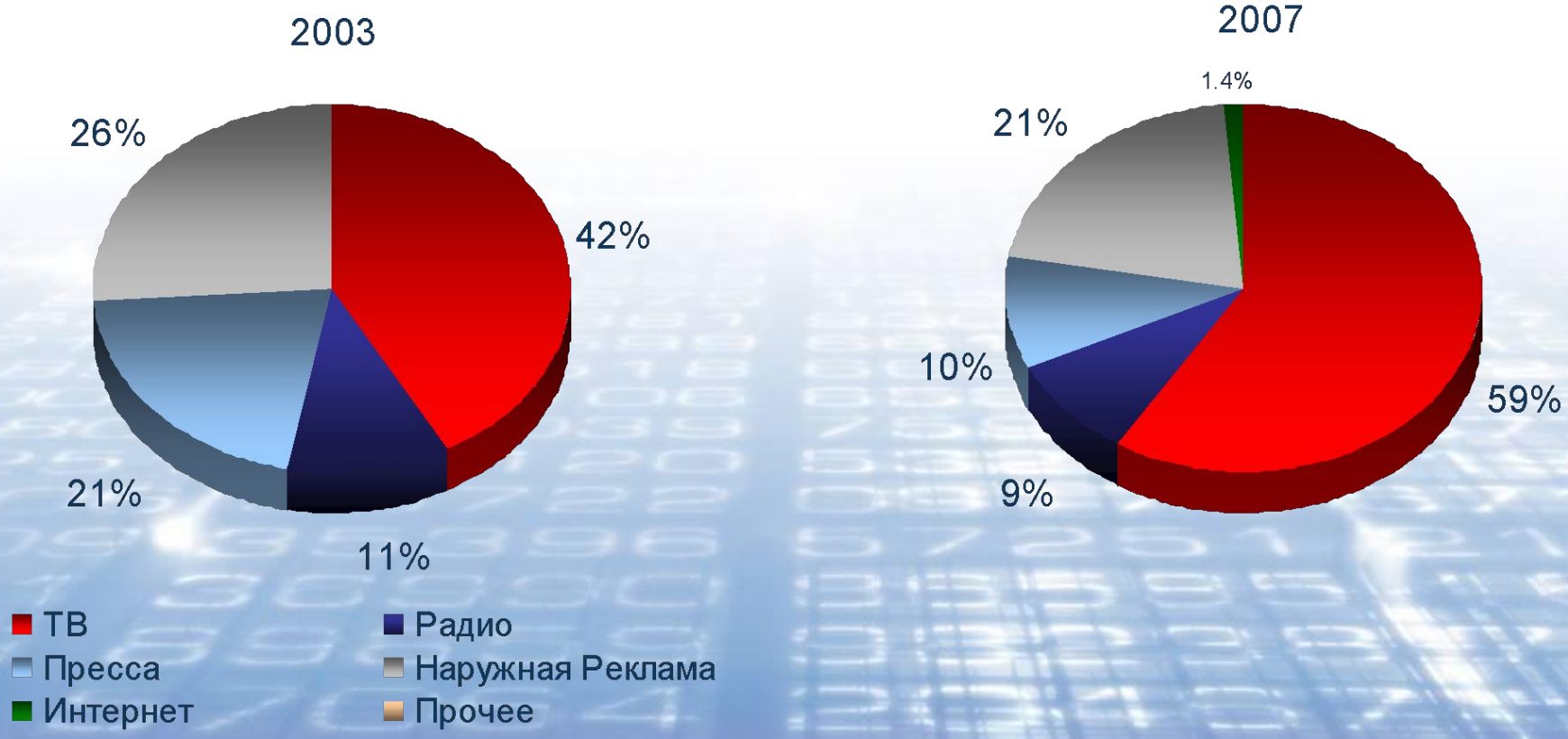
VIDEO INTERNATIONAL
MOLDOVA

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

- ТЕЛЕВИДЕНИЕ
- РАДИО
- НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
- ЛИСТОВКИ
- ПРЕССА
- ИНТЕРНЕТ
- ИНДОР ТВ

VIDEO INTERNATIONAL
MOLDOVA

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕДИА РЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТОВ ПО СЕГМЕНТАМ (МОЛДОВА), 2003-2007 ГГ., %



Экспертная оценка VI-M

VIDEO INTERNATIONAL
MOLDOVA

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

+

- ОТНОСИТЕЛЬНО НЕБОЛЬШОЙ СТАРТОВЫЙ БЮДЖЕТ НА АРЕНДУ ОДНОЙ КОНСТРУКЦИИ
- ПРИ ЗАБЛАГОВРЕМЕННОМ ПЛАНИРОВАНИИ МОЖНО ПРИСУТСТВОВАТЬ В НУЖНОМ МЕСТЕ ГОРОДА

–

- **СУЩЕСТВЕННО ОГРАНИЧЕНЫ В ДЕМОНСТРАЦИИ – ЦЕЛЕСООБРАЗНО ПОМЕСТИТЬ ТОЛЬКО ФОТОГРАФИЮ И НОМЕР ТЕЛЕФОНОВ**
- **СЛОЖНОСТЬ С ФОРМИРОВАНИЕМ АДРЕСНОЙ ПРОГРАММЫ (ХОРОШИЕ МЕСТА, КАК ПРАВИЛО, АРЕНДУЮТ НА НЕСКОЛЬКО ЛЕТ)**
- **ВОЗМОЖНОЕ ОТСУТСТВИЕ ОСВЕЩЕНИЯ В ВЕЧЕРНЕЕ ВРЕМЯ (ОСЕНЬ-ВЕСНА)**
- **НЕОБХОДИМ ПОСТОЯННЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА СОСТОЯНИЕМ БАННЕРА (ХУЛИГАНЫ, КОНКУРЕНТЫ, ПОГОДНЫЕ УСЛОВИЯ)**
- **ДЛЯ НОРМАЛЬНОГО ОХВАТА – БЮДЖЕТ СОПОСТАВИМ С ТЕЛЕВИЗИОННЫМ**
- **НЕВОЗМОЖНО БЫСТРО ИСПРАВИТЬ СИТУАЦИЮ**
- **ЗАВИСИМОСТЬ ОТ СЛАЖЕННОСТИ И ПРОФЕССИОНАЛИЗМА РАБОТЫ ТРЕТЬЕЙ СТРУКТУРЫ**

VIDEO INTERNATIONAL MOLDOVA

РАДИО

+

- ОТНОСИТЕЛЬНО НЕБОЛЬШОЙ СТАРТОВЫЙ БЮДЖЕТ
- РОЛИК ПРОСТО И БЫСТРО ИЗГОТОВИТЬ (ЧЕМ ТВ)

–

- **ТОВАР НЕ ВИДЯТ, А ТОЛЬКО СЛЫШАТ О НЁМ, СЛОЖНО ИДЕНТИФИЦИРОВАТЬ СРЕДИ ШИРОКОГО АССОРТИМЕНТА**
- **НЕТ УВЕРЕННОСТИ, ЧТО ПОТРЕБИТЕЛИ ПРОДУКТА СЛУШАЮТ РАДИО ИМЕННО В ТОТ МОМЕНТ, КОГДА ИДЁТ РОЛИК**
- **ТРУДНО КОНТРОЛИРУЕМО (КАК УДОСТОВЕРИТЬСЯ, ЧТО В ОДИН ИЗ ДНЕЙ РОЛИК НЕ ЗАБЫЛИ ПОСТАВИТЬ В ЭФИР?)**
- **НА САМОМ ДЕЛЕ ЭФФЕКТИВНО ДЛЯ УЗКОГО КРУГА ПРОДУКТОВ**

VIDEO INTERNATIONAL MOLDOVA

ПРЕССА

- ОТНОСИТЕЛЬНО НЕБОЛЬШОЙ СТАРТОВЫЙ БЮДЖЕТ
- МОЖНО УМЕСТИТЬ МНОГО ПОЛЕЗНОЙ ИНФОРМАЦИИ

- **МАЛЕНЬКИЕ ТИРАЖИ**
- **ПЛОХАЯ ДИСТРИБУЦИЯ**
- **НИЗКОЕ КАЧЕСТВО ПЕЧАТИ, В Т.Ч. И ОТСУТСТВИЕ ЦВЕТА У ГАЗЕТ**
- **ПРАКТИЧЕСКИ ПОЛНОЕ ОТСУТСТВИЕ ЕЖЕДНЕВНЫХ ИЗДАНИЙ**
- **ОТСУТСТВИЕ НЕЗАВИСИМЫХ ДАННЫХ О ТИРАЖЕ ИЗДАНИЯ (ПРАКТИКА ЗАВЫШЕНИЯ ДАННЫХ)**

VIDEO INTERNATIONAL
MOLDOVA

РАЗДАЧА НА УЛИЦЕ

+

- ОТНОСИТЕЛЬНО НЕБОЛЬШОЙ СТАРТОВЫЙ БЮДЖЕТ
- БЫСТРО И АДРЕСНО
- МОЖНО ПРЕДЛОЖИТЬ ПОПРОБОВАТЬ РЕКЛАМИРУЕМЫЙ ПРОДУКТ

–

- **НЕДОВЕРИЕ К ПОДОБНОМУ РОДУ ПРОМО АКЦИЙ**
- **МАЛОЭФФЕКТИВНО**
- **НЕЛЬЗЯ ПРОКОНТРОЛИРОВАТЬ ПРОЦЕСС РАЗДАЧИ**
- **НАРУШЕНИЕ АДРЕСНОСТИ**
- **ПОИСК И ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА**
- **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЗАБОТЫ О ВНЕШНЕМ ВИДЕ ПРОМОУТЕРОВ**

VIDEO INTERNATIONAL
MOLDOVA

ТЕЛЕРЕКЛАМА
МИФЫ И РЕАЛЬНОСТЬ

- ТЕЛЕРЕКЛАМА СЧИТАЕТСЯ УДЕЛОМ БОЛЬШИХ КОМПАНИЙ (ЧАЩЕ ВСЕГО ИНОСТРАННЫХ)
- ВЫСОКАЯ СТОИМОСТЬ КАМПАНИИ
- НЕ ВСЕ МОЖНО РЕКЛАМИРОВАТЬ НА ТВ (МОЖНО ОБОЙТИСЬ И БЕЗ ТВ)
- ВО ВРЕМЯ РЕКЛАМНЫХ ПАУЗ ТЕЛЕЗРИТЕЛИ ПЕРЕКЛЮЧАЮТ КАНАЛЫ
- МЕНЬШАЯ ОПЕРАТИВНОСТЬ

VIDEO INTERNATIONAL
MOLDOVA

РЕКЛАМУ СМОТРЯТ БОЛЕЕ 85 % ЗРИТЕЛЕЙ*

Источник: ВИ-М

VIDEO INTERNATIONAL
MOLDOVA

ТВ – ВСЕ БОЛЬШЕ МЕСТНЫХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

КОЛИЧЕСТВО МЕСТНЫХ РД ВОЗРОСЛО В 1,54 р
КОЛИЧЕСТВО КАТЕГОРИЙ ВОЗРОСЛО В 1,52 р

НА КАНАЛАХ ВИ-М, 2006-2007

VIDEO INTERNATIONAL
MOLDOVA

СРЕДИ НАШИХ КЛИЕНТОВ

ORTOPED

Icecream Factory Sandriliona

SIGUR Asigur

BANCA DE ECONOMII

CENTRUL MEDICAL OftalmoCorrect

primecapital

VARTELY

СЕТЬ КОМПЬЮТЕРНЫХ САЛОНОВ N-uron НАС СОВЕТУЮТ ДРУЗЬЯМ...

EAL EAST-AUTO-LADA

AVANTA

ANGELS

ELITA 5

CRICOVA COMBINATUL DE VINURI

VIDEO INTERNATIONAL
MOLDOVA

СРЕДИ НАШИХ КЛИЕНТОВ

DOMUS коммерческий центр

Locuinte pentru TOTI

COMPANIE DE CONSTRUCȚIE GLORINAL

GODINA INTERNATIONAL

SUPRATEN

DRIVE NIGHT CLUB

AGAT·D

ZIKKURAT market

EURO TERM

BACURIA

BRAVO PROFIL

Artizana

termolux

VIDEO INTERNATIONAL
MOLDOVA

ТВ – КАЖДЫЙ ВЛОЖЕННЫЙ ЛЕЙ РАБОТАЕТ НА ВАС !

СТОИМОСТЬ КАМПАНИИ, $	4 700
ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КАМПАНИИ	1 МЕСЯЦ
REACH %+ ВСЕ 18+	68
REACH ВСЕ 18+	1 679 527 ЧЕЛ.
ЧАСТОТА КОНТАКТА	9 РАЗ

Данной рекламной кампанией было охвачено 68 % телезрителей, которые увидели рекламу в среднем 9 раз!

ПРИМЕР КОНКРЕТНОЙ РК НА ОДНОМ ИЗ КАНАЛОА ВИ-М

VIDEO INTERNATIONAL
MOLDOVA

ТВ – ЭФФЕКТИВНО И ВЫГОДНО

Радио:	$ 0.25
Наружная реклама:	$ 0.35
Листовки:	$ 0.1
Пресса:	$ 0.3
ТВ:	$ 0.003

ОТСУТСТВУЕТ НЕОБХОДИМОСТЬ РАСПЫЛЯТЬ БЮДЖЕТ,
ГАРАНТИЯ ПРИЕМЛИМОЙ ЦЕНЫ И НАИЛУЧШЕГО РЕЗУЛЬТАТА

VIDEO INTERNATIONAL
MOLDOVA

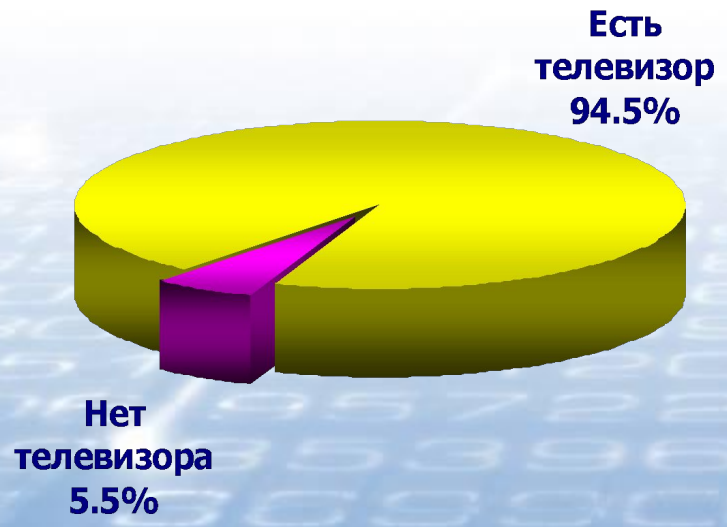
ПРЕИМУЩЕСТВА ТВ

- ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ
- СИЛА ВОЗДЕЙСТВИЯ
- МОЖЕТ ПОКАЗАТЬ ЗРИТЕЛЮ, КАК ОН БУДЕТ ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ, КУПИВ ПРЕДЛАГАЕМЫЙ ТОВАР ИЛИ УСЛУГУ
- ЛЮДИ ОБЫЧНО СМОТРЯТ ТЕЛЕВИЗОР В ЧАСЫ ОТДЫХА, КОГДА НИКУДА НЕ СПЕШАТ И НЕ ИМЕЮТ НИКАКИХ ДЕЛ (ОСОБЕННО ВЕЧЕРОМ)
- ВЫ МОЖЕТЕ БЫТЬ СПОКОЙНЫМ – РОЛИК ВЫЙДЕТ ИМЕННО В ТО ВРЕМЯ, КОГДА ЕГО ВИДИТ ВАШ РД
- ТВ ОХВАТЫВАЕТ ВСЁ НАСЕЛЕНИЕ И ТЕРРИТОРИЮ СТРАНЫ ЗА ОЧЕНЬ
- КОРОТКИЙ ПРОМЕЖУТОК ВРЕМЕНИ – САМОЕ “МАССОВОЕ” СМИ

VIDEO INTERNATIONAL
MOLDOVA

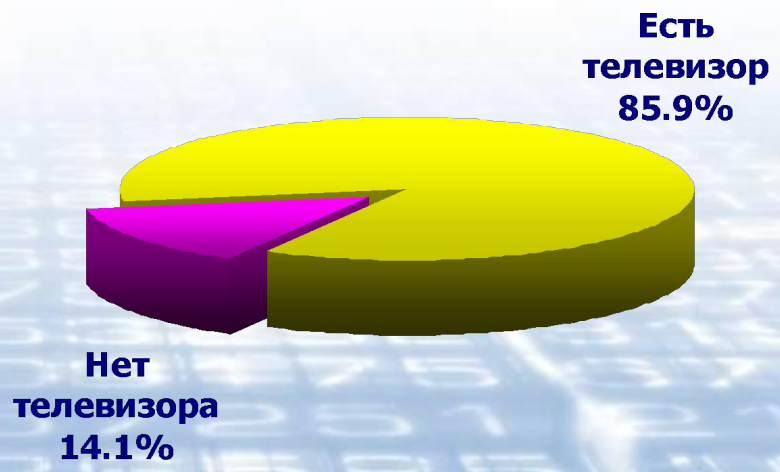
ТВ – САМОЕ ДОСТУПНОЕ СМИ

ГОРОДСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ МОЛДОВЫ



% ОТ ВСЕГО ГОРОДСКОГО НАСЕЛЕНИЯ РМ

СЕЛЬСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ МОЛДОВЫ



% ОТ ВСЕГО СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ РМ

Источник: TNS Ukraine 2006

VIDEO INTERNATIONAL MOLDOVA

ТВ – ЭФФЕКТИВНЫЙ КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ	ТВ	ПРЕССА	РАДИО	НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОХВАТ ЗА КОРОТКИЙ ПРОМЕЖУТОК ВРЕМЕНИ	ДА	НЕТ	НЕТ	НЕТ
БЫСТРОЕ НАКОПЛЕНИЕ ЗНАНИЯ	ДА	НЕТ	ДА	ДА
ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ДЕМОНСТРАЦИЯ И ИНФОРМАТИВНОСТЬ	ДА	НЕТ	НЕТ	НЕТ
ЧАСТОТА КОНТАКТА	ДА	НЕТ	ДА	ДА
НЕЗАВИСИМЫЕ РЕГУЛЯРНЫЕ ИЗМЕРЕНИЯ И МОНИТОРИНГ	ДА	НЕТ	НЕТ	НЕТ
УРОВЕНЬ СТОИМОСТИ 1 000 КОНТАКТОВ	НИЗКИЙ	ВЫСОКИЙ	ВЫСОКИЙ	ВЫСОКИЙ

VIDEO INTERNATIONAL MOLDOVA

ТВ – ОСНОВНОЙ КАНАЛ КОММУНИКАЦИИ

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ	ТВ	ПРЕССА	РАДИО	НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА	ПРЯМАЯ РАССЫЛКА
ВЫВОД БРЭНДА	+	-	-	-	-
ПОДДЕРЖКА ЗНАНИЯ МАРКИ	+	-	-	-	-
ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ УЗНАВАЕМОСТИ БРЭНДА	+	-	-	+	-
ФОРМИРОВАНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ К БРЭНДУ	+	+	-	-	-

VIDEO INTERNATIONAL
MOLDOVA

ГРУППА КОМПАНИЙ ВИДЕО ИНТЕРНЕШНЛ

- **КРУПНЕЙШИЙ В ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ** ОПЕРАТОР МЕДИАРЕКЛАМНОГО РЫНКА, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ OUTSOURCING-УСЛУГИ В ОБЛАСТИ РЕАЛИЗАЦИИ РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МЕДИА

- В ГРУППУ ВХОДЯТ **КОМПАНИИ-МЕДИАСЕЛЛЕРЫ**, ЗАНИМАЮЩИЕ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТАХ МЕДИАРЕКЛАМНОГО РЫНКА

- ВИДЕО ИНТЕРНЕШНЛ ВЕДЕТ БИЗНЕС НА РЫНКАХ **РОССИИ И СОПРЕДЕЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВ**

VIDEO INTERNATIONAL
MOLDOVA

ГРУППА КОМПАНИЙ ВИДЕО ИНТЕРНЕШНЛ

- ГОД ОСНОВАНИЯ - 1987
- ВИДЕО ИНТЕРНЕШНЛ – ЧАСТНАЯ КОМПАНИЯ
- ОКОЛО 3000 СОТРУДНИКОВ В 5 СТРАНАХ И 47 ГОРОДАХ
- ГОДОВОЙ ОБОРОТ – ОКОЛО $2,7 МЛРД.

VIDEO INTERNATIONAL
MOLDOVA

МИССИЯ

- ПРОДВИГАЯ ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ РЕКЛАМНЫХ
- ВОЗМОЖНОСТЕЙ СРЕДСТВ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ,
- БЫТЬ ЛИДЕРОМ В СОЗДАНИИ ЭФФЕКТИВНЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ
- ВЗАИМОСВЯЗИ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ И МЕДИАНОСИТЕЛЕЙ

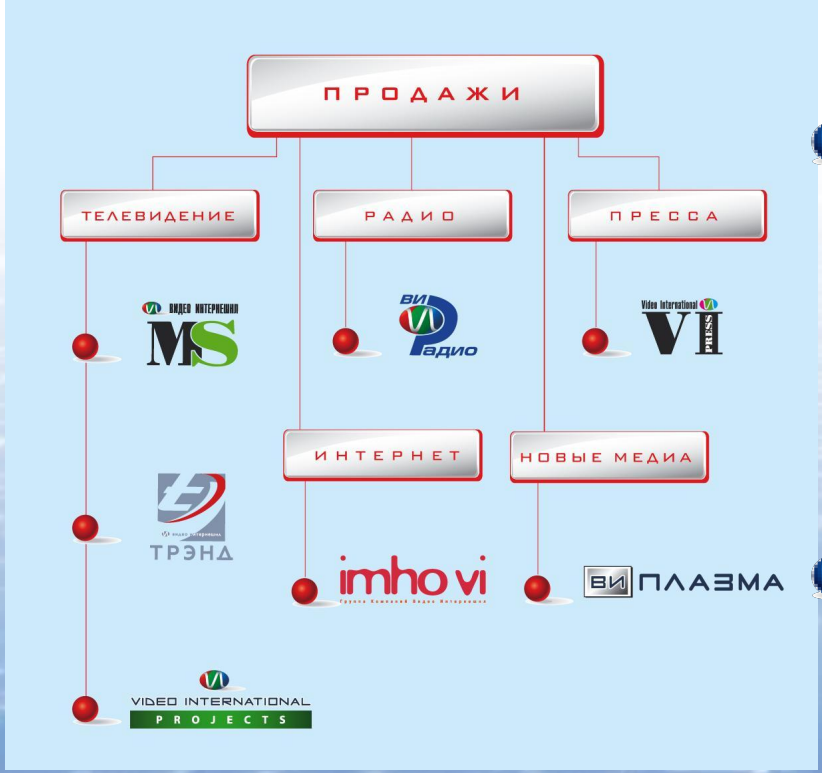
VIDEO INTERNATIONAL
MOLDOVA

ИДЕОЛОГИЯ

- РЕКЛАМНЫЙ БИЗНЕС – ИНФОРМАЦИОННО НАСЫЩЕННЫЙ БИЗНЕС
- РЕКЛАМНЫЙ БИЗНЕС – ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЙ БИЗНЕС
- СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЛЮДЕЙ, ИНФОРМАЦИЮ И ЗНАНИЯ

VIDEO INTERNATIONAL
MOLDOVA

ПРОДАЖА РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МЕДИА – НАШ ОСНОВНОЙ БИЗНЕС



- SALES HOUSE – ИНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ И УСПЕХА НАШИХ ПАРТНЕРОВ
- ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА SALES HOUSE – ОБЕСПЕЧИТЬ РЫНОЧНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ДЛЯ СВОИХ ПАРТНЕРОВ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЧНОЙ, ПОНЯТНОЙ ДЛЯ ВСЕХ СУБЪЕКТОВ БИЗНЕСА СИСТЕМЫ ВЫСОКОДОХОДНОЙ ПРОДАЖИ РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
- SALES HOUSE ВЫСТРАИВАЕТ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ВЗАИМОСВЯЗИ МЕЖДУ РЕКЛАМОДАТЕЛЯМИ И СРЕДСТВАМИ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

VIDEO INTERNATIONAL
MOLDOVA

ПОЧЕМУ ВЫГОДНО РАБОТАТЬ С НАМИ

- SALES HOUSE ИСПОЛЬЗУЕТ ОРИГИНАЛЬНОЕ СОБСТВЕННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, КОТОРОЕ ЗАМЫКАЕТ В ЕДИНУЮ СИСТЕМУ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА ПРОДАЖ
- В SALES HOUSE РАБОТАЮТ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ, ОБЛАДАЮЩИЕ МНОГОЛЕТНИМ ОПЫТОМ
  В ОБЛАСТИ ПРОДАЖИ РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МЕДИА
- ГИБКИЕ УСЛОВИЯ РАБОТЫ И БЫСТРОЕ РЕГАИРОВАНИЕ НА ЗАПРОСЫ КЛИЕНТОВ
- ВОЗМОЖНОСТЬ ДИСТАНЦИОННОЙ РАБОТЫ (ICQ, ИНТЕРНЕТ, ФАКС, ТЕЛЕФОН)
- ГИБКАЯ МЕЖКАНАЛЬНАЯ СИСТЕМА СКИДОК
- B2C (BUSINESS TO CUSTOMER) – ОРИЕНТИРОВАННЫЙ СЕРВИС
- ДОСТОЙНОЕ КОМИССИОННОЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ

VIDEO INTERNATIONAL
MOLDOVA

ПРИХОДИТЕ!

БУДЕМ РАБОТАТЬ!

А ВОПРОСЫ?

Артур Андреев
Генеральный директор
VIDEO INTERNATIONAL-MOLDOVA

АДРЕС: РЕСПУБЛИКА МОЛДОВА
МУН. КИШИНЭУ, УЛ.БЭНУЛЕСКУ-БОДОНИ, 8
ТЕЛЕФОН: (+373 22) 253 000
ФАКС: (+373 22) 253 040
E-MAIL: OFFICE@VIM.MD