



Международная Ассоциация Маркетинговых Инициатив

Обзор деятельности Ассоциации
за 2008 год

Декабрь, 2008
Киев, Украина



Основные направления деятельности МАМИ в 2008 году

1. Регулирование членства и привлечение новых членов, развитие связей и партнерства – **Наталья Боярчук (TMA DRAFT Ukraine)**
2. Образовательный комитет - **Иветта Деликатная (AGL), Татьяна Попова (MEX)**
3. Участие/поддержка специализированных фестивалей/мероприятий - **Виталина Яценко (ALL Motion)**
4. Исследования и анализ объема рынка, составление рейтинга агентств - **Ирина Касьянова (New Point Marketing), Алина Фролова (R.A.M. Advertising Group), Виталий Муж (Promotion Technologies)**
5. Региональный комитет – **Глеб Тимошенко и Игорь Диденко (Два Товарища)**
6. PR организации, внешние коммуникации, партнерство с профильными и непрофильными организациями - **Ольга Ковтун (Jumbo PR&BTL)**



Регулирование членства и привлечение новых членов, развитие связей и партнерства

Наталия Боярчук (TMA DRAFT Ukraine)

3 апреля состоялось открытое общее заседание МАМИ, на котором были представлены **Миссия** и **Визия** МАМИ и план работ по направлениям **Образование и тренинги, Разработка стандартов индустрии, Организация мероприятий, Коммуникации МАМИ**. Также были оглашены ключевые цели на 2008 год. Присутствовало 35 человек.



Председатель Правления

Наталия Боярчук,
директор TMA DRAFT Ukraine



Члены Правления Ассоциации:



Иветта Деликатная (Talan Proximity)
- образование и тренинги, разработка
и введение стандартов индустрии



Виталина Ященко (ALL Motion) –
участие/поддержка специализированных
фестивалей/мероприятий



Ирина Касьянова (New point marketing)
– исследования и анализ объема рынка, составление рейтинга
агентств, разработка и введение стандартов индустрии



Глеб Тимошенко и Игорь Диденко
(ТО "Два Товарища") - Региональный комитет.

Татьяна Попова (MEX Advertising)
-образование и тренинги, разработка
и введение стандартов индустрии



Михаил Бейлин (Promotion Technologies)
-лоббирование интересов индустрии,
взаимоотношения с властями



Ольга Ковтун (Jumbo PR&BTL)
- PR, внешние коммуникации, партнерство с профильными и
непрофильными организациями





МАМИ Vision и Миссия

Vision МАМИ

- Вывести маркетинговые сервисы на уровень самого привлекательного и уважаемого сегмента в индустрии маркетинговых и рекламных услуг Украины
- Добиться признания ключевой роли маркетинговых сервисов в общем маркетинговом процессе и их стратегического вклада в развитие brand equity

Миссия МАМИ

- Развивать сегмент маркетинговых сервисов (non-ATL) на рынке рекламных коммуникаций Украины путем:
 - интеграции опыта и усилий членов Ассоциации,
 - развития и распространения профессиональных норм и бизнес стандартов индустрии,
 - привлечения внимания к возможностям и достижениям индустрии

В 2008 году в Ассоциацию вступили 12 агентств и на конец года членами Ассоциации являются **24** рекламные агентства и НАУКМА:

Привилегированные члены ассоциации:

1. ALL Motion



2. Jumbo PR&BTL



3. MEX Advertising



4. New Point Marketing



5. Progression



6. Promotion Technologies



7. R.A.M. Advertising Group



8. S Promo



9. Talan Proximity Ukraine



10. TMA DRAFT Ukraine



Действительные члены ассоциации:

- | | | | |
|---------------------|--|-----------------------|--|
| 1. ART BTL | | 7. Ogilvy Group | |
| 2. C141 | | 8. Priz-MA Ukraine | |
| 3. EURO RSCG 4D | | 9. ROI Communications | |
| 4. FSBA Basket | | 10. Synergy | |
| 5. Fresh | | 11. ТО «Два Товарища» | |
| 6. Ideabox Momentum | | | |

Ассоциированные члены ассоциации:

- | | | | | |
|-----------------------|--|--|--|--|
| 1. Clever Force | | | | |
| 2. FULL CONTACT | | | | |
| 3. Goodwill Promotion | | | | |
| 4. НАУКМА | | | | |



Потенциальные Члены МАМИ

- Insight communications
- OS-Direct
- Paradigm Consulting Group
- ГК Raffinade
- РА Абрис (Днепропетровск)



Популяризация МАМИ и отрасли маркетинговых сервисов

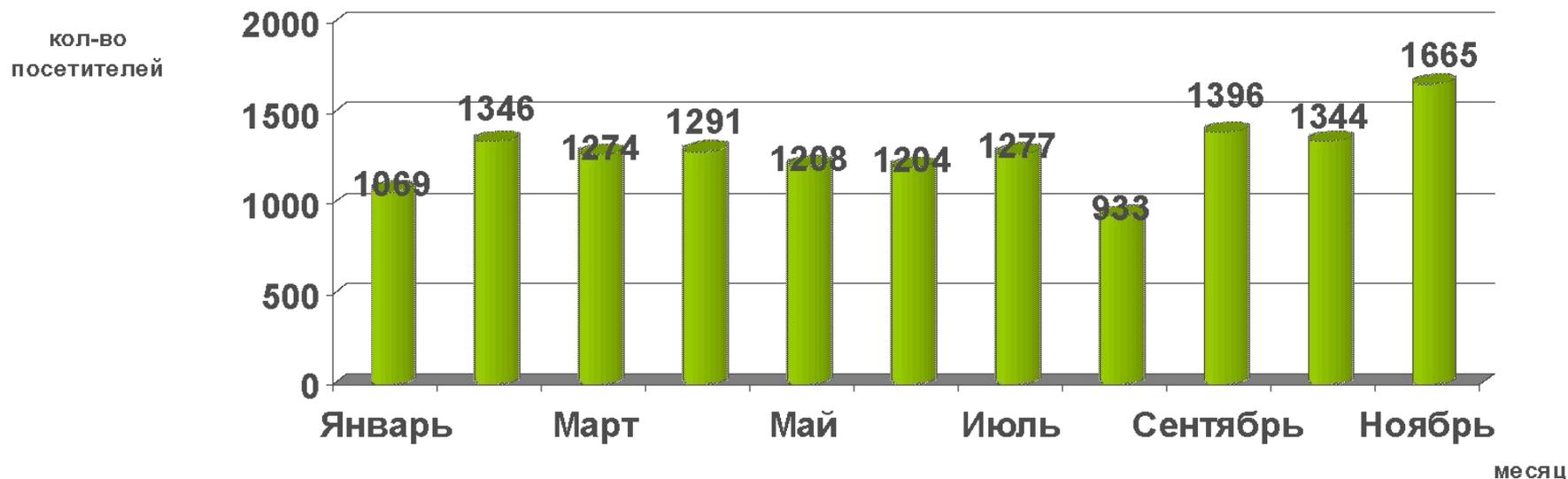
- Сайт МАМИ
- Распространение и размещение материалов МАМИ
- Первый прогноз тенденций отрасли
- Участие в подготовке материалов СМИ о рынке маркетинговых сервисов
- Развитие связей и партнерства
- Мероприятия МАМИ

Информирование рекламного сообщества. Сайт www.mami.org.ua



- Пресс- и пост-релизы в рубрике «Новости»
- Анонсы семинаров и мастер-классов в рубрике «Образование»
- Размещение анонсирующих баннеров
- Колонка «Скоро на экранах»
- Электронная рассылка по членам и партнерам МАМИ (около 450 элек.адресов)
- Фотоотчет в рубрике «Фотобанк»

Статистика посещения сайта www.mami.org.ua

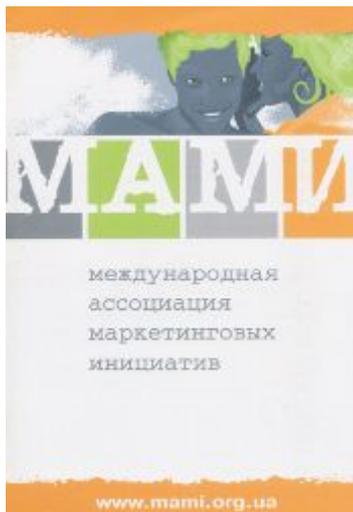


В октябре запущена обновленная версия сайта, что предоставило дополнительные возможности:

- Разделение категорий Новостей (Новости рынка и Новости МАМИ)
- Дополнительные места для размещения баннеров партнеров
- Поиск на сайте
- Дополнительные разделы: Форум, Пресс-центр, Проекты и др.



Информационные материалы МАМИ



Буклет

(тираж – 1000 шт.)

Распространение буклетов (800 шт.):

- Мероприятия и собрания МАМИ
- Золотой Пропеллер
- Мастер-классы и тренинги партнеров
- REX 2008
- Event сезон 2008



Баннеры и промостол

Использование:

- REX 2008
- Мероприятия и собрания МАМИ
- Золотой Пропеллер 2008

международная
ассоциация
маркетинговых
инициатив

- ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**
- ОТРАСЛЕВОЙ КОНКУРС «ЗОЛОТОЙ ПРОПЕЛЛЕР»**
- ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА КЛЮЧЕВЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**
- ИНФОРМИРОВАНИЕ О НОВИНКАХ ИНДУСТРИИ**
- СОЗДАНИЕ ОБЗОРОВ ПО СЕГМЕНТАМ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ**
- ОЦЕНКА ОБЪЕМА РЫНКА BTL ОТРАСЛИ**
- СОЗДАНИЕ РЕЙТИНГА/ КЛАССИФИКАТОРА BTL АГЕНТСТВ**

Дата основания:
Май 2006 года

Миссия МАМИ:
Способствовать общению в украинском маркетинговом сообществе основных игроков промо индустрии. Главным преимуществом членства в Ассоциации является право иметь доступ к информации, владеть ситуацией на рынке, быть в курсе отраслевых трендов, а также иметь возможность непосредственно участвовать в формировании BTL рынка.

Члены Ассоциации:
Adverta (Минск), ROI Communication, Tolan Proximity, Clever Force, MEX Advertising, EURO RSCG BTL, NEW POINT, TMA Draft Ukraine, Ogilvy Group, S Promo, Marketing Drive Ukraine, Progression, Fresh, Prospects Ukraine, C 141, All Motion

Контакты
ТАТЬЯНА МЕХЕД
Координатор проектов
Адрес: 04070, Киев,
Андреевский спуск, 1-А
Телефон: +38 (044) 490-66-34,
+38 (044) 425-66-26
E-mail: mekhed@mami.com.ua
Internet: www.mami.org.ua

125x150.indd 1 06.01.2008 15:01:06

Каталог-справочник "Promotion MIX" 2008

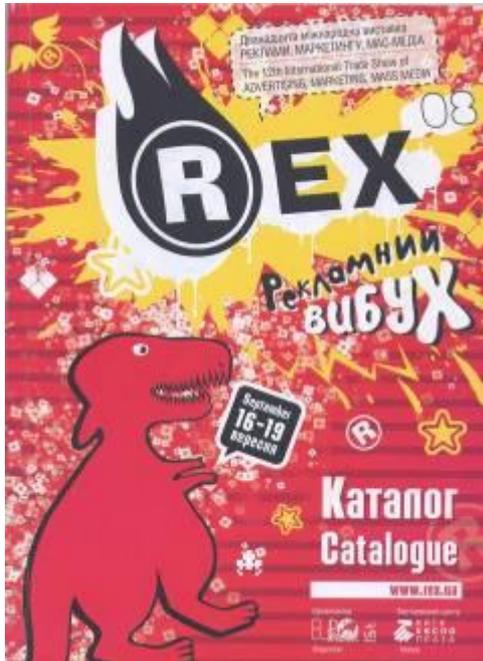
МАМИ осуществляла информационную поддержку, а также помощь в распространении.

В каталоге размещена информация об Ассоциации.

Также информация о МАМИ будет в **"Promotion MIX" 2009.**



Информация о МАМИ в каталогах



- **Каталог выставки REX 2008**
 - Информация о МАМИ
 - Размещение приветственного слова от ассоциации МАМИ

(Автор: Иветта Деликатная)



- **Каталог выставки «Киевский EVENT сезон 2008»**
 - Информация о МАМИ
 - Размещение приветственного слова от ассоциации МАМИ

(Автор: Наталия Боярчук)



Первый прогноз тенденций отрасли

9 сентября опубликован первый прогноз основных тенденций BTL отрасли от ведущих экспертов МАМИ:

- Наталия Боярчук (TMA DRAFT Ukraine)
- Екатерина Ушакова (Talan Group)
- Ярослав Лагута (INSIGHT Communications)
- Оксана Банник (Fresh)
- Виталина Яценко, (ALL Motion)

Название Статьи	Кол-во размещений	СМИ
«BTL поет блюз. Первый прогноз тенденций отрасли от МАМИ»	2	Печатные СМИ: <ul style="list-style-type: none">•Marketing Media Review•Новый маркетинг
	14	Интернет -порталы: www.vr.com.ua, btlreport.com.ua, Publicity, P.A.M.Y., AdReport, МАМИ, ReklaMaster.com, Sostav.ua, Sostav.ru, marketingclub.org.ua, uslugi.vn.ua, BTLREGION.RU, marketingclub.org.ua, pult.com.ua

Публикации СМИ о рынке маркетинговых сервисов при участии МАМИ

Ассоциация принимала участие в подготовке материалов на темы отрасли по запросам СМИ и информировала Членов МАМИ о возможности подачи комментариев от агентств.

<p>Деловой еженедельник «Власть денег» Всеукраїнський діловий тижневик</p> 	<p>№203, Ноябрь 2008 статья «Смайл? Нон-стоп смайл...»</p>	<p>http://www.vd.net.ua/rubrics-5/13177/</p>
<p>Журнал "Marketing Media Review"</p> 	<p>#18 (70) 23.09.2008 «Неутешительный прогноз для BTL» # 21(73) 25.11.2008 «Интенсивная терапия для PROпеллера»</p>	<p>http://mmr.net.ua/issues/year/2008/num/18/index.html http://www.mami.org.ua/news/mami-news/2033</p>
<p>Журнал «Компаньон»</p> 	<p>№27 (595) Июль 2008 Рубрика: «Вопрос номера»</p>	<p>http://www.companion.ua/Articles/Content/?Id=22452&Callback=68</p>
<p>Журнал «Новый маркетинг»</p> 	<p>ноябрь 2008 публикация «Участники BTL отрасли консолидируют усилия»</p>	<p>http://www.mami.org.ua/news/mami-news/2033</p>

Партнеры МАМИ	Вид сотрудничества	Возможности для МАМИ
	<ul style="list-style-type: none"> • Информационная поддержка проектов ЕВА • Участие членов ЕВА в мероприятиях МАМИ 	<ul style="list-style-type: none"> • Презентации по маркетинговым коммуникациям на заседании маркетингового комитета ЕВА • Информационная поддержка проектов МАМИ • Размещение логотипа МАМИ на сайте партнера
	<ul style="list-style-type: none"> • Информационная поддержка проектов UAPR • Анонс мероприятий на сайте МАМИ 	<ul style="list-style-type: none"> • Информация о МАМИ на сайте партнера • Информационная поддержка проектов МАМИ, • Предоставление скидок на участие для членов МАМИ 10 %
	<ul style="list-style-type: none"> • Информационная поддержка проектов УАМ • Анонс конференции на сайте МАМИ 	<ul style="list-style-type: none"> • Информация о МАМИ на сайте партнера • Информационная поддержка проектов МАМИ • Предоставление скидок на участие для членов МАМИ 15 %

Партнеры МАМИ	Вид сотрудничества	Возможности для МАМИ
	<ul style="list-style-type: none"> • Информационная поддержка семинаров и мастер-классов Speak Up, • Анонс семинаров и мастер-классов на сайте МАМИ 	<ul style="list-style-type: none"> • Размещение логотипа МАМИ на сайте партнера и анонсирующих материалах, • Предоставление скидок на участие для членов МАМИ 5 - 25 %
	<ul style="list-style-type: none"> • Информационная поддержка проектов Украинского Маркетинг Клуба, • Анонс мероприятий партнера на сайте МАМИ 	<p>Информационная поддержка проектов МАМИ, предоставление скидок на участие для членов МАМИ 10 %</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Информационная поддержка проектов «Стратегического партнера», • Анонс семинаров и мастер-классов на сайте МАМИ 	<ul style="list-style-type: none"> • Размещение логотипа МАМИ на сайте партнера, • Предоставление скидок на участие для членов МАМИ 5 - 25 %

Партнеры МАМИ	Вид сотрудничества	Возможности для МАМИ
	<ul style="list-style-type: none"> • Информационная поддержка • Анонсирование выставки на сайте МАМИ 	<ul style="list-style-type: none"> • Размещение логотипа МАМИ на сайте партнера и анонсирующих материалах • Предоставление скидок для членов МАМИ 5 %
	<ul style="list-style-type: none"> • Информационная поддержка проектов NONTV • Анонс мероприятий на сайте МАМИ 	<ul style="list-style-type: none"> • Размещение логотипа МАМИ на сайте партнера и анонсирующих материалах • Информационная поддержка проектов МАМИ
	<ul style="list-style-type: none"> • Информационная поддержка • Анонсирование мероприятия на сайте МАМИ 	<ul style="list-style-type: none"> • Размещение логотипа МАМИ на сайте партнера и анонсирующих материалах
	<ul style="list-style-type: none"> • Информационная поддержка • Анонсирование конференции на сайте МАМИ 	<ul style="list-style-type: none"> • Размещение логотипа МАМИ на сайте партнера и анонсирующих материалах

Партнеры Ассоциации:

Ассоциации



Издания



Всеукраїнський діловий тижневик



Выставки



Тренинги, бизнес-школы



Фестивали, конференции, бизнес-форум



Интернет-порталы



3 июля в клубе Privilege Kiev («Зеленый театр») состоялся **«Happy Hour МАМИ»**.

Тема: Репортаж с фестиваля Cannes Lions 2008

Участники: представители агентств, компаний, СМИ

(присутствовало около **70 человек**)

Спикеры:

- **Татьяна Попова (МЕХ),**
- **Виталина Яценко (ALL Motion)**
- **Павел Дедков (Talan Proximity)**
- **Дмитрий Роденко, (ММГ).**



6 ноября состоялась Рабочая сессия МАМИ на тему
«АНТИ-КРИЗИСНЫЙ ПАКЕТ ДЛЯ ВТЛ».

Участники: 27 топ-менеджеров агентств маркетинговых услуг и представители
 СМИ (всего присутствовало 35 человек)

Спикеры:

- **ВЛАДИМИР САВЧУК** («Стратегический партнер»)
- **ПАВЕЛ ТАЯНОВСКИЙ** (РА АИТИ)





Образовательный Комитет МАМИ

Иветта Деликатная (AGL), Татьяна Попова (MEX)



Состав Комитета

Иветта Деликатная AGL

Татьяна Попова MEX

Ирина Касьянова NPM

Надежда Копаница S-Promo

**Основная задача комитета – образование рынка
марк. коммуникаций в сфере non-ATL,
разработка стандартов отрасли**



Стандарты отрасли. План

Ближайшие планы (as a must for 2008)

- Словарь отрасли
- Стандарты проведения тендеров
- Стандарт брифа

Силами Комитета

Планы на будущее (2009-2010)

- Стандарты ценообразования
- Отраслевая панель СРР/СРС

Проведение
Исследования

Сбор знаний агентств



Стандарты отрасли. Реализация

- Стандарты были представлены на обсуждение Правления в июле 2008г.
- Получено около 5 комментариев
- В сентябре была осуществлена попытка совместить действия по подписанию Меморандума о тендерах ВРК, УАРР, МАМИ и ивентерами
 - в результате ивентеры подписали сами свой Меморандум
 - документы МАМИ, ВРК и ивентеров «списаны» с одного и того же документа АКАР (!!!)
- 10 декабря стандарты размещены на сайте МАМИ и анонсированы через СМИ
 - СЛОВАРЬ базовых терминов (на базе словаря VTL клуба)
 - Правила проведения этичных ТЕНДЕРОВ (на базе документа АКАР)
 - Шаблон БРИФА (написан «с нуля»)



Следующие шаги

- Активно использовать документы, давать ссылки клиентам
- Пополнять Словарь терминов
- Подписать Меморандум
- Придумать механизм соблюдения правил Меморандума (!)



Образование. План

До сентября

- Подготовка программ для 2-х аудиторий, закрепленных за определенными спикерами

С сентября

- Проведение Сессий МАМИ (на базе этих программ) в отраслевых специализированных
 - образовательных учреждениях (список будет разработан комитетом)
 - отраслевых мероприятиях (РЕХ, КМФР, Effie, Маркетинг Форум)
 - разовых мероприятиях (по ходу)

- Разработана программа VTL Basics
- Программа представлена на:
 - выставке Rex 17.09.08 в рамках Дня VTL знаний
 - собрания регионального комитета в г. Харькове 6.10.2008



«День BTL» знаний на Rex

Цель

- Развитие молодых специалистов

Программа (8-часовая конференция)

- «Образовательное» вбрасывание – программа BTL Basics
- «Срез» отрасли - Марафон лучших BTL кейсов страны от агентств-финалистов конкурсов Золотой Пропеллер, Серебряный Меркурий и КМФР – **16** кейсов от **14** агентств
- Внедрение Конкурса POS Propeller – подтверждение итогов
- Кульминация - рекомендации для специалистов "Как выиграть Канны", Т. Попова



Посетители:

- представители компаний, агентств, учебных учреждений, студенты
- Кол-во зарегистрированных посетителей на конференции **около 380 человек** (по данным REX).



Анонсирование конференции

Вид анонса	Кол-во размещений, выходов	Интернет- порталы
Размещение Пресс-релизов (2 шт.)	42 выхода	www.vr.com.ua, www.marketing-ua.com, www.proreklamu.com, www.rex.ua, www.btl.ru, uabanki.ru, www.vmost.ru, www.btlstudy.ru, www.uapp.org, light-promo.ru, www.sostav.ru, www.sostav.ua, salespro.ru, www.marketingclub.org.ua, ReklaMaster.com, BTL report, Паблицити (publicity), http://ua.adme.ru , kmbs(студенческий сайт), МАМИ
Размещение Флеш-баннеров	12 интернет - порталов	kmbs(студенческий сайт), Advertising.ua, «РеклаМастер», Винницкая реклама, Рекламный вопрос, Паблицити (publicity), pr-liga.org.ua, BTL report, MarketingJazzz, Marketing-Ua.com, MMR, МАМИ http://ua.adme.ru/



Программа "Дня ВТЛ"



Агентство	Проект	Конкурс
BTL Basics. Образовательный класс для начинающих. <i>Иветта Деликатная, Chief Talent Officer AGL, Talentari</i>		
Современные P.O.S.M.: динамика делает деньги! <i>Руслан Червак, Официальный представитель ассоциации POPAI в Украине, директор трейд-консалтинговой компании «ТД Маркетинг»</i> Церемония награждения победителей конкурса POS- и POP-материалов «PROpeller Point 2008»		
Марафон лучших ВТЛ кейсов страны <i>агентства-финалисты конкурсов Золотой Пропеллер, Серебряный Меркурий и КМФР</i>		
INSIGHT Communications	«Мы страхуем ваши улыбки!» Партнерская программа Oral-B и СК «Провідна»	Золотой Пропеллер
Euro RSCG 4D	НАДРА БАНК - «Ми готові до всього!»	Золотой Пропеллер
A-Group	«DJUICE X-tra card» программа лояльности для абонентов	Золотой Пропеллер
	«Djuice ГО:ОЛ 2007»	Золотой Пропеллер
ALL Motion	«Свято поцілунку від Корони»	Золотой Пропеллер
Talan Proximity	«Нескромное удовольствие от вождения»	Золотой Пропеллер
	Заразная визитка	КМФР
Зеленый коридор (Greenway)	Кампания AXE VILLA для компании Unilever	Золотой Пропеллер+ КМФР



Программа "Дня ВТЛ"



Агентство	Проект	Конкурс
Innovative Special Events	Timberland - День Земли	Золотой Пропеллер
MEX Advertising	Благотворительный аукцион «Золотые номера МТС»	Золотой Пропеллер
Два Товарища	Construction Party SunTechnika	Серебряный Меркурий
BMC Promo	«SUZUKI SWIFT Fashion Line» (Сузуки Свифт Фешн Лайн)	КМФР
Priz-MA Ukraine (MAGroup Ukraine)	10 - летие Киевстар. Мега-шоу "Спілкування заради майбутнього"	КМФР
FULL CONTACT	«Microsoft. Странные находки»	КМФР + Серебряный Меркурий
Четвертый Рим	PR-Кампания по продвижению Словении в Украине	КМФР
ROI Communications	Программа Cyber Shot "Star Promo" для Sony Ericsson	Золотой Пропеллер

Лучшие мировые кейсы на примере Cannes Lions, 2008
 Татьяна Попова, управляющий партнер MEX Advertising



Планы на 2009г.

- Подготовка к введению новых стандартов: Стандарты ценообразования и Отраслевая панель СРР/СРС
- Обсуждение механизмов с агентствами, понимание ресурса
- Более активное внедрение с обучающей программой в другие мероприятия отрасли (КМФР, Форумы Нового Маркетинга, ДМ Марафон, пр.)



Отчет о проделанной работе

Татьяны Поповой
Образовательный комитет



Выполненные работы

- Чтение мастер-классов в Киево-Могилянской Академии и Киевском Государственном Экономическом Университете.
- Чтение ежегодного курса лекций в Институте Рекламы с привлечением представителей МАМИ.
- В этом году я была председателем жюри Студенческого Фестиваля Рекламы
- Выступления на круглых столах фестивалей и различных организаций в области маркетинга



План следующего года

- Запустить курс лекций в Киевском Государственном Экономическом Университете с привлечением на мастер классы других членов МАМИ.
- Продолжить курс лекций в Институте Рекламы с привлечением представителей МАМИ.
- Присутствовать на Студенческом Фестивале Рекламы (сделать БТЛ категорию)
- Выступления на круглых столах фестивалей и различных организаций в области маркетинга
- Прочесть мастер-классы в КТЭУ и КМА.



Исследования и анализ объема рынка, составление рейтинга агентств

Алина Фролова (R.A.M. Advertising Group)



Рейтинг агентств маркетинговых сервисов

Состав рабочей группы:

- Ирина Касьянова (New Point Marketing)
- Алина Фролова (R.A.M. Advertising Group)
- Виталий Муж (Promotion Technologies)
- Наталья Боярчук (TMA Draft Ukraine)
- Дмитрий Роденко (Международная Маркетинговая Группа)
- Катерина Игольникова (Международная Маркетинговая Группа)

При поддержке портала





Рейтинг агентств маркетинговых сервисов

Методика проведения исследования:

При составлении первого рейтинга маркетинговых сервисов Украины были использованы данные, предоставленные аналитическим отделом Госкомстата Украины по запросу Международной Маркетинговой Группы и МАМИ и подтверждение данных всеми агентствами-участниками рейтинга. Рейтинг базируется исключительно на финансовых показателях (доходах компании)

1. Составлен перечень компаний, к видам деятельности которых относится маркетинг и реклама: более чем 10000 компаний.
2. Список обработан рабочей группой, оставлены только активные игроки рынка маркетинговых услуг: 77 компаний.



Рейтинг агентств маркетинговых сервисов

Методика проведения исследования:

3. Всем участникам рейтинга прислано приглашение с просьбой уточнить реквизиты, процент маркетинговых сервисов в доходе, а также предоставить информацию об услугах и клиентах.
4. Участие в рейтинге подтвердили участие 43 из 77 агентств.
5. Агентства в рейтинге были распределены по 7 группам, соответствующим определенным диапазонам дохода (формат данных, предоставленный Госкомстатом). Данные за 2007 год даны в сравнении с 2006 годом.
6. Рейтинг предоставлен МАМИ, Рекламной Коалиции, опубликован в открытых источниках.

Первый рейтинг агентств маркетинговых сервисов Украины согласно доходам представлен 6 ноября 2008г.



Рейтинг агентств маркетинговых сервисов

Причины, по которым 34 агентства не участвовали:

- 10 агентств - не участвуют, так как их основная деятельность связана с другими услугами, а маркетинговые сервисы занимают очень незначительную долю в общем доходе агентства
- 7 - не участвовали, так как начали свою деятельность в конце 2007 г. или в 2008 г.
- 17 – отказались

Позиция в 2007г.	Название агентства	Позиция в 2006г., млн. грн		% МС
<u>Группа 1. Revenue 40-70 млн. грн</u>				
1	Pulse	1	40 - 70	75
2	Promotion Technologies	2	40 - 70	95
3	EURO RSCG 4D	11	5 - 10	100
<u>Группа 2. Revenue 20-40 млн. грн</u>				
4	TMA DRAFT Ukraine	3	20 - 40	100
5	ART BTL	4	20 - 40	90
6	New point marketing	8	10 - 20	100
7	A-Group	5	20 - 40	100
8	Ideabox Momentum	6	20 - 40	100
<u>Группа 3. Revenue 10-20 млн. грн</u>				
9	Talan Proximity	7	10 - 20	100
10	Media Arts Group Ukraine	9	5 - 10	11



Публикация рейтинга агентств маркетинговых сервисов

Название Статьи	Кол-во размещений	Интернет- порталы
«Первый рейтинг агентств маркетинговых сервисов Украины согласно доходам»	25	www.uapp.org, ReklaMaster.com, pult.com.ua, Sostav.ua, Sostav.ru, МАМИ, Advis.ru, Publicity, InetMaker.com, dmdays.com.ua, kontrakty.ua, www.marketing-ua.com, BTL-Magazine, ДВА ТОВАРИЩА, UkrBiz.net, P.A.M. У., www.gp.net.ua, Best Marketing, PR-Info.ru, advertbuild.ru, www.vr.com.ua, www.proreklamu.com, BTL report, http://mmr.net.ua/, www.marketingclub.org.ua,
«Первый рейтинг агентств маркетинговых сервисов Украины согласно доходам. Уточненный вариант.»	25	



Рейтинг агентств маркетинговых сервисов

- Данные рейтинга раскрывают основных игроков, динамику их развития, официальный объем доходов, специализацию и клиентские листы.
- В рейтинге **приняли участие 43** из 77 агентств, работающих в сфере маркетинговых услуг Украины.
- **Объем бюджетов** на маркетинговые услуги
 - 2006 году - около **375** млн. грн. (с учетом налогов)
 - 2007 году - около **495** млн. грн.
 - динамике развития в 2007 - **32%**.
- Рейтинг станет ежегодным проектом МАМИ, будет составляться по результатам завершеного года и публиковаться во втором квартале последующего года. Результаты рейтинга агентств по данным Госкомстата за 2008 года возможно подготовить в июле-августе 2009 года.



Что мы планируем улучшить

- PR продвижение рейтинга
 - в среде агентств
 - среди клиентов
- Статус рейтинга
- Получить отклик рынка



Благодарим за внимание!
Ждем ваших предложений!
Спасибо партнерам





6-я Интернациональная VTL Премия «ЗОЛОТОЙ ПРОПЕЛЛЕР, 2008»



«ЗОЛОТОЙ ПРОПЕЛЛЕР, 2008»

Организационный комитет

- Ростислав Касьяненко – директор конкурса
- Иветта Деликатная, Виталина Яценко, Наталия Боярчук, Татьяна Мехед – представители организатора МАМИ
- Jumbo PR & BTL – PR сопровождение

Количество работ и участников:

В 2008 году принимали участие в конкурсе:

- **49 агентств (147 проектов:** 96 – Украина, 42 – Россия, 9 – Беларусь)
- **2005 – 60 работ, 2006 – 100 работ, 2007 – 150 работ**

В день мероприятия **16 мая 2008 года** присутствовало **165 человек посетителей.**

Судейство проектов проводилось в 2 этапа **Экспертным советом** (15 экспертов) и **Жюри Премии**, в состав которых традиционно вошли представители крупнейших BTL-агентств из Украины, России, Беларуси, а также компаний-рекламодателей:

В 2008 году **Жюри** включало в себя равнозначное количество представителей агентств и компаний и работало в составе **16 специалистов** - лучших профессионалов своей сферы.

Возглавляли два Сопредседателя: представитель от агентства и компании, создавшие лучшие BTL проекты текущего года.

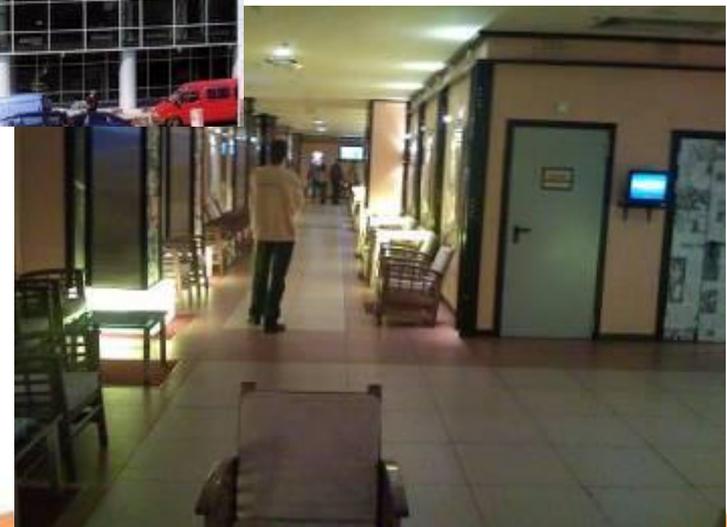
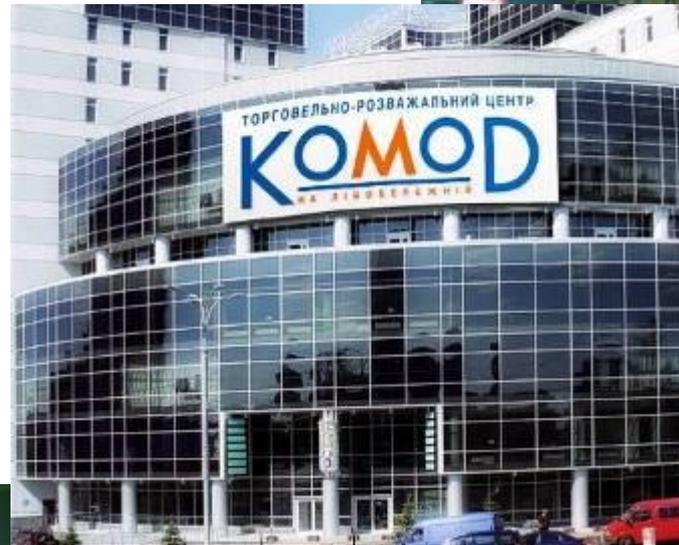
Гран-при конкурса досталось агентству **Marketing Communications (Россия)** за проект «Программа ТМ «Агуша» для «Вимм-Билль-Данн».

Первые места были присуждены лишь в 8-ми из 17-ти номинаций, всего **42 награды**.



Место проведения

- 16 мая 2008 г. с 10:00 до 22:00
- Мультиплекс (ул. Луначарского, 4)



Защита работ шорт-листа (**74 проекта**) проходила параллельно в 3 –х залах кинотеатра.



Тема конференции: **«Non-ATL сервисы как часть стратегической функции маркетинговых коммуникаций»**

Докладчики конференции:

«BTL - как стратегическая функция маркетинговых коммуникаций»

Наталия Нарышкина,

Руководитель группы компаний
маркетинговых услуг
ADV, Россия



«Креатив в BTL: как это бывает»

Антон Мельников, Руководитель
филиала
Rapp Collins Russia



«Опасность стереотипов для разработки успешных промо-акций»

Александра Костюк,

Менеджер по внутреннему обучению
Kraft Foods



Докладчики конференции:

«Практический опыт применения интерактивных технологий в телесериале»

Валерий Мифодовский,
 Директор по спец. проектам компании Plastic Media
 (Россия)



Digital new age

Иветта Деликатная,
 Chief Talent Officer Atlantic Group
Павел Таяновский,
 Head of Strategy TMA Draft Ukraine



«Важность торговых объектов, как канала коммуникации в динамично развивающемся окружении»

Берт Ян Вуккинк,
 Директор по маркетингу METRO Cash & Carry



Церемония награждения

Ведущие: Алик Ветров, Наталья Богданова



Выступление Лаки



Мимы



Церемония награждения



Вручение подарков от МТС Украина и TM Dewar's

На церемонии награждения были вручены подарки:

- от **МТС Украина** специальный диплом «За инновационность»
- от **TM Dewar's** за первые места, Гран-при и специальные премии от жюри конкурса (17 шт.)



Конкурс промокостюмов



Размещение в прессе

- В первой половине мая опубликовался макет по «Золотому ПРОпеллеру» в следующих деловых изданиях:

Печатная пресса	Период размещения	Объем	Кол-во выходов	Примечание
«Контракты»	2 недели	1/2 полосы	2	выходы 05.05. и 12.05
«Эксперт»	2 недели	1/4 полосы	1	выход 12.05
«Деловая столица»	2 недели	1/8 А3	1	выход 12.05

ЗОЛОТОЙ ПРОПЕЛЛЕР

6-Я ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНАЯ ВТЛ-ПРЕМИЯ

16 МАЯ
МУЛЬТИПЛЕКС «КОМОД»
НА ЛЕВОБЕРЕЖНОЙ

МТС Представляет **МТС** | Брокерский Dewar's | Организатор **MAMI**

★ **КОНФЕРЕНЦИЯ:**
«NON-ATL СЕРВИСЫ КАК ЧАСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ФУНКЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

★ ПРЕЗЕНТАЦИИ ЛУЧШИХ РАБОТ ГОДА (ШОРТ-ЛИСТ)

★ МЕЖДУНАРОДНОЕ ЖЮРИ

★ ГАЛА-ВЕЧЕР НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Принимает: **МХХ** | Event-partner: **All Motion Group** | PR-partner: **JUMBO** | Деловой партнер: **Галущіні КОНТРАКТИ**

НОВИЙ | Украинская Банкира | **Галіа** | **КАСИНЕТО В СМІ** | **ПРОМОНІХ** | **UBP** | **МАРКЕТИНГ**

ReklaMaster.com | Sostav.ua | **ПРОМОНІХ** | **UBP** | **МАРКЕТИНГ**

Оргкомитет: +38 (067) 73 73 362 | www.btlreport.com.ua

Размещение на бордах и ситилайтах

- В мае размещались макеты по «Золотому ПРОпеллеру» на следующих носителях:

Медиа-носитель (ООН)	Период размещения	Размер	Кол-во	Адрес
Борды (призма)	1 месяц	3*6 м	1	Кловский спуск, 18
Сити-лайт	1 месяц	1,2*1,8 м	3	ул. Ярославов Вал,10, ул. Лысенко, 4 Бессарабская площадь



Тема релиза	Кол-во выходов	СМИ
Печатные СМИ: Маркетинг Медиа Ревью #10(63)	1	http://mmr.net.ua/issues/year/2008/num/10/news/974/index.html
Интернет СМИ: развернутый материал	2	PropPR http://propr.com.ua/news.php?id=11576 Sostav.ua http://www.sostav.ua/news/2008/05/20/3/9615/
Интернет-выходы по пресс-релизам (11 шт.)	142	BTL Region.ru, BTL Sotav.ru, MMR, PromoMix, PROPR.com.ua, Pult.com.ua, Sostav.ua, Sovetnik, UAPP, Аднако!, VR.com, DM Days, Зеркало рекламы, Маркетинг в Украине, Новый маркетинг, Publicity, "Дизель", Про рекламу, PAMY, "РеклаМастер", BTL Study, GP, VR.com, 4p.ru, BTL Marketing, PAMY, ProReklamu, UAPR, Breaking News!, PromoMix, Ukrbusiness, Re-port.ru, EmeaPR.com, biz.liga.net, AdMarket и др.



Организаторы и партнёры фестиваля

Организаторы



Официальный спонсор



Принимает



Вдохновляет



Event-партнер



PR-партнеры



Полиграфический партнёр



Винный партнёр



Деловой партнёр



Информационные партнёры



Кетеринг-партнер



Медиапартнёры



Технические партнёры





РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМИТЕТ МАМИ

**Глеб Тимошенко и Игорь Диденко
(Два Товарища)**



ЦЕЛИ КОМИТЕТА

- Создание в рамках МАМИ сообщества представителей региональных агентств;
- Определение отраслевых интересов региональных агентств;
- Выявление проблем и нахождение путей их решения;



ЗАДАЧИ КОМИТЕТА

- **формирование базы региональных агентств;**
- **представление интересов региональных агентств в отрасли;**
- **объединение региональных агентств в рамках МАМИ;**
- **разработка образовательных программ совместно с образовательным комитетом МАМИ для повышения профессионального уровня региональных агентств и клиентов;**
- **разработка принципов сотрудничества с другими отраслевыми объединениями (ВРК, АИУ, PR-лига, УКМ «Маркетинг Джаз»).**



ОТЧЕТ О ПРОДЕЛАННОЙ РАБОТЕ



Формирование базы региональных агентств

Инструменты:

e-mail рассылка

телемаркетинг

Цели:

информирование о Региональном комитете МАМИ

налаживание контактов с региональными агентствами.

Результаты:

База пополнилась (относительно исходной базы МАМИ — 30 региональных агентств, сейчас 80 компаний, заинтересованных в рассылке и информировании о деятельности МАМИ), её формирование продолжается.

Мероприятия, направленные на образование отрасли:

17 сентября в рамках выставки REX (Киев)

ТО «Два Товарища» приняло участие в ДНЕ ВТЛ- знаний - марафоне десятков лучших ВТЛ кейсов страны и образовательной программе от ведущих специалистов, организованном МАМИ.



Мероприятия, направленные на образование отрасли:

17 сентября в рамках выставки REX (Киев)

Игорь Диденко и Глеб Тимошенко провели семинар «Подія п'ять зірок» - event-решения маркетинговых задач по системе "все включено". Event-практика из первых уст." и поделились с участниками семинара своей теорией «3 D EVENTa».





Мероприятия, направленные на образование отрасли:

6 октября в Харькове в рамках второго заседания регионального комитета МАМИ

Организация семинара Иветты Деликатной
«BTL Basics. Образовательный класс для начинающих.»

Мероприятия, направленные на образование отрасли:

25 октября в рамках EVENT- СЕЗОНа (Киев)

ТО «Два Товарища» выступили на конференции «Событийный маркетинг: эффективные решения трудных задач» и представили на примере конкретных кейсов блестящие решения сложных задач в проектах.





**Мероприятия, организованные
региональным комитетом.**



Первое заседание регионального комитета МАМИ

Состоялось 16 мая 2008 года
в рамках BTL-премии «Золотой пропеллер»

Участники:

участники фестиваля, представители региональных агентств (г. Винница, Lenin promotion, BTL&PROMO Agency).

Программа:

Обсуждались насущные вопросы отрасли, имеющие отношение к работе региональных агентств.



Программа первого заседания регионального комитета МАМИ:

1 вопрос:

Как защитить авторское право регионального агентства?

Решение: создание авторского депозитария. Пример ВРК.

2 вопрос:

Как уйти от тавро «региональные расценки»?

Решение: создание единой базы расценок

3 вопрос:

Как уберечься от нерадивого заказчика?

Решение: необходимость введения единых стандартов



Выводы первого заседания Регионального комитета МАМИ:

Региональные агентства крайне пассивны в самопрезентации в рекламном сообществе, об этом свидетельствует и общая статистика участия в профильных фестивалях.



Предпринятые действия

- Была проделана рассылка и информирование о Первом заседании РК МАМИ и его итогах.
- ТО «Два Товарища» на Sostav.ua запустило колонку «Подія п`ять зірок», где публикуются проекты украинских агентств с мнениями и оценкой Экспертов. В этой колонке операторам рынка предоставляется возможность поделиться опытом, мнениями.

Региональные агентства были информированы о работе колонки на Sostav.ua и приглашены к участию.

Результат: *На сегодня ни одно региональное агентство не решилось выставить свои проекты. Рассматривают вопрос участия агентства Одессы и Донецка.*



Второе заседание регионального комитета МАМИ

6 сентября 2008 года (Харьков)

в рамках выставки «TeReM» - технологии, реклама, маркетинг

Спикеры:

Игорь Диденко и Глеб Тимошенко ТО «Два Товарища»,
специальный гость заседания: Иветта Деликатная -
возглавляющая направление образования и тренингов,
разработки и введения стандартов индустрии.

Участники:

30 человек, представители харьковских агентств и компаний,
представители из Днепропетровска.

Второе заседание регионального комитета МАМИ





Второе заседание регионального комитета МАМИ

Программа:

Обсуждались насущные вопросы отрасли, имеющие отношение к работе региональных агентств.

1. Самопрезентация региональных агентств.
2. Кадровый вопрос: как остановить миграции квалифицированных сотрудников?
3. Как защитить авторское право регионального агентства?
4. Как уйти от тавро «региональные расценки»?
5. Как уберечься от нерадивого заказчика?



Важно:

Коллеги проявили неподдельный интерес и поддержку просветительской деятельности регионального комитета.

Организаторы выставки «TePeM» отметили большой приток людей на выставку на анонсируемые мероприятия регионального комитета.

Представлять интересы МАМИ в Днепропетровске предложили - «Promotion MIX», Юлия Моращук – руководитель проекта, Олег Бильдюкевич, директор рекламного агентства «Абрис».

Оказать поддержку в Одессе предложило Р.А. «Линия удачи», Надежда Фомина, руководитель департамента PR&BTL.



Результаты второго заседание регионального комитета МАМИ:

В качестве потенциальных членов МАМИ -
г. Днепропетровск - «Promotion MIX»,
Юлия Моращук – руководитель проекта, Олег
Бильдюкевич,

г. Харьков – консалтинговая компания TOP – Ольга
Ромащенко – директор по маркетингу и управляющий
партнер.

*Членство отложено в связи с кризисом и
отсутствием средств.*



Подведение ИТОГОВ

Следующий шаг

Координация планов работы Регионального Комитета с правлением МАМИ.



План работы Регионального комитета на 2009 г.



В ТЕЧЕНИИ ГОДА:

- **Участие Регионального комитета в заседаниях МАМИ;**
- **Информирование и обмен опытом между региональными игроками рынка:**
 1. Привлечение региональных агентств к участию в колонке на Sostav.ua «Подія п`ять зірок» для обмена опытом организации events;
 2. Рассматривается вопрос об издании книги с публикацией мероприятий, освещенных в колонке «Подія п`ять зірок» по итогам года. Формат аналогичный «Сборнику решений рекламных задач».
- **Расширение состава Регионального Комитета**



В ТЕЧЕНИИ ГОДА:

- **Анализ отраслевых мероприятий и организация образовательной деятельности в рамках отраслевых событий:**
 1. Проведение профессиональных тренингов и семинаров (по договоренности с Агентством профессиональных мероприятий Speak Up и ТО «Два Товарища»);
 2. Организация образовательных семинаров в рамках выездных заседаний регионального комитета МАМИ.



ПЕРВЫЙ КВАРТАЛ 2009 ГОДА:

- **(январь – март)** Вынесение на обсуждение возможности получения специальных условий членства МАМИ для региональных агентств;
- **(январь – март)** Проведение заседания регионального комитета в Днепропетровске при поддержке и организационном участии «Promotion MIX»;

ВТОРОЙ КВАРТАЛ 2009 ГОДА:

- **(9 - 12 апреля)** Заседание РК МАМИ в Харькове в рамках выставки «TeReM» - технологии, реклама, маркетинг.



ТРЕТИЙ КВАРТАЛ 2009 ГОДА:

- **(июль – сентябрь)** Организация выездного заседания Регионального Комитета в Одессе при поддержке Р.А. «Линия удачи».



PR – отчет по программе освещения деятельности МАМИ за 2008 год

Ольга Ковтун, Jumbo PR&BTL



Цель и коммуникационные сообщения

Цель:

Информирование целевой аудитории о деятельности МАМИ, формирование лояльности и заинтересованности СМИ к деятельности МАМИ и ее членов.

Основные сообщения:

МАМИ – официальная организация, представляющая интересы отрасли в органах власти.

МАМИ активно влияет на формирование лояльных отношений с государственными структурами,

МАМИ активно способствует развитию BTL-рынка.

МАМИ помогает формировать “правила игры” всех участников рынка.

МАМИ способствует повышению профессионального уровня отечественного рынка BTL путем организации семинаров, мастер-классов с участием украинских и иностранных консультантов.

Целевые СМИ:

Профильные печатные СМИ: Marketing Media Review, PromoMix, Академия украинской прессы,

Деловые СМИ: Бизнес, Власть денег, Галицкие контракты, Гвардия, Дело, Коммерсант, Экономические известия, Эксперт.

Профильные интернет-СМИ: 4p, Adme.ru, ADVERTology, InThePress, MarketingMix, MediaBusiness, Newsroom, PressRelease, PRLife, PR-news, PROEvent, Sovetnik, ProPR, ProReklamu, Re-port, Зеркало Рекламы, Рекламастер, Новый маркетинг, BTLReport, BTLsostav, UkrBusiness, UkrBiz, “Маркетинг и реклама”, “Международная маркетинговая группа”, Агентство корпоративных новостей.



Итоговая таблица выходов пресс-релизов

Информационные поводы	Количество выходов
Избран новый состав Правления МАМИ (МАМИ выходит на новый виток)	10
Новый состав Правления МАМИ распределил зоны ответственности	12
Общее собрание МАМИ	9
МАМИ огласила планы на 2008 год!	15
МАМИ проведет ежегодную конференцию «День BTL» в рамках REX-2008 17 сентября	13
Happy Hour МАМИ – оптимальное сочетание приятного и полезного	9
Интервью Татьяны Ковалевой, директора агентства FULL CONTACT для МАМИ	1
Золотой PROпеллер	
Печатные СМИ: Маркетинг Медиа Ревью	1
Интернет СМИ: развернутый материал PropPR (http://propr.com.ua/news.php?id=11576)	1
Интернет-выходы по пресс-релизам:	105
Объявлен приём работ на соискание VI Интернациональной BTL-Премии «Золотой PROпеллер»	12
Сформирован состав Экспертного совета 6-ой Интернациональной BTL-Премии «Золотой PROпеллер-2008»	10
Пресс-релиз «Агентства All Motion и Jumbo PR&BTL стали официальными партнерами «Золотого PROпеллера»	12
Пресс-релиз ««Золотой PROпеллер» и «PRAVDA Awards» - партнерство на благо PR – индустрии»	24
Пресс-релиз «Золотой PROпеллер»: особые условия для интерактивных медиа, PR, DM и CRM-программ и Конкурса POS-материалов»	6
Пресс-релиз «Срок приема работ на участие в BTL- Премии «Золотой PROпеллер» продлен до 7 мая!»	7
Пресс-релиз «BTL-Премия «Золотой PROпеллер-2008»: Дедлайн приема проектов продлен до 8 мая!»	8
Пресс-релиз «Цифровые коммуникации и ритейл – ключевые темы конференции на «Золотом PROпеллере»	18
Пресс-релиз «16 мая в ТРЦ «KOMOD» прошли мероприятия 6-й Интернациональной BTL-премии «Золотой PROпеллер»	8
Итого	176



Интервью с Интервью Татьяны Ковалевой, директора агентства FULL CONTACT для МАМИ

«Мы покорили
«Серебряный
Меркурий» импульсом!»
Интервью Татьяны
Ковалевой директора
агентства FULL CONTACT
для МАМИ

01.07.2008

<http://www.mami.org.ua/news/mami-news/1576>

The screenshot shows the MAMI website interface. At the top left is the MAMI logo with the text 'международная ассоциация маркетинговых инициатив'. A navigation bar contains links: ГЛАВНАЯ, АССОЦИАЦИЯ, ПРОЕКТЫ, НОВОСТИ, ОБРАЗОВАНИЕ, ФОРУМ. Below the navigation is a search box labeled 'ПОИСК НОВОСТЕЙ' with fields for 'Искать с:' (01.07-12.09) and 'до:' (01.08-12.09), and a 'Найти' button. The main content area features the title 'НОВОСТИ МАМИ' and a sub-header '31.07.2008. 11:05 Мы покорили «Серебряный Меркурий» импульсом!'. The text below reads: 'Агентство FULL CONTACT, ассоциированный член МАМИ, получило второе место в номинации «Лучшая социально-ориентированная программа» международной премии «Серебряный Меркурий». О своих впечатлениях и планах развития агентства читайте в эксклюзивном интервью Татьяны Ковалевой, директора агентства FULL CONTACT для МАМИ:'. A photograph of a woman (Tatyana Kovaleva) is shown. Below the photo is a quote: 'Ваше агентство довольно молодое, это ваше первое участие в профессиональных конкурсах?'. The response below the quote is: 'Вы правы, Агентство действительно молодое, но, если говорить о персонале, то работаем у нас «будучие» - люди, проработавшие в RTL 3, 5, 10 лет. Политика набора в FULL CONTACT'.



Спасибо за внимание!