

Ligazakon.ua

главный
правовой портал
страны

*Презентация возможностей по продвижению вашего
бренда*

Украина, 2012

Ligazakon.ua – главный информационно- правовой портал в Украине.

Миссия портала – правовая поддержка и защита бизнеса в Украине.

Портал Ligazakon.ua:

- ✓ 24 часа в сутки предоставляет доступ к информации о последних изменениях в правовом поле страны, аналитическим материалам, законодательным документам;
- ✓ является деловой площадкой для реального общения представителей бизнеса: владельцев, руководителей, топ-менеджмента, специалистов юридической и бухгалтерской (финансовой) служб между собой и с властью;
- ✓ предоставляет широкие возможности для проведения деловых мероприятий в режиме он-лайн - бизнес-конференций и вебинаров.

Ligazakon.ua

ЛИДЕР категории «Законы» в рейтинге Bigmir.net

Ligazakon.ua, как и Liga.net, 3Doma.ua, Calendarium.ua входят в ГК «ЛІГА»

Наши преимущества:

- 1. Качественная бизнес аудитория**
(руководители, владельцы бизнеса, топ-менеджмент, квалифицированные специалисты);
- 2. Качественный и надежный**
(многократно проверенная информация, высококласная аналитика);
- 3. Ligazakon.ua** – первоисточник правовой информации, которому доверяют признанные online-медиа (УНИАН, Корреспондент, Фокус, Kyiv post, Вечерние Вести, Finance.ua, Газета.ua и др.) ;
- 4. Профессиональная служба поддержки** пользователей портала.

20 лет

Ligazon.ua является лидером информационно-правового пространства, партнером ведущих компаний и госучреждений Украины.

100 тысяч страниц

уникальной и достоверной информации собрано на портале.

Более 1,6 млн.

уникальных пользователей в месяц

Более 4 млн.

страниц портала просматривается ежемесячно

40-50%

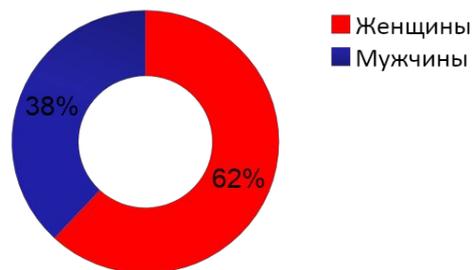
- ежегодный прирост аудитории портала

2,5 страницы – средняя глубина просмотра на портале;
3 мин – среднее время, проведенное пользователями на Ligazon.ua;

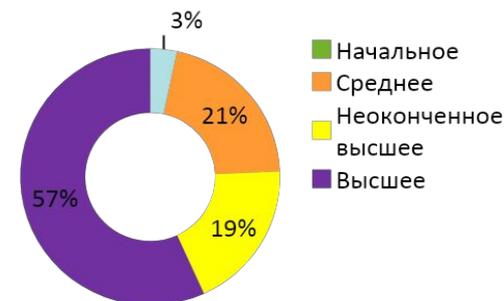
Данные Google Analytics

Целевая аудитория:

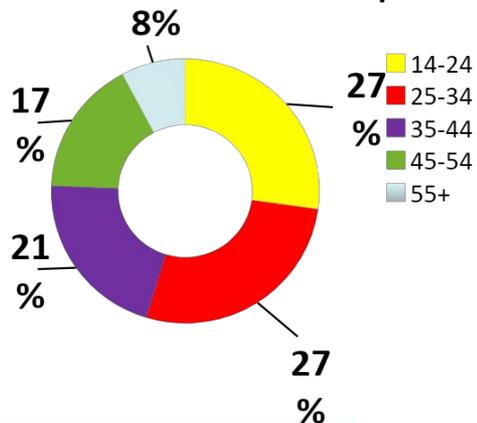
Гендерная сег



Образова



Возраст

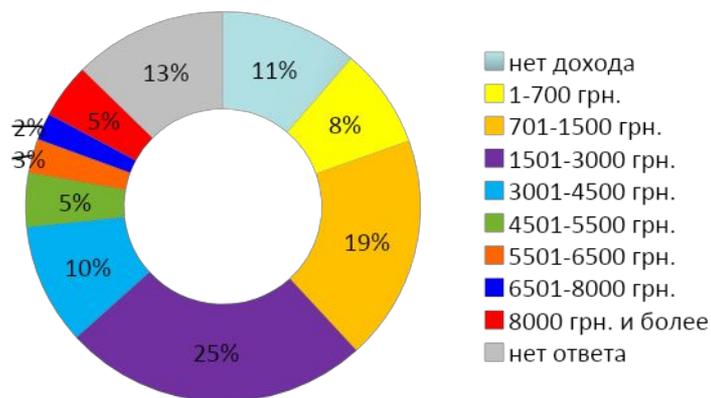


Согласно социологическим исследованиям **Gemius Ukraine**:

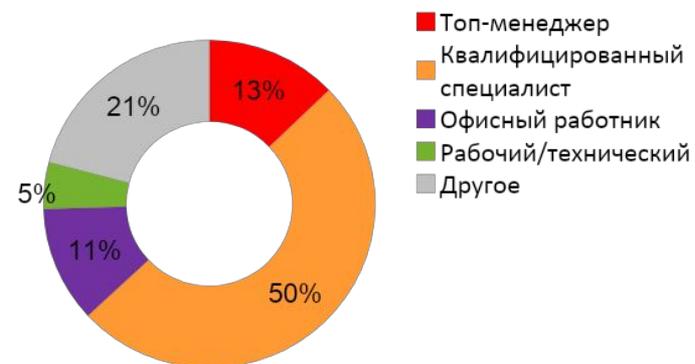
56% аудитории имеют высшее образование
63% опрошенных относятся возрастному диапазону 25-55 лет
62% - доля женской аудитории.

Целевая аудитория:

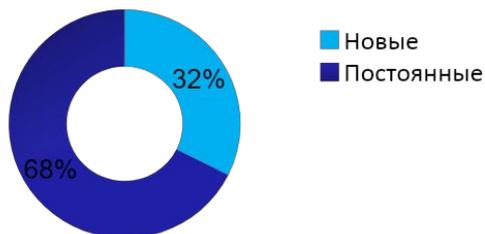
Уровень дохода



Занятость аудитории



Лояльность посетителей



Согласно социологическим исследованиям **Gemius Ukraine:**

73% аудитории имеют доход средний и выше;
76% аудитории - руководители, предприниматели, управляющие менеджеры, офисные работники;
68% - постоянные пользователи портала Ligazon.ua.

Целевая аудитория:

Распределение по регионам

Киев	21,17%
Крым	4,40%
Винницкая область	2,12%
Волинская область	1,01%
Донецкая область	9,14%
Днепропетровская область	6,52%
Житомирская область	1,81%
Закарпатская область	1,21%
Запорожская область	3,95%
Ивано-Франковская область	1,74%
Киевская область	6,40%
Кировоградская область	1,39%
Луганская область	3,13%
Львовская область	5,89%
Николаевская область	2,11%
Одесская область	6,22%
Полтавская область	2,75%
Ровенская область	1,16%
Сумская область	2,12%
Тернопольская область	0,99%
Харьковская область	6,40%
Херсонская область	2,22%
Хмельницкая область	1,76%
Черкасская область	2,12%
Черниговская область	1,39%
Черновицкая область	0,89%

География



95% - пользователей из Украины.
 Портал популярен как в столичном регионе, так и в крупных областных центрах, что позволяет равномерно охватить деловую аудиторию по всей территории Украины.

Ваши рекламные возможности:

Стандартные:

- ❖ баннерная реклама
- ❖ новости и PR-публикации

Нестандартные:

- ❖ VIP брендинг портала
- ❖ интерактивная Rich-media реклама
- ❖ рассылки подписчикам портала
- ❖ организация Интернет-конференций

Почему эффективно работать с Ligazakon.ua?

- ✓ максимально эффективный таргетинг;
- ✓ гибкие рекламные возможности и подходы;
- ✓ отличная видимость рекламных мест;
- ✓ высокий показатель CTR;
- ✓ высокая лояльность аудитории портала.

Мы проводим
эффективные комплексные рекламные и
PR-кампании на нашем портале.

Ваша баннерная реклама:

Мы можем разместить ваши **баннеры** либо на всех страницах портала, либо в его отдельных разделах.

Виды баннеров:

- **Центральный ТОП-баннер** (530x100, макс. объем 50 Кб, формат JPG, GIF, SWF);
- **Левый ТОП-баннер** (220x100, макс. объем 50 Кб, формат JPG, GIF, SWF);
- **Левый премиум-баннер** (220x300, макс. объем 50 Кб, формат JPG, GIF, SWF).

Таргетинг:

- по географии;
- количеству показов уникальному посетителю;
- времени и дням недели;
- по IP-адресу.

**Количество показов
каждого баннера –
от 1 000 000 в неделю.**

The screenshot displays the Ligazakon.ua website interface. At the top, there are two yellow banners: one for 530x100 px and another for 220x100 px. Below them is a navigation bar with categories like 'ПРАВОВЫЕ ИЗВЕСТИЯ', 'ПРОДУКТЫ', 'ОФ-ЛАЙН СЕРВИСЫ', etc. The main content area is divided into several sections:

- ВАЖНО:** A section with a red mouse cursor icon and a link to 'КАРТА РЕСУРСОВ'.
- ОТЧЕТНОСТЬ ПО НДС 2012:** A large yellow banner (220x300 px) featuring the 'ЛІГА ЗАКОН' logo, a Rubik's cube, and text: 'ИЗ СИСТЕМ ЛІГА ЗАКОН Алгоритм заполнения + бланк декларации. Только до 20.02. СКАЧИВАЙТЕ БЕСПЛАТНО'.
- ХИТ НОРМА:** A section titled 'О внесении изменений в Налоговый кодекс Украины'.
- ТОП-ТЕМЫ:** A section with a scale of justice icon, containing articles like 'Зміни до процесуального законодавства захистять від упередженого ставлення судді'.
- ТОП-ПРЕДЛОЖЕНИЯ:** A section with a search icon and links to 'Поиск по законодательству' and 'Системы ЛІГА ЗАКОН'.
- РЕСУРСЫ ДЛЯ БУХГАЛТЕРА:** A section with a Facebook icon and links to 'Главная', 'Консультации', etc.
- ПЕНТА НОВОСТЕЙ:** A section with a calendar icon and a list of news items.

Ваша нестандартная реклама:

The screenshot displays the Ligazon.ua website interface with several key elements:

- Top Navigation:** Includes the site logo, a search bar, and a menu with categories like 'ПРАВОВЫЕ ИЗВЕСТИЯ', 'ПРОДУКТЫ', 'ОН-ЛАЙН СЕРВИСЫ', etc.
- Main Banner (Rich-media):** Promotes 'ОТЧЕТНОСТЬ ПО НДС 2012' (VAT reporting for 2012) with a Rubik's cube graphic. It offers an algorithm and form for free, available until February 20th.
- Secondary Banners:**
 - 'ЛОНДОН 25-27 марта 2012г' (London 25-27 March 2012) for a seminar on judicial arbitration.
 - 'ХИТ НОРМА' (Hit Norm) regarding tax code changes.
 - 'ТОП-ТЕМЫ' (Top Topics) section with a scale of justice icon.
 - 'ТОП-ПРЕДЛОЖЕНИЯ' (Top Proposals) section.
 - 'РЕСУРСЫ ДЛЯ БУХГАЛТЕРА' (Resources for Accountant) section.
- Bottom Banner:** A large orange banner for 'CatFish 990x150 px'.

Нестандартные баннеры или Rich-media

- это баннеры нового поколения, поддерживающие мультимедийные возможности и позволяющие гораздо эффективнее взаимодействовать с пользователями.

Использование средств Rich-media:

- позволяет сделать рекламу более заметной и запоминающейся – баннер располагается поверх информационного поля сайта;
- повышает отклик, увеличивает запоминаемость бренда и уменьшает стоимость контакта;
- позволяет гибко настроить таргетинг, массово или дозированно воздействуя на аудиторию.

Виды нестандартных баннеров:

- ScreenGlide;
- Catfish;
- Toplayer (pop-up - баннер).

Ваше VIP-брендингирование



Для крупных игроков рынка или компаний, которые стремятся к лидерству - мы предлагаем отличное решение - **брендингирование страниц, разделов и даже целого портала.**

Брендингирование - сравнительно новый и наиболее эффективный формат рекламы, направленный на увеличение узнаваемости бренда и достижения максимального имиджевого эффекта.

Преимущества брендингирования:

- органичность размещения информации о бренде, товаре, услуге;
- постоянный контакт с аудиторией, которая заходит на страницы портала;
- интерес со стороны пользователей к нестандартному формату.

Брендингирование устанавливается статично с частотой показов 100%.

Размещение ваших PR материалов:

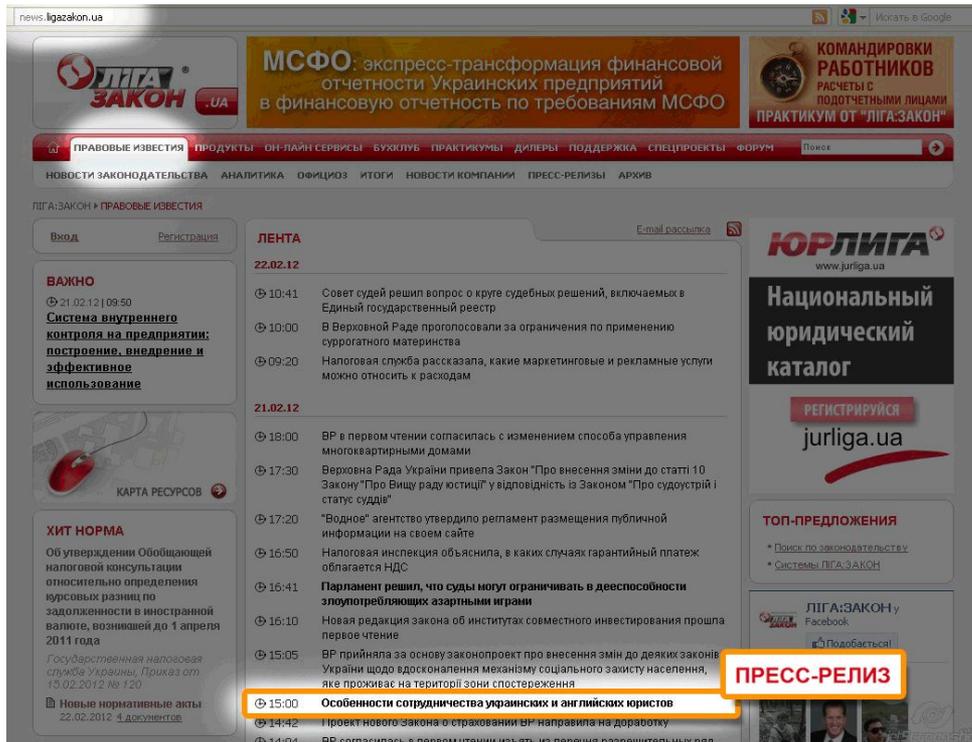
Публикации размещаются в новостном разделе.

Темой **релиза** может стать новый продукт или услуга Вашей компании, открытие нового офиса или филиала, участие в предстоящей выставке, Ваши новые деловые партнерства и т.д.

Публикация привлечет внимание большого количества посетителей.

Ссылка в **релизе** может вести на Ваш сайт, тем самым привлекая к нему новых пользователей.

Пресс-релизы сохраняются в архиве портала.



Контакты:

Компания "ЛІГА:ЗАКОН"

ул. Т. Шамрыло, 23, Киев, 04112, Украина

По вопросам сотрудничества с порталом Ligazakon.ua обращайтесь к **Татьяне Суходольской**

Телефон: + 38 0 44 585 24 05, + 38 0 95 010 47 07

E-mail: Tatiana.Sukhodolska@ligazakon.ua

По вопросам размещения рекламы на портале Ligazakon.ua обращайтесь к **Инне Кротенко**

Телефон: + 38 0 585 55 37, + 38 0 67 441 25 32

E-mail: Inna.Krotenko@ligazakon.ua