



Портал товаров и услуг

TUT.ua ЖИВИ TUT
и сейчас

TUT.ua – всеукраинский интернет-гипермаркет

Портал комплексно удовлетворяет потребности современных интернет-пользователей: от покупок до общения и развлечений.

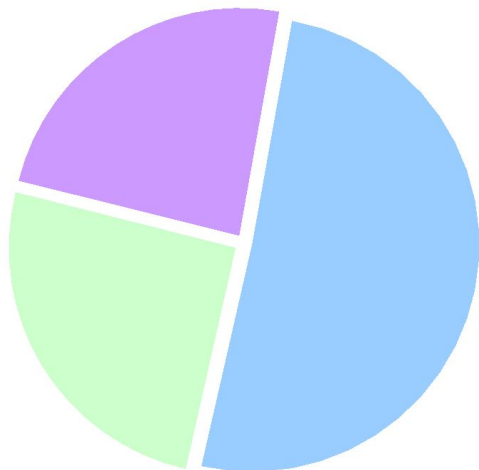
Посетители	2,50 млн посетителей в месяц
Рекламоконтакты	6,50 млн просмотров страниц в месяц
Охват	7,25 % украинской аудитории (03/10, Gemius)
Ядро	150 тыс зарегистрированных пользователей
Конверсия	8,5% пользователей становятся покупателями

Зачем посетители приходят на TUT.ua?

50,93% приходят за товарами и услугами

Общение и развлечения
Блоги Фото Видео
Приколы Арт-галерея Мы
24,01%

Информация и сервисы
Переводчик
Новости Работа
Финансы Выставки
Гороскоп
Погода Карта
Спорт
25,06%



Товары и услуги
Маркет
Справка 559
Объявления
Здоровье
Туризм
Афиша
50,93%

Откуда посетители приходят на TUT.ua?

80,3% приходят из поисковых систем

Прямые ссылки
9,6%

Другие сайты
10,1%

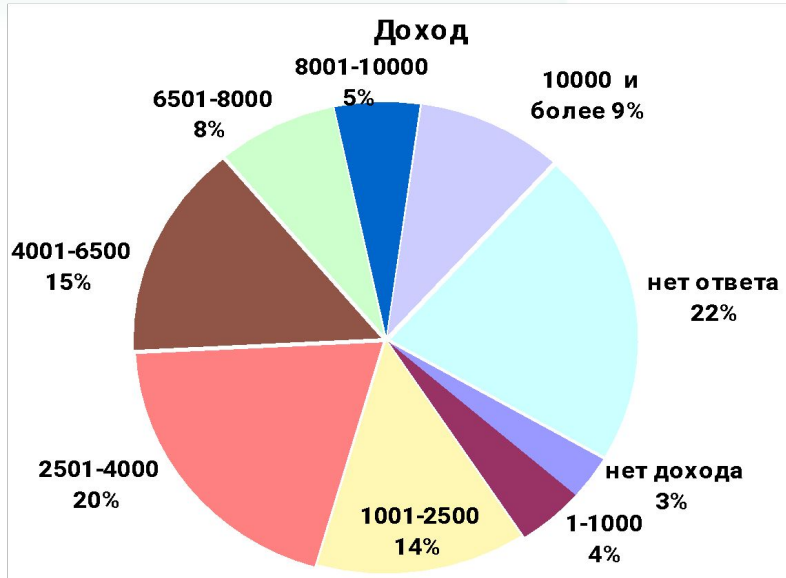
Поисковые системы
80,3%



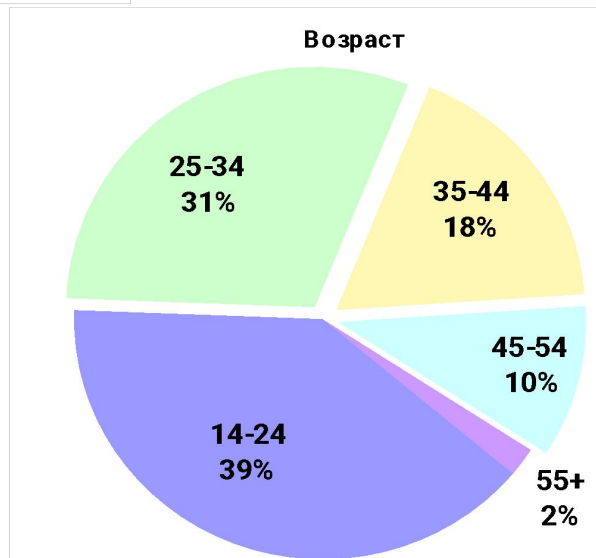
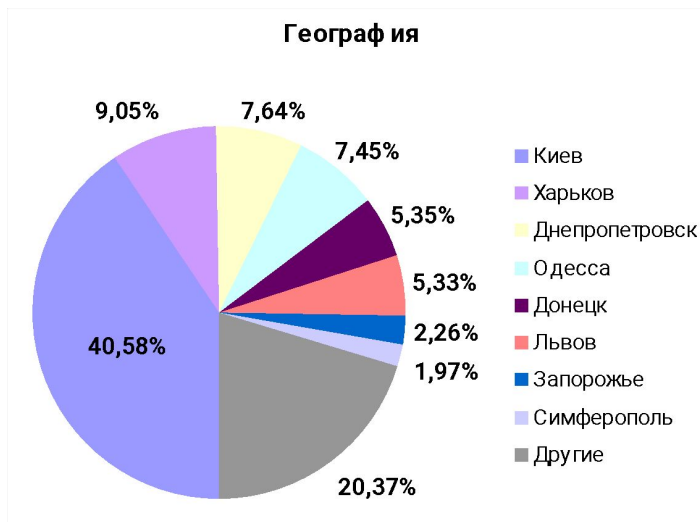
Аудитория TUT.ua

Пользователи TUT.ua –

активная платежеспособная аудитория



- Женщины **56 %**
- Средний и высокий доход **57 %**
- Взрослая аудитория
Возраст 25 – 55 лет **63 %**
- Жители мегаполисов
Киев и города-миллионники **75 %**
- Образованы
Высшее или неоконченное высшее образование **74 %**
- Активные пользователи Интернет **84%**
Пользуются интернетом ежедневно



Кто увидит Вашу рекламу на TUT.ua?

Целевые группы, которых на TUT.ua больше, чем в целом по УАнету

Доход от 10 000 грн
индекс соответствия 111

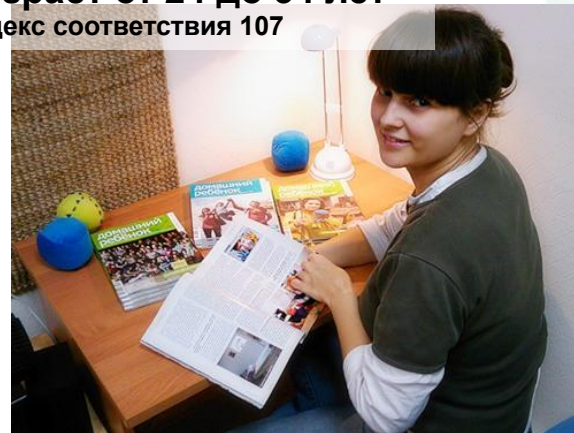


Офисные сотрудники
индекс соответствия 103



Жители больших городов
индекс соответствия 105

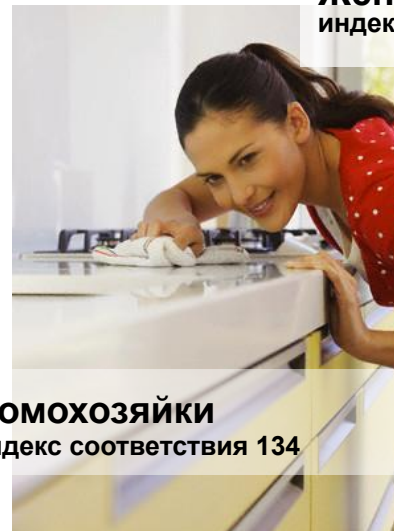
Возраст от 24 до 34 лет
индекс соответствия 107



**Пользуются интернетом
ежедневно**
индекс соответствия 103



Женщины
индекс соответствия 115



Домохозяйки
индекс соответствия 134

Индекс соответствия (Affinity index) - процентное отношение состава аудитории данной целевой группы на данном сайте к составу аудитории данной целевой группы во всем интернете. Данный индекс показывает «профильность» выбранного носителя рекламы по отношению к заданной целевой аудитории.

6,5 млн просмотров страниц в месяц
 средний CTR баннерной рекламы – 0,4%
 геотаргетинг, ограничение показов уникальному пользователю

Баннерные кампании

Портал **TUT.ua** работает с рекламными форматами, зарекомендовавшими себя как максимально эффективные и наиболее часто используемые в рекламных кампаниях ведущих рекламодателей

Топлайнер

Размеры: 730 x 90, 100% x 100, 468 x 60
 CPM: Сквозное размещение **24 грн**
 Коммерческие разделы **60 грн**

Премиум

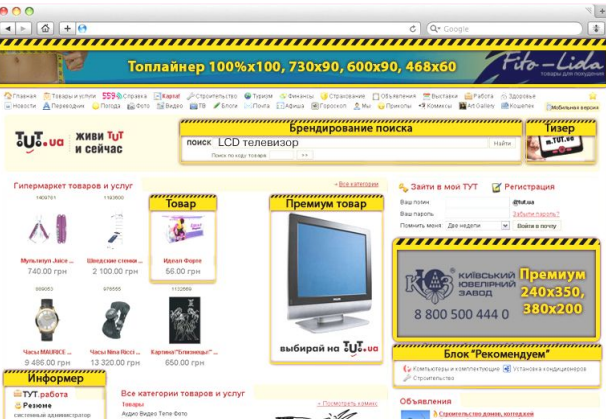
Размеры: 300 x 240, 240 x 350
 CPM: Сквозное размещение **24 грн**
 Коммерческие разделы **60 грн**

Тизер

Размеры: 50 x 50
 CPM: Сквозное размещение **20 грн**
 Коммерческие разделы **40 грн**

NEW! Контекстный баннер

Баннер в результатах поиска по товарам
 Размеры: 468 x 60 Средний CTR – 4%
 CPM: Паркет 5 000 показов – 1000 грн



Брендрование, спонсорство

Брендрование поисковой строки

CPM: Сквозное размещение **20 грн**
 Коммерческие разделы **40 грн**

Спонсорство рубрики

Размещение логотипа компании в рубрике
 Стоимость: **1 300 грн/неделя**
3 900 грн/месяц

Нестандартное продвижение

Реклама в видео

Пре-ролл, пост-ролл CPM **100 грн**
 Всплывающий текст CPM **30 грн**

Подписи к письмам

140 тыс писем/неделя – 6 500 грн

Rich-медиа форматы

Мы используем популярные Rich-медиа форматы, позволяющие достигать максимальной вовлеченности аудитории при взаимодействии с рекламой

NetVideo баннер +100% к стоимости

В баннере этого формата используя два наиболее действенных канала передачи информации: **видео и звук**.

Screen-glade + 50 % к стоимости

Баннер разворачивается при наведении курсора мышки

Peel-down «Уголок» CPM: 100 грн

Баннер имитирует отгибание края бумаги, при клике разворачивается

Модуль Frontline CPM: 200 грн

Модуль состоит из нескольких интерактивных частей:

- «дразнилка»
- ремайндер – «напоминание»
- основной ролик



Тематические рекламные пакеты

Портал **TUT.ua** проводить рекламные кампании с нацеливанием по тематическим пакетам, которые позволяют качественно сегментировать аудиторию по интересам и повысить эффективность проводимых рекламных кампаний. Мы объединили сервисы портала в следующие тематические пакеты:

Товарный

ЦА: активные потребители

Баннер размещается на популярных коммерческих сервисах

[Маркет.TUT](#)
[Объявления.TUT](#)
[Справка.TUT](#)

Показов/неделя: 490 тыс

Стоимость (CPM)

TopLiner	36 грн
Premium	36 грн
Тизер	26 грн
Брендирование	26 грн

Здоровье и красота

ЦА: женская аудитория

Баннер размещается на сервисах, популярных у женской аудитории

[Гороскоп.TUT](#)
[Здоровье.TUT](#)
[Афиша.TUT](#)
[Туризм.TUT](#)

Показов/неделя: 140 тыс

Стоимость (CPM)

TopLiner	36 грн
Premium	36 грн
Тизер	26 грн
Брендирование	26 грн

Бизнес

ЦА: бизнес-аудитория

Баннер размещается на целевых сервисах для поиска деловой информации

[Финансы.TUT](#)
[Новости.TUT](#)
[Справка.TUT](#)
[Погода.TUT](#)

Показов /неделя: 125 тыс

Стоимость (CPM)

TopLiner	36 грн
Premium	36 грн
Тизер	26 грн
Брендирование	26 грн

Развлекательный

ЦА: молодежь

Баннер размещается на развлекательных и социальных сервисах

[Афиша.TUT](#)
[Блоги.TUT](#)
[Фото.TUT](#)
[Видео.TUT](#)
[Приколы.TUT](#)

Показов /неделя: 490 тыс

Стоимость (CPM)

TopLiner	36 грн
Premium	36 грн
Тизер	26 грн
Брендирование	26 грн

Мы всегда рады сотрудничеству!

Следите за новостями и акциями портала TUT.ua на сайте:

<http://sales.tut.ua>

Следите за новостями TUT.ua в Twitter:

http://twitter.com/tut_ua

Портал TUT.ua – будьте TUT, и Вас найдут!

Звоните нам прямо сейчас!

Рекламный отдел: тел. +38 (044) 247-47-11 sales@059.com.ua