# Аудитория Уанета декабрь 2008

gemiusAudience



#### gemiusAudience, стандарт исследований в украинском интернете

Исследование gemiusAudience - признанный Украинской Ассоциацией Интернет Рекламы (uair.org.ua) стандарт измерения интернет-аудитории.

gemiusAudience регулярно проводится с 2005 г., отчеты предоставляются ежемесячно.

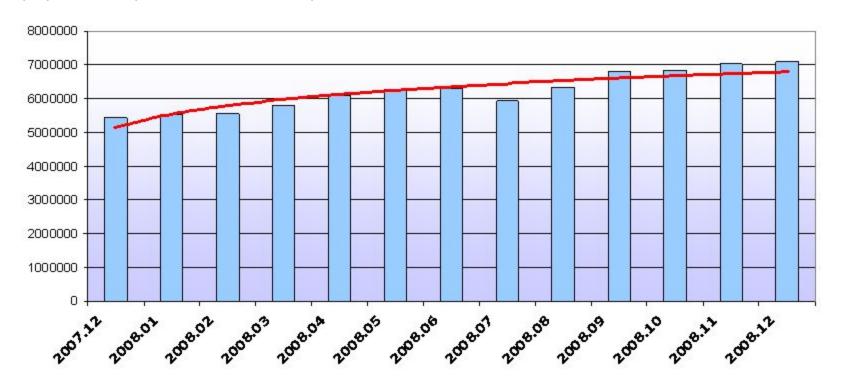
В настоящее время в результатах представлены более 160 украинских веб-сайтов, среди которых крупнейшие ресурсы Уанета, такие как Meta.ua, Bigmir.net, Korrespondent.net, Marketgid.com, I.ua, Liga.net, Pravda.com.ua, Online.ua, сайты группы Обоз, Unian.net и др.

Охват: 71,14% украинских пользователей интернета. Соц-дем отчет составлен на основании более 33 700 анкет.



## Онлайн аудитория Украины за год

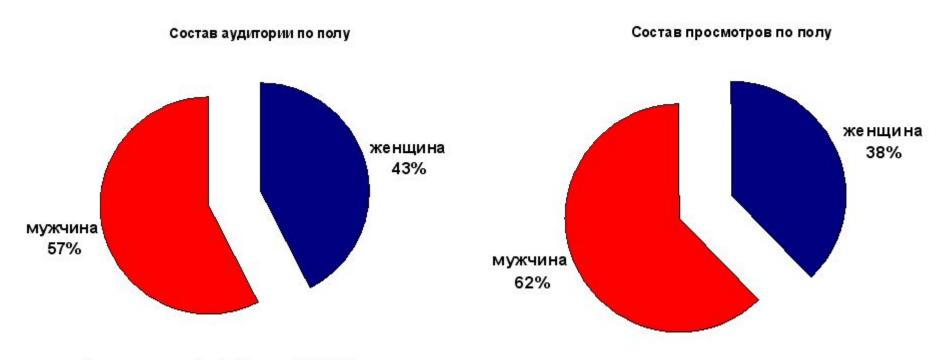
Аудитория интернета Украины в декабре 2008: **7,1 млн**. пользователей (real users). Прирост по сравнению с декабрем 2007 – 1,7 млн. – более 30%.



источник: gemiusAudience, 12.2007-12.2008



## Пол интернет-пользователей

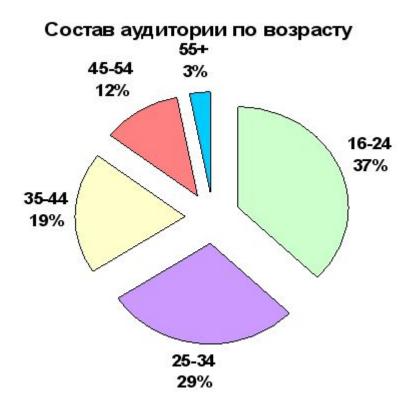


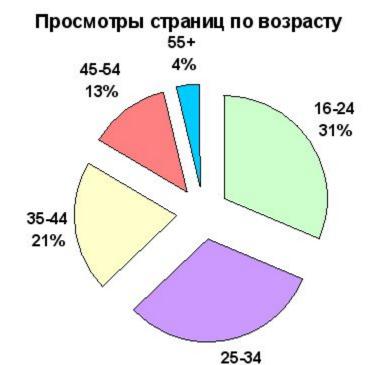
Источник: gemius Audience, 12.2008

Мужская аудитория не только численно больше женской, но и гораздо активнее пользуется интернетом.



#### Возраст интернет-пользователей





31%

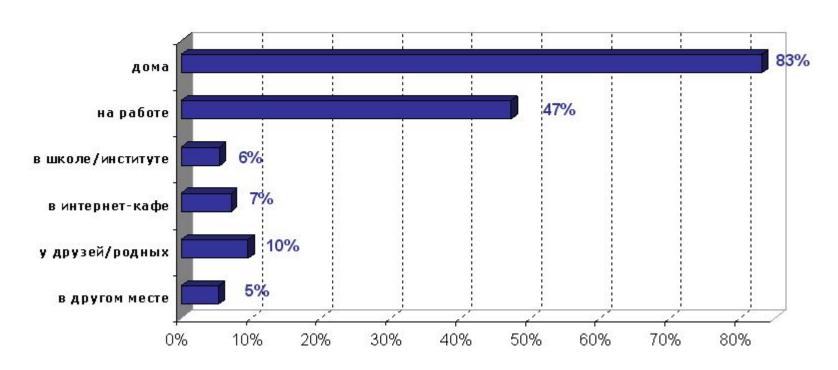
Источник: gemiusAudience, 12.2008

Молодые пользователи составляют более трети всей аудитории, но менее активно пользуются ресурсами интернета.



#### Место доступа в интернет

#### Откуда пользователи выходят в интернет в течение месяца

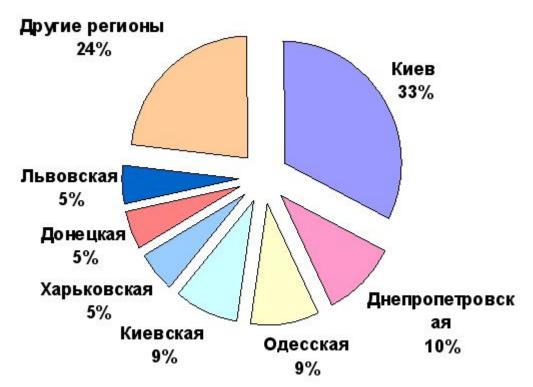


Источник: gemiusAudience, 12.2008

Большая часть пользователей обычно выходит в интернет из дома или с работы (98,75%), при этом 15% могут выходить в интернет только с работы, а 2% - из других мест.



#### Пользователи по регионам



Топ-5 регионов по активности		
Область	Ср. число просмотров на посетителя	Ср. время на посетител я
Киев	188,87	4:48:32
Волынская	183,67	4:24:55
Тернопольска я	158,67	4:00:42
Ивано- Франковская	148,78	4:04:54
Киевская	146,62	3:46:46

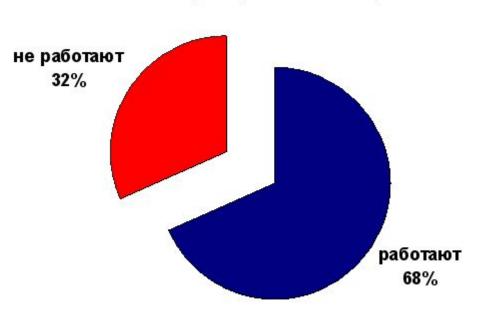
Источник: gemius Audience, 12.2008

Несмотря на то, что Киев – все еще лидер по числу пользователей интернета, региональные пользователи догоняют столичных по уровню активности.



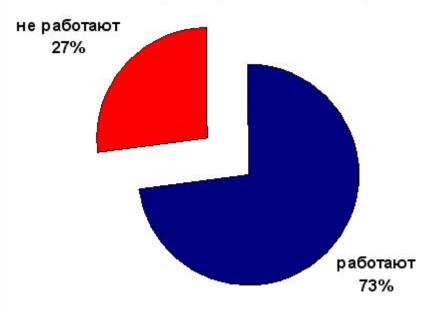
#### Наличие работы у интернет-пользователей





Источник: gemius Audience, 12.2008

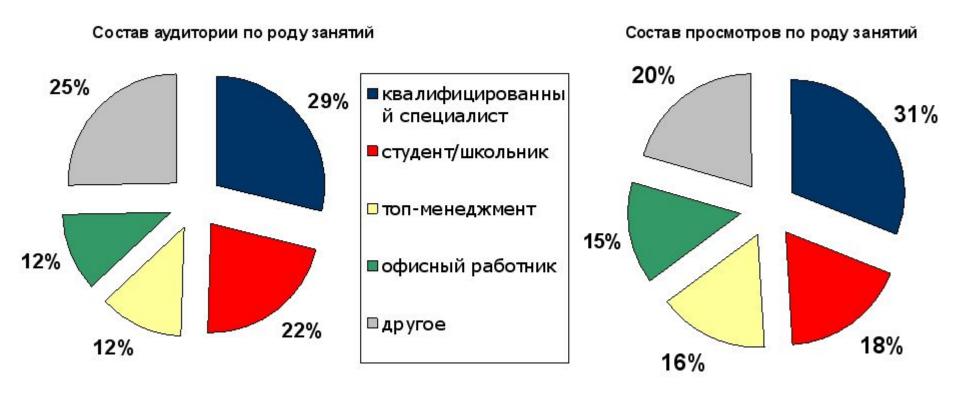
#### Состав просмотров по наличию работы



Две трети пользователей интернета –работающие люди, еще 21,5% аудитории – студенты. Вместе они совершают 90% всех просмотров страниц.



## Род занятий интернет-пользователей



Источник: gemiusAudience, 12.2008

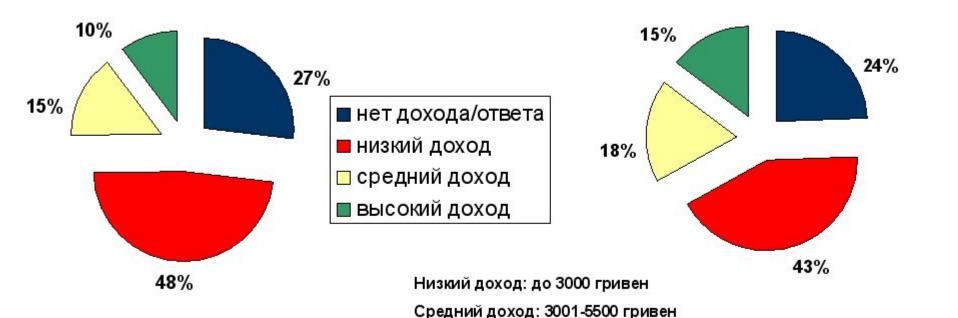
Больше половины пользователей занимают высокую должность или работают в офисе. Самые активные пользователи – руководители компаний.



#### Уровень доходов интернет-пользователей

Состав аудитории по уровню дохода

Состав просмотров по уровню дохода



Источник: gemius Audience, 12.2008

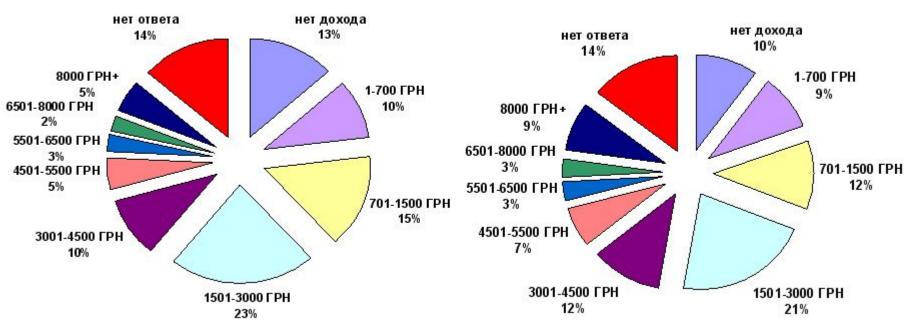
Доля людей с высоким доходом у интернета существенно выше, чем у других медиа. 14% пользователей не называют своих доходов.

Высокий доход: более 5500 гривен

#### Доходы интернет-пользователей



#### Состав просмотров по уровню дохода



Источник: gemiusAudience, 12.2008

Активность растет пропорционально доходам. Так самые активные пользователи имеют доход более 8000 гривен в месяц.



## Спасибо!

Контакты:

gemius.com.ua contact@gemius.com.ua

