

Аудитория Уанета декабрь 2008

gemiusAudience

Исследование gemiusAudience - признанный Украинской Ассоциацией Интернет Рекламы (uair.org.ua) стандарт измерения интернет-аудитории.

gemiusAudience регулярно проводится с 2005 г., отчеты предоставляются ежемесячно.

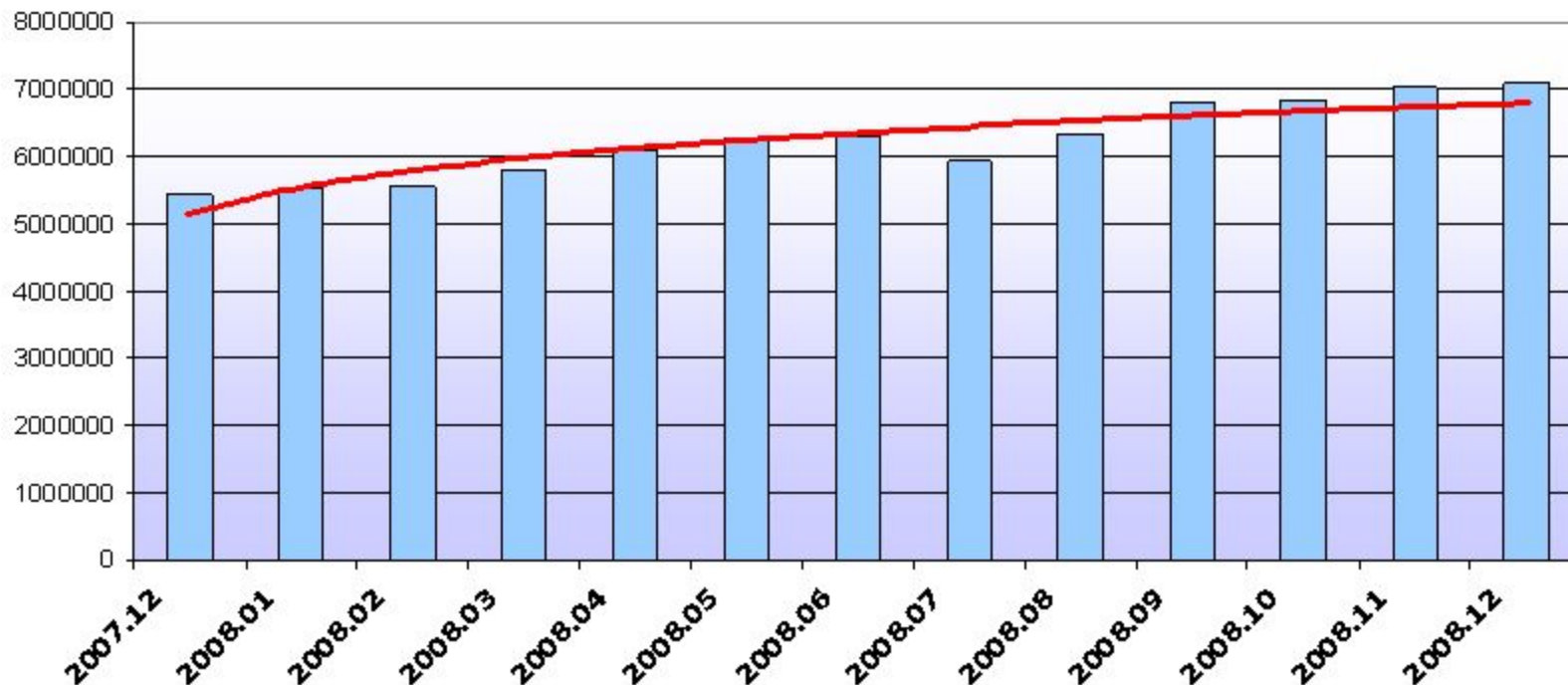
В настоящее время в результатах представлены более 160 украинских веб-сайтов, среди которых крупнейшие ресурсы Уанета, такие как **Meta.ua, Bigmir.net, Korrespondent.net, Marketgid.com, I.ua, Liga.net, Pravda.com.ua, Online.ua, сайты группы Обоз, Unian.net** и др.

Охват: 71,14% украинских пользователей интернета.

Соц-дем отчет составлен на основании более 33 700 анкет.

Онлайн аудитория Украины за год

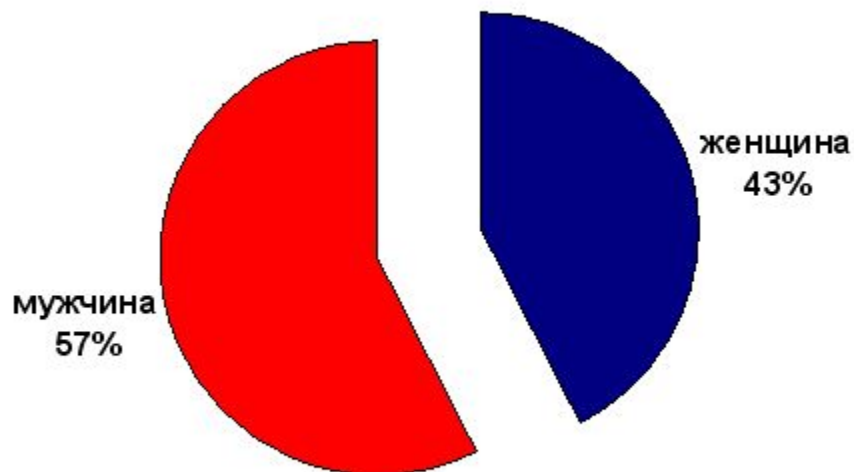
Аудитория интернета Украины в декабре 2008: **7,1 млн.** пользователей (real users).
Прирост по сравнению с декабрем 2007 – 1,7 млн. – более 30%.



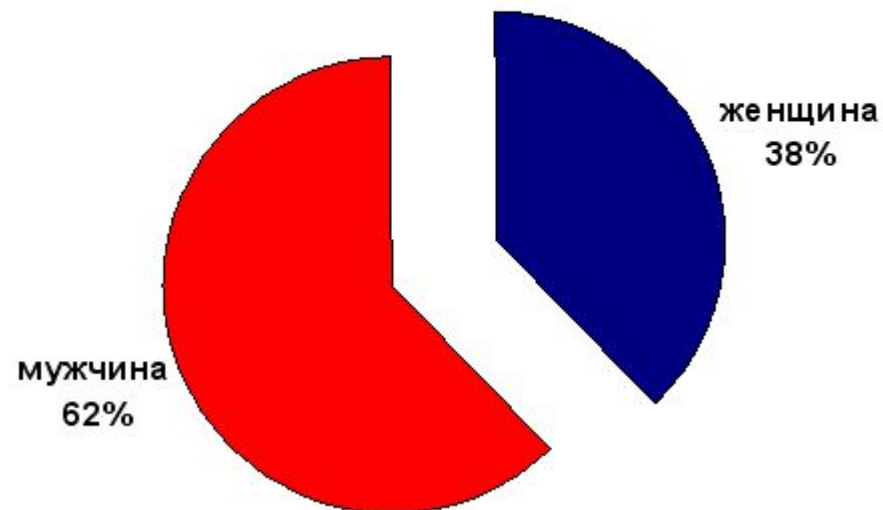
источник: gemiusAudience, 12.2007-12.2008

Пол интернет-пользователей

Состав аудитории по полу



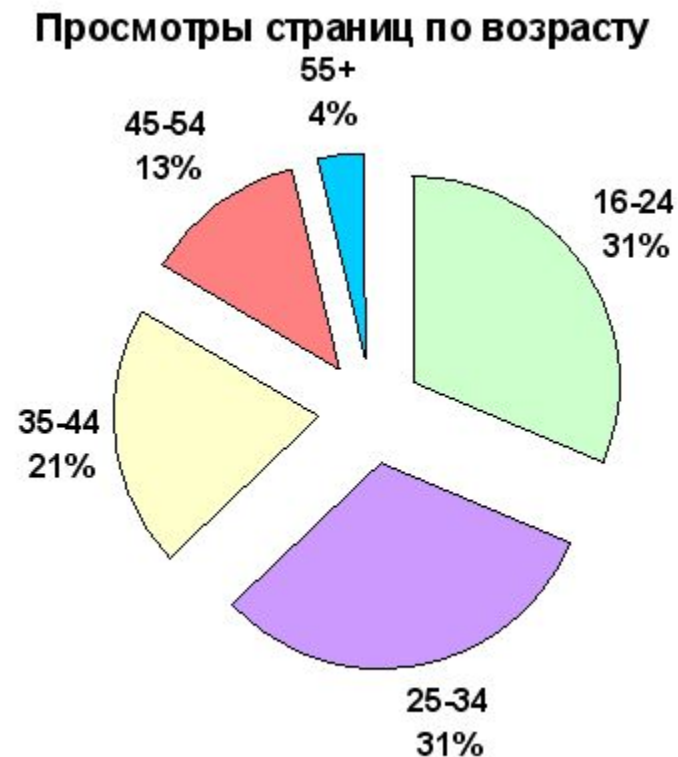
Состав просмотров по полу



Источник: gemiusAudience, 12.2008

Мужская аудитория не только численно больше женской, но и гораздо активнее пользуется интернетом.

Возраст интернет-пользователей

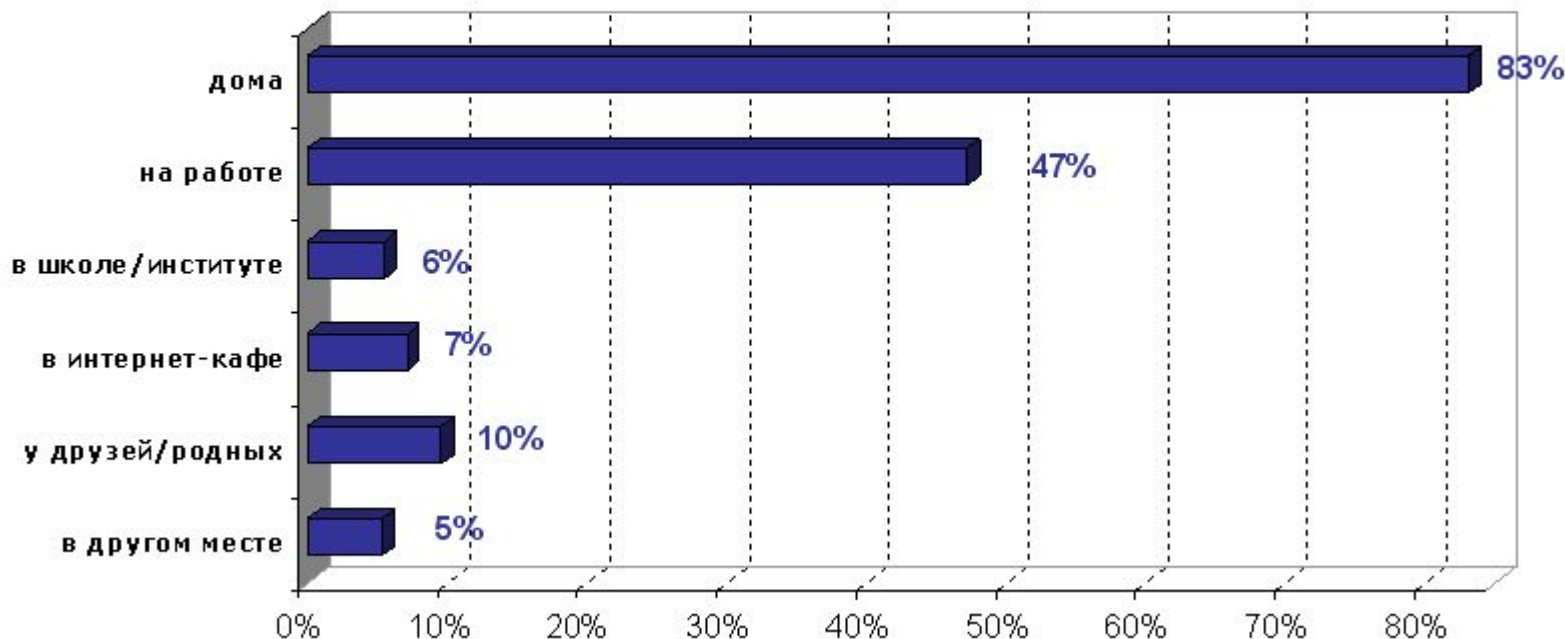


Источник: gemiusAudience, 12.2008

Молодые пользователи составляют более трети всей аудитории, но менее активно пользуются ресурсами интернета.

Место доступа в интернет

Откуда пользователи выходят в интернет в течение месяца



Источник: gemiusAudience, 12.2008

Большая часть пользователей обычно выходит в интернет из дома или с работы (98,75%), при этом 15% могут выходить в интернет только с работы, а 2% - из других мест.

Пользователи по регионам



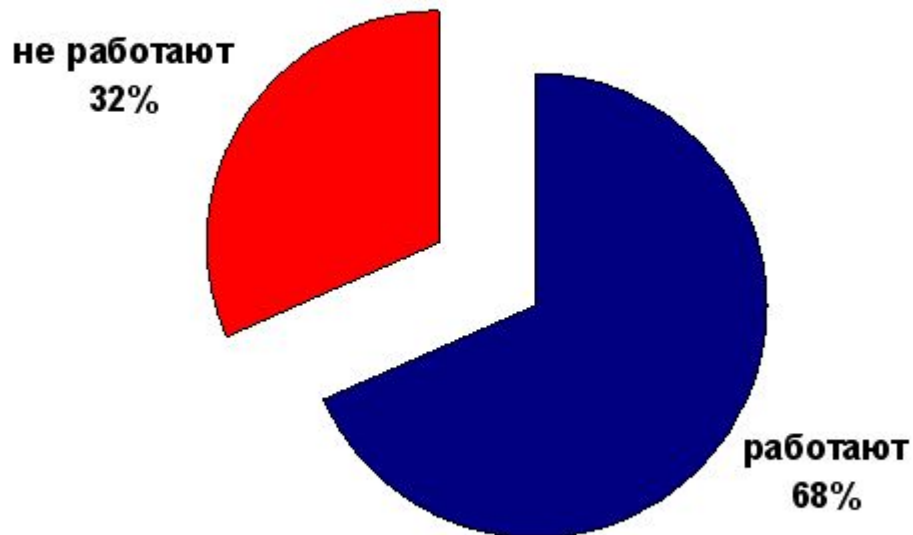
Область	Ср. число просмотров на посетителя	Ср. время на посетителя
Киев	188,87	4:48:32
Волинская	183,67	4:24:55
Тернопольская	158,67	4:00:42
Ивано-Франковская	148,78	4:04:54
Киевская	146,62	3:46:46

Источник: gemiusAudience, 12.2008

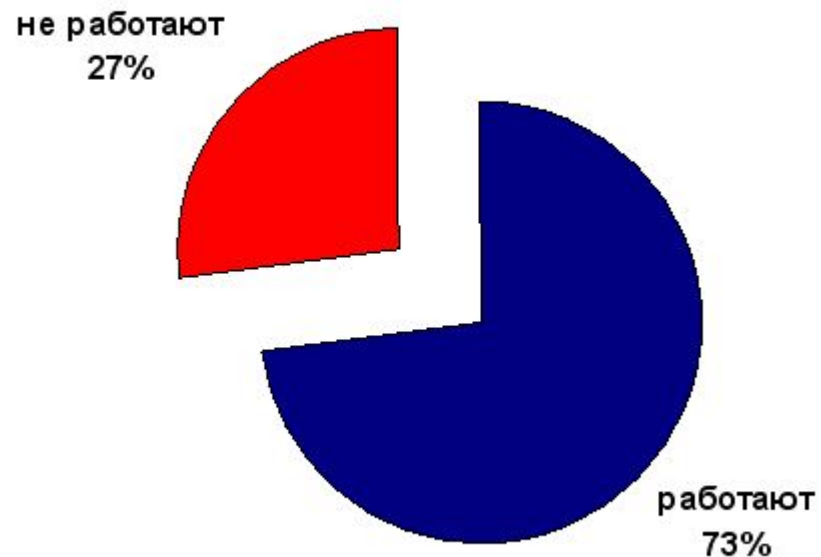
Несмотря на то, что Киев – все еще лидер по числу пользователей интернета, региональные пользователи догоняют столичных по уровню активности.

Наличие работы у интернет-пользователей

Состав аудитории по наличию работы



Состав просмотров по наличию работы

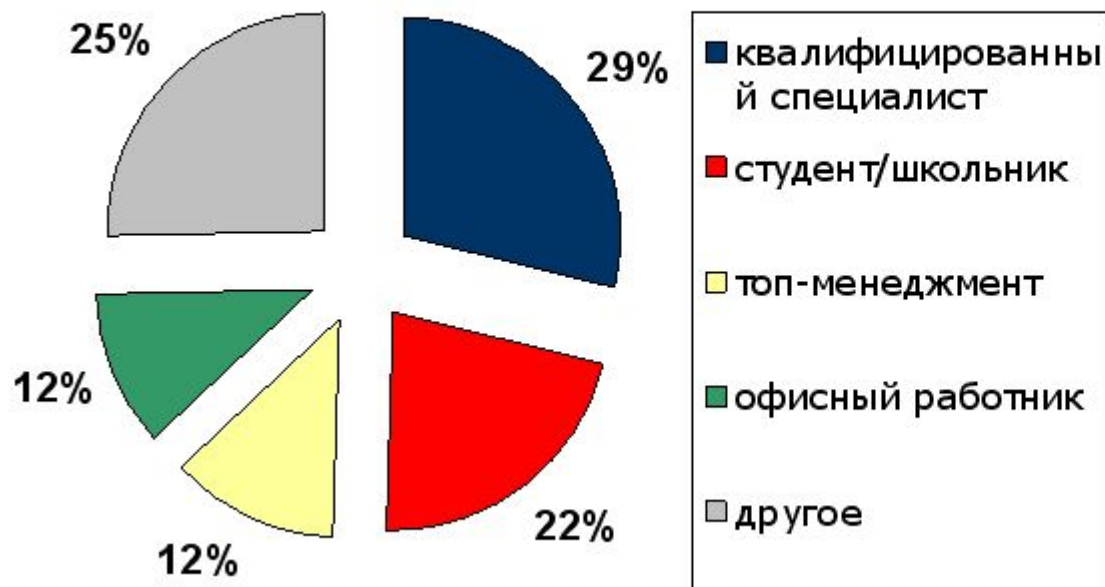


Источник: gemiusAudience, 12.2008

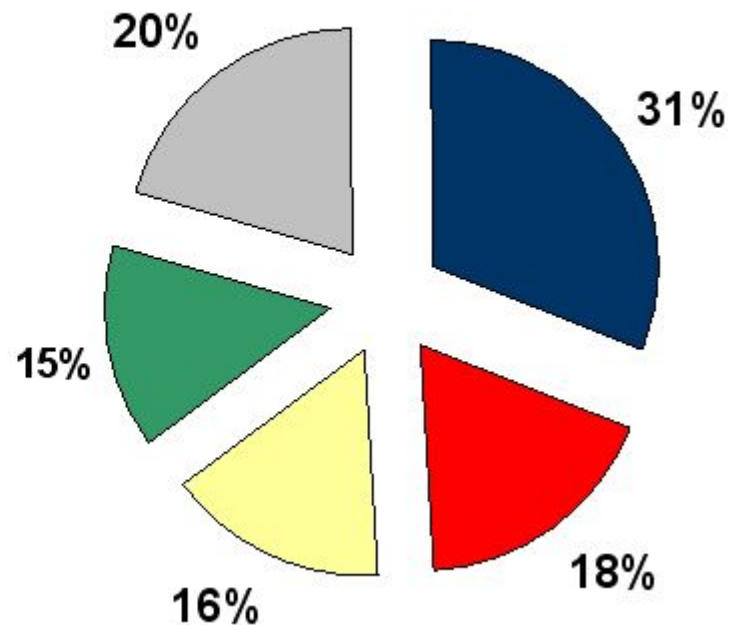
Две трети пользователей интернета – работающие люди, еще 21,5% аудитории – студенты. Вместе они совершают 90% всех просмотров страниц.

Род занятий интернет-пользователей

Состав аудитории по роду занятий



Состав просмотров по роду занятий

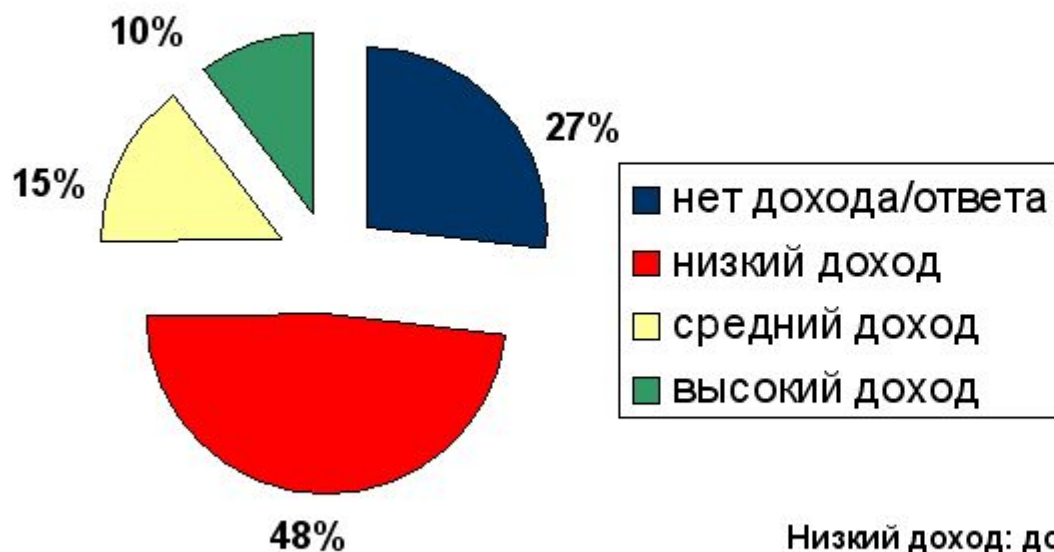


Источник: gemiusAudience, 12.2008

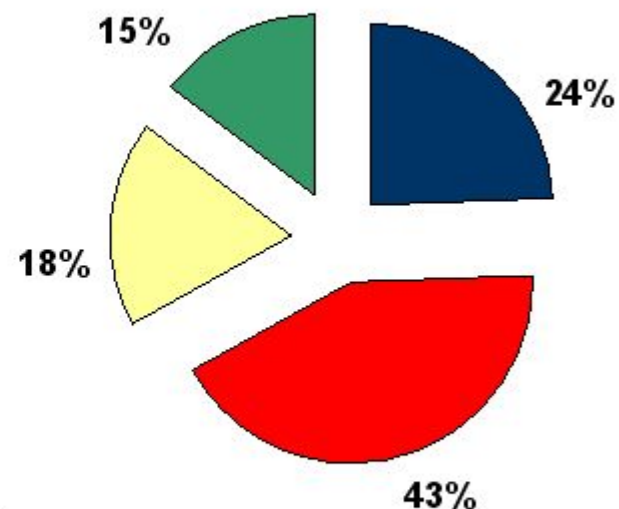
Больше половины пользователей занимают высокую должность или работают в офисе. Самые активные пользователи – руководители компаний.

Уровень доходов интернет-пользователей

Состав аудитории по уровню дохода



Состав просмотров по уровню дохода



Низкий доход: до 3000 гривен

Средний доход: 3001-5500 гривен

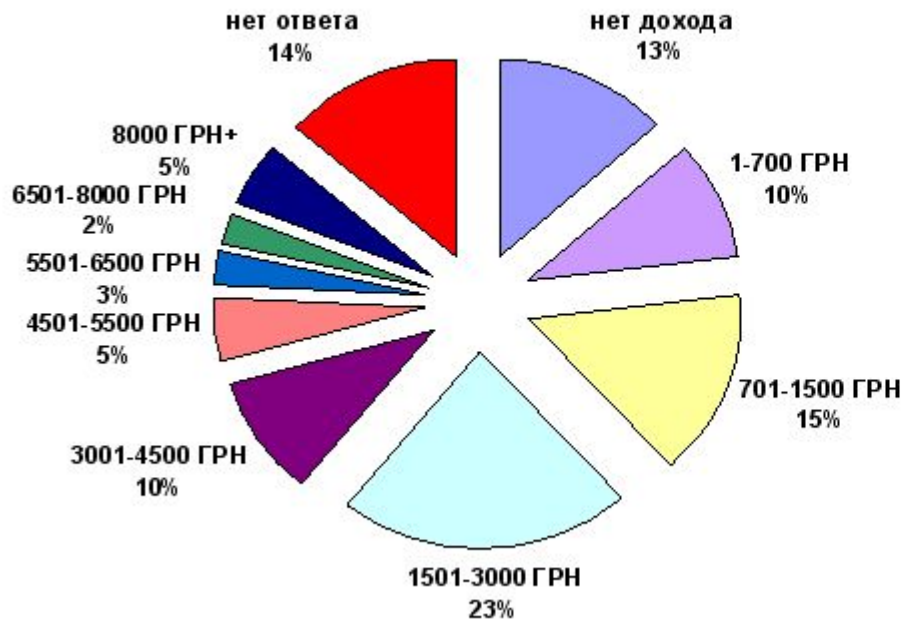
Высокий доход: более 5500 гривен

Источник: gemiusAudience, 12.2008

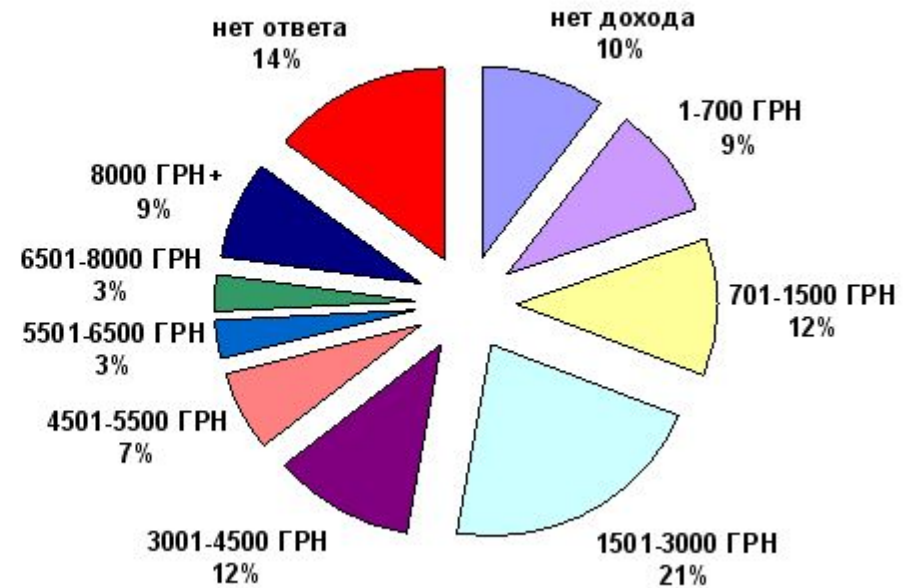
Доля людей с высоким доходом у интернета существенно выше, чем у других медиа. 14% пользователей не называют своих доходов.

Доходы интернет-пользователей

Состав аудитории по уровню дохода



Состав просмотров по уровню дохода



Источник: gemiusAudience, 12.2008

Активность растет пропорционально доходам. Так самые активные пользователи имеют доход более 8000 гривен в месяц.

Спасибо!

Контакты:

gemius.com.ua
contact@gemius.com.ua