



УСФР-6

# МИССИЯ



Поддержка будущего украинской рекламы, помощь молодым талантливым рекламистам

Цель Фестиваля: привлечение внимания рекламной общественности к необходимости формировать социальное мировоззрение и высокий профессиональный уровень будущих рекламистов, художников, дизайнеров.

# ИСТОРИЯ



1-й УСФР прошел  
в 2004 году в Харькове.

С 2005 года местом постоянного  
проведения УСФР стал Киев

Автор идеи и инициатор проекта - Ромат Е.В.  
известный ученый и практик рекламы  
Председатель Союза рекламистов Украины,  
доктор наук, профессор, главный редактор  
Международного профессионального  
журнала «Маркетинг и реклама»

Первый УСФР вызвал большой интерес среди  
профессионалов украинской рекламы

С первого же года своего существования  
фестиваль стал профессиональным  
проектом:

**уровень работ - программа - жюри**

# ЖЮРИ



**С** первого фестиваля - состав жюри высокопрофессиональный!

**Э**то определяет общий уровень самого фестиваля.

**В** составе попеременно были руководители крупнейших сетевых рекламных агентств, ведущие игроки рекламного рынка:

*Ирина Кузнецова, Максим Лазебник, Алексей Серков, Татьяна Василенко, Татьяна Попова, Лилия Горелая, Ирина Лылык, Эдуард Андрейченко, Наталья Михайлова, Андрей Федоров, Кирилл Чичкан, Виталий Кокошко, Иветта Деликатная, Павел Клубникин и другие.*

**К**аждую номинацию судят пять-шесть профессионалов.

**П**о традиции УСФР, преподаватели не входят в состав жюри - оценивают работы только практики рекламы.

# ПРОГРАММА



- Выставка работ молодых креаторов
- Разнообразная программа мастер-классов и семинаров ведущих рекламистов Украины
- Непосредственное общение с мастерами рекламы

# РАБОТЫ



**Р**аботы участников пяти УСФР – золотой фонд фестиваля!

**Ф**естиваль открыл имена молодых талантливых креаторов. Зинаида Перминова, Игорь Мукомела, Анна Михеева, Павел Клубникин, Михаил Петрусяк и многих других.

**Р**аботы победителей УСФР завоевывают призовые места на профессиональных, «взрослых» фестивалях рекламы не только в Украине, но и за рубежом. (КМФР, НФСР, Международный студенческий фестиваль рекламы в Москве и др.)



**ОТОРВИСЬ**

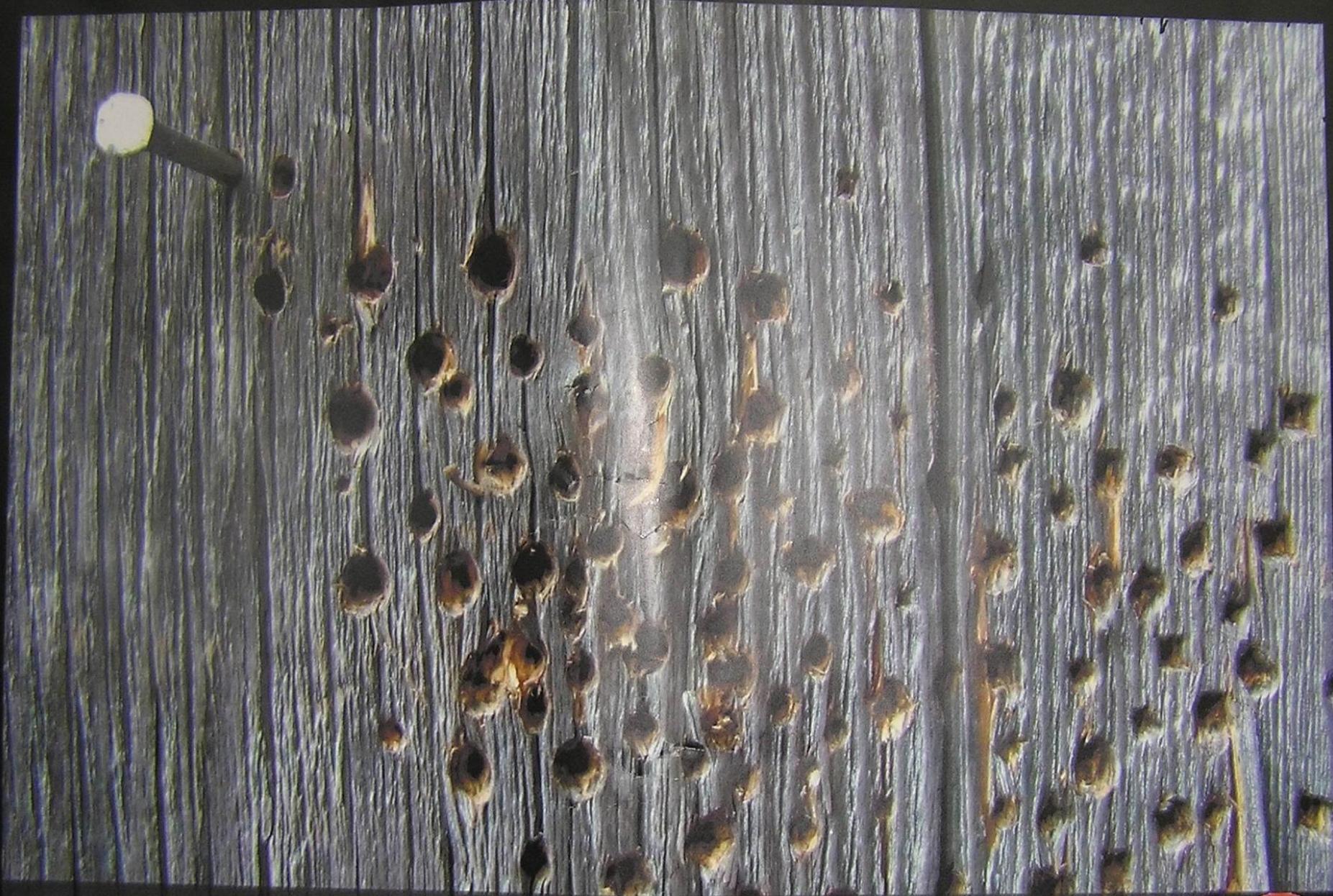


ПОЛИЦИЯ ИНФОРМИРУЕТ  
**ДЖЕЙСОН БЛЭК-МОРРИСОН**  
**ТРИ** РАЗА ЗБЕГАЛ ИЗ АЛЬКОТРАСА  
**ДВА** ИЗ АСКОБАНА  
РАЗЫСКИВАЕТСЯ В **ДВАДЦАТИ** ШТАТАХ  
ЗА БЕГСТВО ИЗ ПОД СТРАЖИ  
СОВЕРШИЛ **ОДИН** ПОБЕГ ИЗ ВЕРХОВНОГО  
СУДА ШТАТА АРИЗОНА

...

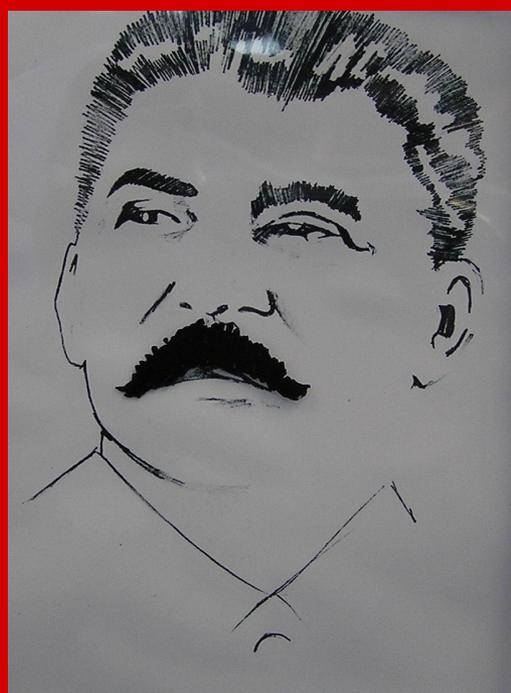
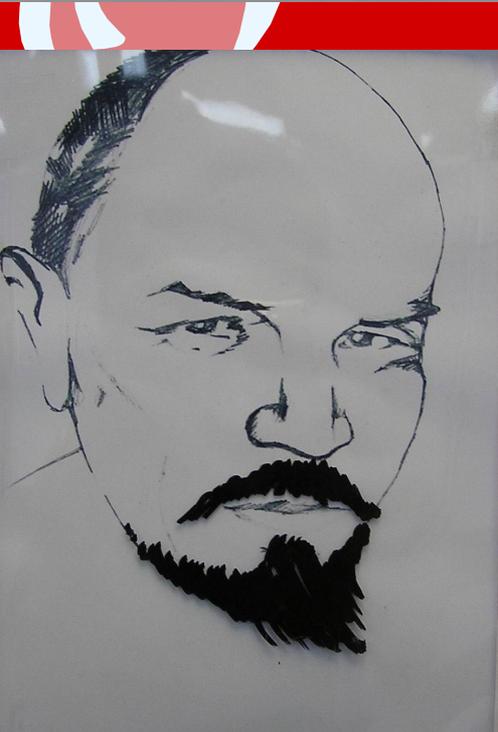
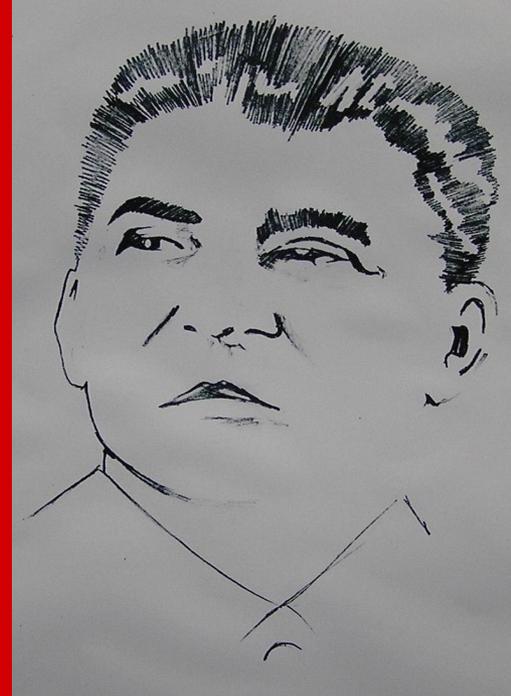


**JUST RUNNING**

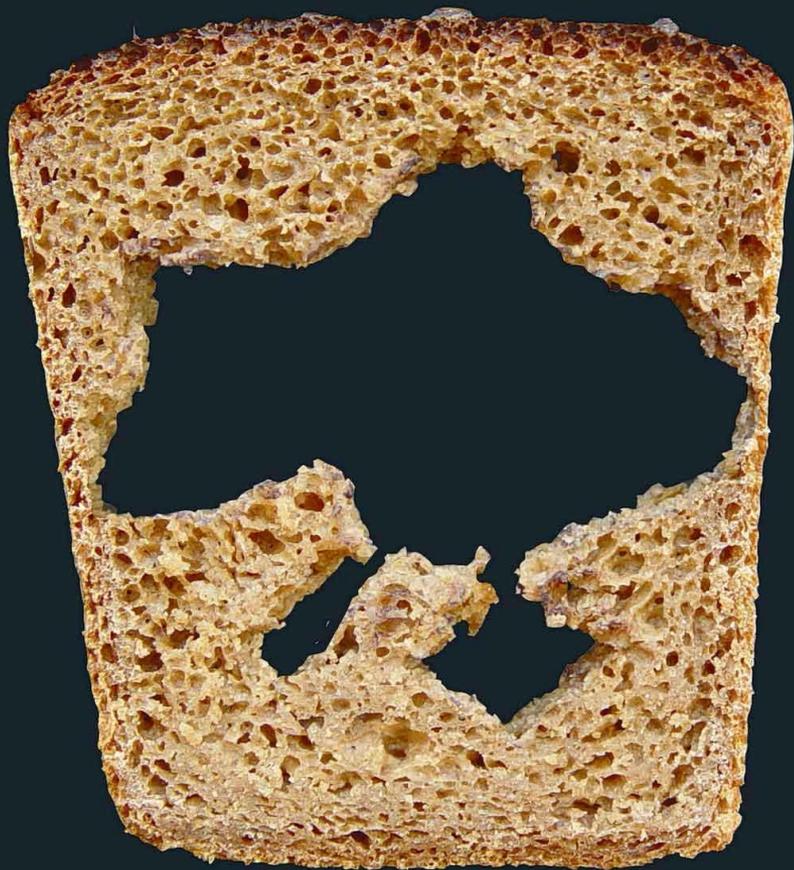


Спочатку подумай про наслідок





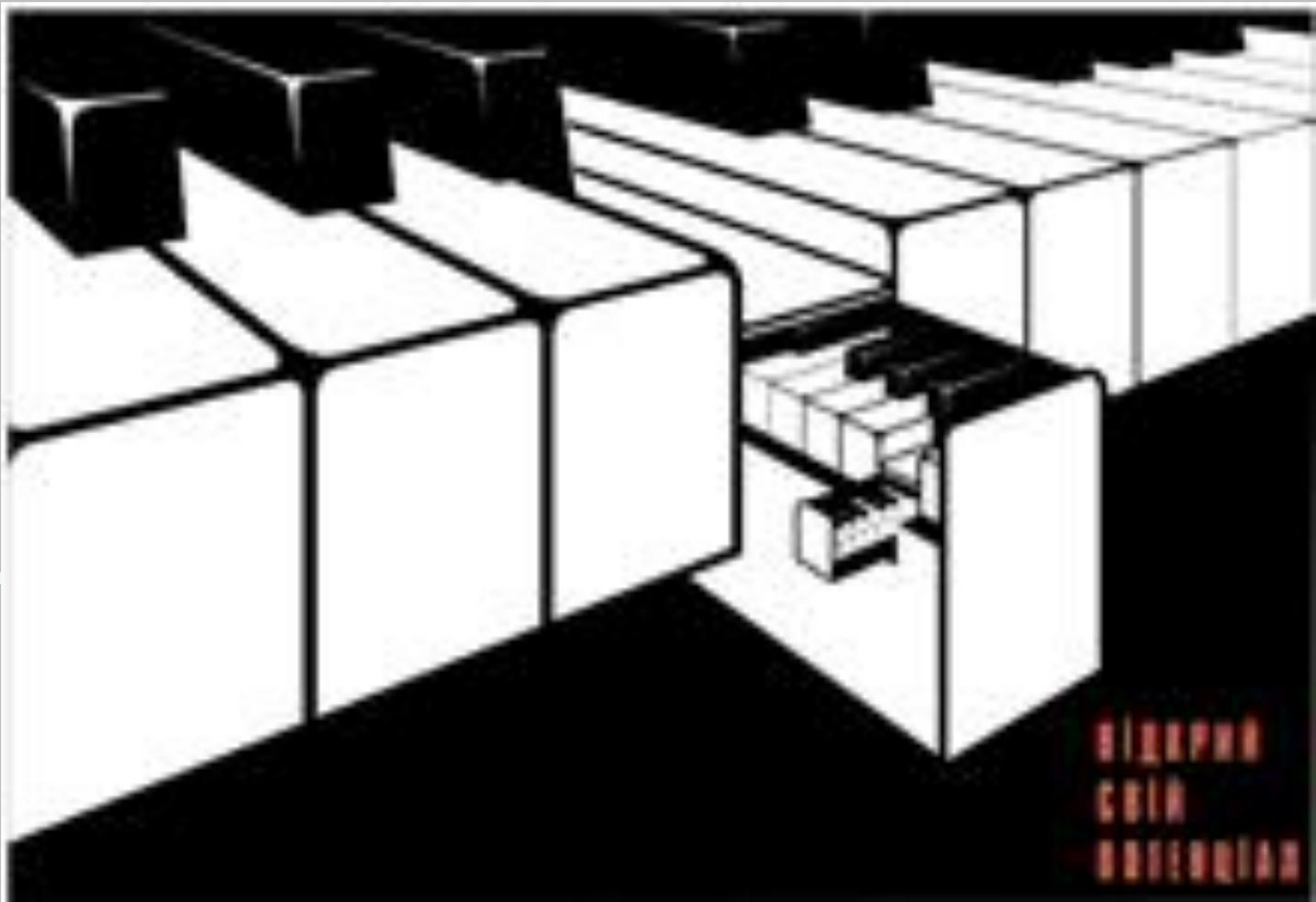
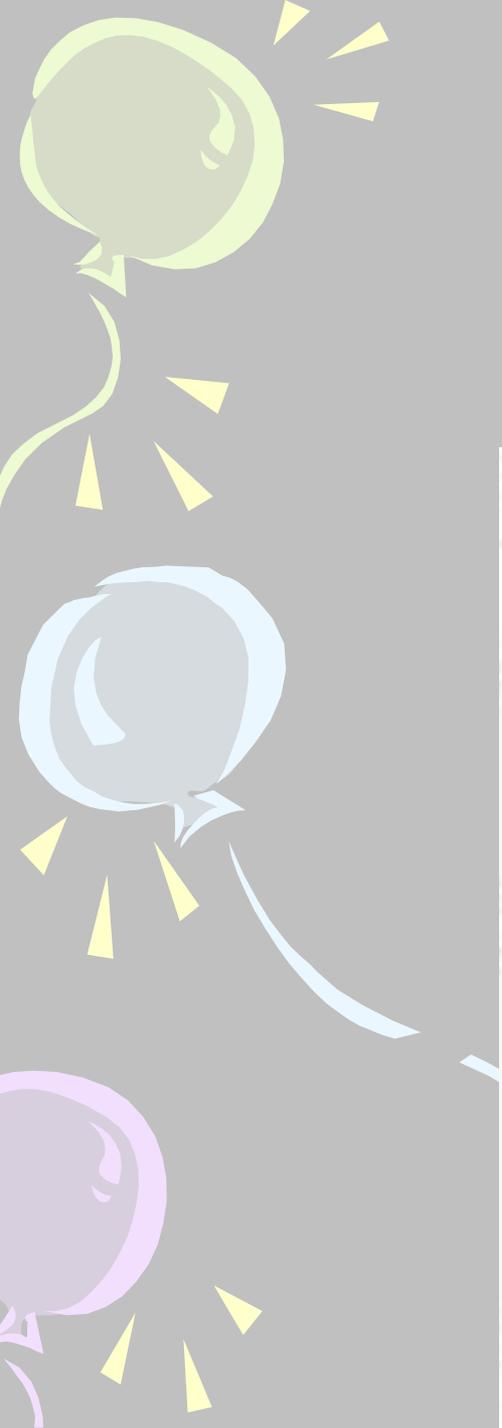
1932-33 рр.



штучно  
зроблений  
голодомор  
забрав

7

млн. життів



ВОДА Є ЖИТТЯ



ВОДА Є ЖИТТЯ





Цю шубу



я їй носити







# УЧАСТНИКИ

Участвовать в фестивале могут студенты вузов любой формы обучения и любой формы собственности

Для участия необходимо подать работы в одну или несколько номинаций в определенном Положением УСФР формате и Заявку на участие. Информация размещена на сайте фестиваля

**[www.studfestival.com.ua](http://www.studfestival.com.ua)**

# НОМИНАЦИИ



1. - соціальний принт
2. - комерційний принт
3. - зовнішня реклама
4. - відеореклама
5. - інтернет-реклама
6. - фірмовий стиль
7. - упаковка
8. - рекламна фотографія *New!*
9. - рекламна кампанія
10. - PR-кампанія
11. - номінація партнера/спонсора

# КРИТЕРИИ



- Яркость творческой идеи
- Качество художественно-технического исполнения
- Соответствие заявленной тематике
- Нестандартность подхода
- Актуальность
- Созвучность социальным реалиям настоящего
- Аполитичность
- Позитивность

# НАГРАДЫ



Работам, вошедшим в шорт-лист жюри фестиваля, присуждает согласно номинациям:

первое, второе и третье место и награждает Дипломами I, II и III степени

Работа, занявшая 1-е место в номинации, объявляется лучшей работой в номинации и награждается Специальным Дипломом и Призом

Присуждаются также Поощрительные дипломы и Специальные призы

Победители Фестиваля получают право на стажировку в рекламных агентствах

# ПАРТНЕРЫ



Спілка  
рекламістів  
України

ADV

G R O U P



# ПРОДВИЖЕНИЕ



Организаторы УСФР с первого фестиваля привлекли к участию в Программе самых успешных и «продвинутых» украинских рекламистов.

Три фестивальных дня – уникальная возможность для студентов открыть секреты рекламного мастерства, напрямую пообщаться профессионалами, проявить свои творческие возможности, определиться с будущей работой

Именно фестиваль дал возможность его победителям получить работу в престижных рекламных агентствах

# РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФЕСТИВАЛИ



С 2007 года ведут свою историю украинские региональные студенческие фестивали рекламы

Цель проекта – вовлечь в молодых талантливых ребят в профессиональную рекламную практику, повысить уровень и качество преподавания в регионах рекламных дисциплин, обратить внимание «работающих» рекламистов на необходимость поддержки вузов в рекламном образовании молодежи.

Организаторами выступают Союз Рекламистов Украины, Международный профессиональный журнал «Маркетинг и реклама», профильные региональные вузы

# Буковинский



Самый «старый» из региональных проектов УСФР

Инициатором проведения выступил Черновицкий торгово-экономический институт КНТЭУ

Самобытная Буковинская земля пополнила ряды рекламистов молодыми талантами, свидетельство чему их победы на международных рекламных конкурсах

Отличительная черта Буковинского СФР: высокое качество работ, актуальная программа, поддержка проекта со стороны профессиональных рекламистов.

# Харьковский



Харьковский студенческий фестиваль рекламы, состоявшийся впервые в сентябре 2008 года имеет свою историю.

Именно в Харькове, в 2004 году, на базе Харьковского государственного университета питания и торговли начал свою историю УСФР.

# ДОНЕЦКИЙ



- Первый Донецкий фестиваль рекламы состоялся в октябре 2008 года
- Принимающей стороной выступил Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского
- Второй Донецкий фестиваль рекламы пройдет в октябре 2009 года



# КРЫМСКИЙ



РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО  
КРЫМ КОНТАКТ



Севастопольская газета  
<http://gazeta.sebastopol.ua>

СЛАВА  
СЕВАСТОПОЛЯ



МАРКЕТИНГ  
в Україні



- Не случайно один из первых региональных студенческих фестивалей рекламы проведен в Крыму. Гран-при Первого УСФР завоевала работа крымской студентки З. Перминовой
- На предыдущих фестивалях отмечена высокая активность крымских ребят
- Фестиваль активно поддержали региональные и национальные СМИ
- Впервые фестиваль принял не специализированный вуз, что говорит об универсальности проекта

# КОНТАКТЫ:

- Союз рекламистов Украины,  
Киев 8(044)417-82-00
- Международный журнал «Маркетинг и  
реклама»,  
Киев 8(044)417-30-71 (факс),  
Харьков 8(057)704-12-45 (факс)
- Исполнительный директор УСФР:  
Татьяна Пирогова:  
8(044)417 30 71;  
8(050) 592 65 94; [nfsr@ukr.net](mailto:nfsr@ukr.net)
- Отдел рекламы:  
8 057 704 12 45;  
[mir@mr.com.ua](mailto:mir@mr.com.ua)



## ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

[www.studfestival.com.ua](http://www.studfestival.com.ua)