УСФР-6

МИССИЯ

Поддержка будущего украинской рекламы, помощь молодым талантливым рекламистам

Цель Фестиваля: привлечение внимания рекламной общественности к необходимости формировать социальное мировоззрение и высокий профессиональный уровень будущих рекламистов, художников, дизайнеров.

ИСТОРИЯ

1-й УСФР прошел
в 2004 году в Харькове.

С 2005 года местом постоянного проведения УСФР стал Киев

Автор идеи и инициатор проекта - Ромат Е.В. известный ученый и практик рекламы Председатель Союза рекламистов Украины, доктор наук, профессор, главный редактор Международного профессионального журнала «Маркетинг и реклама»

Первый УСФР вызвал большой интерес среди профессионалов украинской рекламы

С первого же года своего существования фестиваль стал профессиональным проектом:

уровень работ - программа - жюри

ЖЮРИ

С первого фестиваля - состав жюри высокопрофессиональный!

Это определяет общий уровень самого фестиваля.

В составе попеременно были руководители крупнейших сетевых рекламных агентств, ведущие игроки рекламного рынка:

Ирина Кузнецова, Максим Лазебник, Алексей Серков, Татьяна Василенко, Татьяна Попова, Лилия Горелая, Ирина Лылык, Эдуард Андрейченко, Наталья Михайлова, Андрей Федоров, Кирилл Чичкан, Виталий Кокошко, Иветта Деликатная, Павел Клубникин и другие.

Каждую номинацию судят пять-шесть профессионалов.

По традиции УСФР, преподаватели не входят в состав жюри - оценивают работы только практики рекламы.

ПРОГРАММА

- Выставка работ молодых креаторов
- Разнообразная программа мастер-классов и семинаров ведущих рекламистов Украины
- Непосредственное общение с мастерами рекламы

РАБОТЫ

Работы участников пяти УСФР – золотой фонд фестиваля!

Фестиваль открыл имена молодых талантливых креаторов. Зинаида Перминова, Игорь Мукомела, Анна Михеева, Павел Клубникин, Михаил Петрусяк и многих других.

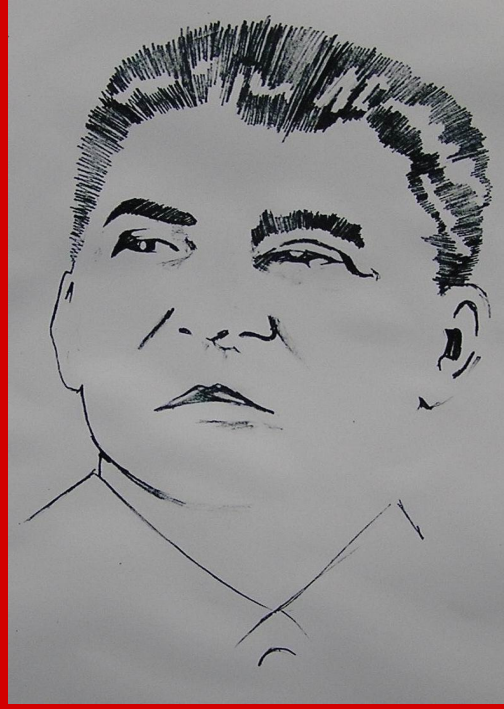
Работы пебедителей УСФР завоевывают призовые места на профессиональных, «взрослых» фестивалях рекламы не только в Украине, но и за рубежом. (КМФР, НФСР, Международный студенческий фестиваль рекламы в Москве и др.)

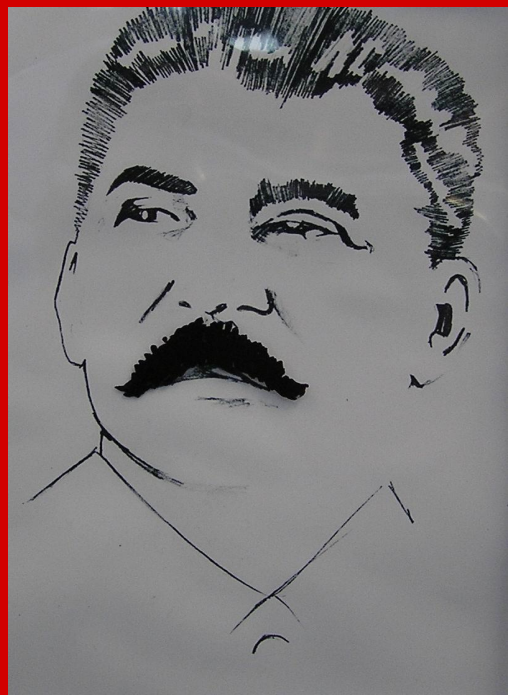
ОТОРВИСЬ

ПОЛИЦИЯ ИНФОРМИРУЕТ
ДЖЕЙСОН БЛЭК-МОРРИСОН
ТРИ РАЗА ЗБЕГАЛ ИЗ АЛЬКОТРАСА
ДВА ИЗ АСКОБАНА
РАЗЫСКИВАЕТСЯ В ДВАДЦАТИ ШТАТАХ
ЗА БЕГСТВО ИЗ ПОД СТРАЖИ
СОВЕРШИЛ **ОДИН** ПОБЕГ ИЗ ВЕРХОВНОГО
СУДА ШТАТА АРИЗОНА
...

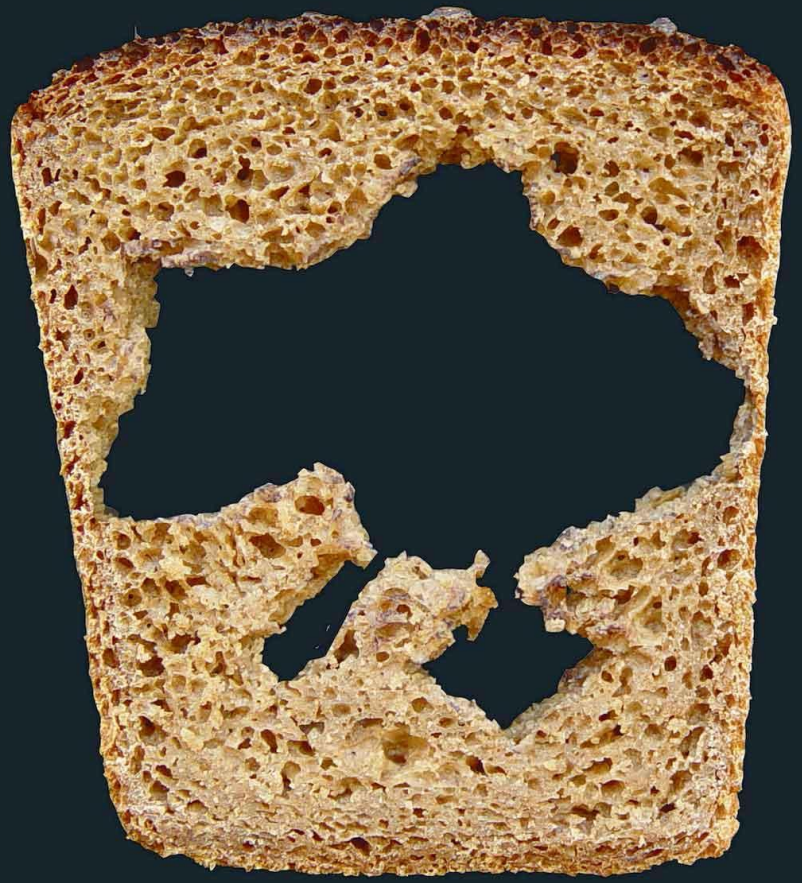
JUST RUNNING

Спочатку подумай про наслідок

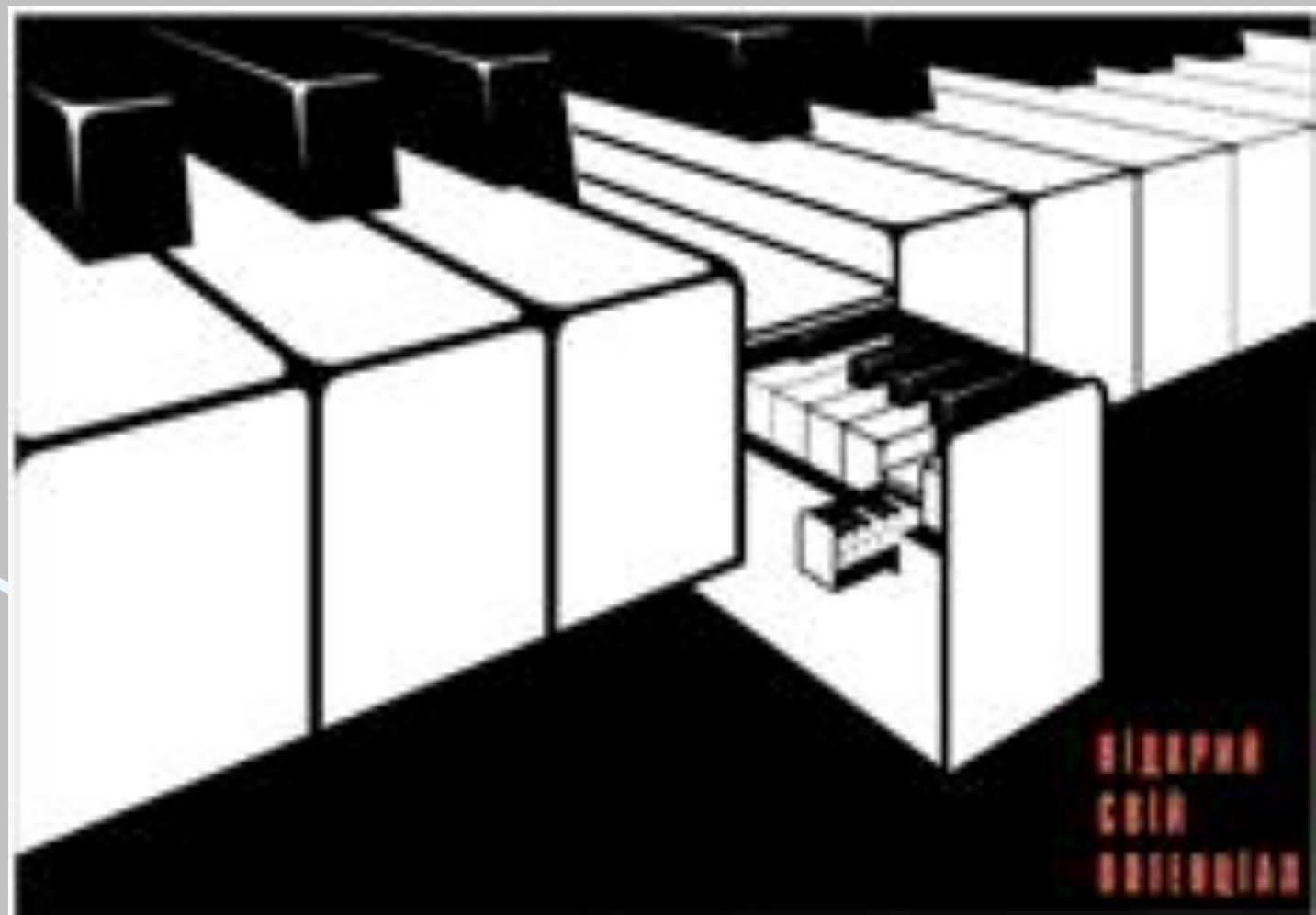




1932-33 рр.



штучно
зроблений
голодомор
забрав **7** млн. життів



ВОДА Є ЖИТТЯ

ВОДА Є ЖИТТЯ

ОБЕРІГАТИ ІХ - СПРАВА НАШИХ РУК

Український
Студентський
Фестиваль
Реклами

ОБЕРІГАТИ ІХ - СПРАВА НАШИХ РУК

ОБЕРІГАТИ ІХ - СПРАВА НАШИХ РУК

Український Студентський Фестиваль Реклами

Леді Баттерфляй
Леді Баттерфляй
Пакування для жіночої білизни «Леді Баттерфляй»
У – 5.4

УЧАСТНИКИ

Участвовать в фестивале могут студенты вузов любой формы обучения и любой формы собственности

Для участия необходимо подать работы в одну или несколько номинаций в определенном Положением УСФР формате и Заявку на участие. Информация размещена на сайте фестиваля

www. studfestival. com. ua

НОМИНАЦИИ

1. - социальный принт
2. - коммерческий принт
3. - наружная реклама
4. - видеореклама
5. - интернет-реклама
6. - фирменный стиль
7. - упаковка
8. - рекламная фотография *New!*
9. - рекламная кампания
10. - PR-кампания
11. - номинация партнера/спонсора

КРИТЕРИИ

- Яркость творческой идеи
- Качество художественно-технического исполнения
- Соответствие заявленной тематике
- Нестандартность подхода
- Актуальность
- Созвучность социальным реалиям настоящего
- Аполитичность
- Позитивность

НАГРАДЫ

Работам, вошедшим в шорт-лист жюри фестиваля, присуждает согласно номинациям:

первое, второе и третье место и награждает Дипломами I, II и III степени

Работа, занявшая 1-е место в номинации, объявляется лучшей работой в номинации и награждается Специальным Дипломом и Призом

Присуждаются также Поощрительные дипломы и Специальные призы

Победители Фестиваля получают право на стажировку в рекламных агентствах

ПАРТНЕРЫ

Спілка рекламістів України

ADV GROUP

EURO RSCG NEW EUROPE

ДОСЯГНЕННЯ ПЕРЕВЕРШЕНЬ
MEDIA·ТРЕЙД
УКРАЇНА

Ясніс

УКРАЇНА АРТ
агенція рекламних технологій

Международный профессиональный журнал
МАРКЕТИНГ и Реклама

ПРОДВИЖЕНИЕ

Организаторы УСФР с первого фестиваля привлекли к участию в Программе самых успешных и «продвинутых» украинских рекламистов.

Три фестивальных дня – уникальная возможность для студентов открыть секреты рекламного мастерства, напрямую пообщаться профессионалами, проявить свои творческие возможности, определиться с будущей работой

Именно фестиваль дал возможность его победителям получить работу в престижных рекламных агентствах

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ФЕСТИВАЛИ

С 2007 года ведут свою историю украинские региональные студенческие фестивали рекламы

Цель проекта –вовлечь в молодых талантливых ребят в профессиональную рекламную практику, повысить уровень и качество преподавания в регионах рекламных дисциплин, обратить внимание «работающих» рекламистов на необходимость поддержки вузов в рекламном образовании молодежи.

Организаторами выступают Союз Рекламистов Украины, Международный профессиональный журнал «Маркетинг и реклама», профильные региональные вузы

Буковинский

- Самый «старый» из региональных проектов УСФР
- Инициатором проведения выступил Черновицкий торгово-экономический институт КНТЭУ
- Самобытная Буковинская земля пополнила ряды рекламистов молодыми талантами, свидетельство чему их победы на международных рекламных конкурсах
- Отличительная черта Буковинского СФР: высокое качество работ, актуальная программа, поддержка проекта со стороны профессиональных рекламистов.

Харьковский

Харьковский студенческий фестиваль рекламы, состоявшийся впервые в сентябре 2008 года имеет свою предысторию.

Именно в Харькове, в 2004 году , на базе Харьковского государственного университета питания и торговли начал свою историю УСФР.

Донецкий

- Первый Донецкий фестиваль рекламы состоялся в октябре 2008 года
- Принимающей стороной выступил Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского
- Второй Донецкий фестиваль рекламы пройдет в октябре 2009 года

Крымский

- **Н**е случайно один из первых региональных студенческих фестивалей рекламы проведен в Крыму. Гран-при Первого УСФР завоевала работа крымской студентки З. Перминовой
- На предыдущих фестивалях отмечена высокая активность крымских ребят
- Фестиваль активно поддержали региональные и национальные СМИ
- **В**первые фестиваль принял не специализированный вуз, что говорит об универсальности проекта

КОНТАКТЫ:

- Союз рекламистов Украины,
  Киев 8(044)417-82-00

- Международный журнал «Маркетинг и реклама»,
  Киев 8(044)417-30-71 (факс),
  Харьков 8(057)704-12-45 (факс)
- Исполнительный директор УСФР:
  Татьяна Пирогова:
  8(044)417 30 71;
  8(050) 592 65 94; nfsr@ukr.net

- Отдел рекламы:
  8 057 704 12 45;
  mir@mr.com.ua

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

www.studfestival.com.ua