

ПОЧЕМУ УМ, НЕ ВСЕГДА УСПЕХ.

Бизнес – это сам и
постоянно.



В ОСНОВЕ УСПЕХА ЛЕЖИТ – КОЛИЧЕСТВО ДЕЙСТВИЙ.

- ▣ 1.ЛЕГКОПРОДАВАЕМЫЙ ПРОДУКТ.
- ▣ 2.ПРОСТЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДАЖ.
(каталог, список знакомых, анкета соц. Опрос)
- ▣ 3.ПРОСТОЕ ДУБЛИРОВАНИЕ.(
ПОКАЗЫВАТЬ . ПРИГЛАШАТЬ, ПОСЕЩАТЬ).

ВАМ ДАЕТСЯ ЖЕЛАНИЕ, ИМЕННО ПОТОМУ, ЧТО ВЫ МОЖЕТЕ ЭТОГО ДОСТИГНУТЬ.

- ▣ 1.ВЫ НЕ МОЖЕТЕ ПРОИГРАТЬ – ВЫ МОЖЕТЕ ВЫЙТИ ИЗ ИГРЫ. ПЕРЕСТАТЬ ДЕЛАТЬ КАКОЕ-ТО КОЛЛИЧЕСТВО ДЕЙСТВИЙ.
- ▣ 2.ОШИБКА- НЕ СДЕЛАТЬ ,КОГДА МОЖНО БЫЛО СДЕЛАТЬ.(ХОРОШИЕ СДЕЛКИ В ТРУДНЫХ КЛИЕНТАХ).
- ▣ 3.ЗАДАЧА:(**МНОГО ДЕЙСТВИЙ, МНОГО РАЗ, МНОГО ОШИБОК**).

ЧТО ОСТАНАВЛИВАЕТ?

- ▣ 1.ОПРАВДАНИЯ. РАЗУМ ОПРАВДЫВАЕТ ТО, ЧТО ЧЕЛОВЕК НЕ СДЕЛАЛ.
- ▣ 2.ЗАВИСИМОСТЬ ОТ МНЕНИЯ.
- ▣ 3.СЧИТАТЬ : НЕУСПЕШНУЮ ПОПЫТКУ ОШИБКОЙ.
- ▣ 4.ОТСУТСТВИЕ ДЕЙСТВИЙ.

МЫ НЕ ВИДИМ ТОГО, ЧТО СДЕЛАНО ДЛЯ УСПЕХА.(МАЙКЛ ДЖОРДАН).

УСПЕХ

МНОГО РАЗ
ДЕЙСТВИЯ

ОБУЧЕНИЕ

?

МНОГО РАЗ
ДЕЙСТВИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ИНСТРУМЕНТОВ

ГЕНИЙ СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА- В ДУБЛИЦИРОВАНИИ.