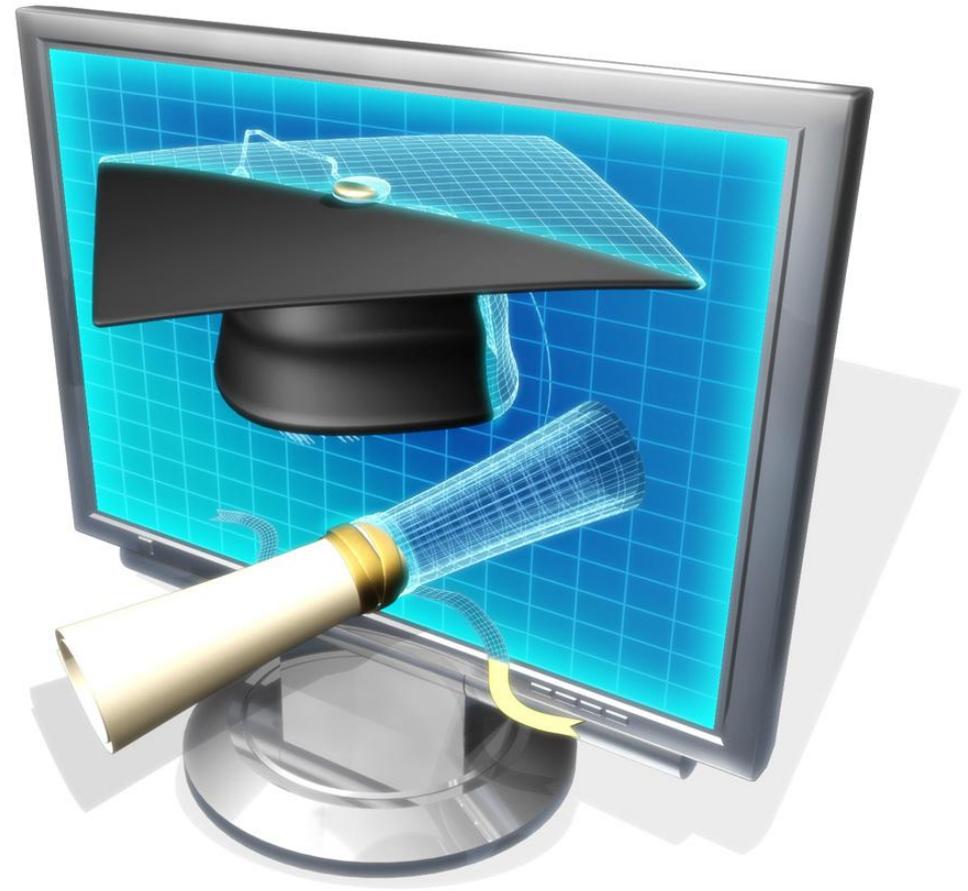


Смешанное обучение – blended learning



Ведущий специалист
ИРВДТИО
Анастасия Андреевна
Зубрий

Цель преподавателя, использующего web 2.0

- ✓ Определить область применения
- ✓ Выработать критерии оценки
студентов





«Лучшим стимулом для
активности студентов
является активность работы
преподавателя»

Аудиторное
занятие
=
вебинар



Последовательность действий преподавателя



✓ Заявка

✓ Согласование

✓ Материалы

Календарный план

Иванов П. П.

Дисциплина «Маркетинг»

очная форма обучения с применением ДОТ

группы: 232-1\4-2, 252-1\3-3, 352-1\3-3

| Дата по расписанию | Время по расписанию | Срок выполнения | Мероприятие | Контроль выполнения |
|--------------------|----------------------------|-------------------------|--|---------------------|
| 12.02.10 г. | 18.30-20.00 20.10-21.40 | До 22.00 12.02.10 г. | Вебинар по теме «Маркетинговые исследования» | |
| 12.02.10 г. | 20.10-21.40 | До 12.00 16.02.10 г. | Тестирование | |
| 12.02.10 г. | 18.30-20.00 20.10-21.40 | До 12.00 19.02.10 г. | Форумы по темам: 1) «Понятие системы маркетинговой информации» 2) «Задачи построения маркетинговых информационных систем и их основные функции» 3) «Основные этапы принятия маркетинговых решений» 4) «Правила и процедуры маркетинговых решений» 5) «Наиболее типичные задачи, решаемые маркетинговыми исследованиями» | |

Преподаватель

Зав. кафедрой

Директор ИРВ ДТНО

Начальник учебно-организационного отдела

Ведущий специалист ИРВ ДТНО



Зубрий
Анастасия
Андреевна



448-82-49



a.zubriy@spbume.ru