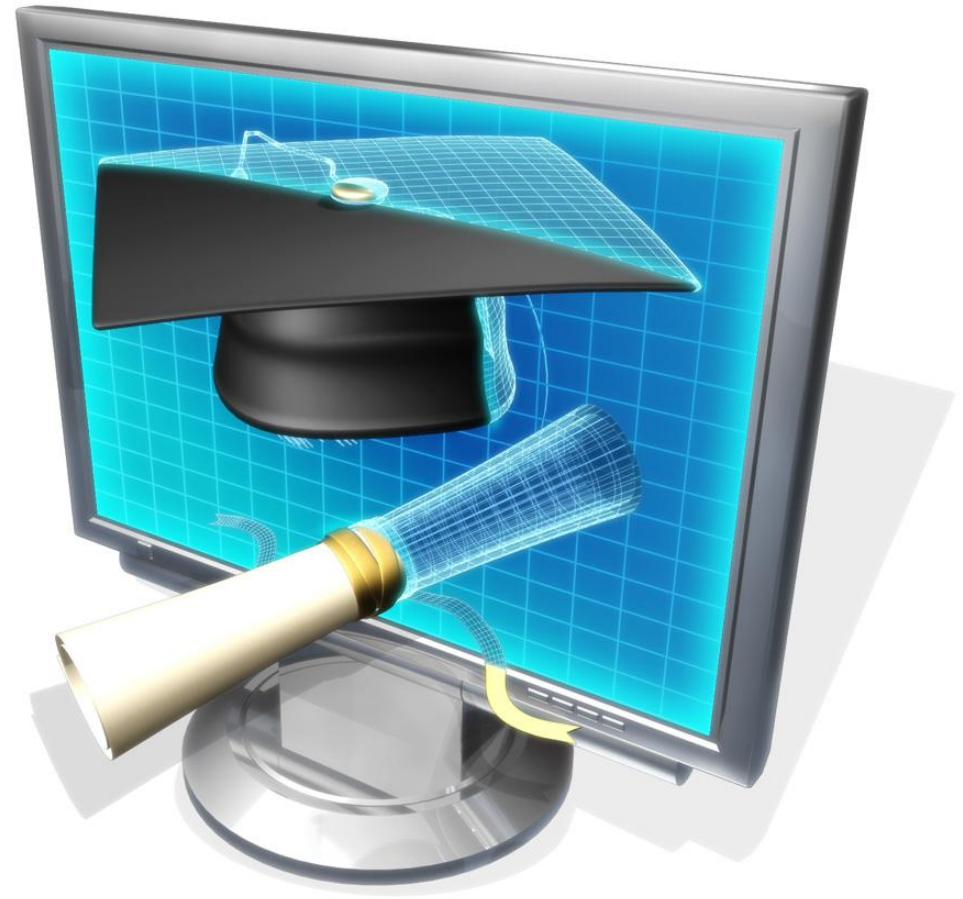


# Смешанное обучение – blended learning



Ведущий специалист  
ИРВДТИО  
Анастасия Андреевна  
Зубрий

# Цель преподавателя, использующего web 2.0

- ✓ Определить область применения
- ✓ Выработать критерии оценки  
студентов





«Лучшим стимулом для  
активности студентов  
является активность работы  
преподавателя»

Аудиторное  
занятие  
=  
вебинар



# Последовательность действий преподавателя



✓ Заявка

✓ Согласование

✓ Материалы

# Календарный план

Иванов П. П.

Дисциплина «Маркетинг»

очная форма обучения с применением ДОТ

группы: 232-1\4-2, 252-1\3-3, 352-1\3-3

Дата по расписанию	Время по расписанию	Срок выполнения	Мероприятие	Контроль выполнения
12.02.10 г.	18.30-20.00 20.10-21.40	До 22.00 12.02.10 г.	Вебинар по теме «Маркетинговые исследования»	
12.02.10 г.	20.10-21.40	До 12.00 16.02.10 г.	Тестирование	
12.02.10 г.	18.30-20.00 20.10-21.40	До 12.00 19.02.10 г.	Форумы по темам: 1) «Понятие системы маркетинговой информации» 2) «Задачи построения маркетинговых информационных систем и их основные функции» 3) «Основные этапы принятия маркетинговых решений» 4) «Правила и процедуры маркетинговых решений» 5) «Наиболее типичные задачи, решаемые маркетинговыми исследованиями»	

Преподаватель

Зав. кафедрой

Директор ИРВ ДТНО

Начальник учебно-организационного отдела

Ведущий специалист ИРВ ДТНО





Зубрий  
Анастасия  
Андреевна



448-82-49



a.zubriy@spbume.ru