



Внедрение модели «Обучение через предпринимательство»



Видение. Миссия школы

- **Из Программы развития:**
- *Миссией школы является создание для учащихся школы оптимальных условий по овладению ключевыми компетентностями, необходимыми для жизни и профессиональной реализации в поликультурной и высокотехнологичной среде.*
- *компетентность в сфере самостоятельной познавательной деятельности, основанная на усвоении способов приобретения знаний из различных источников информации, в том числе внешкольных; умение учиться на протяжении всей жизни и быстро овладевать новыми знаниями и умениями;*
- *компетентность в сфере гражданско-общественной деятельности (выполнение ролей гражданина, избирателя, потребителя; толерантность как важное качество личности, живущей в условиях поликультурной среды);*
- *компетентность в сфере социально-трудовой деятельности (умение анализировать ситуацию на рынке труда, оценивать собственные профессиональные возможности, ориентироваться в нормах и этике трудовых взаимоотношений, работы в трудовом коллективе, владение навыками самоорганизации);*
- *компетентность в бытовой сфере (включая аспекты собственного здоровья, семейного уклада и традиций и проч.);*
- *компетентность в сфере культурно-досуговой деятельности, (включая выбор путей и способов использования свободного времени, культурно и духовно обогащающих личность)*
- *компетентность в сфере информационной деятельности*
- **Обучение через предпринимательство**
- : формирование у молодёжи активной гражданской позиции, навыков моральной ответственности для успешной адаптации в социуме через социально значимую деятельность. Доказать, что человек может жить обеспеченно, если главным приоритетом в его жизни будет труд.
- **Формируемые компетенции учащихся:**
- - умение делать осознанный выбор и нести ответственность за собственные действия;
- - общественная активность и творческая инициатива;
- - рационализм и эффективность;
- - самостоятельность и личная целеустремленность;
- - умение адаптироваться в условиях постоянных общественно-экономических изменений;
- - видение ключевых проблем социально-экономической жизни и стремление решать их, устанавливая взаимодействие с окружающим социумом, управленческими и бизнес-структурами;
- - владение ценностями гражданского общества и т.д.



Направления для долгосрочной работы школы и других заинтересованных сторон

В соответствии с социально-экономическими условиями местного социума МОУ СОШ № 6 выбрало следующие направления работы:

- производство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- оказание производственных, коммунальных и бытовых услуг;
- производство сувенирной продукции;
- туристическая, экскурсионная деятельность и услуги придорожного сервиса;
- образование;
- здравоохранение;
- культура;
- спорт



Контингент хозяйствующих субъектов, расположенных на территории местного социума:

- Фотосалон ИП Садовников Г.И.
- родители предприниматели
- ИФНС по Пензенской области в городе Кузнецке
- Роспотребнадзор
- Горэлектросеть
- ИП Троицкий



Проведение мониторинга социально-экономической ситуации местного социума, возможностей и перспектив участия компаний-менторов в сетевом взаимодействии и оказании различных видов поддержки МОУ СОШ № 6.

- Фотосалон ИП Садовников – обучение учащихся профессии фотографа + консультирование по открытию собственного дела
- Родители предприниматели – консультирование по организации собственного дела.
- ИФНС по Пензенской области в городе Кузнецке – консультирование по налогообложению и регистрации собственного дела
- Роспотребнадзор – консультирование по уровням освещенности, требованиям к продуктам питания и др.
- Горэлектросеть – консультирование по использованию энергосберегающих ламп
- ИП Троицкий – использование выращено зелени при приготовлении обедов в школьной столовой.



Инициативная группа:

- Директор (тьютор)
- Зам. директора по УВР
- Зам. директора по ВР
- Социальный педагог
- Родительский комитет школы
- Совет отцов
- Совет бабушек
- Классные руководители
- Учителя предметники (физика, Информатика, химия, биология, ОПД, ОВП, экономика, география, рус.яз, математика, обществознание)
- Совет старшеклассников
- Компании- менторы
- Дом ветеранов
- Межшкольный учебный комбинат



Возможные риски и неблагоприятные последствия для реализации программы.

- нестабильность социально-экономической ситуации данного социума;
- недостаточная компетентность организаторов проектной деятельности;
- недостаточная обоснованность выбора темы проекта



Мероприятия по предотвращению и нейтрализации рисков

- Поиск способов мотивации и заинтересованности компаний- менторов.
- Использование различных форм мотивации педагогического коллектива и активизация обучения методике и технологии проектной деятельности
- Выбор проблемы проектов в соответствие с социально-экономическими приоритетами и перспективами развития данной территории.



Распределение обязанностей и назначение ответственных за выполнение плана реализации проекта.

№ п/п	Мероприятие	Сроки	Ответственный
1.	Формулирование миссии школы	Июнь-август	Администрация
2.	Определение направлений работы по проекту	Август	Администрация
3.	Создание инициативной группы	Август – сентябрь	Администрация
4.	Определение тем проектов	Сентябрь	Классные руководители
5.	Составление плана совместной деятельности участников инициативной группы	Сентябрь	Корпачан Т.А.
6.	Определение компаний – менторов (наставников), организация сотрудничества	Август –сентябрь	Корпачан т.А., классные руководители
7.	Определение плана совместной работы с компаниями – менторами	Сентябрь	Корпачан Т.А., классные руководители
8.	Составление плана коммуникации	Сентябрь	Инициативная группа
9.	Оценка рисков и разработка мероприятий по предотвращению и нейтрализации рисков	Сентябрь	Корпачан Т.А., Султанова Р. А.

Временный график выполнения работ



№ п/п	Мероприятие	Сроки	Ответственные
1.	Определение направления работы школы по проекту	Июнь	Администрация
2.	Поиск компании ментора и сотрудника компании, работающего с учащимися, учителя - фасилитатора	Август - октябрь	Корпачан Т.А., участники проекта
3.	Формирование штата, определение помещения, составление плана работы.	Сентябрь	Администрация
4.	Организация обучения учащихся на базе компании - ментора	Сентябрь	Зам. директора по УВР
5.	Проведение рекламной компании	Октябрь	Участники проекта
6.	Организация работы по проекту	Октябрь	Участники проекта
7.	Предварительный мониторинг деятельности	Январь	Администрация
8.	Презентация работы. Защита описательного проекта	Февраль	Участники проекта

Проекты, над которыми работает МОУ СОШ № 6 в рамках реализации программы



«Обучение через предпринимательства»

Ф.И.О. учителя - руководителя проекта (Ф.И.О. консультанта, если он назначается)	Тема проекта	Учебные предметы	Классы, на которые рассчитан проект	Ф.И.О. участников проекта
Щербакова Е.А. Сальникова Е.П. – консультант	Выращивание лука для школьной столовой	Окружающий мир, технология	1-4	Учащиеся 1-4 классов (173)
Корпачан Т.А. Ментор ИП Садовников Г.И.	Фотосалон «Мгновение»	Информатика, искусство, экономика, ОВП	10а	Кирюхин Д. Шафеев Р, Яковлев А.
Воякина М.В. Родители - предприниматели	О применении ЕНВД в отношении реализации продукции собственного производства	Математика, экономика	8в	Еналиев Р., Богданов Р., Аитов Д.
Корочкина Т.Н. Ганиева А.В., специалист налоговой инспекции	Правила уплаты ЕНВД	Математика, экономика	11б	Все учащиеся класса (19)
Бурина Г.В. Родители - предприниматели	Анализ проблем, ошибок и трудностей, возникающих при подготовке уставных документов, регистрации малого предприятия и открытии банковского счета	Математика, информатика, экономика	8б	Игнатенко А., Шештанова А, Чугунова А
Власова Н.Н.	Возможности оптимизации энергоснабжения школы (энергосберегающие технологии).	Физика, биология, математика	6а	Все учащиеся класса (26)
Иванова О.А, еанлеева Р.Д. – руководители Середнева И.Н. – консультант	Туристическое агентство	География. Русский язык, литература, обществознание, информатика, история. Иностранный язык	9б,7б,10б	Все учащиеся классов (50)
Плешакова И.В. Шагина Л.В.,	Дорогою добра	Литература, обществознание, ОБЖ, светская этика,	5а,б	Все учащиеся классов (54)



Знания, которые необходимы учащимся для реализации проекта

Проект	Знания необходимые для реализации проекта	Знания необходимые для реализации всех проектов
Выращивание лука для школьной столовой	Морфологические особенности растений, способы размножений растений, период вегетации, агротехника, способы хранения семян, урожая. Пищевая ценность, бактерицидные свойства лука. Витамины, содержащиеся в луке.	Как формируются спрос, предложение. Составляющие цены. Бизнес-план, анализ рынка, реклама, конкуренция. Налоги, налогообложение, формы организации деятельности и др. Правила общения с клиентом. Основы делового общения и письма.
Фотосалон «Мгновени е»	Основы работы в программе Adobe Photoshop, кодирование графической информации, смешивание цветов, понятие света, преломление света, работа с электричеством, законы композиции,	