

ОБРАЗ РОССИИ В СЕРДЦЕ КАЖДОГО

Формат проекта

Конкурс

Конкурс проводится в субъектах РФ.

Конкурс "Раскрась матрешку", проводимый летом в детских оздоровительных лагерях РФ.

Основные события

Презентация для СМИ, бизнес сообщества, политической и культурной элиты.

Акция «Знаменитости раскрашивают матрешки на Красной площади».

Всероссийская **выставка** матрешек. Москва, регионы РФ.

Реклама, PR

ТВ репортажи о подготовке выставки, конкурсах рисунка.

Наружная социальная реклама.

Медиа кампания в регионах.

Освещение результатов Всероссийского благотворительного марафона.

Благотворительность

Всероссийский благотворительный марафон.

Миссия

- Проект позволит соединить творческие возможности российского современного искусства и потенциал отечественного предпринимательского сообщества в интересах реализации адресных программ, направленных на помощь детям-сиротам
- В широком плане проект ориентирован на:
 - Практическое развитие механизмов партнерства государства и общественных институтов в сфере благотворительности
 - Популяризация положительного образа России как социального государства, ориентированного на развитие гражданского общества и поддержку общественных и частных инициатив
 - Демонстрация творческой активности как объединяющей силы общества
 - Создание новых визуальных брендов современной России, конкурентоспособных и узнаваемых в мире. Продвижение многонациональной российской культуры

Сообщение и аудитория проекта

Основной посыл/сообщение проекта

В сердце каждого жителя России есть свой уникальный образ страны, соединив их в единой художественной акции, мы сможем продемонстрировать, что Россия - страна "единая в своем разнообразии, сильная и богатая палитрой культур и традиций" В основе всех действий лежит знание, знание – это движение по расширению границ своего мира, это мера выхода за предел. Все игры являются подражанием великой игре, и потому важно понять, где же она эта великая игра, как она прячет свой лик в обыденном мире, в мире ежедневных событий и переживаний.

Аудитория проекта

Дети

Граждане

Государственные и общественные организации

Бизнес сообщество

Основные ориентиры

Для власти:

- Забота государства о детях-сиротах – залог будущего страны. Детская безнадзорность как почва для распространения идеологии экстремизма, социальной и национальной нетерпимости

Для населения:

- Активная гражданская позиция – залог крепкой и успешной страны
- «Ваши дети в семьях такие же как и дети-сироты»

Для бизнеса:

- Формирование благополучного и стабильного общества, «лечение» социальных болезней – залог исторической перспективы и долгосрочного успеха для отечественного бизнеса

Механика проекта

Основной призыв к действию

- Внеси свой вклад в создание художественного образа символа России – «Шахматной фигуры»
- «Шахматы» как символ большой семьи.
- «Шахматы» как символ единения культур и традиций. Фигуры могут быть оформлены в разных национальных стилях

Как будет осуществлён призыв

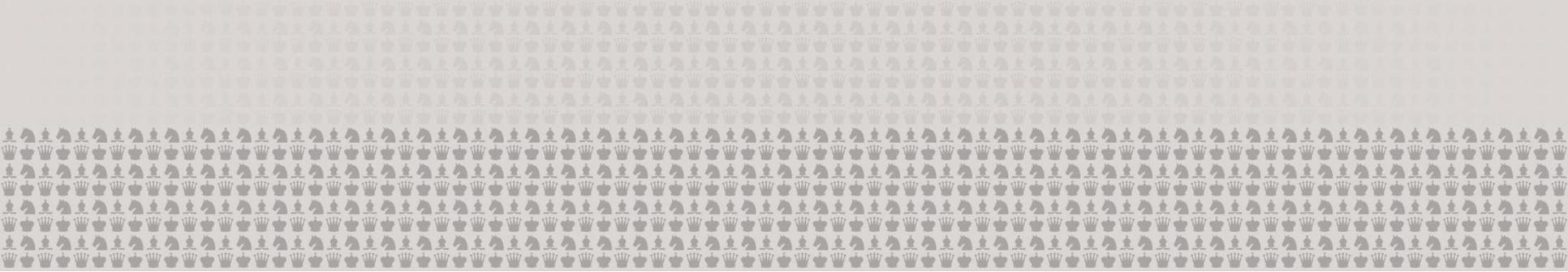
- Проведение конкурсов по стране среди детей
- Масштабная акция по расписыванию фигур, в которой можно самому принять участие, а не только быть зрителем.
- Финансовое участие в проекте позволит поддержать творческий потенциал участников, позитивное отношение к проекту со стороны его аудитории

Пост-событийная активность

- Контроль за средствами, направляемыми на благотворительность
- Создание и демонстрация посредством наружной социальной рекламы собирательного образа России по результатам акции
- Демонстрация лучших работ за рубежом

Предполагаемые города участники

- | | | | |
|----|-----------------|----|-----------------|
| 1 | Нижний Новгород | 15 | Санкт-Петербург |
| 2 | Самара | 16 | Калининград |
| 3 | Казань | 17 | Екатеринбург |
| 4 | Уфа | 18 | Челябинск |
| 5 | Пермь | 19 | Тюмень |
| 6 | Саратов | 20 | Сургут |
| 7 | Йошкар-Ола | 21 | Владивосток |
| 8 | Новосибирск | 22 | Москва |
| 9 | Омск | 23 | Ростов-на-Дону |
| 10 | Красноярск | 24 | Волгоград |
| 11 | Томск | 25 | Сочи |
| 12 | Кемерово | 26 | Элиста |
| 13 | Улан-Удэ | 27 | Грозный |
| 14 | Норильск | | |



Опыт других

- На Красной площади, Кремлевской набережной, в Александровском саду, возле Большого и Малого манежей, на тротуарах возле ГУМа и ЦУМа жители и гости столицы могли лицезреть расписанных коров.
- «Парад коров» - так была обозначена эта благотворительная акция, которая проходила с августа по октябрь 2005 года.
- Коровы были расписаны кистями знаменитостей и известных личностей из мира искусства, политики и бизнеса.
- Данная акция была организована Британским посольством и аукционом «Sotheby's».
- Вырученные с аукциона средства были перечислены в благотворительные организации такие, как Санкт-Петербургский детский хоспис, программа лечения детей «Линия жизни», программа ЮНЕСКО «Иллюстрированные книжки для маленьких слепых детей» и российское отделение ЮНИСЕФ.

Выставка коров, Москва



Нью-Йорк, Берлин

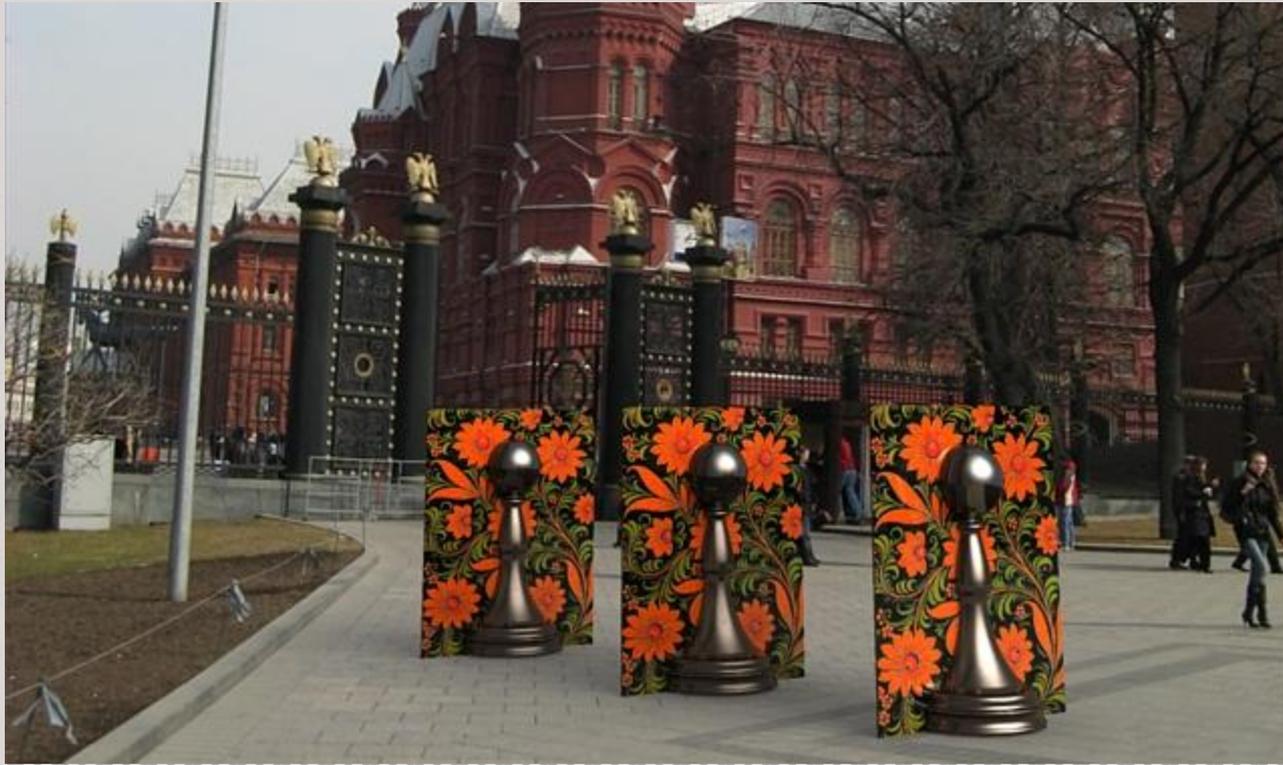


Участие знаменитостей

В организации московского парада коров принимали участие знаменитости. Мы предлагаем обратиться к следующим людям, уже принимавшим участие в подобных акциях:

- Актриса и декоратор Анастасия Немоляева
- Модельер Андрей Бартенев
- Игорь Макаревич
- Танцовщик Николай Цискаридзе
- Леонид Парфенов
- Алексей Немов
- Андрей Макаревич
- Александр Гафин
- Алика Смехова
- Юрий Башмет
- Валерий Сюткин
- Зураб Церетели и многие другие

Красная площадь



Манежная площадь

