

ОБРАЗ РОССИИ В СЕРДЦЕ КАЖДОГО

# Формат проекта

## Конкурс

Конкурс проводится в субъектах РФ.

Конкурс "Раскрась матрешку", проводимый летом в детских оздоровительных лагерях РФ.

## Основные события

Презентация для СМИ, бизнес сообщества, политической и культурной элиты.

**Акция** «Знаменитости раскрашивают матрешки на Красной площади».

Всероссийская **выставка** матрешек. Москва, регионы РФ.

## Реклама, PR

ТВ репортажи о подготовке выставки, конкурсах рисунка.

Наружная социальная реклама.

Медиа кампания в регионах.

Освещение результатов Всероссийского благотворительного марафона.

## Благотворительность

Всероссийский благотворительный марафон.

# Миссия

- Проект позволит соединить творческие возможности российского современного искусства и потенциал отечественного предпринимательского сообщества в интересах реализации адресных программ, направленных на помощь детям-сиротам
- В широком плане проект ориентирован на:
  - Практическое развитие механизмов партнерства государства и общественных институтов в сфере благотворительности
  - Популяризация положительного образа России как социального государства, ориентированного на развитие гражданского общества и поддержку общественных и частных инициатив
  - Демонстрация творческой активности как объединяющей силы общества
  - Создание новых визуальных брендов современной России, конкурентоспособных и узнаваемых в мире. Продвижение многонациональной российской культуры

# Сообщение и аудитория проекта

## Основной посыл/сообщение проекта

В сердце каждого жителя России есть свой уникальный образ страны, соединив их в единой художественной акции, мы сможем продемонстрировать, что Россия - страна "единая в своем разнообразии, сильная и богатая палитрой культур и традиций" В основе всех действий лежит знание, знание – это движение по расширению границ своего мира, это мера выхода за предел. Все игры являются подражанием великой игре, и потому важно понять, где же она эта великая игра, как она прячет свой лик в обыденном мире, в мире ежедневных событий и переживаний.

## Аудитория проекта

Дети

Граждане

Государственные и общественные организации

Бизнес сообщество

# Основные ориентиры

## Для власти:

- Забота государства о детях-сиротах – залог будущего страны. Детская безнадзорность как почва для распространения идеологии экстремизма, социальной и национальной нетерпимости

## Для населения:

- Активная гражданская позиция – залог крепкой и успешной страны
- «Ваши дети в семьях такие же как и дети-сироты»

## Для бизнеса:

- Формирование благополучного и стабильного общества, «лечение» социальных болезней – залог исторической перспективы и долгосрочного успеха для отечественного бизнеса

# Механика проекта

## Основной призыв к действию

- Внеси свой вклад в создание художественного образа символа России – «Шахматной фигуры»
- «Шахматы» как символ большой семьи.
- «Шахматы» как символ единения культур и традиций. Фигуры могут быть оформлены в разных национальных стилях

## Как будет осуществлён призыв

- Проведение конкурсов по стране среди детей
- Масштабная акция по расписыванию фигур, в которой можно самому принять участие, а не только быть зрителем.
- Финансовое участие в проекте позволит поддержать творческий потенциал участников, позитивное отношение к проекту со стороны его аудитории

## Пост-событийная активность

- Контроль за средствами, направляемыми на благотворительность
- Создание и демонстрация посредством наружной социальной рекламы собирательного образа России по результатам акции
- Демонстрация лучших работ за рубежом

# Предполагаемые города участники

- |    |                 |    |                 |
|----|-----------------|----|-----------------|
| 1  | Нижний Новгород | 15 | Санкт-Петербург |
| 2  | Самара          | 16 | Калининград     |
| 3  | Казань          | 17 | Екатеринбург    |
| 4  | Уфа             | 18 | Челябинск       |
| 5  | Пермь           | 19 | Тюмень          |
| 6  | Саратов         | 20 | Сургут          |
| 7  | Йошкар-Ола      | 21 | Владивосток     |
| 8  | Новосибирск     | 22 | Москва          |
| 9  | Омск            | 23 | Ростов-на-Дону  |
| 10 | Красноярск      | 24 | Волгоград       |
| 11 | Томск           | 25 | Сочи            |
| 12 | Кемерово        | 26 | Элиста          |
| 13 | Улан-Удэ        | 27 | Грозный         |
| 14 | Норильск        |    |                 |





# Опыт других

- На Красной площади, Кремлевской набережной, в Александровском саду, возле Большого и Малого манежей, на тротуарах возле ГУМа и ЦУМа жители и гости столицы могли лицезреть расписанных коров.
- «Парад коров» - так была обозначена эта благотворительная акция, которая проходила с августа по октябрь 2005 года.
- Коровы были расписаны кистями знаменитостей и известных личностей из мира искусства, политики и бизнеса.
- Данная акция была организована Британским посольством и аукционом «Sotheby's».
- Вырученные с аукциона средства были перечислены в благотворительные организации такие, как Санкт-Петербургский детский хоспис, программа лечения детей «Линия жизни», программа ЮНЕСКО «Иллюстрированные книжки для маленьких слепых детей» и российское отделение ЮНИСЕФ.

# Выставка коров, Москва



# Нью-Йорк, Берлин

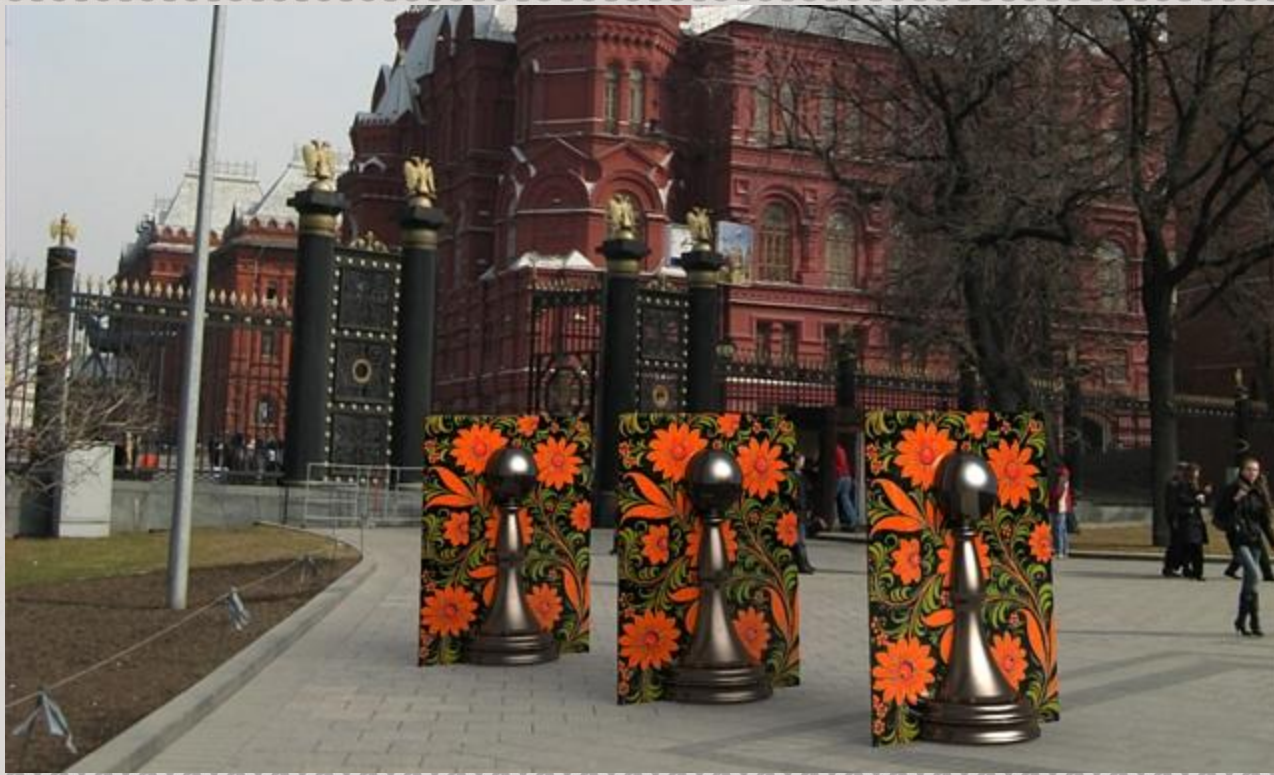


## Участие знаменитостей

В организации московского парада коров принимали участие знаменитости. Мы предлагаем обратиться к следующим людям, уже принимавшим участие в подобных акциях:

- Актриса и декоратор Анастасия Немоляева
- Модельер Андрей Бартенев
- Игорь Макаревич
- Танцовщик Николай Цискаридзе
- Леонид Парфенов
- Алексей Немов
- Андрей Макаревич
- Александр Гафин
- Алика Смехова
- Юрий Башмет
- Валерий Сюткин
- Зураб Церетели и многие другие

# Красная площадь



# Манежная площадь

