



При поддержке
Комитета по молодежной
политике Санкт-Петербурга



31 мая 2009 г.

Saint-Petersburg Urban Race

городская приключенческая гонка



ПРЕДЛОЖЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

Что такое приключенческие гонки?

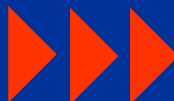
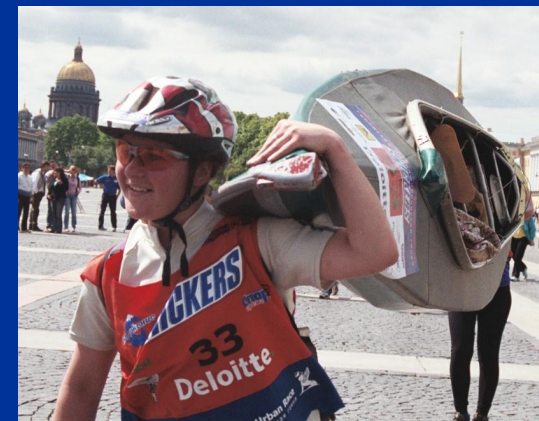


- Молодой и активно развивающийся вид спорта, завоевавший популярность во всем мире благодаря своей доступности, интересности и зрелищности.
- Основная идея – преодоление многокилометрового маршрута, состоящего из разнообразных этапов, в режиме «нон-стоп», продолжительностью до нескольких дней.
- Различают «природные» и городские гонки.
- Гонки обычно включают: ориентирование, бег, велосипед, байдарки, технические этапы.
- Самые известные мировые гонки: Camel Trophy, The Raid, Reunion Adventures и др.
- В США в течение 2008 года прошло более 800 приключенческих гонок.
- В России приключенческие гонки проводятся начиная с 2001 года. Санкт-Петербург – столица российских приключенческих гонок. В других городах России этот вид спорта только зарождается.



Особенности городских гонок (Urban Races)

- Маршрут прокладывается по городу, на глазах тысяч прохожих.
- Огромная зрительская аудитория благодаря легкой доступности этапов гонки для болельщиков и случайных прохожих.
- Препятствия по ходу гонки – элементы городской инфраструктуры.
- Популярные международные городские гонки: C2 City Challenge Cup (12 этапов в 12 городах Скандинавии), Wild Onion Races (серия гонок в крупнейших городах США).
- В 2004 году Saint-Petersburg Urban Race стала первой городской приключенческой гонкой в России.





Saint-Petersburg Urban Race – это

- Ежегодная городская приключенческая гонка, проводимая начиная с июня 2004 г.
- Крупнейшая в Европе городская приключенческая гонка (более 400 участников) на сегодняшний день.
- 24 часа экстрима «нон-стоп» на фоне архитектурных шедевров и «белых ночей» на глазах у тысяч зрителей и прохожих.
- **Цели и задачи гонки:**
 - Вовлечение широких слоёв населения в занятия спортом популяризация здорового образа жизни;
 - Поддержка развития нового экстремального вида спорта;
 - Укрепление международного статуса гонки.



Saint-Petersburg Urban Race 2006 – как это было

Место центра соревнований: Стадион им. Кирова
(В 2005 году – Дворцовая площадь)

Число участников: 300 человек (Санкт-Петербург, Москва, Минск, Киев, Ижевск, Ирландия, ЮАР, США и др.)

Число организаторов и волонтеров: более 100 человек

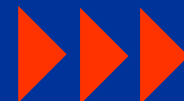
География гонки: Все районы Санкт-Петербурга

Этапы гонки: Городское ориентирование, велоориентирование, ориентирование на роликах, байдарки, подземное ориентирование.

Технические этапы: Параллельная переправа, переправа с велосипедом, веревочный спуск с башенного крана, переправа на ледокол «Красин» на плотках из а/м камер, скалолазание.

Число присутствовавших ТВ-каналов: 5

Число аккредитованных изданий: 25

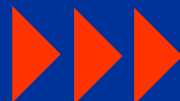


Saint-Petersburg Urban Race в СМИ

- Во время гонки представители СМИ на специальном автобусе посещают наиболее зрелищные этапы.
- **Телевидение**
2-8 репортажей по итогам каждой гонки на ТВ (ОРТ, НТВ, СТС, RenTV, MTV и др.)
- **Радио**
Репортажи с гонки на «Нашем радио», радио «Балтика», «Радио России», «Радио Свобода», «Радио РОКС».
- **Пресса**
20-50 выходов по итогам каждой гонки в «бумажных» и «интернет» изданиях.



В электронном виде все материалы выходов в СМИ доступны на <http://www.UrbanRace.ru>

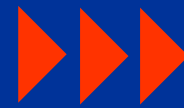


Наиболее значимые публикации о гонке

- Газета «Невское время», первая полоса
- Газета «The St.Petersburg Times», первая полоса
- Газета «Метро», первая полоса
- Газета «Мой Район», первая полоса
- Журнал «Newsweek»

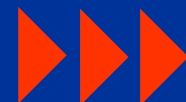


В электронном виде все материалы выходов в СМИ доступны на <http://www.UrbanRace.ru>



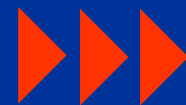
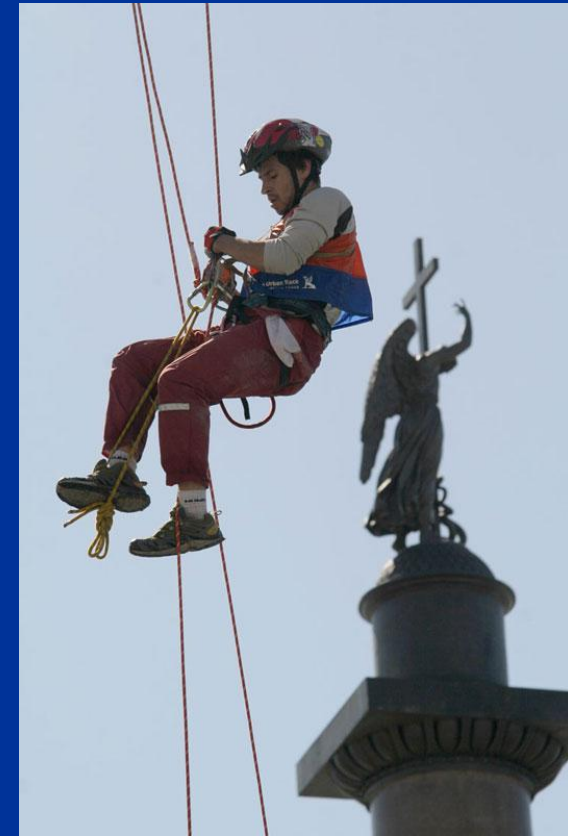
Участники гонки

- Три класса участников – BUSINESS, LITE, PRO.
- Более 400 участников (лимит: 50, 100 и 50 команд в каждом классе).
- Класс BUSINESS – корпоративные команды, представители администрации, журналисты.
- Класс LITE – все желающие, имеющие спортивный опыт в дисциплинах, включенных в гонку.
- Класс PRO – профессиональные мультиспортсмены, участники российских и международных мультиспортивных гонок.
- Средний возраст участников «Urban Race 2005» – 21-30 лет



Преимущества сотрудничества в рамках Urban Race

- Saint-Petersburg Urban Race на сегодняшний день – крупнейшая в Европе городская приключенческая гонка.
- Невероятная зрелищность мероприятия: 24 часа экстрима на фоне архитектурных шедевров и «белых ночей».
- Центр соревнований и технические этапы располагаются в центре города и в популярных местах Санкт-Петербурга.
- Огромная зрительская аудитория. Зрители гонки – все жители города, оказавшиеся рядом.
- Обширный опыт по работе с партнерами предыдущих гонок – крупными международными и российскими компаниями (B2C & B2B секторов).
- Мощная PR-поддержка мероприятия (в освещении гонки принимают участие ведущие городские и федеральные СМИ).
- Гибкий подход к работе с партнерами: возможна организация специального короткого маршрута (30-60 минут) для зрителей и болельщиков и других BTL-акций .
- Проведение гонки осуществляется при поддержке Администрации Санкт-Петербурга.



Ключевые партнеры гонок 2004-2008 гг.



Компания «МАРС» (марка SNICKES)



Компания «Deloitte» (Аудит, финансы, налоги)



ОАО «Северо-Западный Телеком»



Страховое общество «Регион»



Справочник «Желтые Страницы»



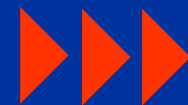
Оператор «LANCK Telecom»



Спортивный магазин «Планета-Спорт»

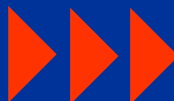


Фирма «Снаряжение»



Административные согласования гонки

- Гонка Saint-Petersburg Urban Race проводится при поддержке Администрации Санкт-Петербурга (Комитетов по Физкультуре и Спорту и по Молодежной Политике).
- Федерация Мультиспорта и Экстремальных гонок Санкт-Петербурга является одним из организаторов гонки.
- Маршрут гонки и точки всех технических и видовых этапов согласовываются с ГУВД и ГИБДД Санкт-Петербурга.
- Дополнительно организаторы гонки согласовывают маршрут с Администрациями всех районов Петербурга, по которым проходят соревнования.
- Сотрудники ГУВД Санкт-Петербурга дежурят в центре гонки и на технических этапах.



Реклама гонки

- Плакаты
Тираж 500 шт.
Формат А3, полноцветная печать
Размещение: ВУЗы, спортивные магазины, тематические мероприятия.

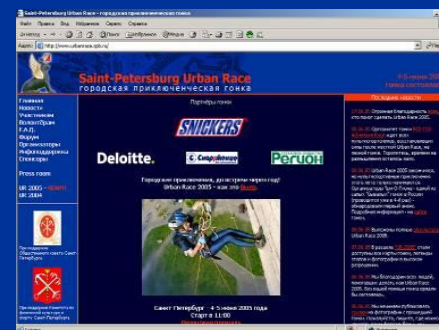


- Флаеры
Тираж 5000 шт.
Формат А5, полноцветная печать
Распространение: спортивные магазины, тематические мероприятия, ВУЗы.

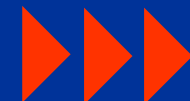


Образец флаерса 04 года

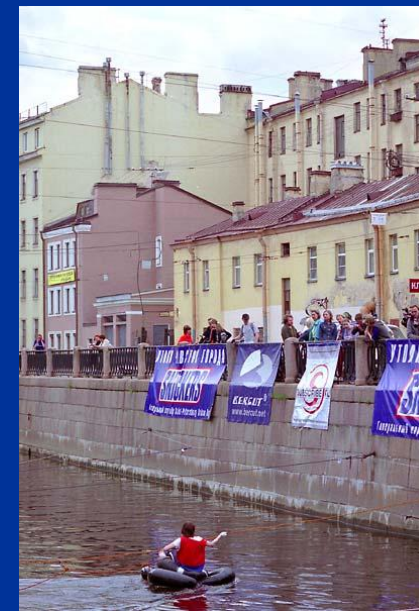
- Сайт гонки
<http://www.UrbanRace.ru>
До 2000 ежедневных хостов
Форум для общения участников и организаторов.



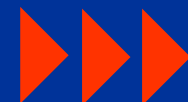
- Баннеры (растяжки)
Размещение рекламных баннеров на тематических мероприятиях



Размещение баннеров в центре соревнований и на технических этапах



St.-Petersburg Urban Race
городская приключенческая гонка



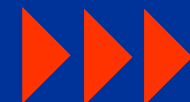
Брендинг снаряжения участников

(всего 400 участников)

■ Номер участника



■ Шлем

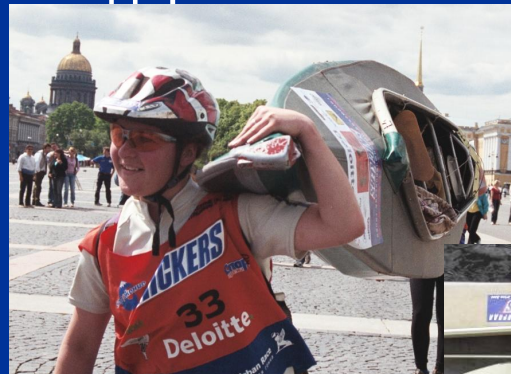


Размещение рекламы на снаряжении участников

Велосипед



Байдарка



городская приключенческая гонка
Saint-Petersburg Urban Race

Deloitte. **СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ТЕЛЕКОМ**

SUBWAY СВЕЖИЕ СЕНДВИЧИ И САЛАТЫ

Перуон СПИРАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО

Организатор:
Team Fabric **фонтанка.ру**

www.teamfabric.ru

Формат А5

St.-Petersburg Urban Race
городская приключенческая гонка

Saint-Petersburg Urban Race
городская приключенческая гонка

SNICKERS

104fm HALLIE **www.yell.ru**

LANCK TELECOM

40

Deloitte.

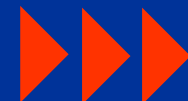
Спорт арена **СОБЕТ ПО ТИПНЫМ СЛУЧАЯМ**

PERUON **СТУДИОСКОЕ ОБЩЕСТВО**

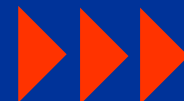
SUBSCRIBE.RU **ГИДРОГРАФИЧЕСКАЯ СЛУЖБА**

ИТАР ТАСС

Формат А3



Размещение символики на одежде организаторов (около 150 человек)



Печатные материалы гонки

Saint-Petersburg Urban Race

4-5 июня 2005 года

Deloitte.

Дистанция LITE

Примерный масштаб 1:54'000 (в 1 см — 540 м)

Спонсоры: Спортклуб, 104fm, PETAHON, BLESKOUT, Спорт арена, ИТАР ТАСС, LANCK TELECOM, ФОНТАНКА.РФ, SUBSCRIBE.RU, ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ, YELLOW PAGES, SNICKERS

Saint-Petersburg Urban Race

класс PRO этап ПЕШЕЕ ОРИЕНТИРОВАНИЕ

4 июня 2006 года

Организатор: Team Fabric

www.teamfabric.ru

(с) ЗАО "Карта" Лтд 2008

Спонсоры: Перюн, SUBWAY, ALP INDUSTRIA, RENTAL UNITS, ПЛАНЕТА СПОРТ, СпортМаркет, фонтанка.ру, СТ НОВОСТИ ПЕТЕРБУРГА, ШТУРМАН, ЭКС, ЛАНК ТЕЛЕКОМ, КАНТ, ПЕРЮН, АЛП ИНДУСТРИА, ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ, YELLOW PAGES, SNICKERS, DELOITTE

Saint-Petersburg Urban Race

дистанция LITE 2-3 июня 2007 года

Активные спонсоры: КАНТ, SUBWAY, ЭКС, ДЕНТА, Deloitte, The Petersburg Times

Saint-Petersburg Urban Race

Класс "Бизнес"

Deloitte. ДЕНТА

The Petersburg Times

Ваша задача - пройти маршрут, руководствуясь спутниковыми снимками местности.

В точках, обозначенных кружочками, слышите кодовые слова с прерывающимися тихими звонками контрольных пунктов.

Если вы заблудились - отправляйтесь в КР 86, обозначенный у вас в карте и в легенде.

Удачи!

На дорожке в западной части двора дома 15. Альтернатива: водосточная труба на торце этого дома.

Омывки пола. Стена в сквере.

Saint-Petersburg Urban Race

городская приключенческая гонка

ПАМЯТКА ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ГОНКИ

1. ТЕБЕ НЕ НАДО БЫТЬ АСОДОВ ВОВАЖЕ

2. СЛУШАЙ ДВОИТРАЖА ВЕЖЛИВЕ

3. НЕ ПУТАЙ СВОИ ПУТИ

4. НЕ ПУТАЙ СВОИ ПУТИ

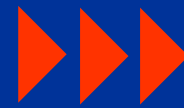
Спонсоры: SNICKERS, Deloitte, КАНТ, ПЕРЮН, АЛП ИНДУСТРИА, ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ, YELLOW PAGES, SNICKERS, DELOITTE

Saint-Petersburg Urban Race

Дистанция пролога, байдарки и роликов

4 июня 2006 г.

Спонсоры: ЭКС, Перюн, ALP INDUSTRIA, ЛАНК ТЕЛЕКОМ, КАНТ, ПЕРЮН, АЛП ИНДУСТРИА, ЖЕЛТЫЕ СТРАНИЦЫ, YELLOW PAGES, SNICKERS, DELOITTE



Другие известные проекты организаторов Saint-Petersburg Urban Race



«Дорога Приключений»

Автомобильное приключенческое ралли (более 500 участников). Проходит ежеквартально, начиная с ноября 2005 г. <http://www.teamfabric.ru>



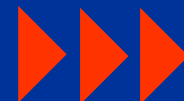
«Петербургский ФотоКросс»

Массовые соревнования фотографов-любителей (до 1000 участников). Проходит два раза в год, начиная с октября 2004 г. <http://www.photocross.spb.ru>



«Urban Quest»

Городская квест-гонка (около 300 участников). Проходит ежегодно. <http://www.teamfabric.ru>



Контактная информация:

www.UrbanRace.ru

yavich@urbanrace.ru

+7 (921) 957-8189, Алексей Явич

