



При поддержке
Комитета по молодежной
политике Санкт-Петербурга



31 мая 2009 г.

Saint-Petersburg Urban Race

городская приключенческая гонка



ПРЕДЛОЖЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

Что такое приключенческие гонки?

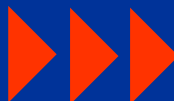
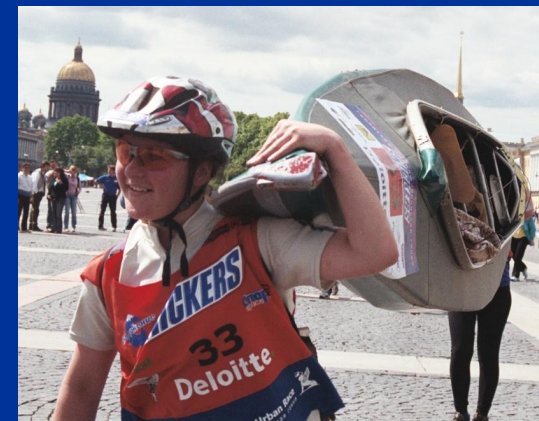


- Молодой и активно развивающийся вид спорта, завоевавший популярность во всем мире благодаря своей доступности, интересности и зрелищности.
- Основная идея – преодоление многокилометрового маршрута, состоящего из разнообразных этапов, в режиме «нон-стоп», продолжительностью до нескольких дней.
- Различают «природные» и городские гонки.
- Гонки обычно включают: ориентирование, бег, велосипед, байдарки, технические этапы.
- Самые известные мировые гонки: Camel Trophy, The Raid, Reunion Adventures и др.
- В США в течение 2008 года прошло более 800 приключенческих гонок.
- В России приключенческие гонки проводятся начиная с 2001 года. Санкт-Петербург – столица российских приключенческих гонок. В других городах России этот вид спорта только зарождается.



Особенности городских гонок (Urban Races)

- Маршрут прокладывается по городу, на глазах тысяч прохожих.
- Огромная зрительская аудитория благодаря легкой доступности этапов гонки для болельщиков и случайных прохожих.
- Препятствия по ходу гонки – элементы городской инфраструктуры.
- Популярные международные городские гонки: C2 City Challenge Cup (12 этапов в 12 городах Скандинавии), Wild Onion Races (серия гонок в крупнейших городах США).
- В 2004 году Saint-Petersburg Urban Race стала первой городской приключенческой гонкой в России.





Saint-Petersburg Urban Race – это

- Ежегодная городская приключенческая гонка, проводимая начиная с июня 2004 г.
- Крупнейшая в Европе городская приключенческая гонка (более 400 участников) на сегодняшний день.
- 24 часа экстрима «нон-стоп» на фоне архитектурных шедевров и «белых ночей» на глазах у тысяч зрителей и прохожих.
- **Цели и задачи гонки:**
 - Вовлечение широких слоёв населения в занятия спортом популяризация здорового образа жизни;
 - Поддержка развития нового экстремального вида спорта;
 - Укрепление международного статуса гонки.



Saint-Petersburg Urban Race 2006 – как это было

Место центра соревнований: Стадион им. Кирова
(В 2005 году – Дворцовая площадь)

Число участников: 300 человек (Санкт-Петербург, Москва, Минск, Киев, Ижевск, Ирландия, ЮАР, США и др.)

Число организаторов и волонтеров: более 100 человек

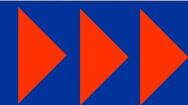
География гонки: Все районы Санкт-Петербурга

Этапы гонки: Городское ориентирование, велоориентирование, ориентирование на роликах, байдарки, подземное ориентирование.

Технические этапы: Параллельная переправа, переправа с велосипедом, веревочный спуск с башенного крана, переправа на ледокол «Красин» на плотках из а/м камер, скалолазание.

Число присутствовавших ТВ-каналов: 5

Число аккредитованных изданий: 25

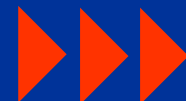


Saint-Petersburg Urban Race в СМИ

- Во время гонки представители СМИ на специальном автобусе посещают наиболее зрелищные этапы.
- **Телевидение**
2-8 репортажей по итогам каждой гонки на ТВ (ОРТ, НТВ, СТС, RenTV, MTV и др.)
- **Радио**
Репортажи с гонки на «Нашем радио», радио «Балтика», «Радио России», «Радио Свобода», «Радио РОКС».
- **Пресса**
20-50 выходов по итогам каждой гонки в «бумажных» и «интернет» изданиях.

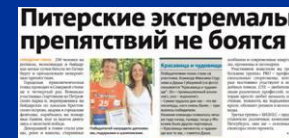


В электронном виде все материалы выходов в СМИ доступны на <http://www.UrbanRace.ru>

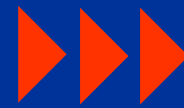


Наиболее значимые публикации о гонке

- Газета «Невское время», первая полоса
- Газета «The St.Petersburg Times», первая полоса
- Газета «Метро», первая полоса
- Газета «Мой Район», первая полоса
- Журнал «Newsweek»

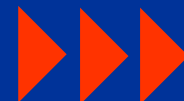


В электронном виде все материалы выходов в СМИ доступны на <http://www.UrbanRace.ru>



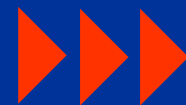
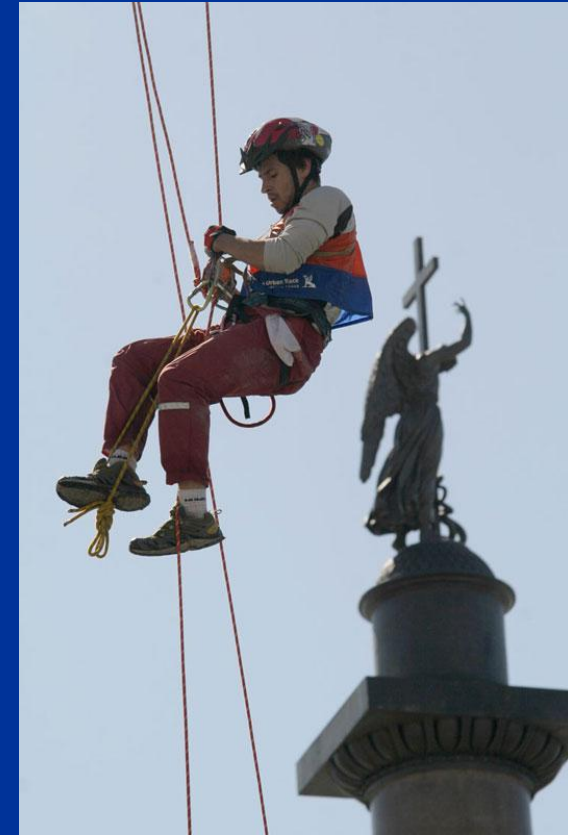
Участники гонки

- Три класса участников – BUSINESS, LITE, PRO.
- Более 400 участников (лимит: 50, 100 и 50 команд в каждом классе).
- Класс BUSINESS – корпоративные команды, представители администрации, журналисты.
- Класс LITE – все желающие, имеющие спортивный опыт в дисциплинах, включенных в гонку.
- Класс PRO – профессиональные мультиспортсмены, участники российских и международных мультиспортивных гонок.
- Средний возраст участников «Urban Race 2005» – 21-30 лет



Преимущества сотрудничества в рамках Urban Race

- Saint-Petersburg Urban Race на сегодняшний день – крупнейшая в Европе городская приключенческая гонка.
- Невероятная зрелищность мероприятия: 24 часа экстрима на фоне архитектурных шедевров и «белых ночей».
- Центр соревнований и технические этапы располагаются в центре города и в популярных местах Санкт-Петербурга.
- Огромная зрительская аудитория. Зрители гонки – все жители города, оказавшиеся рядом.
- Обширный опыт по работе с партнерами предыдущих гонок – крупными международными и российскими компаниями (B2C & B2B секторов).
- Мощная PR-поддержка мероприятия (в освещении гонки принимают участие ведущие городские и федеральные СМИ).
- Гибкий подход к работе с партнерами: возможна организация специального короткого маршрута (30-60 минут) для зрителей и болельщиков и других BTL-акций .
- Проведение гонки осуществляется при поддержке Администрации Санкт-Петербурга.



Ключевые партнеры гонок 2004-2008 гг.



Компания «МАРС» (марка SNICKES)



Компания «Deloitte» (Аудит, финансы, налоги)



ОАО «Северо-Западный Телеком»



Страховое общество «Регион»



Справочник «Желтые Страницы»



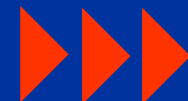
Оператор «LANCK Telecom»



Спортивный магазин «Планета-Спорт»

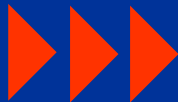


Фирма «Снаряжение»



Административные согласования гонки

- Гонка Saint-Petersburg Urban Race проводится при поддержке Администрации Санкт-Петербурга (Комитетов по Физкультуре и Спорту и по Молодежной Политике).
- Федерация Мультиспорта и Экстремальных гонок Санкт-Петербурга является одним из организаторов гонки.
- Маршрут гонки и точки всех технических и видовых этапов согласовываются с ГУВД и ГИБДД Санкт-Петербурга.
- Дополнительно организаторы гонки согласовывают маршрут с Администрациями всех районов Петербурга, по которым проходят соревнования.
- Сотрудники ГУВД Санкт-Петербурга дежурят в центре гонки и на технических этапах.



Реклама гонки

- Плакаты
Тираж 500 шт.
Формат А3, полноцветная печать
Размещение: ВУЗы, спортивные магазины, тематические мероприятия.



- Флаеры
Тираж 5000 шт.
Формат А5, полноцветная печать
Распространение: спортивные магазины, тематические мероприятия, ВУЗы.

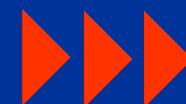


Образец флаерса 04 года

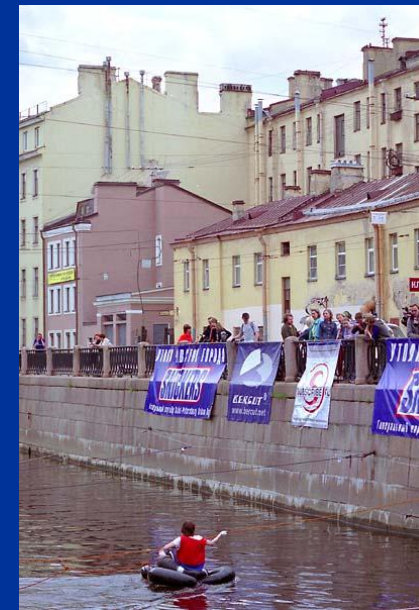
- Сайт гонки
<http://www.UrbanRace.ru>
До 2000 ежедневных хостов
Форум для общения участников и организаторов.



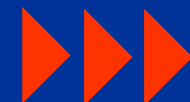
- Баннеры (растяжки)
Размещение рекламных баннеров на тематических мероприятиях



Размещение баннеров в центре соревнований и на технических этапах



St.-Petersburg Urban Race
городская приключенческая гонка



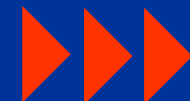
Брендинг снаряжения участников

(всего 400 участников)

■ Номер участника



■ Шлем

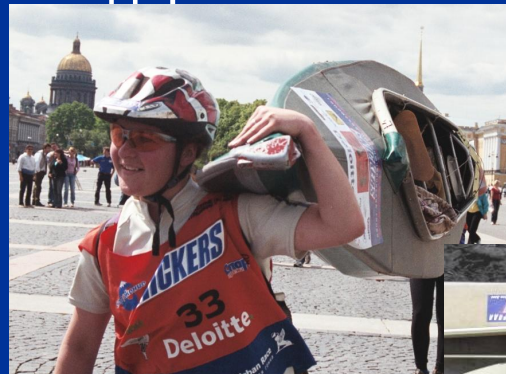


Размещение рекламы на снаряжении участников

Велосипед



Байдарка



городская приключенческая гонка
Saint-Petersburg Urban Race

Deloitte. **СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ТЕЛЕКОМ**

SUBWAY СВЕЖИЕ СЕНДВИЧИ И САЛАТЫ

Перуон СПИРАЛЬНОЕ ОБИЕДИНО

Организатор:
Team Fabric **фонтанка.ру**

www.teamfabric.ru

Формат А5

St.-Petersburg Urban Race
городская приключенческая гонка

Saint-Petersburg Urban Race
городская приключенческая гонка

SNICKERS

104fm **www.yell.ru**

LANCK TELECOM

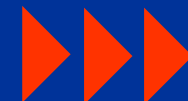
40

Deloitte.

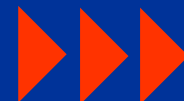
Спорт арена **СООБЩЕСТВО СТИЛЬНЫХ САНКТ-ПЕТЕРБУРЖ**

PERUON **SUBSCRIBE.RU** **ИТАР ТАСС**

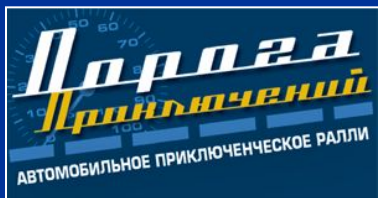
Формат А3



Размещение символики на одежде организаторов (около 150 человек)



Другие известные проекты организаторов Saint-Petersburg Urban Race



«Дорога Приключений»

Автомобильное приключенческое ралли (более 500 участников). Проходит ежеквартально, начиная с ноября 2005 г. <http://www.teamfabric.ru>



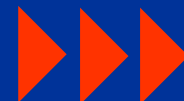
«Петербургский ФотоКросс»

Массовые соревнования фотографов-любителей (до 1000 участников). Проходит два раза в год, начиная с октября 2004 г. <http://www.photocross.spb.ru>



«Urban Quest»

Городская квест-гонка (около 300 участников). Проходит ежегодно. <http://www.teamfabric.ru>



Контактная информация:

www.UrbanRace.ru

yavich@urbanrace.ru

+7 (921) 957-8189, Алексей Явич

