При поддержке
Комитета по молодежной
политике Санкт-Петербурга

**31 мая 2009 г.**

# Saint-Petersburg Urban Race

## городская приключенческая гонка

# ПРЕДЛОЖЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

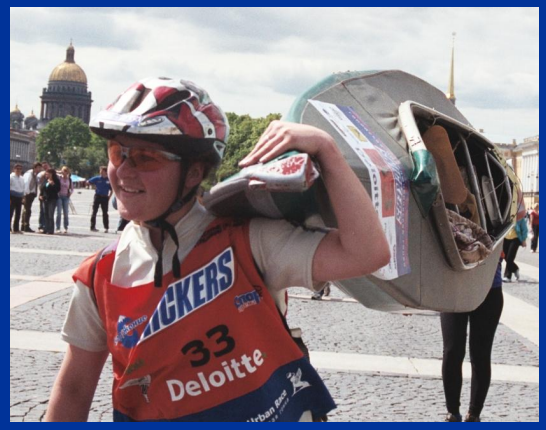
# Что такое приключенческие гонки?

- Молодой и активно развивающийся вид спорта, завоевавший популярность во всем мире благодаря своей доступности, интересности и зрелищности.
- Основная идея – преодоление многокилометрового маршрута, состоящего из разнообразных этапов, в режиме «нон-стоп», продолжительностью до нескольких дней.
- Различают «природные» и городские гонки.
- Гонки обычно включают: ориентирование, бег, велосипед, байдарки, технические этапы.
- Самые известные мировые гонки: Camel Trophy, The Raid, Reunion Adventures и др.
- В США в течение 2008 года прошло более 800 приключенческих гонок.
- В России приключенческие гонки проводятся начиная с 2001 года. Санкт-Петербург – столица российских приключенческих гонок. В других городах России этот вид спорта только зарождается.

St.-Petersburg Urban Race
городская приключенческая гонка

# Особенности городских гонок (Urban Races)

- Маршрут прокладывается по городу, на глазах тысяч прохожих.
- Огромная зрительская аудитория благодаря легкой доступности этапов гонки для болельщиков и случайных прохожих.
- Препятствия по ходу гонки – элементы городской инфраструктуры.
- Популярные международные городские гонки: C2 City Challenge Cup (12 этапов в 12 городах Скандинавии), Wild Onion Races (серия гонок в крупнейших городах США).
- В 2004 году Saint-Petersburg Urban Race стала первой городская приключенческой гонкой в России.



# Saint-Petersburg Urban Race – это

- Ежегодная городская приключенческая гонка, проводимая начиная с июня 2004 г.
- Крупнейшая в Европе городская приключенческая гонка (более 400 участников) на сегодняшний день.
- 24 часа экстрима «нон-стоп» на фоне архитектурных шедевров и «белых ночей» на глазах у тысяч зрителей и прохожих.
- **Цели и задачи гонки:**
  - Вовлечение широких слоёв населения в занятия спортом популяризация здорового образа жизни;
  - Поддержка развития нового экстремального вида спорта;
  - Укрепление международного статуса гонки.

# Saint-Petersburg Urban Race 2006 – как это было

Место центра соревнований: Стадион им. Кирова
(В 2005 году – Дворцовая площадь)

Число участников: 300 человек (Санкт-Петербург, Москва, Минск, Киев, Ижевск, Ирландия, ЮАР, США и др.)
Число организаторов и волонтеров: более 100 человек

География гонки: Все районы Санкт-Петербурга
Этапы гонки: Городское ориентирование, велоориентирование, ориентирование на роликах, байдарки, подземное ориентирование.
Технические этапы: Параллельная переправа, переправа с велосипедом, веревочный спуск с башенного крана, переправа на ледокол «Красин» на плотах из а/м камер, скалолазание.

Число присутствовавших ТВ-каналов: 5
Число аккредитованных изданий: 25

# Saint-Petersburg Urban Race в СМИ

- Во время гонки представители СМИ на специальном автобусе посещают наиболее зрелищные этапы.

- **Телевидение**
  2-8 репортажей по итогам каждой гонки на ТВ (ОРТ, НТВ, СТС, RenTV, MTV и др.)

- **Радио**
  Репортажи с гонки на «Нашем радио», радио «Балтика», «Радио России», «Радио Свобода», «Радио РОКС».

- **Пресса**
  20-50 выходов по итогам каждой гонки в «бумажных» и «интернет» изданиях.

В электронном виде все материалы выходов в СМИ доступны на http://www.UrbanRace.ru

# Наиболее значимые публикации о гонке

- Газета «Невское время», *первая полоса*
- Газета «The St.Petersburg Times», *первая полоса*
- Газета «Метро», *первая полоса*
- Газета «Мой Район», *первая полоса*
- Журнал «Newsweek»

НЕВСКОЕ ВРЕМЯ

Питер превратился в гоночную трассу

КП спорт

КАК ТАШКЕНТСКИЕ БОРЗЫЕ С МЫШАМИ СОРЕВНОВАЛИСЬ

Гонка для экстремалов

Петербург превратился в полосу препятствий. Из 280 участников приключенческой гонки «Saint-Petersburg Urban Race» до финиша дошло чуть больше половины

Питерские экстремалы препятствий не боятся

Фоторепортаж

Городские экстремалы штурмуют подъемные краны и спускаются в канализацию

ГОНКИ ПО ВЕРТИКАЛИ

The St.Petersburg Times

Heavy Burdens

В электронном виде все материалы выходов в СМИ доступны на http://www.UrbanRace.ru

# Участники гонки

- Три класса участников – BUSINESS, LITE, PRO.
- Более 400 участников (лимит: 50, 100 и 50 команд в каждом классе).
- Класс BUSINESS – корпоративные команды, представители администрации, журналисты.
- Класс LITE – все желающие, имеющие спортивный опыт в дисциплинах, включенных в гонку.
- Класс PRO – профессиональные мультиспортсмены, участники российских и международных мультиспортивных гонок.
- Средний возраст участников «Urban Race 2005» – 21-30 лет

# Преимущества сотрудничества в рамках Urban Race

- Saint-Petersburg Urban Race на сегодняшний день – крупнейшая в Европе городская приключенческая гонка.
- Невероятная зрелищность мероприятия:
  24 часа экстрима на фоне архитектурных шедевров и «белых ночей».
- Центр соревнований и технические этапы располагаются в центре города и в популярных местах Санкт-Петербурга.
- Огромная зрительская аудитория. Зрители гонки – все жители города, оказавшиеся рядом.
- Обширный опыт по работе с партнерами предыдущих гонок – крупными международными и российскими компаниями (B2C & B2B секторов).
- Мощная PR-поддержка мероприятия (в освещении гонки принимают участие ведущие городские и федеральные СМИ).
- Гибкий подход к работе с партнерами: возможна организация специального короткого маршрута (30-60 минут) для зрителей и болельщиков и других BTL-акций .
- Проведение гонки осуществляется при поддержке Администрации Санкт-Петербурга.

# Ключевые партнеры гонок 2004-2008 гг.

Компания «МАРС» (марка SNICKES)

Компания «Deloitte» (Аудит, финансы, налоги)

ОАО «Северо-Западный Телеком»

Страховое общество «Регион»

Справочник «Желтые Страницы»

Оператор «LANCK Telecom»

Спортивный магазин «Планета-Спорт»

Фирма «Снаряжение»

# Административные согласования гонки

- Гонка Saint-Petersburg Urban Race проводится при поддержке Администрации Санкт-Петербурга (Комитетов по Физкультуре и Спорту и по Молодежной Политике).
- Федерация Мультиспорта и Экстремальных гонок Санкт-Петербурга является одним из организаторов гонки.
- Маршрут гонки и точки всех технических и видовых этапов согласовываются с ГУВД и ГИБДД Санкт-Петербурга.
- Дополнительно организаторы гонки согласовывают маршрут с Администрациями всех районов Петербурга, по которым проходят соревнования.
- Сотрудники ГУВД Санкт-Петербурга дежурят в центре гонки и на технических этапах.

# Реклама гонки

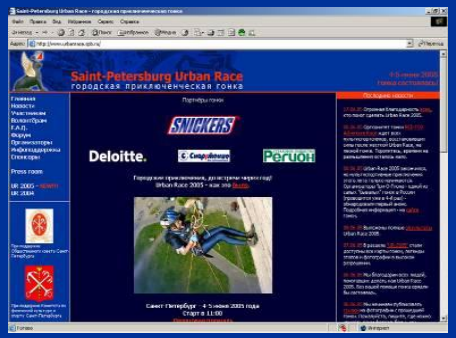
- Плакаты
  Тираж 500 шт.
  Формат А3, полноцветная печать
  Размещение: ВУЗы, спортивные магазины, тематические мероприятия.

- Флаерсы
  Тираж 5000 шт.
  Формат А5, полноцветная печать
  Распространение: спортивные магазины, тематические мероприятия, ВУЗы.

- Сайт гонки
  http://www.UrbanRace.ru
  До 2000 ежедневных хостов
  Форум для общения участников и организаторов.

- Баннеры (растяжки)
  Размещение рекламных баннеров на тематических мероприятиях

Образец флаерса 04 года



# Размещение баннеров в центре соревнований и на технических этапах

# Брендирование снаряжения участников

(всего 400 участников)

- Номер участника

- Шлем

# Размещение рекламы на снаряжении участников

- Велосипед

- Байдарка

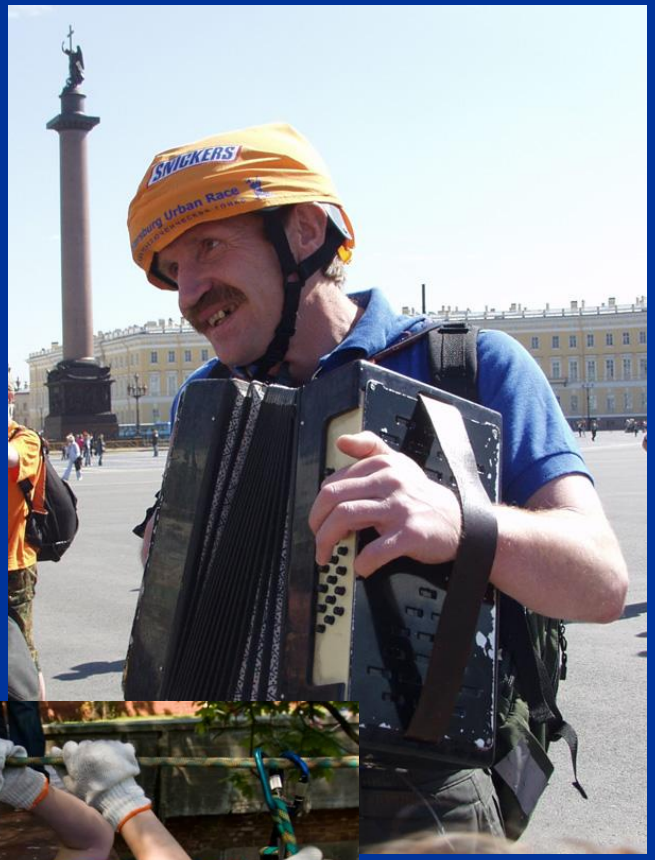
Формат А5

Формат А3

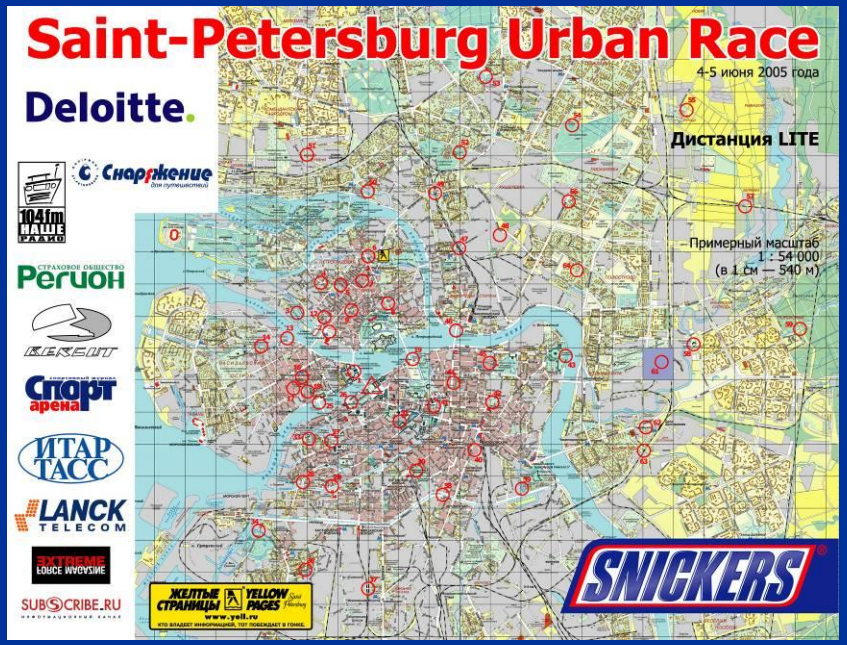
St.-Petersburg Urban Race
городская приключенческая гонка

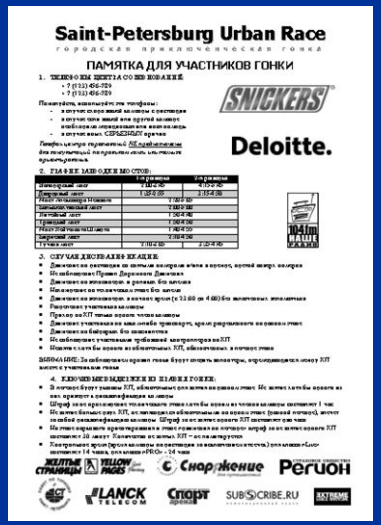
# Размещение символики на одежде организаторов

(около 150 человек)



# Печатные материалы гонки





St.-Petersburg Urban Race
городская приключенческая гонка

# Другие известные проекты организаторов Saint-Petersburg Urban Race

«Дорога Приключений»
Автомобильное приключенческое ралли (более 500 участников). Проходит ежеквартально, начиная с ноября 2005 г. http://www.teamfabric.ru

«Петербургский ФотоКросс»
Массовые соревнования фотографов-любителей (до 1000 участников). Проходит два раза в год, начиная с октября 2004 г. http://www.photocross.spb.ru

«Urban Quest»
Городская квест-гонка (около 300 участников). Проходит ежегодно.
http://www.teamfabric.ru

# Контактная информация:

www.UrbanRace.ru
yavich@urbanrace.ru
+7 (921) 957-8189, Алексей Явич