

UNITED WAY MOSCOW

Москва

17 ноября 2005

Сергей Рябокобылко

Старший исполнительный директор



what matters.™



ФОРУМ  ДОНОРОВ

- «Юнайтед Уэй» в мире и «Юнайтед Уэй Москва»
- Наша стратегия
- Наши приоритеты
- Донорская политика
- Наши планы



what matters.™



ФОРУМ  ДОНОРОВ

«ЮНАЙТЕД УЭЙ» В МИРЕ И «ЮНАЙТЕД УЭЙ МОСКВА»



what matters.™



ФОРУМ  ДОНОРОВ

«Юнайтед Уэй» в мире и «Юнайтед Уэй Москва»

Миссия UWM – способствовать развитию благотворительности и поддерживать крупные благотворительные организации в Москве для решения самых острых социальных проблем



Радуга, вырастающая из руки помощи - символ надежды, которую дает UWM

UW International 1887 год (США)

UW Moscow 1991 год



Человечество – весь мир, которому помогает UWM.

5 континентов

45 стран мира, в том числе **Россия, Беларусь, Польша, Румыния, Венгрия, Бельгия**



Рука помощи – программы, которые существуют благодаря UWM.

3000 организаций United Way в **45** странах мира.

Более 2 млн. волонтеров по всему миру

UW 2004 – 2005 \$3.86 млрд

UWM 2004 - \$626,670

2005 – ок. \$750,000



what matters.™



НАША СТРАТЕГИЯ



what matters.™



ФОРУМ  ДОНОРОВ

Стратегия финансирования – UW International:

- Единой глобальной стратегии UW не существует
- Стратегия UW в каждой стране отражает местные особенности и потребности общества
- Во многих странах "Юнайтед Уэй" финансирует не только социальные программы, но и развитие образования (Колумбия), улучшение системы государственного здравоохранения (Корея), защиту окружающей среды (Бразилия)

Стратегия финансирования – UWM :

- Социальные программы по обеспечению основных нужд социально незащищенных слоев населения Москвы и Московской области (питание, жилье, одежда, гигиена и медицинское обслуживание);
- Соотношение программ “intervention” («Вмешательство») и “prevention” («Предотвращение»): примерно 60% на 40%
- 4 целевые группы населения



what matters.™



НАШИ ПРИОРИТЕТЫ



what matters.™



ФОРУМ  ДОНОРОВ

Формирование приоритетов UWM

- Сформировались в 1990 году
- Использование статистики из официальных источников о социальных нуждах населения: среднемесячная пенсия в Москве, количество коек для бездомных в государственных приютах, статистика по социальному сиротству, объемы государственной помощи инвалидам.
- Ежегодная встреча Совета Директоров – Retreat: решения о приоритетах организации в следующем году



Сироты и дети в ситуации риска

- Консультирование семей
- Образовательные программы
- Медицинское обслуживание
- Адаптация выпускников интернатов

24%

Инвалиды

- Реабилитационные и образовательные программы
- Психологическая помощь семьям
- Юридическая помощь

55%

Престарелые

- Медицинское обслуживание, лекарства и продукты
- Бесплатное питание
- Забота о лежачих больных
- Юридическая помощь

17%

Бездомные и беженцы

- Столовая для бездомных
- Образовательный центр для детей беженцев
- Обувь и медикаменты
- Тренинги по предотвращению ксенофобии

4%



what matters.™



ДОНОРСКАЯ ПОЛИТИКА



what matters.™



ФОРУМ  ДОНОРОВ

Благотворительные организации

Критерии отбора организаций для финансирования

- **Социальные программы**
- Организации, **официально зарегистрированные** в России и работающие в соответствии с российским законодательством;
- **Некоммерческие негосударственные** организации;
- Организации, существующие в течение **как минимум года**;
- UWM не должна быть единственным источником финансирования данной организации;
- Организации, ведущие надлежащий **финансовый учет** и предоставляющие свободный доступ к бухгалтерским документам представителям UWM;
- Использование финансирования исключительно на нужды, заложенные в бюджет;
- Регулярное предоставление **письменных отчетов об использовании выделенных средств** в течение всего периода финансирования.

Процедура финансирования

- Заявление на получение финансирования, документы о регистрации, подробное описание и бюджет проекта;
- Соответствие основным критериям UWM;
- Финансовый аудит аккредитованной российской аудиторской компанией;
- Рассмотрение претендента в рамках Комитета по Распределению Финансирования;
- Посещение благотворительной организации, интервью с руководителями проекта и благополучателями;
- Одобрение Советом Директоров;
- Контроль за использованием средств на протяжении всего периода финансирования.



what matters.™



Доноры в 2004 году:

Частные лица – 59

Компании – 79

В 2005:

Частные лица – 45

Компании – 57

В том числе:

American Express

Boeing Corporation

Japan Tobacco International

Dirol Cadbury LLC

ExxonMobil Russia

White & Case LLC

Petrol Complex

United Technologies

Citibank

Brunswick UBS

British Petroleum

Coca-Cola HBC Eurasia

Philip Morris Sales &

Gillette

Pepsi Bottling Group

Marketing

Vimpelcom

Wrigley

British American Tobacco



what matters.™



Средний размер пожертвований :

2003 – \$11,842

2004 - \$11,393

2005 - \$15,983

Общий объем пожертвований:

2005 г.: **\$750,000**

2006 (цель) :**\$900,000**



what matters.™



Благотворительные организации за 2004 год

Программы для детей-

инвалидов

- Родник
- Добро
- Дорога в Мир

Программы для инвалидов

- Барвиха
- Круг
- Преодоление

Программы для детей

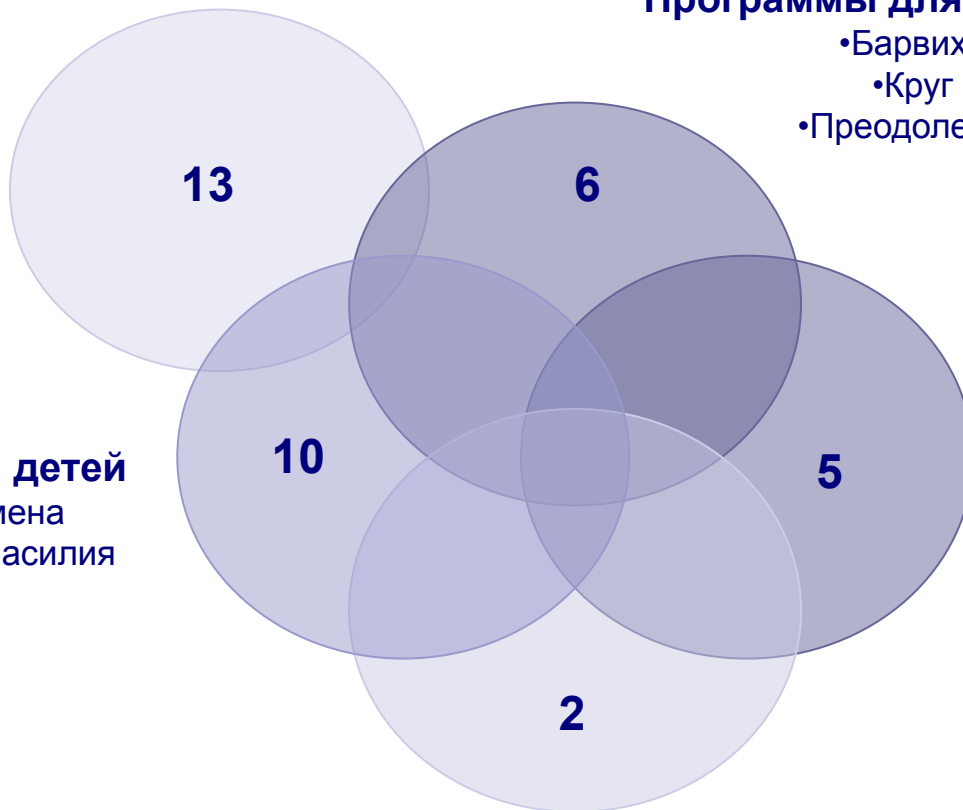
- Большая Перемена
- Защита Детей от Насилия

Программы для престарелых

- Блокадник
- Милосердие
- Доброе Дело
- Хорошево

Программы для бездомных и беженцев

- Гражданское Содействие
- Гратис



what matters.™



НАШИ ПЛАНЫ



what matters.™



ФОРУМ  ДОНОРОВ

- **Увеличение объема пожертвований за счет увеличения источников финансирования:**
 - Привлечение сотрудников компаний к личному участию в работе UWM, помощи благотворительным организациям и пожертвованиям (**UBS, Conoco Phillips**)
 - Привлечение потребителей продуктов / услуг компаний – доноров (**BP – «стенды для пожертвований», VinLund (20% от стоимости покупки отчисляется в UWM), DHL – «стенды для пожертвований»**)
 - Корпоративные мероприятия для сбора пожертвований (**благотворительный боулинг-турнир, гольф-турнир Deloitte**)
 - Личные и корпоративные пожертвования
- **Помощь благотворительным организациям в развитии:**
 - Устойчивое развитие и рост
 - Регламентация и стандартизация процессов
 - От стихийной организации – к серьезной структурированной организации, соответствующей всем критериям UWM
- **Бесплатное предоставление профессиональных услуг (CBSD - бесплатный тренинг для сотрудников благотворительных организаций)**
- **Увеличение количества финансируемых благотворительных организаций и программ**
- **Развитие региональных организаций по модели UWM**



what matters.™

