

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «AVESTA RESEARCH»



АЦ «Avesta Research»
ул. Амира Темура 107а, г. Ташкент, 700000
тел. +998 (71) 138-5750, тел./факс: +998 (71) 138-5751
info@avestagroup.com
<http://www.avestagroup.com>

Направления деятельности

- **Avesta Research** – это исследовательское подразделение ЗАО «Avesta Investment Group», ведущей инвестиционно-консалтинговой компании на рынке Узбекистана;
- **Avesta Research** проводит маркетинговые и секторальные исследования, определяет инвестиционные возможности и помогает в принятии стратегических, тактических и операционных решений.
- **Avesta Research** предоставляет периодические обзоры рынков и готовит профессиональную бизнес аналитику.

Основные направления деятельности

АЦ «AVESTA RESEARCH»

Маркетинговые
исследования

Информационное
обеспечение бизнеса

Бизнес аналитика

Количественные
исследования

Uzbekistan Daily

Подготовка
отраслевых
обзоров

Качественные
исследования

Uzbekistan Focus

Мониторинг рынка
недвижимости

Разработка плана
маркетинга

Мониторинг контента
СМИ

Исследование
Рынка СМИ

ЗАО «AVESTA INVESTMENT GROUP»

Основные направления деятельности

ЗАО
«Avesta Investment Group»

Финансовое
консультирование

Операции на рынке
ценных бумаг

Аналитика

Приватизация,
оценка бизнеса

Структурирование и
размещение эмиссии

Фондовые, валютные и
сырьевые рынки

Реструктуризация,
слияния и приобретения

Поддержка вторичного
обращения, брокерские
услуги

Анализ и рейтинг
эмитентов ценных бумаг

Разработка стратегии
и бизнес планов для
привлечения инвесторов

Депозитарные и
реестро-
держательские услуги

Исследование рынков,
отраслей и предприятий

Принципы АЦ «Avesta Research»

Порядочность

Внимание клиенту

Командный дух

Профессионализм



Создание ценности и результативность

Инновация и творческий подход

Энергичность

Глубокие знания

Основные направления деятельности

Маркетинговые исследования

- **Количественные и качественные исследования** – анализ количественных показателей рынков, глубинное изучение намерений покупателей, мотивов выбора товаров и услуг, отношений к ним целевой группы потребителей;
- **Аудит розничных продаж** – регулярное исследование цен, ассортимента, запасов, продаж, наличия рекламных материалов по каждой исследуемой категории продукта;
- **Разработка маркетингового плана** – на основе анализа рынка и маркетинговой стратегии компании, разработка конкретного плана по выходу на рынок или увеличение на нем своей доли.

Основные направления деятельности

Информационное обеспечение бизнеса

- **Uzbekistan Daily** – Ежедневное новостное издание наиболее актуальных событий в экономической и деловой жизни страны;
- **Uzbekistan Focus**- Ежемесячный обзор важнейших событий в экономической и деловой жизни страны;
- **Мониторинг контента СМИ** – отслеживание новостей в печатных и электронных СМИ по интересующей клиента тематике.

Основные направления деятельности Бизнес Аналитика

- **Подготовка отраслевых обзоров** – анализ различных отраслей экономики Узбекистана для местных и зарубежных инвесторов;
- **Мониторинг рынка недвижимости** – отслеживание, анализ и выявление тенденций развития рынка недвижимости г. Ташкент. Разработка рекомендаций по совершению операций с недвижимостью;
- **Исследование рынка СМИ** - выявление популярности различных рекламных носителей, разработка медиастратегии для рекламодателя;

Крупнейшие проекты и наши клиенты

Отрасль	Название проекта	Период	Заказчик
Телекоммуникации	Исследование рынка сотовой связи в Узбекистане	2005-2006	ИП «Uzdunrobita» (Мобильные теле Системы)
Пищевая промышленность	Рынок укупорочных материалов для водочной продукции	Январь – Февраль 2006 г.	Предприятие по производству упаковочных материалов
Реклама, СМИ	Медиапредпочтения жителей г. Ташкент	Февраль 2006 г.	ИП «Unitel» (ОАО «Вымпелком»)
Пищевая промышленность	Рынок пива в Узбекистане	Июль-август 2006 г.	ОАО «Балтика»
	Рынок молочной продукции	Сентябрь 2006 г.	ИП «Wimm Bill Dan»
Автомобильная промышленность	Автомобильный рынок Узбекистана	Сентябрь 2006 г.	«Hankook Research», маркетинговое агенство. Южная Корея.
Строительство	Рынок недвижимости г. Ташкент	Июнь 2006 – май 2007	ЗАО «Avesta Investment Group».

Преимущества работы с АЦ «Avesta Research»

- **Внимание к клиенту;**
- **Глубокий анализ;**
- **Широкий круг экспертов;**
- **Охват всех регионов Узбекистана**
- **Сжатые сроки;**
- **Конкретные рекомендации.**

Контакты

Аналитический Центр «Avesta Research»:

- **Юридический адрес:** Республика Узбекистан, 100000 г. Ташкент ул. Амира Темура, 25
- **Почтовый адрес:** Республика Узбекистан, 100084 г. Ташкент ул. Амира Темура, 107а (2 этаж)

Директор АЦ «Avesta Research»,

Руководитель департамента маркетинговых исследований: Юрий Наумов;

Глава департамента анализа отраслевых рынков: Карен Срапионов;

Глава департамента информационного обеспечения бизнеса: Аваз Мерганов;

Международный консультант АЦ «Avesta Research»: Михаэль Шнайдер.

тел: +998 (71) 138-5750, тел/факс: +998 (71) 138-5751

E-mail: research@avestagroup.com;

Web: www.research.uz



АЦ «AVESTA RESEARCH»
ул. Амира Темура 107а, г. Ташкент, 700000
тел. +998 (71) 138-57-50, тел./факс: +998 (71) 138-57-51
info@avestagroup.com
<http://www.avestagroup.com>