



Ва-ванки®

Читайте, чтобы покупать!

И Н Т Е Р М Е Д И А Г Р У П
ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО



Газеты Ва-БанкЪ по договору франчайзинга

- Воронеж
- Калининград
- Калуга
- Кострома
- Краснодар
- Мурманск
- Ростов-на-Дону
- Таганрог
- Челябинск
- Ярославль

Газеты Ва-БанкЪ в структуре ИМГ

- Владимир
- Екатеринбург
- Казань
- Нижний Новгород
- Новосибирск
- Пермь
- Рязань

Специализированные издания ИМГ

- Екатеринбург «Ва-банкЪ Ремонт»
- Владимир «Ва-банкЪ Ремонт»
- Казань «Ва-банкЪ Ремонт»
- Пермь «Ва-банкЪ Ремонт»

Другие издания партнеры

- Самара «В Каждый Дом»
- Пенза «Экстра КП»
- Уфа «Курьер»
- Омск «Омский Домовой»
- Красноярск «Шанс»
- Волгоград «Ваша газета»

**В России в 23 городах издаются
27 газет и журналов, из них:**

*в структуре ИМГ - 12
по договору франчайзинга – 10
По договору сотрудничества – 5*

Ва-банкъ®

Читайте, чтобы покупать!



Таблица тиражей и аудитории газет ИнтерМедиаГруп



Тиражи март 2007

Аудитория
май-октябрь 2006

Ва-банкъ Новосибирск	300 000	326 800
Ва-банкъ Екатеринбург	344 000	504 900
ВКД Екатеринбург	317 000	579 800
Ва-Банкъ-ВКД Н.Новгород	300 000	201 033
Ва-банкъ Казань	290 000	414 500
Ва-банкъ Пермь	310 000	329 500
Ва-банкъ Рязань	130 000	130 000
Ва-банкъ Владимир	90 500	90 500
Общий тираж	2 081 500	2 577 033

Таблица тиражей и аудитории газет-партнеров

Ва-банк!

Читайте, чтобы покупать!



	Тиражи март 2007	Аудитория май-октябрь 2006
--	------------------	----------------------------

Ва-банк Ростов-на-Дону	277 150	444 100
Ва-банк Мурманск*	100 000	100 000
Ва-банк Ярославль	150 000	87 300
Ва-банк Калининград*	108 000	108 000
Ва-банк Челябинск	300 000	185 200
Ва-банк Калуга*	100 200	100 200
Ва-банк Воронеж	138 000	145 900
Ва-банк Кострома*	74 000	74 000
Ва-банк Таганрог*	65 000	65 000
В Каждый Дом Самара	200 000	185 900
Омский Домовой Омск	170 000	332 300
Курьер Уфа	250 000	266 100
Ва-банк Краснодар*	188 000	188 000
Шанс Красноярск	300 000	198 400
Ваша газета Волгоград	330 000	198 900
Экстра КП Пенза*	105 000	105 000
Общий тираж	2 855 350	2 784 300

Таблица тиражей и аудитории специализированных изданий ИМГ



	Тиражи март 2007	Аудитория май-октябрь 2006
Ва-банк Ремонт Екатеринбург	15 000	29 700
Ва-банк Ремонт Пермь	10 000	10 000
Ва-банк Ремонт Владимир	5 000	5 000
Ва-банк Бизнес Казань	14 400	36 200
Общий тираж	44 400	80 900

Ва-банк!

Читайте, чтобы покупать!



Мы работаем для того,
чтобы удовлетворить потребности:

1

Наших читателей
в получении полной
и качественной
информации
о потребительских
и коммерческих
товарах услугах.

2

Рекламодателе
й
в донесении
сообщений
до интересующих
их целевых
аудиторий.



Читайте, чтобы покупать!

Читательская аудитория



1

Читатели
потенциальные
потребители,
заинтересованные
в получении самой
полной и
подробной
информации о
товарах и услугах

2

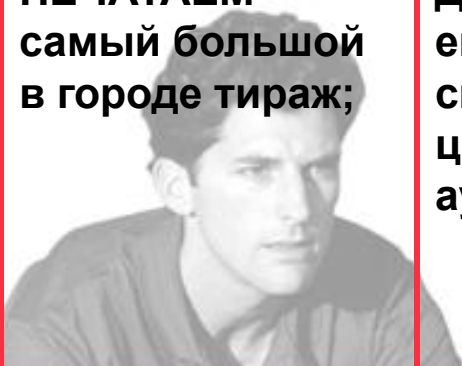
Читатели-
бизнесмены,
принимающие
решения
о покупках товаров
и услуг для своих
компаний



Как мы достигаем интересующие вас целевые аудитории?

1

ПЕЧАТАЕМ
самый большой
в городе тираж;



2

ДОСТАВЛЯЕМ
его в места
скопления
целевых
аудиторий;

3

ФОРМИРУЕМ
содержание
газеты таким
образом, чтобы
читатель-
потребитель
обратился к ней;

4

РЕКЛАМИРУЕМ
газету как
наиболее полный
путеводитель по
потребительским
и коммерческим
товарам и услуга



Рубрики изданий

- Мобильная связь, коммуникации, Аксессуары
- Здоровье, товары для здоровья
- Компьютеры и комплектующие
- Финансы. Страхование, Банковские услуги
- Аудио, видео, Бытовая техника
- Туризм (учитывая сезонность)
- ТНП, Продукты питания
- Строительство и ремонт
- Окна и двери
- Мебель для дома и офиса, интерьер
- Средства транспорта, автозапчасти
- Недвижимость, Услуги по операциям с недвижимостью
- Образование и трудоустройство





Преимущества сети БРГ

- Сила регионального бренда, многолетняя история изданий
- Высокие показатели измерений аудитории
- Доверие читателя к местной газете
- Доказанная эффективность при продвижении продаж
- Конкурентная стоимость 1000 контактов
- Наличие цвета
- Сертифицированный тираж
- Удобство продаж через «одно окно»