



**Ва-ванки®**

**Читайте, чтобы покупать!**

**И Н Т Е Р М Е Д И А Г Р У П**  
ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО



## Газеты Ва-БанкЪ по договору франчайзинга

- Воронеж
- Калининград
- Калуга
- Кострома
- Краснодар
- Мурманск
- Ростов-на-Дону
- Таганрог
- Челябинск
- Ярославль

## Газеты Ва-БанкЪ в структуре ИМГ

- Владимир
- Екатеринбург
- Казань
- Нижний Новгород
- Новосибирск
- Пермь
- Рязань

## Специализированные издания ИМГ

- Екатеринбург «Ва-банкЪ Ремонт»
- Владимир «Ва-банкЪ Ремонт»
- Казань «Ва-банкЪ Ремонт»
- Пермь «Ва-банкЪ Ремонт»

## Другие издания партнеры

- Самара «В Каждый Дом»
- Пенза «Экстра КП»
- Уфа «Курьер»
- Омск «Омский Домовой»
- Красноярск «Шанс»
- Волгоград «Ваша газета»

**В России в 23 городах издаются  
27 газет и журналов, из них:**

*в структуре ИМГ - 12  
по договору франчайзинга – 10  
По договору сотрудничества – 5*

# Ва-банк

Читайте, чтобы покупать!



5 500 000  
5 000 000  
4 500 000  
4 000 000  
3 500 000  
3 000 000  
2 500 000  
2 000 000  
1 500 000  
1 000 000  
500 000  
0

## Тираж и оценка аудитории ИМГ и франчайзинга

								5 442 233
				4 981 250				
		тираж				аудитория		

# Ва-банкъ

Читайте, чтобы покупать!



## Таблица тиражей и аудитории газет ИнтерМедиаГруп



Тиражи март 2007

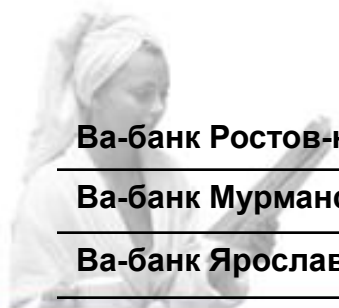
Аудитория  
май-октябрь 2006

Ва-банкъ Новосибирск	300 000	326 800
Ва-банкъ Екатеринбург	344 000	504 900
ВҚД Екатеринбург	317 000	579 800
Ва-Банкъ-ВҚД Н.Новгород	300 000	201 033
Ва-банкъ Казань	290 000	414 500
Ва-банкъ Пермь	310 000	329 500
Ва-банкъ Рязань	130 000	130 000
Ва-банкъ Владимир	90 500	90 500
Общий тираж	2 081 500	2 577 033

# Таблица тиражей и аудитории газет-партнеров

# Ва-банк®

Читайте, чтобы покупать!



	Тиражи март 2007	Аудитория май-октябрь 2006
--	------------------	----------------------------

Ва-банк Ростов-на-Дону	277 150	444 100
Ва-банк Мурманск*	100 000	100 000
Ва-банк Ярославль	150 000	87 300
Ва-банк Калининград*	108 000	108 000
Ва-банк Челябинск	300 000	185 200
Ва-банк Калуга*	100 200	100 200
Ва-банк Воронеж	138 000	145 900
Ва-банк Кострома*	74 000	74 000
Ва-банк Таганрог*	65 000	65 000
В Каждый Дом Самара	200 000	185 900
Омский Домовой Омск	170 000	332 300
Курьер Уфа	250 000	266 100
Ва-банк Краснодар*	188 000	188 000
Шанс Красноярск	300 000	198 400
Ваша газета Волгоград	330 000	198 900
Экстра КП Пенза*	105 000	105 000
<b>Общий тираж</b>	<b>2 855 350</b>	<b>2 784 300</b>



## Таблица тиражей и аудитории специализированных изданий ИМГ



	Тиражи март 2007	Аудитория май-октябрь 2006
Ва-банк Ремонт Екатеринбург	15 000	29 700
Ва-банк Ремонт Пермь	10 000	10 000
Ва-банк Ремонт Владимир	5 000	5 000
Ва-банк Бизнес Казань	14 400	36 200
<b>Общий тираж</b>	<b>44 400</b>	<b>80 900</b>

# Ва-банк!

Читайте, чтобы покупать!



Мы работаем для того,  
чтобы удовлетворить потребности:

1

*Наших читателей*  
в получении полной  
и качественной  
информации  
о потребительских  
и коммерческих  
товарах услугах.

2

*Рекламодателе*  
*й*  
в донесении  
сообщений  
до интересующих  
их целевых  
аудиторий.



Читайте, чтобы покупать!

## Читательская аудитория



1

Читатели  
потенциальные  
*потребители*,  
заинтересованные  
в получении самой  
полной и  
подробной  
информации о  
товарах и услугах

2

Читатели-  
*бизнесмены*,  
принимающие  
решения  
о покупках товаров  
и услуг для своих  
компаний

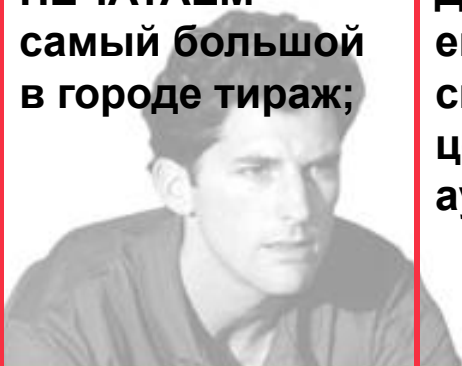




## Как мы достигаем интересующие вас целевые аудитории?

1

ПЕЧАТАЕМ  
самый большой  
в городе тираж;



2

ДОСТАВЛЯЕМ  
его в места  
скопления  
целевых  
аудиторий;

3

ФОРМИРУЕМ  
содержание  
газеты таким  
образом, чтобы  
читатель-  
потребитель  
обратился к ней;

4

РЕКЛАМИРУЕМ  
газету как  
наиболее полный  
путеводитель по  
потребительским  
и коммерческим  
товарам и услуга



# Рубрики изданий

- Мобильная связь, коммуникации, Аксессуары
- Здоровье, товары для здоровья
- Компьютеры и комплектующие
- Финансы. Страхование, Банковские услуги
- Аудио, видео, Бытовая техника
- Туризм (учитывая сезонность)
- ТНП, Продукты питания
- Строительство и ремонт
- Окна и двери
- Мебель для дома и офиса, интерьер
- Средства транспорта, автозапчасти
- Недвижимость, Услуги по операциям с недвижимостью
- Образование и трудоустройство





## Преимущества сети БРГ

- Сила регионального бренда, многолетняя история изданий
- Высокие показатели измерений аудитории
- Доверие читателя к местной газете
- Доказанная эффективность при продвижении продаж
- Конкурентная стоимость 1000 контактов
- Наличие цвета
- Сертифицированный тираж
- Удобство продаж через «одно окно»