



Ва-ванки®

Читайте, чтобы покупать!

И Н Т Е Р М Е Д И А Г Р У П
ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО



Газеты Ва-Банкъ по договору франчайзинга

- Воронеж
- Калининград
- Калуга
- Кострома
- Краснодар
- Мурманск
- Ростов-на-Дону
- Таганрог
- Челябинск
- Ярославль

Газеты Ва-Банкъ в структуре ИМГ

- Владимир
- Екатеринбург
- Казань
- Нижний Новгород
- Новосибирск
- Пермь
- Рязань

Специализированные издания ИМГ

- Екатеринбург «Ва-банкъ Ремонт»
- Владимир «Ва-банкъ Ремонт»
- Казань «Ва-банкъ Ремонт»
- Пермь «Ва-банкъ Ремонт»

Другие издания партнеры

- Самара «В Каждый Дом»
- Пенза «Экстра КП»
- Уфа «Курьер»
- Омск «Омский Домовой»
- Красноярск «Шанс»
- Волгоград «Ваша газета»

**В России в 23 городах издаются
27 газет и журналов, из них:**

*в структуре ИМГ - 12
по договору франчайзинга – 10
По договору сотрудничества – 5*

Ва-банкъ®

Читайте, чтобы покупать!



Таблица тиражей и аудитории газет ИнтерМедиаГруп



Тиражи март 2007

Аудитория
май-октябрь 2006

| | | |
|-------------------------|-----------|-----------|
| Ва-банкъ Новосибирск | 300 000 | 326 800 |
| Ва-банкъ Екатеринбург | 344 000 | 504 900 |
| ВКД Екатеринбург | 317 000 | 579 800 |
| Ва-Банкъ-ВКД Н.Новгород | 300 000 | 201 033 |
| Ва-банкъ Казань | 290 000 | 414 500 |
| Ва-банкъ Пермь | 310 000 | 329 500 |
| Ва-банкъ Рязань | 130 000 | 130 000 |
| Ва-банкъ Владимир | 90 500 | 90 500 |
| Общий тираж | 2 081 500 | 2 577 033 |

Таблица тиражей и аудитории газет-партнеров

Ва-банк!

Читайте, чтобы покупать!



| | Тиражи март 2007 | Аудитория май-октябрь 2006 |
|--|------------------|----------------------------|
|--|------------------|----------------------------|

| | | |
|------------------------|------------------|------------------|
| Ва-банк Ростов-на-Дону | 277 150 | 444 100 |
| Ва-банк Мурманск* | 100 000 | 100 000 |
| Ва-банк Ярославль | 150 000 | 87 300 |
| Ва-банк Калининград* | 108 000 | 108 000 |
| Ва-банк Челябинск | 300 000 | 185 200 |
| Ва-банк Калуга* | 100 200 | 100 200 |
| Ва-банк Воронеж | 138 000 | 145 900 |
| Ва-банк Кострома* | 74 000 | 74 000 |
| Ва-банк Таганрог* | 65 000 | 65 000 |
| В Каждый Дом Самара | 200 000 | 185 900 |
| Омский Домовой Омск | 170 000 | 332 300 |
| Курьер Уфа | 250 000 | 266 100 |
| Ва-банк Краснодар* | 188 000 | 188 000 |
| Шанс Красноярск | 300 000 | 198 400 |
| Ваша газета Волгоград | 330 000 | 198 900 |
| Экстра КП Пенза* | 105 000 | 105 000 |
| Общий тираж | 2 855 350 | 2 784 300 |

Таблица тиражей и аудитории специализированных изданий ИМГ



| | Тиражи март 2007 | Аудитория май-октябрь 2006 |
|-----------------------------|------------------|----------------------------|
| Ва-банк Ремонт Екатеринбург | 15 000 | 29 700 |
| Ва-банк Ремонт Пермь | 10 000 | 10 000 |
| Ва-банк Ремонт Владимир | 5 000 | 5 000 |
| Ва-банк Бизнес Казань | 14 400 | 36 200 |
| Общий тираж | 44 400 | 80 900 |

Ва-банк!

Читайте, чтобы покупать!



Мы работаем для того,
чтобы удовлетворить потребности:

1

Наших читателей
в получении полной
и качественной
информации
о потребительских
и коммерческих
товарах услугах.

2

Рекламодателе
й
в донесении
сообщений
до интересующих
их целевых
аудиторий.



Читайте, чтобы покупать!

Читательская аудитория



1

Читатели
потенциальные
потребители,
заинтересованные
в получении самой
полной и
подробной
информации о
товарах и услугах

2

Читатели-
бизнесмены,
принимающие
решения
о покупках товаров
и услуг для своих
компаний



Как мы достигаем интересующие вас целевые аудитории?

1

ПЕЧАТАЕМ
самый большой
в городе тираж;



2

ДОСТАВЛЯЕМ
его в места
скопления
целевых
аудиторий;

3

ФОРМИРУЕМ
содержание
газеты таким
образом, чтобы
читатель-
потребитель
обратился к ней;

4

РЕКЛАМИРУЕМ
газету как
наиболее полный
путеводитель по
потребительским
и коммерческим
товарам и услуга



Рубрики изданий

- Мобильная связь, коммуникации, Аксессуары
- Здоровье, товары для здоровья
- Компьютеры и комплектующие
- Финансы. Страхование, Банковские услуги
- Аудио, видео, Бытовая техника
- Туризм (учитывая сезонность)
- ТНП, Продукты питания
- Строительство и ремонт
- Окна и двери
- Мебель для дома и офиса, интерьер
- Средства транспорта, автозапчасти
- Недвижимость, Услуги по операциям с недвижимостью
- Образование и трудоустройство





Преимущества сети БРГ

- Сила регионального бренда, многолетняя история изданий
- Высокие показатели измерений аудитории
- Доверие читателя к местной газете
- Доказанная эффективность при продвижении продаж
- Конкурентная стоимость 1000 контактов
- Наличие цвета
- Сертифицированный тираж
- Удобство продаж через «одно окно»