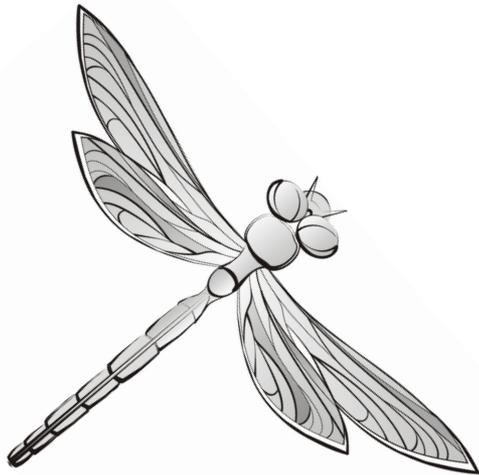


Тренинг Центр



Кругозор°

13-14 ноября 2008 года

Кругозор°



- это тренинговый центр, созданный при Международной коммуникационной группе «Star Media Group» в 2004 году.

За всю успешную деятельность ТЦ «Кругозор» было проведено множество интересных и актуальных тренингов с привлечением известных зарубежных специалистов в области рекламы и маркетинга с опытом работы в крупных международных компаниях.

Тренинговый центр «Кругозор» специализируется на проведении тренингов по маркетингу, рекламе, искусству презентации, связям с общественностью, управлению и бизнес коммуникациям.



Тренинг Центр



Кругозор°

представляет

интереснейшие семинары и тренинги по
эффективной рекламе и маркетингу

с участием Михаила Дымшица

Кругозор°



СОДЕРЖАНИЕ

Михаил Дымшиц: **Резюме**

Семинары:

1. Семинар **«Медиапланирование и использование других форм маркетинговой коммуникации»**
2. Семинар **«Стратегический маркетинг: вопросы и решения»**

Кругозор



Михаил Дымшиц

- ведущий российский эксперт в области брендмейкинга и рекламы, преподаватель Лондонской школы PR и Института коммуникационного менеджмента, мастер НЛП.

Михаил Дымшиц родился 1965 году. Окончил Первый московский медицинский институт (сейчас Московская медицинская академия им. И. М. Сеченова).

В 1992–1994 годах являлся младшим научным сотрудником Института наркологии.

Кругозор

ОПЫТ РАБОТЫ

В маркетинге Михаил Дымшиц с 1989 года.

В 1992–1994 годах работал менеджером по маркетингу компании «Росно», затем – в Рекламном Агентстве «Партнер» (APR Group) и фонде «Общественное мнение».

По 2001 год – директор отдела исследований и стратегического планирования «Media Arts FCB», где клиентами были:

Innotech (Innotex, Farmatex);
Rilken;
Philip Morris (corporate programs);
Деро.ru;
“Восточный Купец”;
Compaq.





В 2001 году вместе со своим коллегой по Media Arts Михаилом Рюминым Михаил Дымшиц основал агентство **«Дымшиц и партнеры»**.

Клиентами агентства «Дымшиц и партнеры» являются:

Компания «Росгосстрах»;
«Торн» (марка «Кедровый бальзам»);
Central Partnership;
Русский Банк Развития;
Радиостанция «Европа Плюс»;
Телеканал ТНТ;
IPSEN;
KRKA;
Golden Palace Casino.

Биллинг агентства за 2005 год составил 900 000 долларов США.

Круизер



Михаил Дымшиц также является автором известных книг - «Манипулирование покупателем», «Потребительская лояльность: механизмы повторной покупки», а также многочисленных статей и публикаций.

Он желанный и интересный гость рекламных фестивалей, форумов и тренингов, посвященных современным проблемам и достижениям рекламного рынка СНГ и не только.

Кругозор

«МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ и использование других форм маркетинговой коммуникации»

семинар
Михаила Дымшица



Кругозор®



...«Короткие ролики – сжигатели бюджета», «VTL – убийца бизнеса», «нестандартная реклама – отъем денег»...

Михаил Дымшиц очень резок в оценках, по его утверждению, у него есть на то веские основания...

Кружозеро



Продолжительность семинара – 7-8 часов

Программа подготовлена для медиапланеров, представителей рекламных агентств и СМИ, топ-менеджеров.

Цели семинара: дать ответ на такие вопросы:

КАК узнать про НАШЕ СОВРЕМЕННОЕ МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ?

КАКОВЫ основные отличия условий УЗБЕКСКОГО МЕДИА РЫНКА от стандартных описаний в учебниках?

ЧТО продают СМИ и рекламные агентства и **ЧТО** нужно покупать рекламодателю?

КАКИЕ терминологические «ловушки» подготовлены для рекламодателей?

Кружозер°

В программе семинара рассматриваются такие аспекты как:

- возможности и ограничения различных форм личной и массовой коммуникации;
- реклама, директ-маркетинг, личная коммуникация;
- возможности различных носителей: телевидение, радио, журналы, газеты, Интернет, формы личной и псевдоличной коммуникации;
- методы исследования аудиторий средств массовой информации, информативность различных методов исследования;
- терминология медиапланирования; терминологические "ловушки" для рекламодателей; методы анализа медиаметрических исследований;
- основы не-медиаметрических критериев выбора носителей;
- не-медиаметрические факторы, влияющие на эффективность рекламирования;
- выбор форм и средств коммуникации в различных товарных группах и сфере услуг;
- интенсивность коммуникации на различных этапах развития бренда;
- бюджетирование маркетинговой коммуникации.

Кружозер

«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ: вопросы и решения»

семинар
Михаила Дымшица



Кругозор®



...Этот семинар по сути для тех, кто решает задачи «Как правильно потратить»...

Михаил Дымшиц

Кругозор®



Программа подготовлена для маркетинг-директоров, маркетологов, рекламистов, менеджеров стратегического планирования, представителей рекламных агентств, топ менеджеров и др.

Цели семинара: дать ответ на основные вопросы **современного стратегического маркетинга** в условиях настоящего рынка

Кругозор®

В программе семинара рассматриваются такие аспекты как:

- Понятие «рынка». География рынков. Внутренняя структура региональных рынков, микрорегионы;
- Понятие «рынка». Потребительское поведение различных половых, возрастных и доходных групп;
- Социальные факторы потребительского поведения (вебленовское поведение, «присоединение к большинству», эффект сноба и др.);
- Развитие потребительского поведения в пост-советских странах на рынках товаров и услуг.
- География потребительского поведения;
- Выделение целевых групп. Первичные и вторичные целевые группы маркетинга и маркетинговой коммуникации;
- Конкурентная разведка и исследование рынков;
- Маркетинговая коммуникация для различных видов товаров и услуг;
- Маркетинговая деятельность на рынках с большим влиянием вторичных целевых групп (строительство, профессиональные рынки, бизнес-бизнесу);
- Маркетинговая коммуникация на региональном рынке: средства, методы и ресурсы.





Наши контакты

Ташкент, пл.Х.Алимжана,13а

СБК Восточная сторона

Тел: +998 71 237 52 24, 237 56 36

e-mail: oksanabeglova@starmedia.kz

oksanabeglova@rambler.ru

Web site: www.sovetnik.kz

Менеджер проекта – Оксана Беглова



Кругозор

Слушателями семинара Михаила Дымшица были такие компании, как:

Государственный холдинг «САМРУК», Национальный Инновационный Фонд, РА ТВ Медиа, AVON, Государственная Страховая корпорация, Oriflame, Регион Медиа, Star Media Group,



И вот что они говорят:

«Очень много нестандартных, но крайне полезных вещей, которые помогут эффективно распределять бюджет и получать результаты» - **AVON**

«Познавательно и интересно. Дает пищу для размышлений» - **Государственная Страховая Корпорация**

«Очень много интересной, неожиданной информации» - **журнал «Маркетинг товаров и услуг»**

«Этот семинар дал очень много полезной информации, советов...В моей работе, я думаю, те знания, которые я получила мне непременно пригодятся» - **Регион Медиа**



Кружозеро

**Благодарим Вас за внимание и
будем рады видеть ВАС на наших семинарах!!!**

Кругозор