



**Об итогах  
выставочной деятельности  
в г. Екатеринбурге за 9 месяцев 2011  
года.**

Екатеринбург является ярким примером, отражающим динамику развития выставочной деятельности.



Ежегодно в Екатеринбурге проводится в среднем более 200 выставочных мероприятий.



# Количество выставок

2007		2008		2009		2010		План 2011	
Всего	Патр.	Всего	Патр.	Всего	Патр.	Всего	Патр.	Всего	Патр.
179	33	204	34	206	36	206	33	206	34
	17.87 %		16.9%		17.9 %		16.3 %		16.5%

# Количество выставок за 01.10.2011 года:

<b>Выставки</b>	<b>План на год</b>	<b>План по состоянию на 01.10. 2011 г.</b>	<b>Факт по состоянию на 01.10. 2011 г.</b>
<b>Выставки на территории Екатеринбург га</b>	<b>206</b>	<b>168</b>	<b>168</b>
<b>Выставки под патронажем</b>	<b>34</b>	<b>26</b>	<b>26</b>

За 9 месяцев 2011 года экспертная комиссия проверила качество 26 патронажных выставочных мероприятий.



# Критерии оценки выставок:

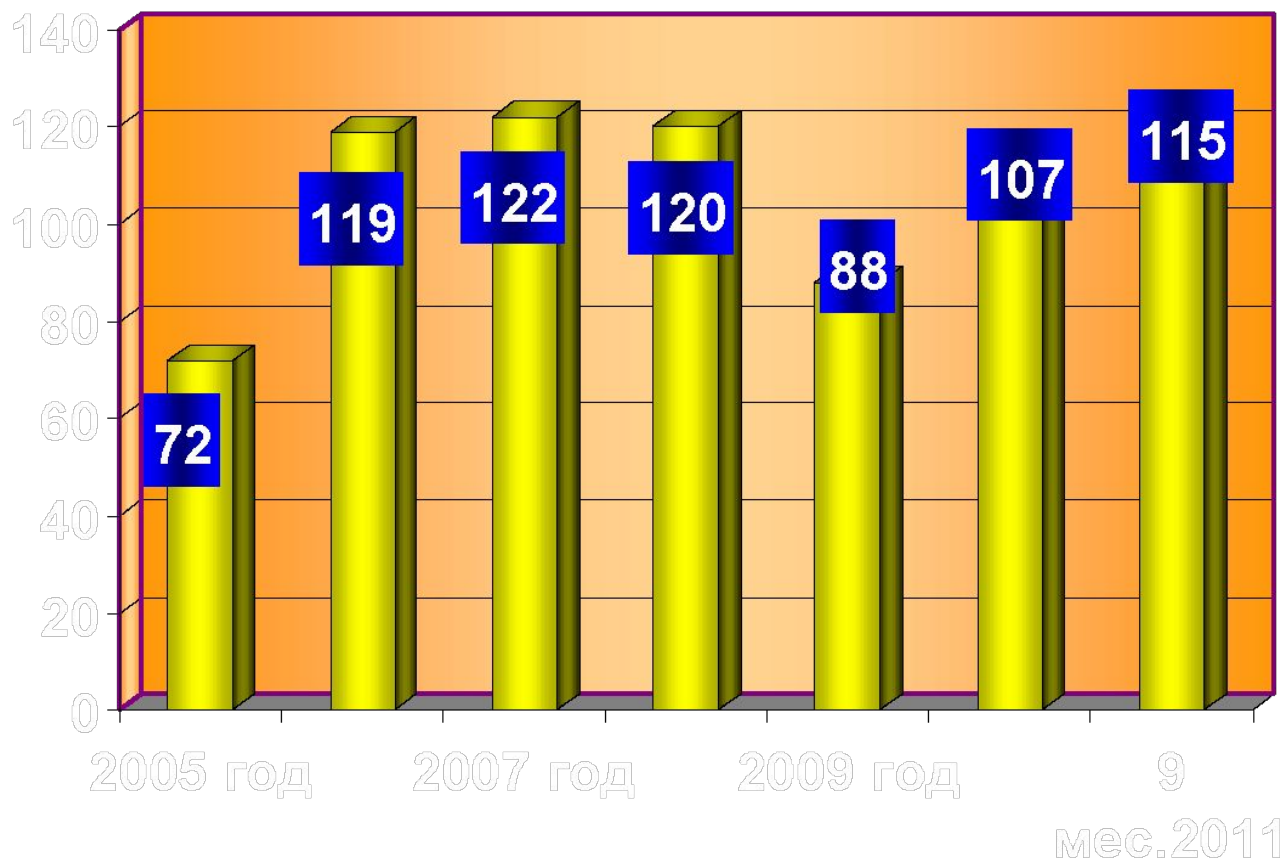
- 1. Соответствие мероприятия заявленной тематике.*
- 2. Оформление выставочной площадки.*
- 3. Статус церемонии открытия.*
- 4. Техническое оснащение, оборудование.*
- 5. Экспертиза деловой программы.*
- 6. Реклама выставки.*
- 7. Качество работы стендистов.*

- Оценка по каждой патронажной выставке проводилась по 10 –ти балльной системе.
- Средний балл по итогам 6 выставок 2011 года: 9,5

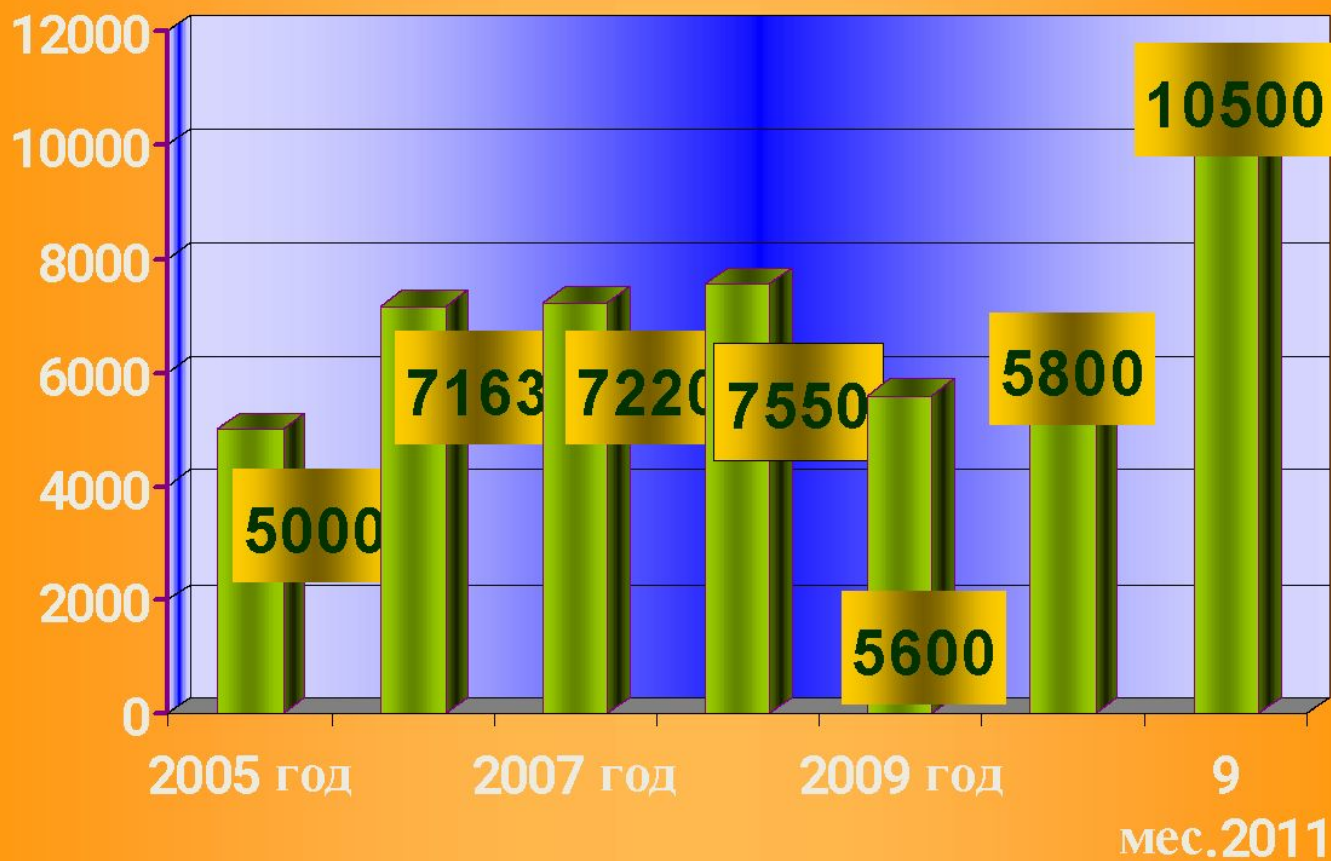




# Количество экспонентов



# Количество посетителей выставки



# ВЦ «МВЦ» 2 очередь – 2012 год:

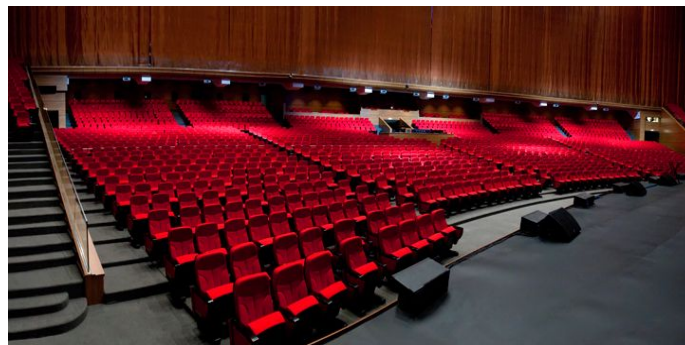
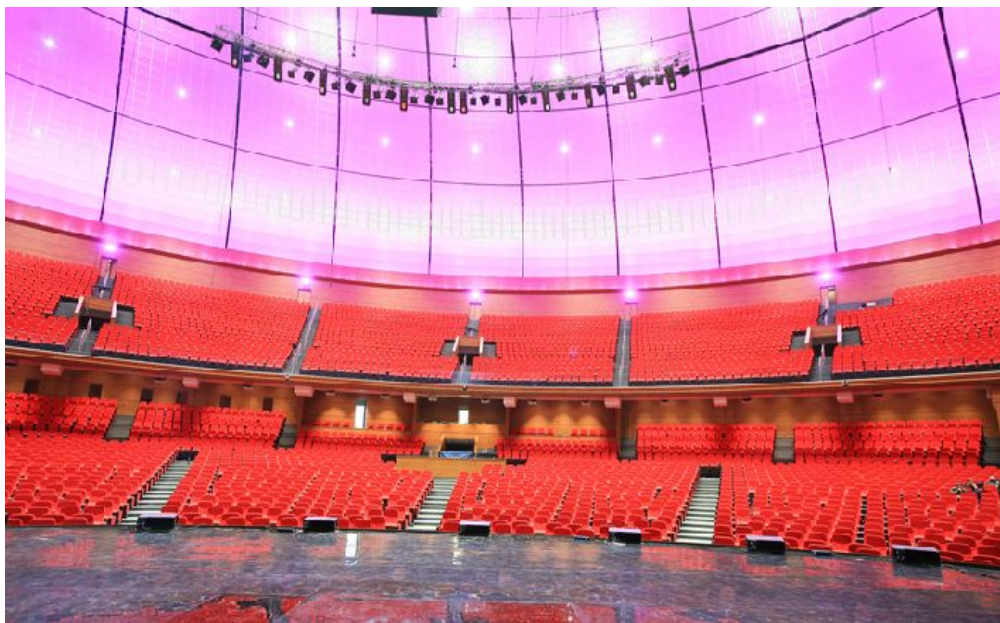


**МВЦ «ЕКАТЕРИНБУРГ-ЭКСПО» - это:**

- ✓ **Масштабный** специализированный **выставочный центр** международного уровня;
- ✓ **№ 3 по всей России** после выставочных центров Москвы;
- ✓ Выставочный центр **№ 1 в регионах России**;
- ✓ **Ведущая площадка** в России для проведения выставок, форумов, конференций, концертов и других мероприятий;
- ✓ Проект **инициирован Правительством Свердловской области** и имеет **поддержку** на самом высоком уровне в лице президента РФ **Д.А. Медведева**.

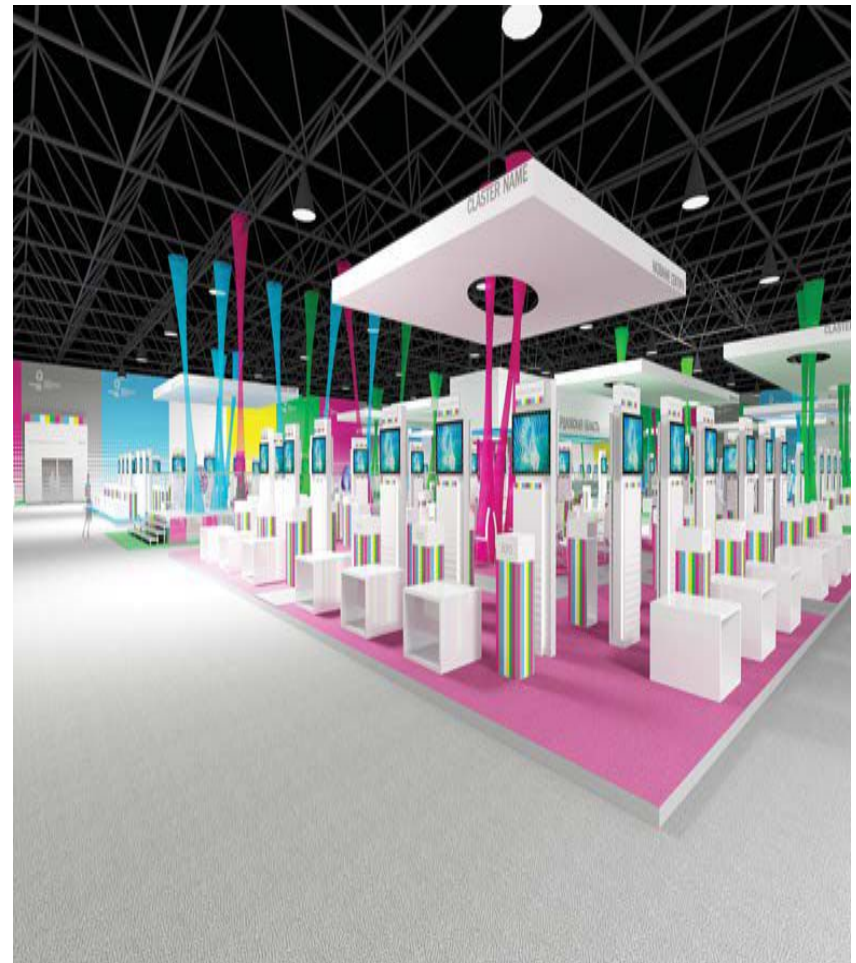
# ВОЗМОЖНОСТИ КОНГРЕСС-ЦЕНТРА

- ✓ Современный **многофункциональный зал** на 3500 мест с возможностью выделения зоны в 1000 мест;
- ✓ Удобный **конференц-зал** на 3000 человек с возможностью трансформации на несколько залов.



**Приоритетные задачи  
плана развития  
выставочной деятельности Екатеринбурга  
на 2012 год:**

- 1. Сдача 2 очереди  
Международного  
Выставочного Центра.**
- 2. Актуализация СП  
«Международный  
выставочный центр» до  
2020 года.**
- 3. Проведение 37  
патронажных  
выставочных  
мероприятий.**



**Приоритетные задачи  
плана развития  
выставочной деятельности Екатеринбурга  
на 2011 год:**

- 4. Взаимодействие с отраслевыми Союзами, туроператорами и гостиницами г. Екатеринбурга.**
- 5. Работа Координационного Совета по выставочной деятельности города Екатеринбурга по формированию дальнейшей стратегии развития.**



# Проект «Международный выставочный центр» Актуализированный вариант.



# Формулировка проблемы СП:

**Разрыв между современным  
выставочным комплексом  
и сложившейся системой  
функционирования, регулирования  
выставочной деятельности в  
Екатеринбурге**



# Формулировка цели СП:

**Цель**

**Превращение  
Екатеринбурга  
в центр деловой  
активности посредством  
активизации  
выставочной  
деятельности.**



# Задачи СП «Международный выставочный центр»:

<b>Задача</b>	<ol style="list-style-type: none"><li><b>1) Развитие выставочной деятельности в городе Екатеринбурге.</b></li> <li><b>2) Обеспечение позиционирования Екатеринбурга как комфортной выставочной площадки.</b></li> <li><b>3) Развитие современной выставочной инфраструктуры, соответствующей изменившимся международным стандартам.</b></li></ol>
---------------	---

# Перечень показателей эффективности:

- 1) Количество выставок в год, в т.ч. патронажных, ед.
- 2) Рост количества выставок с международным участием, ед.
- 3) Рост количества национальных выставок, ед.
- 4) Рост количества выставок, отмеченных знаками, ед.
- 5) Среднее количество экспонентов на 1 выставке.
- 6) Среднее количество посетителей 1 выставки.
- 7) Количество специалистов в сфере ВД, чел.
- 8) Количество представительств российских и зарубежных выставочных компаний
- 9) Рост количества деловых туристов.
- 10) Рост количества международных выставок и выставок с международным участием.
- 11) Коэффициент загруженности выставочных площадок, %.
- 12) Количество занятых занятых на обслуживании 1 выставочного мероприятия.
- 13) Количество специализированных выставочных площадей, кв.м.
- 14) Заполняемость гостиниц, %.

Спасибо за внимание!

