Об итогах выставочной деятельности в г. Екатеринбурге за 9 месяцев 2011 года.

Екатеринбург является ярким примером, отражающим динамику развития выставочной деятельности.

Ежегодно в Екатеринбурге проводится
в среднем более 200 выставочных мероприятий.

Количество выставок

2007		2008		2009		2010		План 2011	
Всего	Патр.	Всего	Патр.	Всего	Патр.	Всего	Патр.	Всего	Патр.
179	33	204	34	206	36	206	33	206	34
	17.87 %		*16.9%*		*17.9 %*		*16.3 %*		*16.5%*

Количество выставок за 01.10.2011 года:

Выставки	План на год	План по состоянию на 01.10. 2011 г.	Факт по состоянию на 01.10. 2011 г.
Выставки на территории Екатеринбурга	**206**	**168**	**168**
Выставки под патронажем	**34**	**26**	**26**

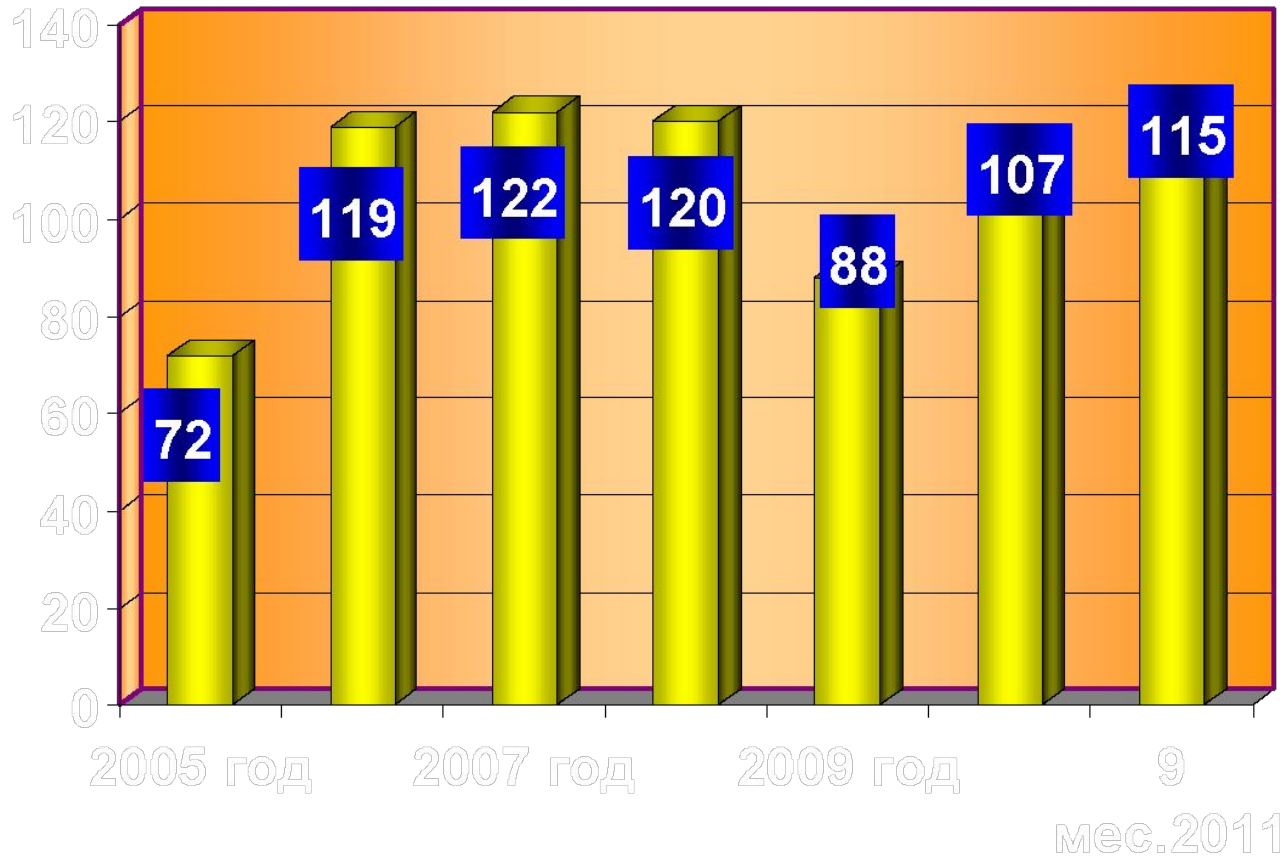
За 9 месяцев 2011 года экспертная комиссия проверила качество 26 патронажных выставочных мероприятий.

Критерии оценки выставок:

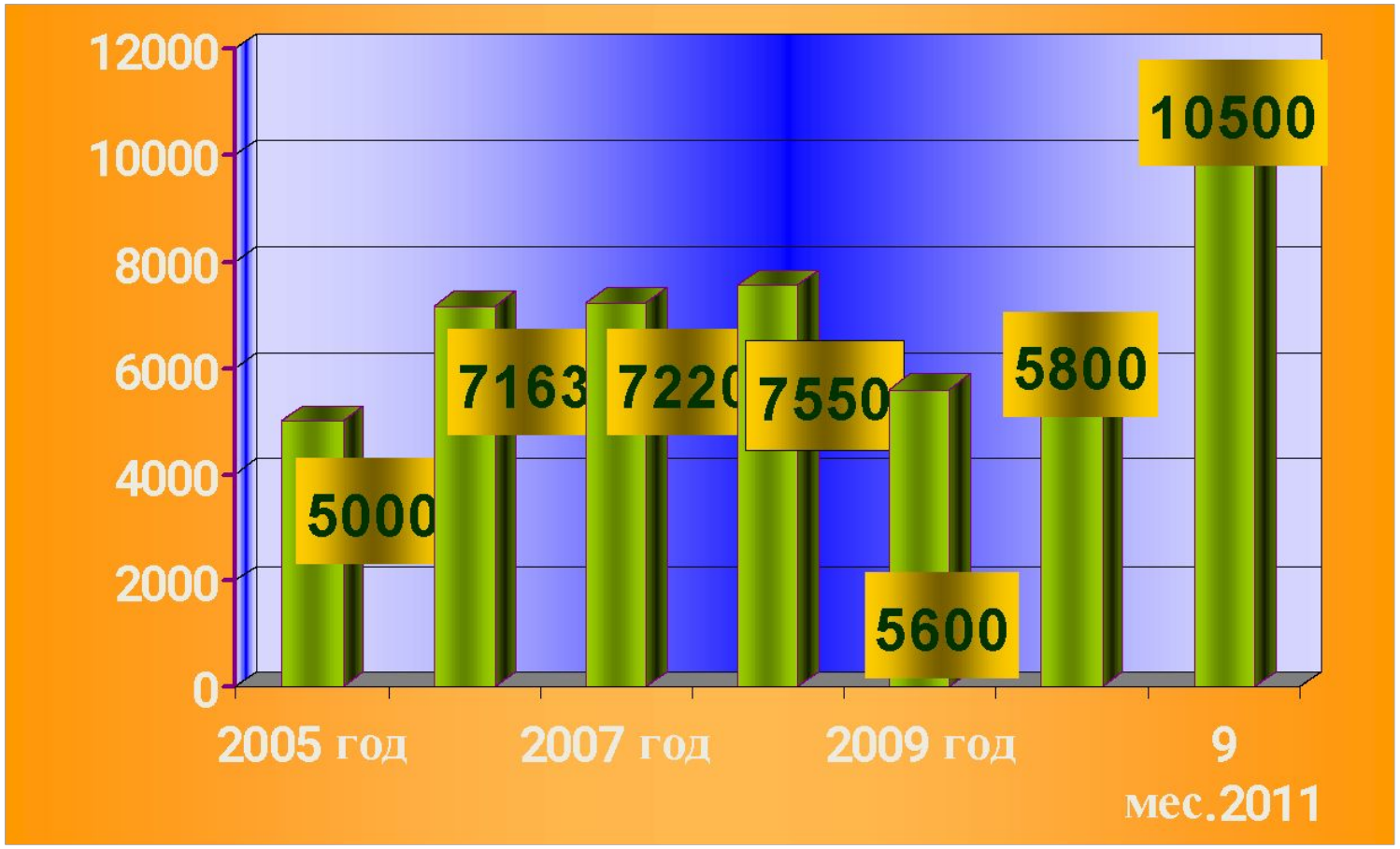
1. *Соответствие мероприятия заявленной тематике.*
2. *Оформление выставочной площадки.*
3. *Статус церемонии открытия.*
4. *Техническое оснащение, оборудование.*
5. *Экспертиза деловой программы.*
6. *Реклама выставки.*
7. *Качество работы стендистов.*

- **Оценка по каждой патронажной выставке проводилась по 10 –ти балльной системе.**
- **Средний балл по итогам 6 выставок 2011 года: 9,5**

Количество экспонентов



Количество посетителей выставки



ВЦ «МВЦ» 2 очередь – 2012 год:

МВЦ «ЕКАТЕРИНБУРГ-ЭКСПО» - это:

✔**Масштабный** специализированный **выставочный центр** международного уровня;

✔**№ 3 по всей России** после выставочных центров Москвы;

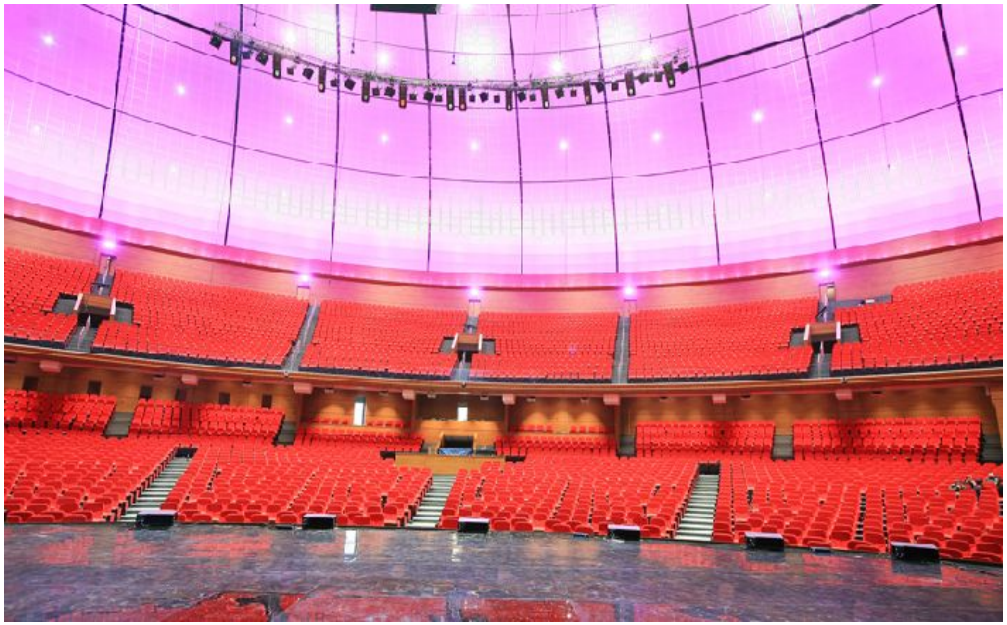
✔Выставочный центр **№ 1 в регионах России**;

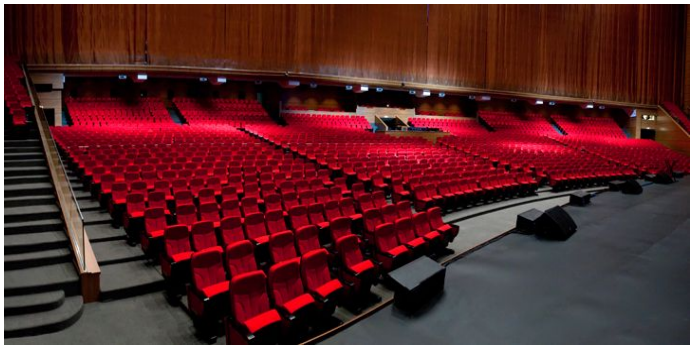
✔**Ведущая площадка** в России для проведения выставок, форумов, конференций, концертов и других мероприятий;

✔Проект **инициирован Правительством Свердловской области** и **имеет поддержку** на самом высоком уровне в лице президента РФ **Д.А. Медведева**.

ВОЗМОЖНОСТИ КОНГРЕСС-ЦЕНТРА

- ✔ Современный **многофункциональный зал** на 3500 мест с возможностью выделения зоны в 1000 мест;
- ✔ Удобный **конференц-зал** на 3000 человек с возможностью трансформации на несколько залов.





Приоритетные задачи плана развития выставочной деятельности Екатеринбурга на 2012 год:

1. **Сдача 2 очереди Международного Выставочного Центра.**
2. **Актуализация СП «Международный выставочный центр» до 2020 года.**
3. **Проведение 37 патронажных выставочных мероприятий.**

Приоритетные задачи плана развития выставочной деятельности Екатеринбурга на 2011 год:

4. **Взаимодействие с отраслевыми Союзами, туроператорами и гостиницами г. Екатеринбурга.**
5. **Работа Координационного Совета по выставочной деятельности города Екатеринбурга по формированию дальнейшей стратегии развития.**

Проект «Международный выставочный центр» Актуализированный вариант.

Формулировка проблемы СП:

Разрыв между современным выставочным комплексом

и сложившейся системой функционирования, регулирования выставочной деятельности в Екатеринбурге

Формулировка цели СП:

Цель	**Превращение Екатеринбурга в центр деловой активности посредством активизации выставочной деятельности.**

Задачи СП «Международный выставочный центр»:

Задача	**1) Развитие выставочной деятельности в городе Екатеринбурге.** **2) Обеспечение позиционирования Екатеринбурга как комфортной выставочной площадки.** **3) Развитие современной выставочной инфраструктуры, соответствующей изменившимся международным стандартам.**

Перечень показателей эффективности:

1) Количество выставок в год, в т.ч. патронажных, ед.
2) Рост количества выставок с международным участием, ед.
3) Рост количества национальных выставок, ед.
4) Рост количества выставок, отмеченных знаками, ед.
5)Среднее количество экспонентов на 1 выставке.
6) Среднее количество посетителей 1 выставки.
7) Количество специалистов в сфере ВД, чел.
8)Количество представительств российских и зарубежных выставочных компаний
9)Рост количества деловых туристов.
10) Рост количества международных выставок и выставок с международным участием.
11)Коэффициент загруженности выставочных площадок, %.
12)Количество занятых занятых на обслуживании 1выставочного мероприятия.
13) Количество специализированных выставочных площадей, кв.м.
14)Заполняемость гостиниц,%.

Спасибо за внимание!