



# Оценка спроса населения на адресную гидрометинформацию

Перспективы развития адресного обслуживания с учетом внедрения новых информационных технологий

**А.Чайка**

*АНО «Метеоагентство Росгидромета»*



# Источники информации

- Результаты маркетинговых исследований по изучению спроса населения на гидрометеорологическую информацию и анализу воздействия погоды и климата на жизнедеятельность населения (2008, 2009 гг.)
- Данные отраслевой отчетности организаций Росгидромета (ГМ-3)
- Правовые основы доступа населения к государственным информационным ресурсам
- Опыт НГМС в части гидрометеорологического (в т.ч. адресного) обслуживания населения



# Содержание



**Правовые основы предоставления информации населению**

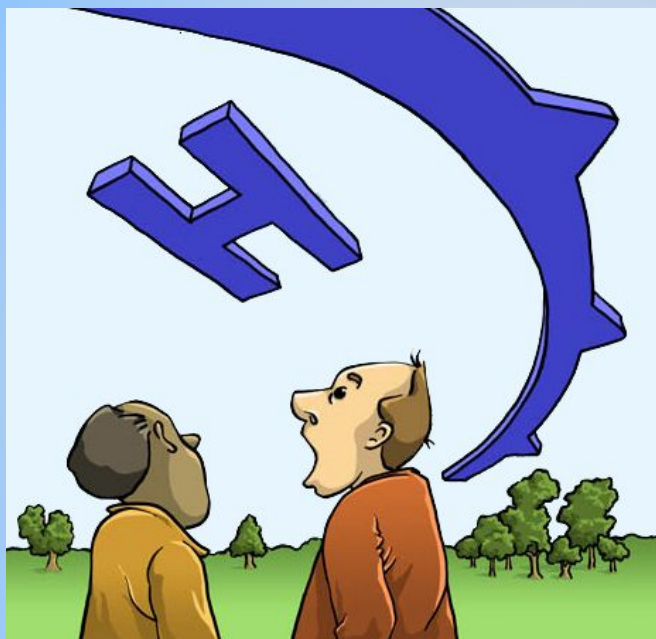
**Состояние СГМО населения в России**

**Факторы спроса населения на гидрометинформацию**

**Перспективы развития адресного обслуживания населения**



# Реализация прав граждан на доступ к информации о состоянии окружающей среды и ее загрязнении



Гражданин РФ имеет право на

Достоверную информацию об окружающей среде и ее загрязнении

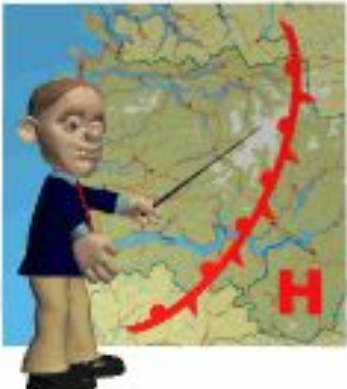
Использование информации государственных информационных ресурсов в целях создания производных, в т.ч. коммерческих продуктов

Общедоступной и открытой является  
**ИНФОРМАЦИЯ  
ОБЩЕГО НАЗНАЧЕНИЯ**

Экстренная, фактическая и прогностическая информация о состоянии окружающей среды и ее загрязнении

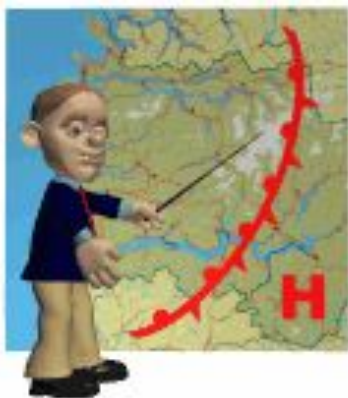
# Состояние системы обслуживания населения адресной гидрометеорологической информацией

Системной проблемой гидрометеорологической службы является **НЕСООТВЕТСТВИЕ** между возрастающим **СПРОСОМ ОБЩЕСТВА** на гидрометеорологическую информацию с одной стороны и **СЕРЬЕЗНЫМ ОТСТАВАНИЕМ ТЕХНИЧЕСКОЙ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ И КАДРОВОЙ БАЗЫ** службы с другой



Потенциал  
адресного обслуживания  
**4 – 40 млн.**  
граждан

Адресным  
обслуживанием  
охвачено  
**5 тыс.** граждан

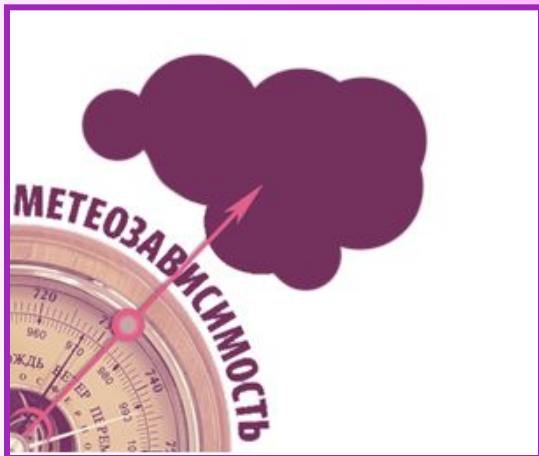




# Факторы, определяющие спрос населения на информацию о погоде



Негативное воздействие погоды на имущество и здоровье граждан



Неблагоприятное влияние погоды на самочувствие граждан

Необходимость планирования отдыха и проведение мероприятий



# Перспективы развития адресного гидрومتобслуживания населения



**Развитие  
информационных  
технологий**

**Внедрение новых видов  
гидрометпродукции**

**Рост погодозависимости населения**

# Развитие информационных технологий



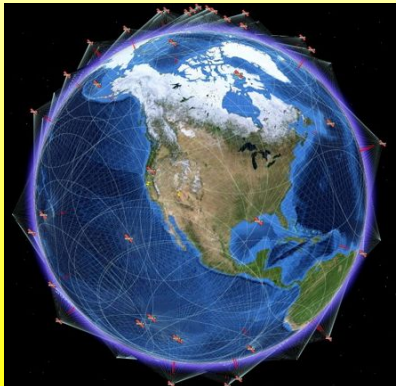
**Глобальная информация**

Не важен источник информации, важно содержание информации



**Глобальная система связи**

Получить информацию в любом месте максимально быстрым способом



**Глобальная навигация**

Любое перемещение определяют интеллектуальные системы навигации





# Внедрение новых видов гидрометеорологической продукции для населения

... ориентировано на удовлетворение  
потребностей отдельных  
групп населения

Не  
нуждаюсь



Прогноз по  
автодороге

35%



# Предложение к решению секции:

**Включить в Стратегию** деятельности  
в области гидрометеорологии и смежных с ней областях

**приоритетный проект по**

**развитию адресного  
обслуживания населения с**

учетом внедрения новых  
информационных технологий





Благодарю за внимание