



Оценка спроса населения на адресную гидрометинформацию

Перспективы развития адресного обслуживания с учетом внедрения новых информационных технологий

А.Чайка

АНО «Метеоагентство Росгидромета»



Источники информации

- Результаты маркетинговых исследований по изучению спроса населения на гидрометеорологическую информацию и анализу воздействия погоды и климата на жизнедеятельность населения (2008, 2009 гг.)
- Данные отраслевой отчетности организаций Росгидромета (ГМ-3)
- Правовые основы доступа населения к государственным информационным ресурсам
- Опыт НГМС в части гидрометеорологического (в т.ч. адресного) обслуживания населения



Содержание



Правовые основы предоставления информации населению

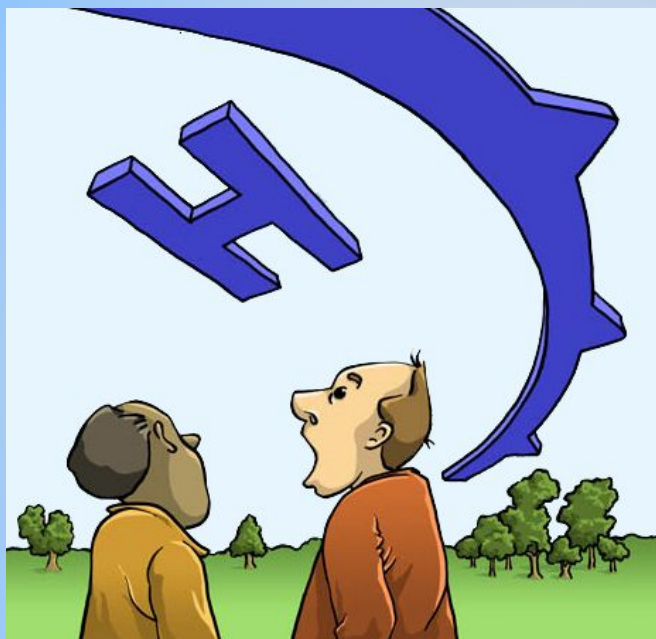
Состояние СГМО населения в России

Факторы спроса населения на гидрометинформацию

Перспективы развития адресного обслуживания населения



Реализация прав граждан на доступ к информации о состоянии окружающей среды и ее загрязнении



Гражданин РФ имеет право на

**Достоверную информацию
об окружающей среде
и ее загрязнении**

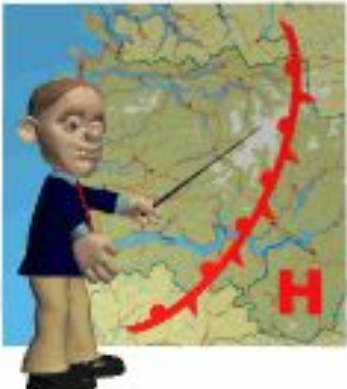
**Использование информации
государственных информационных
ресурсов в целях создания
производных,
в т.ч. коммерческих продуктов**

Общедоступной и открытой
является
**ИНФОРМАЦИЯ
ОБЩЕГО НАЗНАЧЕНИЯ**


**Экстренная, фактическая
и прогностическая
информация о состоянии
окружающей среды и
ее загрязнении**

Состояние системы обслуживания населения адресной гидрометеорологической информацией

Системной проблемой гидрометеорологической службы является **НЕСООТВЕТСТВИЕ** между возрастающим **СПРОСОМ ОБЩЕСТВА** на гидрометеорологическую информацию с одной стороны и **СЕРЬЕЗНЫМ ОТСТАВАНИЕМ ТЕХНИЧЕСКОЙ, ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ И КАДРОВОЙ БАЗЫ** службы с другой



Потенциал
адресного обслуживания
4 – 40 млн.
граждан

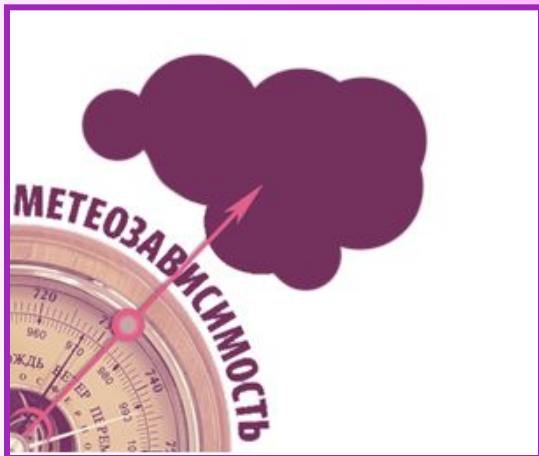


Адресным
обслуживанием
охвачено
5 тыс. граждан

Факторы, определяющие спрос населения на информацию о погоде



Негативное воздействие погоды на имущество и здоровье граждан



Неблагоприятное влияние погоды на самочувствие граждан

Необходимость планирования отдыха и проведение мероприятий



Перспективы развития адресного гидрومتобслуживания населения



Развитие
информационных
технологий

Внедрение новых видов
гидрометпродукции

Рост погодозависимости населения

Развитие информационных технологий



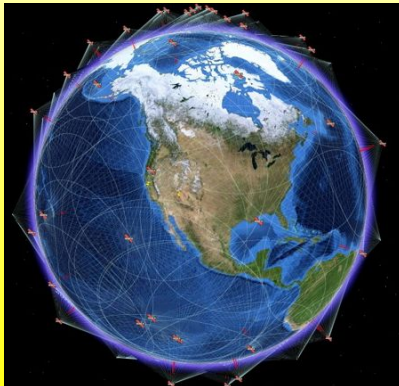
Глобальная информация

Не важен источник информации, важно содержание информации



Глобальная система связи

Получить информацию в любом месте максимально быстрым способом



Глобальная навигация

Любое перемещение определяют интеллектуальные системы навигации



Внедрение новых видов гидрометеорологической продукции для населения

... ориентировано на удовлетворение
потребностей отдельных
групп населения

Не
нуждаюсь



Прогноз по
автодороге

35%



Предложение к решению секции:

Включить в Стратегию деятельности
в области гидрометеорологии и смежных с ней областях

приоритетный проект по

**развитию адресного
обслуживания населения с**

учетом внедрения новых
информационных технологий





Благодарю за внимание