Молодой карьерист

VII деловая игра

студент против менеджеро

21 февраля 2012 года

ы в

Организаторы деловой игры:

Группа компаний «Молодой карьерист»

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Молодой карьерист

С 2007 г. Группа компаний «Молодой карьерист» разработала и вывела на рынок труда молодых специалистов собственные брендированные деловые игры, которые стали популярны среди студентов и молодых специалистов

Молодой карьерист

Сборная студентов будет состоять из 120 студентов старших курсов ведущих вузов.

Участие в деловой игре даст возможность компаниям, работающим в разных отраслях экономики, найти во время деловой игры будущих талантливых и перспективных сотрудников.

Компании, участвующие в игре, получат полную базу данных участников игры с комментариями
наших бизнес- тренеров, а также студентов, которые прошли финальный этап отбора в студенческую сборную.

Всего база данных будет составлять более 250 человек – именно на такое количество способных и талантливых студентов пополнится золотой кадровый резерв Вашей компании и база
данных перспективных кандидатов для закрытия текущих вакансий.

Молодой карьерист

Партнеры, которые уже подтвердили свое участие в VII деловой игре “Студенты против Менеджеров”

Титульный партнер деловой игры:

KPMG

Официальный партнер деловой игры :

PwC

Партнер деловой игры:

СИБУР

Молодой карьерист

В деловой игре «Студенты против менеджеров» в разное время принимали участие такие компании- работодатели как:

	Титульный партнер	Генеральный партнер	Официальный партнер	Стандартный пакет участия для компаний-работодателей
Размещение надписи «Титульный партнер компания __» справа от названия мероприятия на центральном баннере в Интернете				
Размещение видеоролика Партнера на сайте careerrussia.ru	На 3 месяца	На 3 месяца	На 2 месяца	
Логотип Партнера на всей исходящих материалах мероприятия. Общий тираж материалов 25 000 экз., число показов рекламы игры в Интернете- более 3,5 млн.		Приоритетное право размещения логотипа после Титульного партнера	Размер не менее 60% от логотипа Титульного и Генерального партнера	
Право разместить стенд Партнера	На сцене, где проходит защита проектов и в фойе здания	В фойе здания, где проводится мероприятие	В фойе здания, где проводится мероприятие	
Право проведения мастер- класса или презентации				
Возможность Партнером учреждения своих призов				
Участие представителя Партнера в жюри	На должность Председателя жюри			
Участие в торжественном открытии мероприятия				
Передача базы данных всех студентов в течении 3 рабочих дней				
Интерактивное участие представителей Партнера в игре	Право задавать вопросы участникам игры, дополнять задания	Право задавать вопросы участникам игры, дополнять задания	Право задавать вопросы участникам игры, дополнять задания	Право оценки участников

Молодой карьерист

Титульный партнер

Партнерский пакет включает:

- Логотип Титульного партнера размещается на всех исходящих материалах мероприятия в начале названия мероприятия (эффект, когда бренд компании и бренд мероприятия всегда размещаются цельно на одной строке, широко применяется в мировой практике, в частности на крупных спортивных турнирах и т.д.).
- Общий тираж печатных материалов и изданий с рекламой игры составит 25 000 экз., число показов рекламы игры в Интернете – более 3,5 млн.
- Титульный партнер имеет право разместить свой стенд на сцене, где проходит защита проектов командами.
- Размещение надписи «Титульный партнер – компания _____» справа от названия мероприятия на центральном баннере мероприятия в Интернете.
- Размещение видеоролика «Титульного партнера» сроком на 3 месяца.
- Титульному партнеру предоставляется возможность установить стенд компании в фойе здания, где проводится мероприятие.
- Титульный партнер при желании может провести мастер-класс или презентацию для участников деловой игры.
- Титульный партнер при желании учреждает свои призы в выбранных номинациях. В отчетных материалах будет прописано, что призы предоставлены Титульным партнером мероприятия.
- Титульному партнеру в течение трех рабочих дней после мероприятия передается база данных всех студентов и выпускников, зарегистрировавшихся для участия в деловой игре.
- Менеджеры-наблюдатели со стороны Титульного партнера имеют право в течение всей игры наблюдать за участниками, задавать им вопросы, по согласованию с устроителями игры дополнять задания и т.д. Во время деловой игры менеджеры-наблюдатели отмечают для себя интересных для них участников и передают их имена устроителям игры. После деловой игры менеджеры-наблюдатели смогут лично пообщаться с каждым из заинтересовавших их кандидатов.
- Титульный партнер при желании предоставляет ведущего менеджера на должность Председателя жюри.
- Представитель Титульного партнера приглашается для участия в торжественном открытии.

Молодой карьерист

Генеральный партнер

Партнерский пакет включает:

- Логотип Генерального партнера размещается на всех исходящих материалах мероприятия выше логотипов Официальных партнеров и крупнее по размеру. Общий тираж печатных материалов и изданий с рекламой игры и число показов рекламы форума в Интернете – более 3,5 млн.
- Предоставляется возможность размещение видеоролика на сайте careerrussia.ru сроком на 3 месяца.
- Генеральному партнеру предоставляется возможность установить стенд компании в фойе здания, где проводится мероприятие.
- Генеральный партнер при желании может провести мастер-класс или презентацию для участников деловой игры.
- Генеральный партнер при желании учреждает свои призы в выбранных номинациях. В отчетных материалах будет прописано, что призы предоставлены Генеральным партнером мероприятия.
- Генеральному партнеру в течение трех рабочих дней после мероприятия передается база данных всех студентов и выпускников, зарегистрировавшихся для участия в деловой игре.
- Менеджеры-наблюдатели со стороны Генерального партнера имеют право в течение всей игры наблюдать за участниками, задавать им вопросы, по согласованию с устроителями игры дополнять задания и т.д. Во время деловой игры менеджеры-наблюдатели отмечают для себя интересных для них участников и передают их имена устроителям игры. После Деловой игры менеджеры-наблюдатели смогут лично пообщаться с каждым из заинтересовавших их кандидатов.
- Генеральный партнер при желании предоставляет ведущего менеджера в состав жюри деловой игры.
- Представитель Генерального партнера приглашается для участия в торжественном открытии.

Молодой карьерист

Официальный партнер

Партнерский пакет включает:

- Логотип Официального партнера размещается на всех исходящих материалах мероприятия. Размер логотипа не менее 60% от логотипа Генерального и Титульного партнера. Общий тираж печатных материалов и изданий с рекламой форума, число показов рекламы форума в Интернете – более 3,5 млн.
- Официальному партнеру предоставляется возможность установить стенд компании в фойе здания, где проводится мероприятие.
- «Официальному партнеру» предоставляется возможность размещение видеоролика на сайте careerrussia.ru сроком на 2 месяца.
- Возможно проведения мастер-класса или презентации для участников деловой игры.
- Официальный партнер учреждает свои призы в выбранных номинациях. В отчетных материалах будет прописано, что призы предоставлены Официальным партнером.
- Официальному партнеру в течение трех рабочих дней после мероприятия передается база данных всех студентов и выпускников, зарегистрировавшихся для участия в деловой игре.
- Менеджеры-наблюдатели со стороны Официального партнера имеют право в течение всей игры наблюдать за участниками, задавать им вопросы, по согласованию с устроителями игры дополнять задания и т.д. Во время деловой игры менеджеры-наблюдатели отмечают для себя интересных для них участников и передают их имена устроителям игры. После деловой игры менеджеры-наблюдатели смогут лично пообщаться с каждым из заинтересовавших их кандидатов.
- Представитель Официального партнера приглашается в жюри мероприятия.
- Представитель Официального партнера приглашается для участия в торжественном открытии.

Молодой карьерист

Стандартный пакет участия для компаний- работодателей

- Размещение на странице игры на сайте CareerRussia.ru (логотип и краткая информация о компании).
- Размещение на всех печатных рекламно-информационных материалах игры.
- Участие менеджеров-наблюдателей от компании для оценки участников игры и возможного их приглашения для прохождения отбора в компанию.
- В течение трех рабочих дней после мероприятия передается база данных всех студентов и выпускников, участников команды студентов.

Молодой карьерист

Партнеры от участия в игре получают:

- Возможность наблюдать за участниками команд во время обсуждения проекта и его защиты для дальнейшего приглашения лучших студентов к участию в различных этапах отбора на программу набора молодых специалистов или на стажировку в компанию.
- Широкую рекламу бренда работодателя в рамках рекламно-информационной кампании проекта.
- Получение электронной базы участников игры (в том числе участников последнего этапа отбора) с их полными анкетными данными – более 250 анкет прошедших отбор кандидатов.
- Размещение информации о компании на ведущем интернет- портале для студентов и молодых специалистов CareerRussia.ru.
- Дополнительные возможности в рамках Партнерских пакетов участия в деловой игре.

Молодой карьерист

Всегда рады сотрудничеству!

По всем интересующим вопросам в рамках данного проекта
Вы можете обращаться по тел.: 8 (916) 814-2925, 8 (962) 999-07-24; 7 (499) 272-70-39,
E-mail: anton@usc-group.ru
www.careerrussia.ru