

**Молодой  
карьерист**



VII деловая игра  
**студент против менеджера**

21 февраля 2012 года

Ы

В

**Молодой  
карьерист**

**Организаторы деловой  
игры:**

**Молодой  
карьерист**  
группа  
компаний

Группа компаний  
«Молодой карьерист»



Российская академия народного  
хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской  
Федерации

# Молодой карьерист

С 2007 г. Группа компаний «Молодой карьерист» разработала и вывела на рынок труда молодых специалистов собственные брендовые деловые игры, которые стали популярны среди студентов и молодых специалистов



**Сборная студентов будет состоять из 120 студентов старших курсов ведущих вузов.**

**Участие в деловой игре даст возможность компаниям, работающим в разных отраслях экономики, найти во время деловой игры будущих талантливых и перспективных сотрудников.**

**Компании, участвующие в игре, получат полную базу данных участников игры с комментариями наших бизнес- тренеров, а также студентов, которые прошли финальный этап отбора в студенческую сборную.**

**Всего база данных будет составлять более 250 человек – именно на такое количество способных и талантливых студентов пополнится золотой кадровый резерв Вашей компании и база данных перспективных кандидатов для закрытия текущих вакансий.**

**Партнеры, которые уже подтвердили свое участие  
в VII деловой игре “Студенты против Менеджеров”**

**Титульный партнер деловой  
игры:**



**Официальный партнер деловой  
игры :**



**Партнер деловой  
игры:**



# Молодой карьерист

В деловой игре «Студенты против менеджеров» в разное время принимали участие такие компании- работодатели как:



Grant Thornton



Nestlé



АГЕНТСТВО  
КОНТАКТ



COLGATE-PALMOLIVE COMPANY



	Титульный партнер	Генеральный партнер	Официальный партнер	Стандартный пакет участия для компаний-работодателей
Размещение надписи «Титульный партнер компания __» справа от названия мероприятия на центральном баннере в Интернете				
Размещение видеоролика Партнера на сайте careerrussia.ru	На 3 месяца	На 3 месяца	На 2 месяца	
Логотип Партнера на всей исходящих материалах мероприятия. Общий тираж материалов 25 000 экз., число показов рекламы игры в Интернете- более 3,5 млн.		Приоритетное право размещения логотипа после Титульного партнера	Размер не менее 60% от логотипа Титульного и Генерального партнера	
Право разместить стенд Партнера	На сцене, где проходит защита проектов и в фойе здания	В фойе здания, где проводится мероприятие	В фойе здания, где проводится мероприятие	
Право проведения мастер- класса или презентации				
Возможность Партнером учреждения своих призов				
Участие представителя Партнера в жюри	На должность Председателя жюри			
Участие в торжественном открытии мероприятия				
Передача базы данных всех студентов в течении 3 рабочих дней				
Интерактивное участие представителей Партнера в игре	Право задавать вопросы участникам игры, дополнять задания	Право задавать вопросы участникам игры, дополнять задания	Право задавать вопросы участникам игры, дополнять задания	Право оценки участников

## Титульный партнер

*Партнерский пакет включает:*

- Логотип Титульного партнера размещается на всех исходящих материалах мероприятия в начале названия мероприятия (эффект, когда бренд компании и бренд мероприятия всегда размещаются цельно на одной строке, широко применяется в мировой практике, в частности на крупных спортивных турнирах и т.д.).
- Общий тираж печатных материалов и изданий с рекламой игры составит 25 000 экз., число показов рекламы игры в Интернете – более 3,5 млн.
- Титульный партнер имеет право разместить свой стенд на сцене, где проходит защита проектов командами.
- Размещение надписи «Титульный партнер – компания \_\_\_\_\_» справа от названия мероприятия на центральном баннере мероприятия в Интернете.
- Размещение видеоролика «Титульного партнера» сроком на 3 месяца.
- Титульному партнеру предоставляется возможность установить стенд компании в фойе здания, где проводится мероприятие.
- Титульный партнер при желании может провести мастер-класс или презентацию для участников деловой игры.
- Титульный партнер при желании учреждает свои призы в выбранных номинациях. В отчетных материалах будет прописано, что призы предоставлены Титульным партнером мероприятия.
- Титульному партнеру в течение трех рабочих дней после мероприятия передается база данных всех студентов и выпускников, зарегистрировавшихся для участия в деловой игре.
- Менеджеры-наблюдатели со стороны Титульного партнера имеют право в течение всей игры наблюдать за участниками, задавать им вопросы, по согласованию с организаторами игры дополнять задания и т.д. Во время деловой игры менеджеры-наблюдатели отмечают для себя интересных для них участников и передают их имена организаторам игры. После деловой игры менеджеры-наблюдатели смогут лично пообщаться с каждым из заинтересовавших их кандидатов.
- Титульный партнер при желании предоставляет ведущего менеджера на должность Председателя жюри.
- Представитель Титульного партнера приглашается для участия в торжественном открытии.



## Генеральный партнер

*Партнерский пакет включает:*

- Логотип Генерального партнера размещается на всех исходящих материалах мероприятия выше логотипов Официальных партнеров и крупнее по размеру. Общий тираж печатных материалов и изданий с рекламой игры и число показов рекламы форума в Интернете – более 3,5 млн.
- Предоставляется возможность размещение видеоролика на сайте [careerrussia.ru](http://careerrussia.ru) сроком на 3 месяца.
- Генеральному партнеру предоставляется возможность установить стенд компании в фойе здания, где проводится мероприятие.
- Генеральный партнер при желании может провести мастер-класс или презентацию для участников деловой игры.
- Генеральный партнер при желании учреждает свои призы в выбранных номинациях. В отчетных материалах будет прописано, что призы предоставлены Генеральным партнером мероприятия.
- Генеральному партнеру в течение трех рабочих дней после мероприятия передается база данных всех студентов и выпускников, зарегистрировавшихся для участия в деловой игре.
- Менеджеры-наблюдатели со стороны Генерального партнера имеют право в течение всей игры наблюдать за участниками, задавать им вопросы, по согласованию с организаторами игры дополнять задания и т.д. Во время деловой игры менеджеры-наблюдатели отмечают для себя интересных для них участников и передают их имена организаторам игры. После Деловой игры менеджеры-наблюдатели смогут лично пообщаться с каждым из заинтересовавших их кандидатов.
- Генеральный партнер при желании предоставляет ведущего менеджера в состав жюри деловой игры.
- Представитель Генерального партнера приглашается для участия в торжественном открытии.

## Официальный партнер

*Партнерский пакет включает:*

- Логотип Официального партнера размещается на всех исходящих материалах мероприятия. Размер логотипа не менее 60% от логотипа Генерального и Титульного партнера. Общий тираж печатных материалов и изданий с рекламой форума, число показов рекламы форума в Интернете – более 3,5 млн.
- Официальному партнеру предоставляется возможность установить стенд компании в фойе здания, где проводится мероприятие.
- «Официальному партнеру» предоставляется возможность размещение видеоролика на сайте [careerrussia.ru](http://careerrussia.ru) сроком на 2 месяца.
- Возможно проведения мастер-класса или презентации для участников деловой игры.
- Официальный партнер учреждает свои призы в выбранных номинациях. В отчетных материалах будет прописано, что призы предоставлены Официальным партнером.
- Официальному партнеру в течение трех рабочих дней после мероприятия передается база данных всех студентов и выпускников, зарегистрировавшихся для участия в деловой игре.
- Менеджеры-наблюдатели со стороны Официального партнера имеют право в течение всей игры наблюдать за участниками, задавать им вопросы, по согласованию с организаторами игры дополнять задания и т.д. Во время деловой игры менеджеры-наблюдатели отмечают для себя интересных для них участников и передают их имена организаторам игры. После деловой игры менеджеры-наблюдатели смогут лично пообщаться с каждым из заинтересовавших их кандидатов.
- Представитель Официального партнера приглашается в жюри мероприятия.
- Представитель Официального партнера приглашается для участия в торжественном открытии.

## **Стандартный пакет участия для компаний- работодателей**

- Размещение на странице игры на сайте CareerRussia.ru (логотип и краткая информация о компании).
- Размещение на всех печатных рекламных-информационных материалах игры.
- Участие менеджеров-наблюдателей от компании для оценки участников игры и возможного их приглашения для прохождения отбора в компанию.
- В течение трех рабочих дней после мероприятия передается база данных всех студентов и выпускников, участников команды студентов.

Партнеры от участия в игре получают:

- Возможность наблюдать за участниками команд во время обсуждения проекта и его защиты для дальнейшего приглашения лучших студентов к участию в различных этапах отбора на программу набора молодых специалистов или на стажировку в компанию.
- Широкую рекламу бренда работодателя в рамках рекламно-информационной кампании проекта.
- Получение электронной базы участников игры (в том числе участников последнего этапа отбора) с их полными анкетными данными – более 250 анкет прошедших отбор кандидатов.
- Размещение информации о компании на ведущем интернет- портале для студентов и молодых специалистов CareerRussia.ru.
- Дополнительные возможности в рамках Партнерских пакетов участия в деловой игре.

**Молодой  
карьерист**

**Всегда рады  
сотрудничеству!**

По всем интересующим вопросам в рамках данного проекта  
Вы можете обращаться по тел.: 8 (916) 814-2925, 8 (962) 999-07-24; 7 (499)  
272-70-39,

E-mail: [anton@usc-group.ru](mailto:anton@usc-group.ru)

[www.careerrussia.ru](http://www.careerrussia.ru)