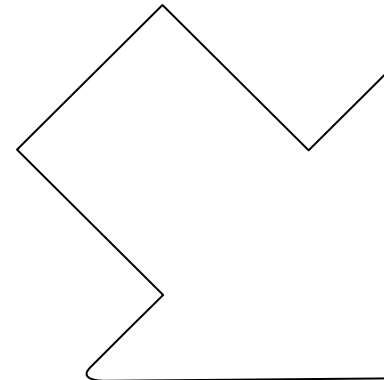
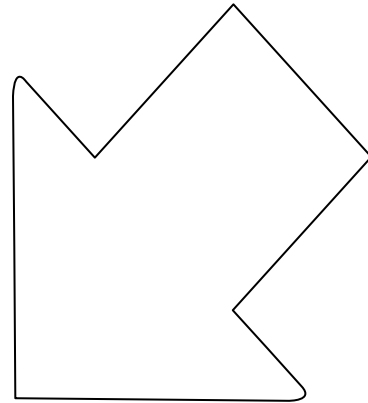


«Back-to-back» в Сети: Государственный PR vs Медиа

Искакова Сайора



Социальные сети вытесняют традиционные СМИ



Технологический
аспект

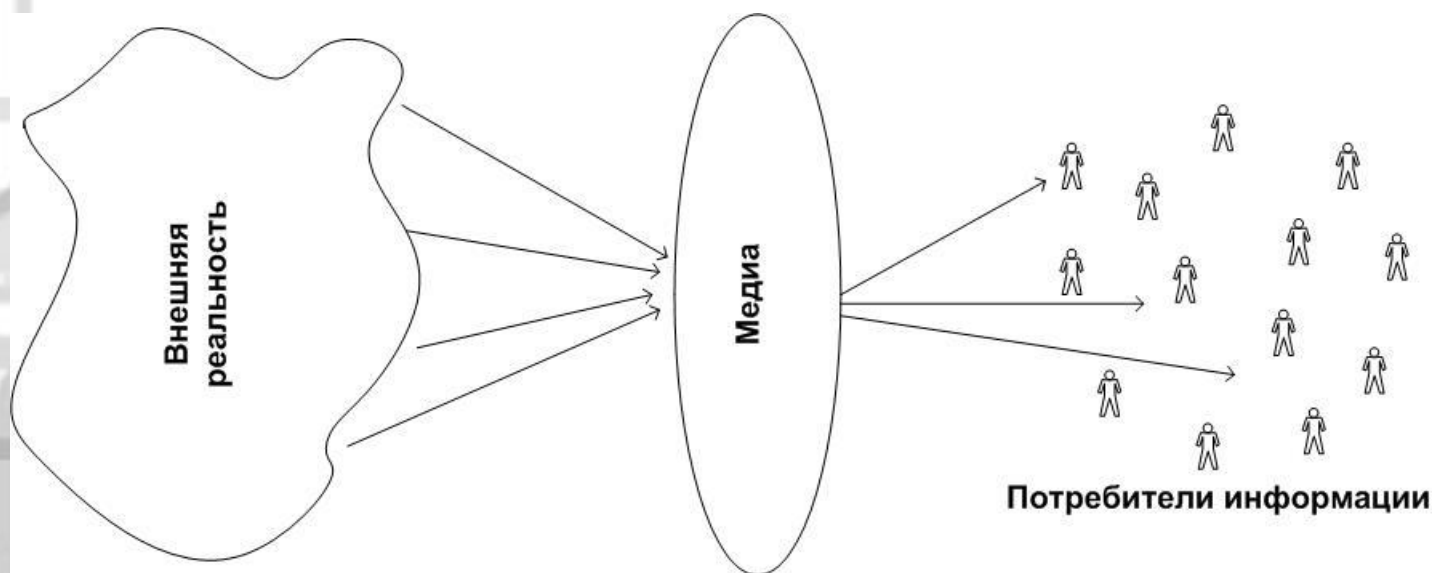
Содержательный
аспект



Технологический аспект

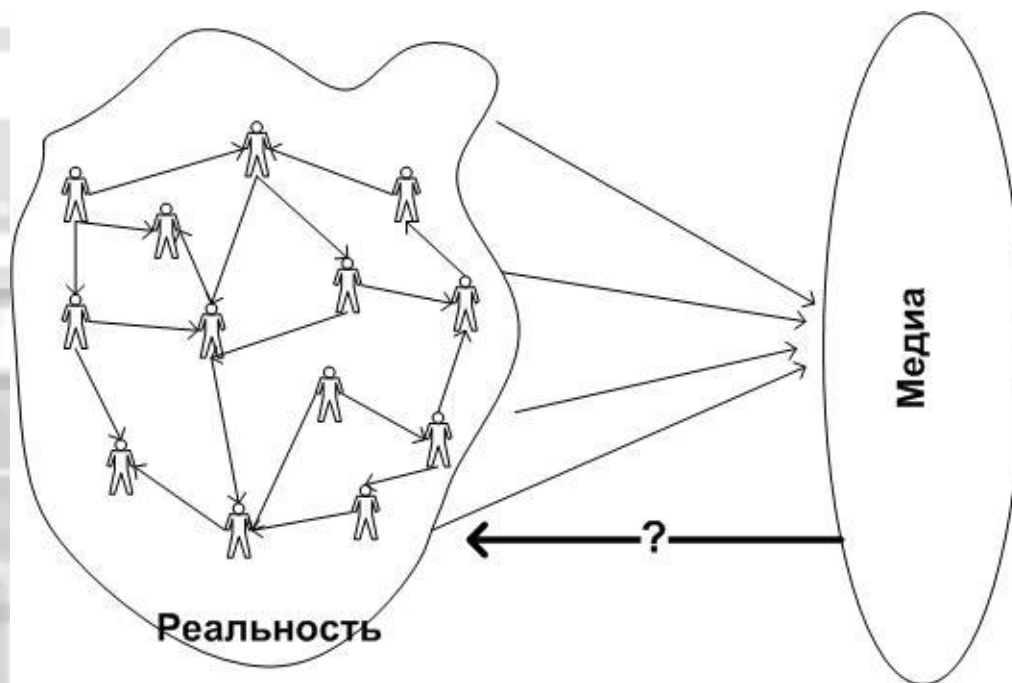
1. Изменение роли медиа

Ранее: медиа как "фильтр"



Технологический аспект

Теперь: медиа потеряли роль "фильтра"



Технологический аспект

- Непрерывный поток информации
- Появление новых жанров
 - Не "нюс", а "история"
- Блогер=журналист=редактор
- Новая скорость
- Новый способ получения информации



Содержательный аспект

1. "Право первой интерпретации"
2. Навязывание тем и своей повестки дня
3. Формирование стандартных схем и приемов
4. Манипулирование СМИ



Основные популярные социальные сети

В КОНТАКТЕ



одноклассники.ru

МОЙ МИР@mail.ru

facebook

twitter



LIVEJOURNAL

your
VISION



Аудитория социальных сетей

В КОНТАКТЕ

- офисные работники (18-35 лет)
- студенты
- школьники
- мамы с детьми до 3-х лет
- продавцы одежды и handmade
- фотографы
- владельцы малого бизнеса



одноклассники.ru

- больший % аудитории старше 30 лет, по сравнению с Вконтакте
- жители Астаны и регионов
- от водителей.... до инвестиционных банкиров

facebook

- известные в оффлайн
- Студенты-Болашакеры
- путешествующие
- представители СМИ
- Интернет-деятели
- бизнесмены, которые ведут бизнес с зарубежными компаниями
- трендсеттеры



Соцсети как инструмент для СМИ

МЕДИА

Искать информацию в
соцсетях

НО!!!!

Проверять правдивость
информации!

Самим становиться
блоггерами

Продвигать свои материалы,
издание, компанию, госорган
и пр.



Что попадает в топ блогов?

- ограниченный список блоггеров на 80%
- первая информация (скорость)
- очевидец, свидетель (доверие)
- слух, информация, которую избегают традиционные СМИ
- иная точка зрения, опровержение официоза
- шоковая информация, информация, вызывающая эмоциональную реакцию
- конфликты: скандальная информация, разборки, наезды, разоблачения, вскрытия обмана, разрушение стереотипов
- конкурсы, голосования, угадки, розыгрыши призов,
- редкая, малоизвестная информация, эксклюзивные фоторепортажи, "а знаете ли вы что?"
- интересно и хорошо написано. Качественная «литература»



Что СМИ ищут в блогах?

- Инфоповоды
- Детали, картинку
- Идеи, которые можно «своровать»
- Оценку значимости инфоповода



Как журналисту стать блоггером?!

Проблема

- Журналисты не знают, что такое блог и как его вести
- СМИ не понимают, что им делать с блогами своих журналистов
- Невнятные журналистские блоги на сайтах их СМИ



Что блоггеры ищут в СМИ?

- Раскрутки темы
- Самореализации
- Профессионального вмешательства
- Ответ от СМИ как показатель качества



Зачем блог СМИ?

- Если блог на сайте СМИ- удержание аудитории
- Обратная связь с читателем
- Блог – «монетизация» имени журналиста
- Блог может «кормить» инфоповодами
- СМИ как помощь в раскрутке блога
- Блог- это «живые» истории о людях
- Продвижение своих материалов



Присутствие государственных органов в Сети

KARIM MASSIMOV
PRIME MINISTER OF KAZAKHSTAN

Home News Meet the PM Government Guide Transparency Kazakhstan

7% GDP growth in Kazakhstan for J...

Massimov took part in flower-layi...

PM met with IMF delegation

Consultants on People's IPO selec...

Massimov called investors to inv...

Government News Blog

facebook

Search

Home Profile Account

Karim Massimov Like

Today Prime-Minister Karim Massimov received reports from the Akas of West Kazakhstan region, Baiturkhan Simankulov, and Minister of Emergency Situations, Vladimir Bushko, on the response to flooding in West Kazakhstan region. The Prime-Minister signed a Resolution to allocate KZT 6.7 Bn from the Government reserve for the construction of new houses, repair and other reconstruction works.

blogs.egov.kz
Информационный портал Правительства Республики Казахстан

Правительство online

53512 Поступивших обращений

Жумағалиев А.К.
Министр связи и информатизации РК

Вопросов за день

Есть: 11
Отсутствуют: 1

Вопросов за неделю

Есть: 11
Отсутствуют: 1

Вопросов за месяц

Есть: 74
Отсутствуют: 02

twitter

Search

Home Profile Messages Who to Follow

Аскар Жумағалиев
@AZhumagaliyev

114 Tweets 17 Following 457 Followers 6 Listed

Timeline

19:30 да ЕСП: видеотың ЖҰС-да Болдым. Ұзын-сонар кезектің жолығы қуанты.
23 minutes ago

Отсутствие очереди очень обрадовало.
23 minutes ago



В качестве примера:

я познакомилась с парнем в Интернете. Он мне не скинул свой рабочий номер - 8-809-080-40-22. Болтала с ним по несколько часов 2 вечера, а на третий день нам сообщили об огромном счете за переговоры, 130.000 тнг. Тот парень неоднократно повторял, что это бесплатная связь. А оказалось, он обычный мошенник.



За нарушение Провайдером - ИП "Тулпар" условий договора, оспариваемая сумма в размере 129 000 тенге к оплате Вам предъявляться не будет. Указанная сумма на лицевой счет Вашего номера будет внесена за счет Провайдера до 20.10.2010 г.



**Если не получается
уговорить руководство
присутствовать в Сети,**

идите в Интернет сами!



Как позиционировать свое руководство?



Как реагировать на негатив? (по просьбе пресс-служб)



Создание чата «Группа быстрого реагирования»
в М.агенте

- Позитивные комментарии, но привязанные к реальности, без излишнего «заискивания»
- Ответы на комментарии других пользователей
- Комментарии на другие темы, чтобы переключить разговор
- Приведение четких аргументов и фактов
- Не использовать нецензурную лексику и не ссориться, чтобы не быть заблокированным модератором

Информирование других участников группы о негативном потоке комментариев



В прошлом году нами был проведен онлайн опрос:



СМИ и пресс-службы не всегда видят одну ситуацию с одного ракурса

Проводить постоянные встречи, разъяснительные семинары с журналистским пулом, использовать новые технологии и тренды

Всегда дать ответ журналисту, даже ответ не совсем удобен. Это лучше, чем промолчать

Общая ситуация

Необходимо

Важно

Пресс-службы

Искажение полученной информации

Журналисты

Закрытость госорганов и спикера (чиновников)



Что мешает эффективному взаимодействию Пресс-служб и Медиа?



Бюрократия госорганов- визирование и согласование занимает большое количество времени

Недостаток профессионализма пресс-секретарей

Закрытость госорганов, нежелание первых руководителей общаться с журналистами

Нет четкого механизма взаимодействия прессы и госоргана. Например, не существует единого подхода в приеме официального запроса.



Сайора Исакова

Пресс-служба, PR, государственный
PR

iskakova.s@gmail.com

[@Iskakova](#)

