

Вино нового поколения



2008, Москва



Мы относимся к работе как к творчеству.

Вина нового поколения:

Мы рады представить Вам новый винный бренд «Creative Wine Co» - «креативная винная компания», выходящий на российский алкогольный рынок под слоганом «Вина нового поколения».

Этот слоган отражает новый, нестандартный подход к позиционированию винной продукции на российском рынке. Вы можете сразу заметить это, взглянув на наши вина.

Яркие и неординарные, вина от «Creative Wine Co» выделяются из общего «строения» вин на полке, привлекают внимание покупателей и обеспечивают отличные продажи за счет современного нетрадиционного дизайна и безупречного качества.

Завод был основан в 1914 году и имеет почти вековую историю виноделия. Год назад на заводе проведена реконструкция – было установлено итальянское оборудование. Но главное – на завод пришла **новая команда** молодых энергичных профессионалов, коренным образом пересмотревшая ассортиментный ряд, систему контроля качества выпускаемой продукции и подходы к взаимодействию с партнерами.

Для повышения культуры производства вин, мы пригласили признанного **французского эксперта-винодела Фредерика Вотье**, который возглавил производство всех наших новых винных коллекций.



Наша миссия – понять потребности потребителей вин и удовлетворить их наилучшим образом

Наша миссия:

Исследования показывают, что - потребитель всё меньше времени тратит на покупки, а ассортимент вин за последние 10 лет стал просто огромным. Потребителю приходится проделывать большую работу по выбору вин в ограниченное время.

В ситуации, сложившейся на рынке, задача производителей - помочь потребителю в быстром выборе нужного продукта, путем создания так называемых «Путеводных знаков» - современных брендов, гарантирующих стабильно высокое качество за приемлемую цену.

Продукция под брендом «**Creative Wine Co**» , воплощает в себе передовые тенденции винного дизайна и обеспечивает узнаваемость на рынке.

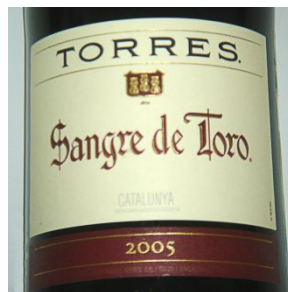
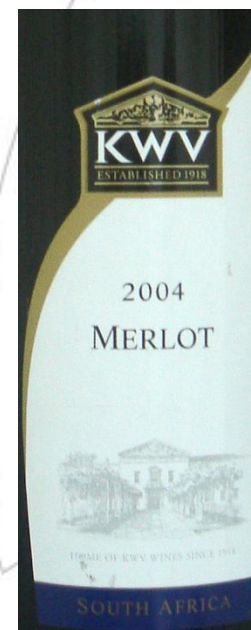


CREGTICE®
WINE CO

На российский рынок продолжают выходить международные винные бренды, как и из традиционных «винных стран» (таких как Франция, Италия, Германия и Испания) и нетрадиционных (Чили, Аргентина, США, Австралия). Россия «втягивается» в глобальный рынок вин.

Глобализация

Присутствие многих импортируемых вин из «традиционных» стран и стран «нового света»





Всё больше винных брендов выпускается в уникальных формах бутылок, с яркими этикетками и более сладким вкусом ориентированных на женскую аудиторию

Феминизация

Яркие цвета, сладкий вкус, уникальные формы бутылок





На данный момент помимо традиционных стеклянных бутылок, вино выпускают также в картонных пакетах, алюминиевых банках, бутылках маленького формата, в пластиковых банках с закручивающейся крышкой – всё это делает потребление вина более частым и доступным в различных местах.

Удобство

Удобное открывание, потребление вне дома, в дороге





Проведя ряд исследований, мы выяснили, насколько российский потребитель разбирается в винах, и что является определяющим при его выборе.

Знания российских потребителей о вине

- Цвет вина:.....100%
- Страна производства:..... 50%
- Сорт винограда:..... 5%
- Характеристики вина:..... <1%

=> Цена и внешний вид (упаковка) являются определяющими при выборе





Мы, Creative Wine Co - специализируемся на производстве нестандартных вин высокого качества. Вин в креативном исполнении.

Creative Wine Co – новая стратегия

Учитывая специфику российского потребителя и основные тенденции алкогольного рынка, мы выбрали новое направление для дальнейшего развития. Мы выбираем позицию активной, динамичной креативной компании.

Видение

«Creative Wine Co» это:

- Компания ориентированная на маркетинг
- Первый Российский креативный производитель вина
- Команда профессионалов специализирующая на внедрении новых концепций на рынок

Создание сильных брендов

- Форма
- Цвет

⇒ Улучшение видимости и привлекательности продукта за счет яркой и современной упаковки. Позволяет создать яркое брендовое пятно на полке в точке продажи

Личность бренда



Мужественность



Женственность



Наши винные коллекции вы легко найдете на полках торговых точек по яркому брендовому пятну, мимо которого не пройдет даже самый рассеянный потребитель. И это не просто слова.

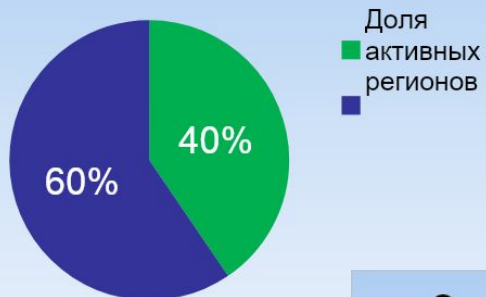
Creative Wine Co – правильная стратегия



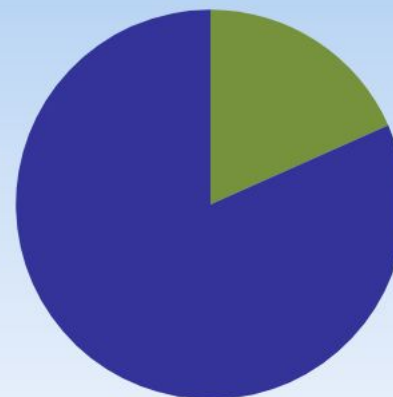


2008 год: Коллекция «MON AMOUR»

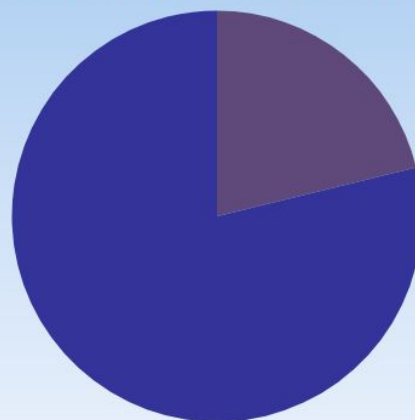
Охват регионов РФ на
30.09.2008



Доля активных сетевых магазинов в
РФ на 30.09.08



Охват сетей в РФ на 30.09.08





Коллекция является готовым решением для успешной реализации, имея яркое современное оформление, она создает на полке мощное брендовое пятно, привлекающее внимание потребителя, а достойное качество вина стимулирует повторную покупку.

Наше предложение: Коллекция «MON AMOUR»





Коллекция выпускается под контролем известного французского винодела Фредерика Вотье.

Наше предложение: Коллекция «MON AMOUR»

0,7 л

MON-AMOUR



Яркая и неповторимая, как любовь с первого взгляда, эта коллекция просто создана, чтобы ее заметили и оценили по достоинству! В течение первых месяцев продаж коллекция MON AMOUR вошла в тройку самых продаваемых вин среди российских производителей в торговых точках крупнейших федеральных сетей. Современное, выделяющееся своей оригинальностью оформление создает на полке яркое брендовое пятно, а высокое качество стимулирует повторную покупку. Коллекция включает в себя 6 наименований сортовых вин, красные вина – сорт винограда Мерло и белые вина – сорт винограда Мускат. Коллекция представлена сухими, полусухими и полусладкими винами.

Коллекция сортовых вин «Мон Амур» состоит из 6 SKU – трех белых и трех красных. По сахару они распределяются на сухие, полусухие и полусладкие вина.

Красные вина

Сорт винограда: Мерло

Богатые, полнотелые вина с умеренными танинами, превосходной глубиной и бархатистым вкусом. Аромат сбалансированный, насыщенный с характерными сортовыми тонами сливы, черешни и сладких пряностей. Интенсивного рубинового цвета. Прекрасное дополнение к мясу птицы, блюдам из дичи, барбекю.

Белые вина

Сорт винограда: Мускат

Насыщенное, сбалансированное вино с длительным изысканным послевкусием. Обладает удивительно интенсивным, устойчивым мускатным ароматом со сладкими цитронными нотами, тонами меда, и заметными фруктовыми пастельными тонами. Их цвет - соломенно-желтый, светлый, с медовыми оттенками.

Прекрасное дополнение к белому мясу, сырам, рыбе, десертам.



RED & WHITE



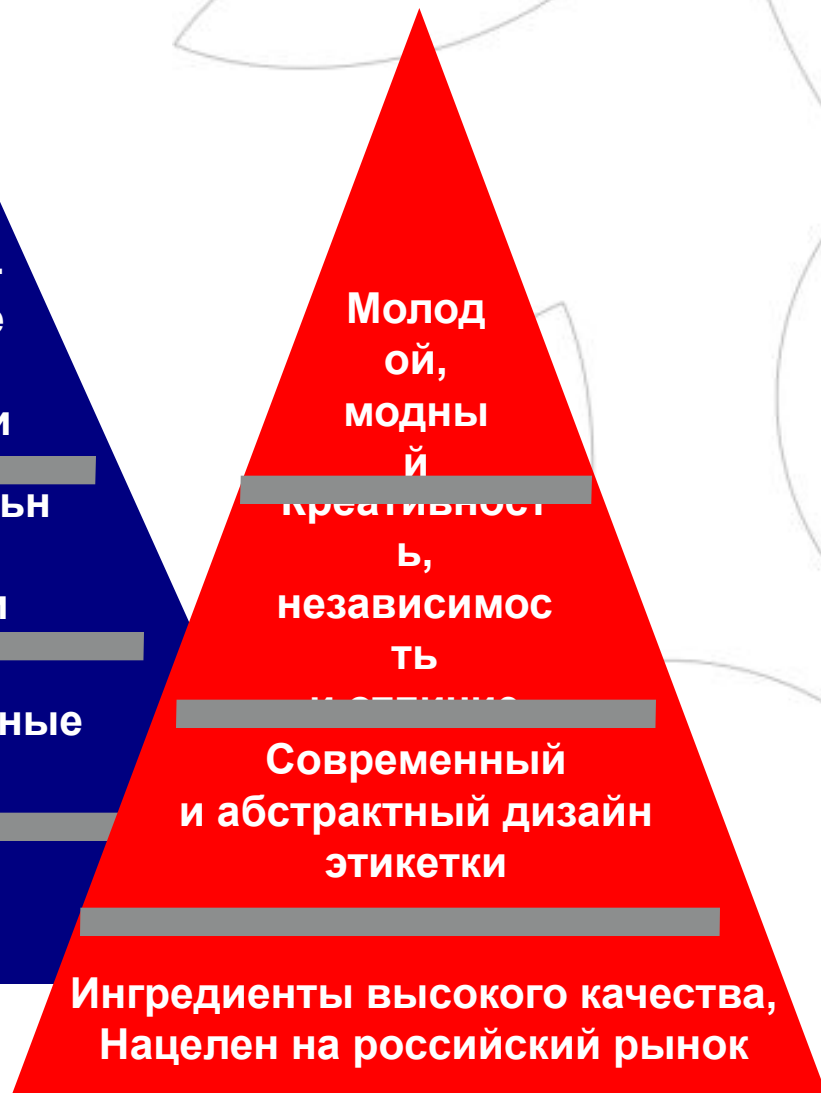
Вино RED&WHITE

Почему ты
выбираешь
вино
Red&White?

Какие чувства
вызывает
вино
Red&White?

Что отличает
вино
Red&White?

Что делает
вино
Red&White
уникальным?





Коллекция изготовлена под контролем известного французского винодела Фредерика Вотье

Наше предложение: Коллекция «Red & White»

0,75 л



Коллекция «RED&WHITE» - это яркий штрих в море однотипной винной продукции. Простота и динамика, чистота и информативность дизайна вкупе с прекрасным качеством сортовых вин - все это сразу обращает на себя внимание молодой и взыскательной аудитории.



Коллекция сортовых вин «Red&White» состоит из 6 SKU – трех белых и трех красных. По сахару они распределяются на сухие, полусухие и полусладкие вина.

Красные вина

Сорт винограда: Каберне

Чистый интенсивный сортовой аромат с горько-сладкими пряными тонами черной смородины, ароматом кедр, с легкими фиалковыми оттенками. Полный, мощный, округлый, гармоничный вкус. Вино темно-красного цвета. Хорошо сочетается с сырокопченными колбасами, твёрдыми сырами и разнообразными блюдами из мяса.

Белые вина

Сорт винограда: Шардоне

Чистый насыщенный сортовой аромат с легкими цветочными и ореховыми тонами и полный, гармоничный, мягкий вкус. Цвет вина – светлый, соломенный. Прекрасное дополнение к морепродуктам, сырам, десертам.