

ЦЕНТР  
ПРИКЛАДНОЙ  
ЭКОНОМИКИ

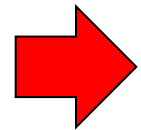
**Основные принципы  
внедрения  
бюджетирования,  
ориентированного  
на результат.  
Практический опыт**

# Существующая система муниципального управления

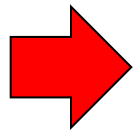
- ➔ **СТИМУЛИРУЕТ** ли эффективное использование бюджетных средств?
- ➔ **ОРИЕНТИРУЕТ** ли на повышение производительности труда?
- ➔ **НАЦЕЛЕНА** ли на повышение результативности работы?
- ➔ **СПОСОБНА** ли при тех же бюджетных ресурсах повысить качество жизни населения?

# Основная причина – существующий сметный принцип планирования и финансирования поставщиков услуг

Директор учреждения сегодня:



не заинтересован предоставлять услугу  
высокого качества (низкий уровень  
мотивации к борьбе за клиента)



не мотивирован оптимизировать расходы  
(гарантированный объем  
финансирования)

# Результат сложившейся системы муниципального управления

Житель муниципального образования:

 Получает услугу невысокого качества

 Не имеет возможности альтернативного выбора услуги

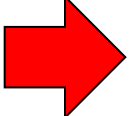
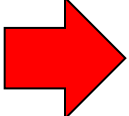
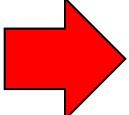
 Бюджет за эту услугу платит более высокую цену

# Пример

## Рынок услуг для автовладельцев

Два вопроса:

Как выбираю поставщика услуг и за что плачу

-  Услуга автошколы (обязательная)
-  Услуга автосервиса (частично добровольная, мотивация – гарантия работоспособности автомобиля)
-  Услуга автомойки (добровольная)

# Муниципальный сектор экономики

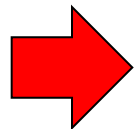
Два вопроса:  
Как выбираю и за что плачу

- ➔ Общее образование (обязательное)
- ➔ Дошкольное образование (частично добровольное, мотивация – подготовка ребенка в школу, возможность работать)
- ➔ Дополнительное образование (добровольное)

# **ЦЕЛЬ внедрения БОРа – модернизация процессов системы муниципального управления**



**НАЦЕЛЕННАЯ** на повышение  
результативности работы  
муниципалитета



**ОРИЕНТИРОВАННАЯ** на повышение  
качества жизни населения



# Основные элементы БОРа



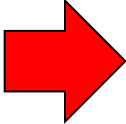
Выделение результата – оказание муниципальной услуги



Выбор организационно-управленческой модели – стандарт предоставления услуги



Определение реальной стоимости услуги – расчет нормативов



Определение параметров качества предоставления услуги



Организация системы мониторинга и контроля предоставления услуги



Формирование системы стимулирования предоставления услуг

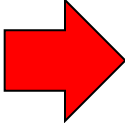
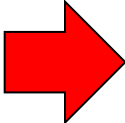
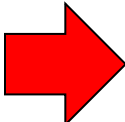
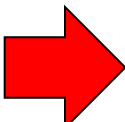
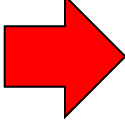
# Виды систем БОРа

		Организация системы планирования и отчетности		
Организация системы финансирования		На основе сметы	На основе подушевого метода	По результатам
Казначейская система	Смета	●	→ ●	→ ●
Субсидии или конкурсные процедуры	Расчетный счет			↓ ●

# Важный элемент системы БОРа – организация конкурентной среды

- ➔ среди учреждений (распределение объемов услуг доп. образования на основе внутреннего конкурса)
- ➔ перевод БУ в АУ (первый шаг в создании конкурентоспособных поставщиков – КДУ, ДОУ, ФКиС)
- ➔ Конкурс на оказание услуг, разбитых по лотам (транспортное обслуживание)

# Идеология БОРа реализована в поправках в Бюджетный кодекс

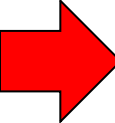
-  ст.6 – Введено понятие муниципальной услуги
-  ст. 69 – Выделены бюджетные ассигнования на оказание муниципальных услуг
-  ст. 69.1 – Выделены ассигнования на предоставление субсидий АУ и НО
-  ст.69.2 – Введено детальное понятие муниципального задания
-  ст. 174.2 – Задание является основой для планирования расходов на оказание услуг

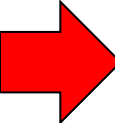
# Результаты внедрения БОР

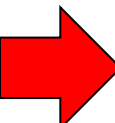
- ➔ Стимулирование поставщика услуг бороться за клиента
- ➔ Условная экономия бюджетных средств (СОШ)
- ➔ Повышение результативности при тех же бюджетных расходах (Библиотеки, ФКиС)
- ➔ Рост качества услуг (КДУ)
- ➔ Рост доступности услуг, расширение ассортимента услуг (ДОУ)

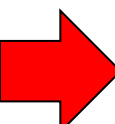
# Резюме

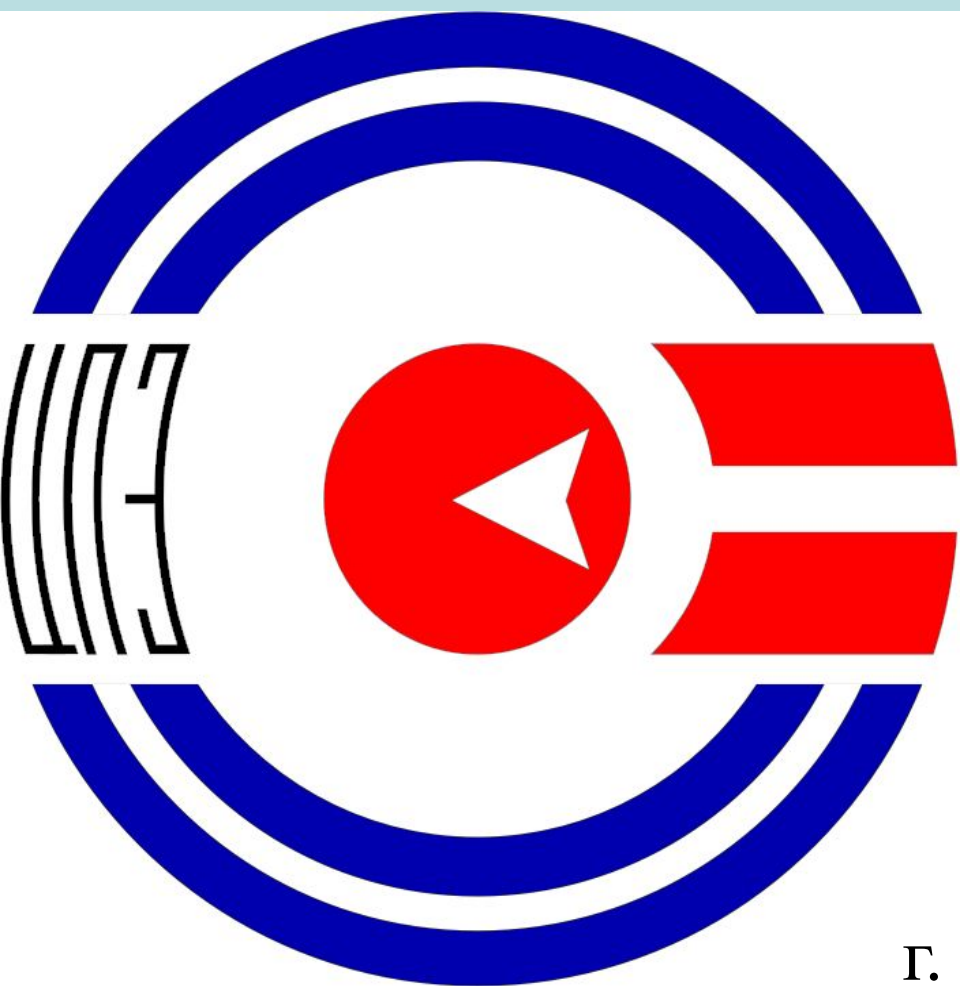
БОР – это

 изменение способа мышления поставщиков услуг, ориентация на потребителя и повышение качества услуг

 стимулирование к оптимизации бюджетных расходов, дополнительных расходов потребителей услуг

 стимулирование к повышению производительности труда

 оптимизация использования муниципального имущества



Спасибо за внимание

ЦЕНТР  
ПРИКЛАДНОЙ  
ЭКОНОМИКИ

г. Москва,  
Овчинниковская наб., д.20 стр.1  
тел.: (495) 225 – 87 – 15  
[WWW.A-ECONOM.COM](http://WWW.A-ECONOM.COM)