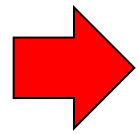


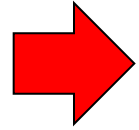
ЦЕНТР
ПРИКЛАДНОЙ
ЭКОНОМИКИ

**Основные принципы
внедрения
бюджетирования,
ориентированного
на результат.
Практический опыт**

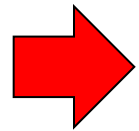
Существующая система муниципального управления



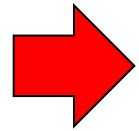
СТИМУЛИРУЕТ ли эффективное использование бюджетных средств?



ОРИЕНТИРУЕТ ли на повышение производительности труда?



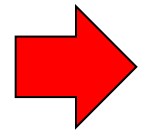
НАЦЕЛЕНА ли на повышение результативности работы?



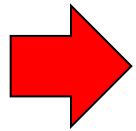
СПОСОБНА ли при тех же бюджетных ресурсах повысить качество жизни населения?

Основная причина – существующий сметный принцип планирования и финансирования поставщиков услуг

Директор учреждения сегодня:



не заинтересован предоставлять услугу
высокого качества (низкий уровень
мотивации к борьбе за клиента)



не мотивирован оптимизировать расходы
(гарантированный объем
финансирования)

Результат сложившейся системы муниципального управления

Житель муниципального образования:

 Получает услугу невысокого качества

 Не имеет возможности альтернативного выбора услуги

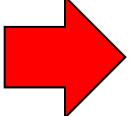
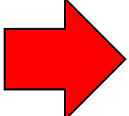
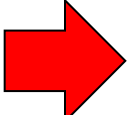
 Бюджет за эту услугу платит более высокую цену

Пример

Рынок услуг для автовладельцев

Два вопроса:

Как выбираю поставщика услуг и за что плачу

-  Услуга автошколы (обязательная)
-  Услуга автосервиса (частично добровольная, мотивация – гарантия работоспособности автомобиля)
-  Услуга автомойки (добровольная)

Муниципальный сектор ЭКОНОМИКИ

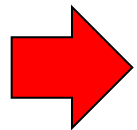
Два вопроса:
Как выбираю и за что плачу

- ➔ Общее образование (обязательное)
- ➔ Дошкольное образование (частично добровольное, мотивация – подготовка ребенка в школу, возможность работать)
- ➔ Дополнительное образование (добровольное)

ЦЕЛЬ внедрения БОРа – модернизация процессов системы муниципального управления



НАЦЕЛЕННАЯ на повышение
результативности работы
муниципалитета

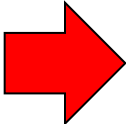


ОРИЕНТИРОВАННАЯ на повышение
качества жизни населения

Основные элементы БОРа



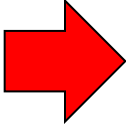
Выделение результата – оказание муниципальной услуги



Выбор организационно-управленческой модели – стандарт предоставления услуги



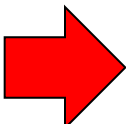
Определение реальной стоимости услуги – расчет нормативов



Определение параметров качества предоставления услуги



Организация системы мониторинга и контроля предоставления услуги



Формирование системы стимулирования предоставления услуг

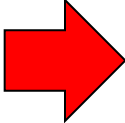
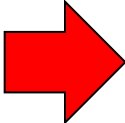
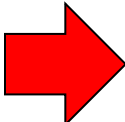
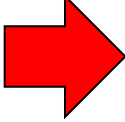
Виды систем БОРа

		Организация системы планирования и отчетности		
Организация системы финансирования		На основе сметы	На основе подушевого метода	По результатам
Казначейская система	Смета	●	→ ●	→ ●
Субсидии или конкурсные процедуры	Расчетный счет			↓ ●

Важный элемент системы БОРа – организация конкурентной среды

- ➔ среди учреждений (распределение объемов услуг доп. образования на основе внутреннего конкурса)
- ➔ перевод БУ в АУ (первый шаг в создании конкурентоспособных поставщиков – КДУ, ДОУ, ФКиС)
- ➔ Конкурс на оказание услуг, разбитых по лотам (транспортное обслуживание)

Идеология БОРа реализована в поправках в Бюджетный кодекс

-  ст.6 – Введено понятие муниципальной услуги
-  ст. 69 – Выделены бюджетные ассигнования на оказание муниципальных услуг
-  ст. 69.1 – Выделены ассигнования на предоставление субсидий АУ и НО
-  ст.69.2 – Введено детальное понятие муниципального задания
-  ст. 174.2 – Задание является основой для планирования расходов на оказание услуг

Результаты внедрения БОР

- ➔ Стимулирование поставщика услуг бороться за клиента
- ➔ Условная экономия бюджетных средств (СОШ)
- ➔ Повышение результативности при тех же бюджетных расходах (Библиотеки, ФКиС)
- ➔ Рост качества услуг (КДУ)
- ➔ Рост доступности услуг, расширение ассортимента услуг (ДОУ)

Резюме

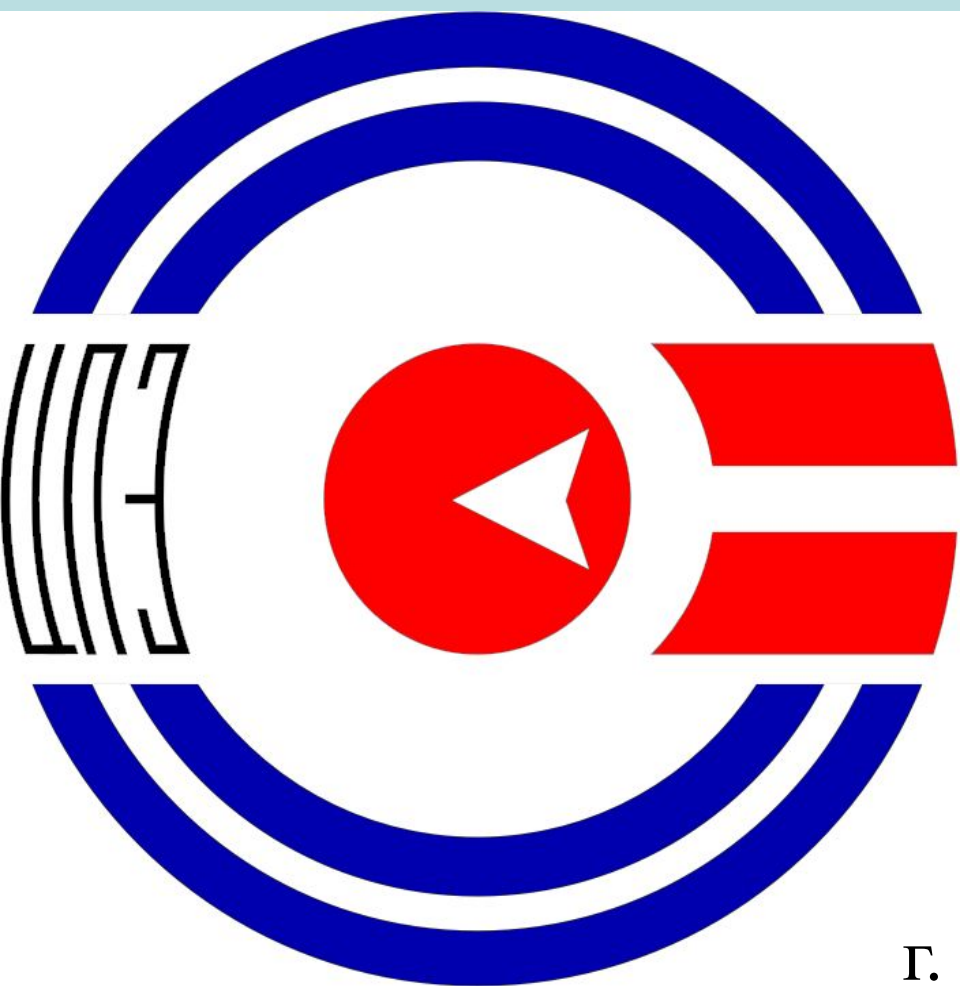
БОР – это

изменение способа мышления поставщиков услуг, ориентация на потребителя и повышение качества услуг

стимулирование к оптимизации бюджетных расходов, дополнительных расходов потребителей услуг

стимулирование к повышению производительности труда

оптимизация использования муниципального имущества



Спасибо за внимание

ЦЕНТР
ПРИКЛАДНОЙ
ЭКОНОМИКИ

г. Москва,
Овчинниковская наб., д.20 стр.1
тел.: (495) 225 – 87 – 15
WWW.A-ECONOM.COM