

WC-Posters (реклама в туалетах)

Презентация проекта

Март 2007

Описание проекта



- Формат:
 - постеры формата А3 в специальной рамке
- Размещение в общественных туалетах в ресторанах, барах, ночных клубах, развлекательных заведениях (бильярдные клубы, боулинги и пр.), кинотеатрах и др. с позиционированием:
 - в кабинках туалетов
 - возле умывальников

Ценность проекта / возможности использования

- Новый нестандартный формат рекламного медиа-носителя
- Возможность четкой сегментации ЦА
- Передача ЦА рекламного сообщения в момент, когда она не подвержена воздействию других медиа
- Отсутствие клаттера рекламных сообщений
- Возможность длительного контакта с рекламным сообщением
- Возможность личного «доверительного» общения с ЦА

- Момент и место коммуникации – момент четкого осознания ЦА потребности в некоторых категориях товаров:
 - гигиенические средства
 - средства по уходу за кожей
 - косметика
 - контрацептивы
 - лекарственные препараты

Пример: женские туалеты (o.b., Clean&Clear)



кабинки



умывальники



Пример: мужские туалеты (презервативы «Innotex»)



кабинки / писуары



умывальники



Адресная программа и стоимость проекта

- Адресная программа находится в стадии активного расширения и по состоянию на 01.03.2007 включает в себя:
 - Более 140 постеров в мужских туалетах (54 заведения в Минске)
 - Более 200 постеров в женских туалетах (54 заведения в Минске)(* - детальную адресную программу см. в отдельном файле .xls)
- Стоимость размещения составляет – 10 \$ за 1 постер в месяц (без НДС, при условии покупки всей адресной программы)
- По итогам размещения клиенту предоставляется фото-отчет по 100% адресной программы!

Спасибо !

Fly Cards

РА «Индор Медиа»

220100, Минск, ул.Кульман, 11, 5 этаж, офис 9/Б

Тел/факс: (017) 289-55-39, Моб: (029) 611-26-49

E-mail: info@flycards.BY