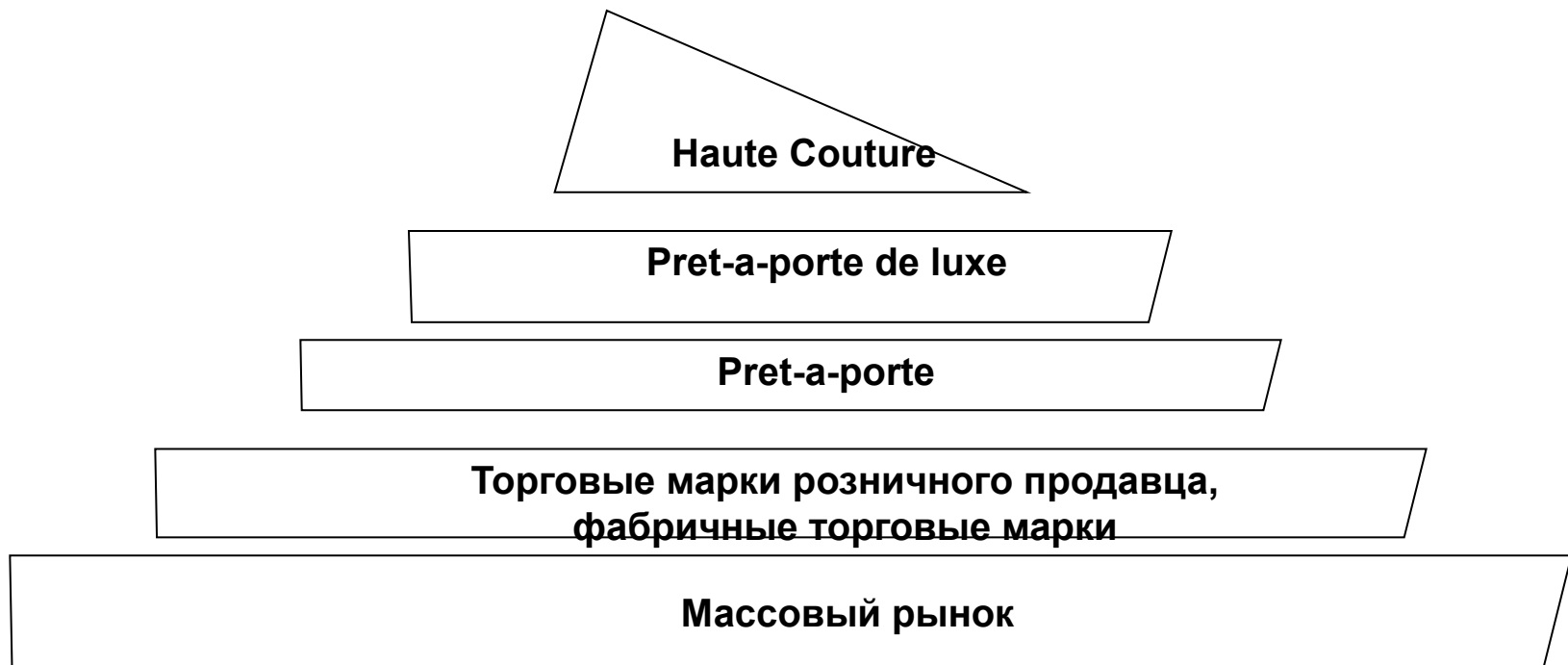


Структура рынка одежды





Стилевые направления

- Классика
- Деловой
- Casual
- Спорт

Что такое «деловой стиль»

НИЗ

- Не джинсы
- Не бриджи

ВЕРХ

- Закрытые плечи
- Желателен пиджак

ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ

Избегайте открытых цветов

МАТЕРИАЛ

Должен сочетаться между собой

ФОРМЫ, РЕШЕНИЯ

Решения должны быть простыми, лаконичными

Может ли деловой стиль быть модным?

■ ДА

- Классика
- Деловой
- Casual
- Fashion



Усиление влияния трендов на одежду

Текущие тенденции

- Стиль 60-х
- Узкие брюки
- Крупные пуговицы

Может ли деловой стиль быть сексуальным и ярким?

■ ДА!

Что определяет сексуальность в одежде

- Одежда должна подчеркивать силуэт
- Материал (например, шелк)
- Величина декольте и открытость ног
- НО! Прежде всего сексуальность определяете ВЫ сами!

- Желательно достигать яркости только рисунком материала

Основные игроки рынка деловой одежды

Дешево

Oggi
Можно
покопаться -
(Sela,
Savage,)

Терпимо

Zara
Mexx
Lady&Gentleman

С претензией

Vassa
Max & Co
ЦУМ
Podium
Bosco

Неподъемно

Le form
Soho
Aizel
Podium
ЦУМ