

Аудитория NG.ru

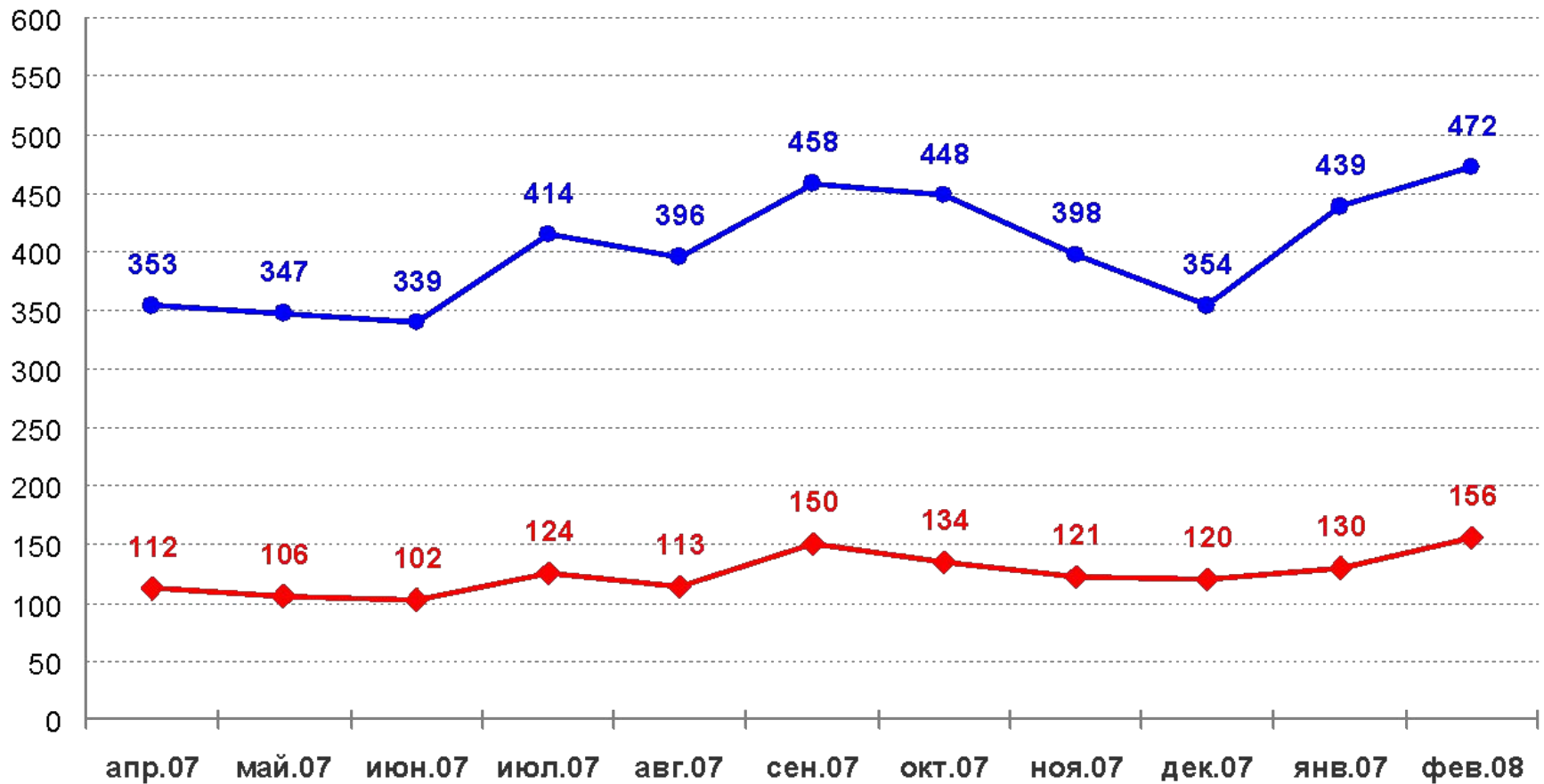
Москва, Февраль 2008 г.



Динамика аудитории Ng.ru в Москве: аудитории за месяц и за неделю

● Monthly Reach, тыс.чел.

◆ Average Weekly Reach, тыс.чел.



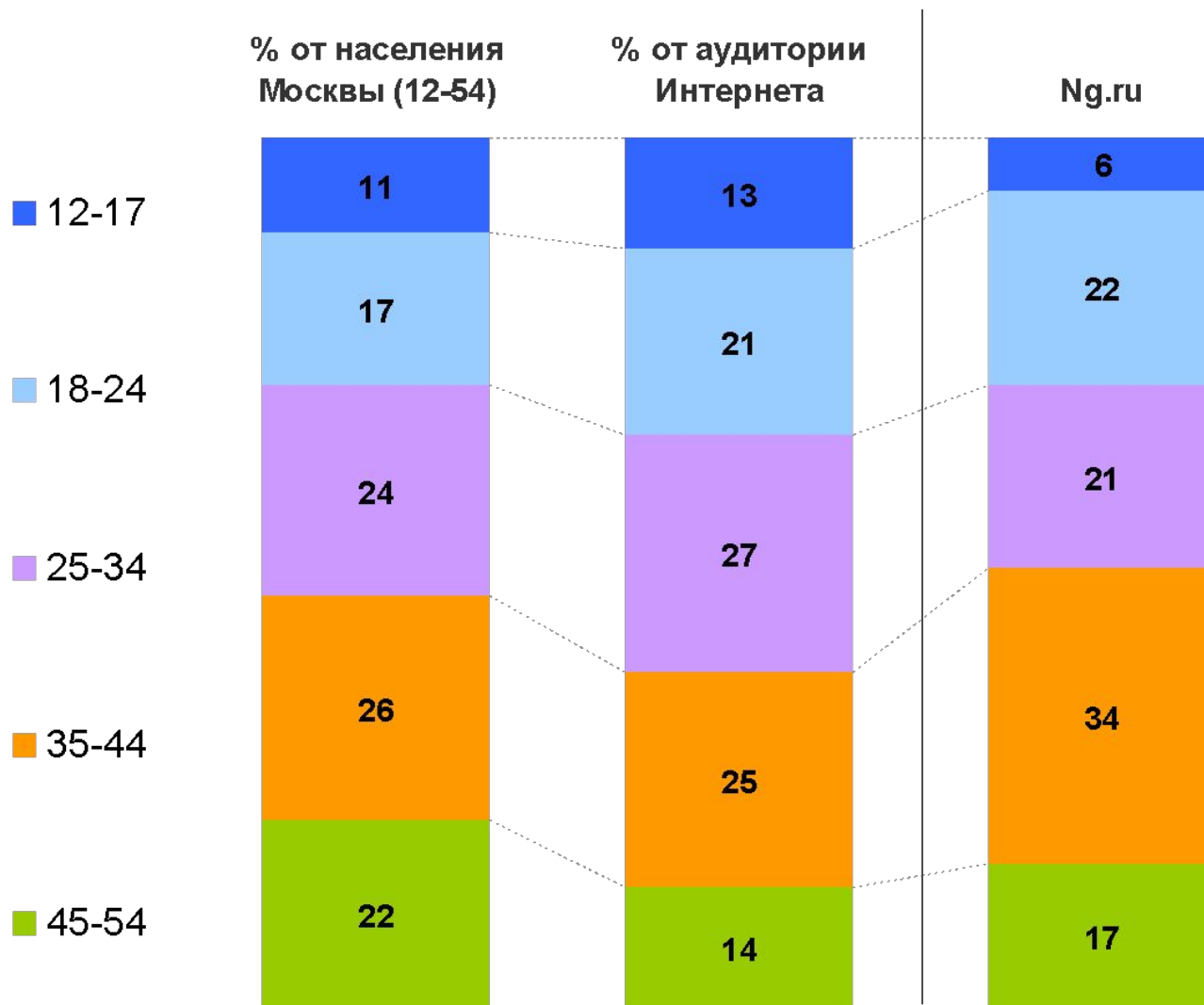
Аудитория NG.ru в Москве в Феврале 2008 г.

*

		NG.ru	
Monthly Reach		Тысяч человек	471.7
		В населении Москвы 12-54	6.7%
Average Weekly Reach		Тысяч человек	155.7
		В населении Москвы 12-54	2.2%
Average Weekly Frequency			2.8
Average Daily Reach	Будни	Тысяч человек	33.6
		В населении Москвы 12-54	0.5%
	Выходные	Тысяч человек	20.0
		В населении Москвы 12-54	0.3%
Average Daily Frequency			2.0
<i>Данные счетчика: Unique Visitors за месяц*</i>			1 611 565

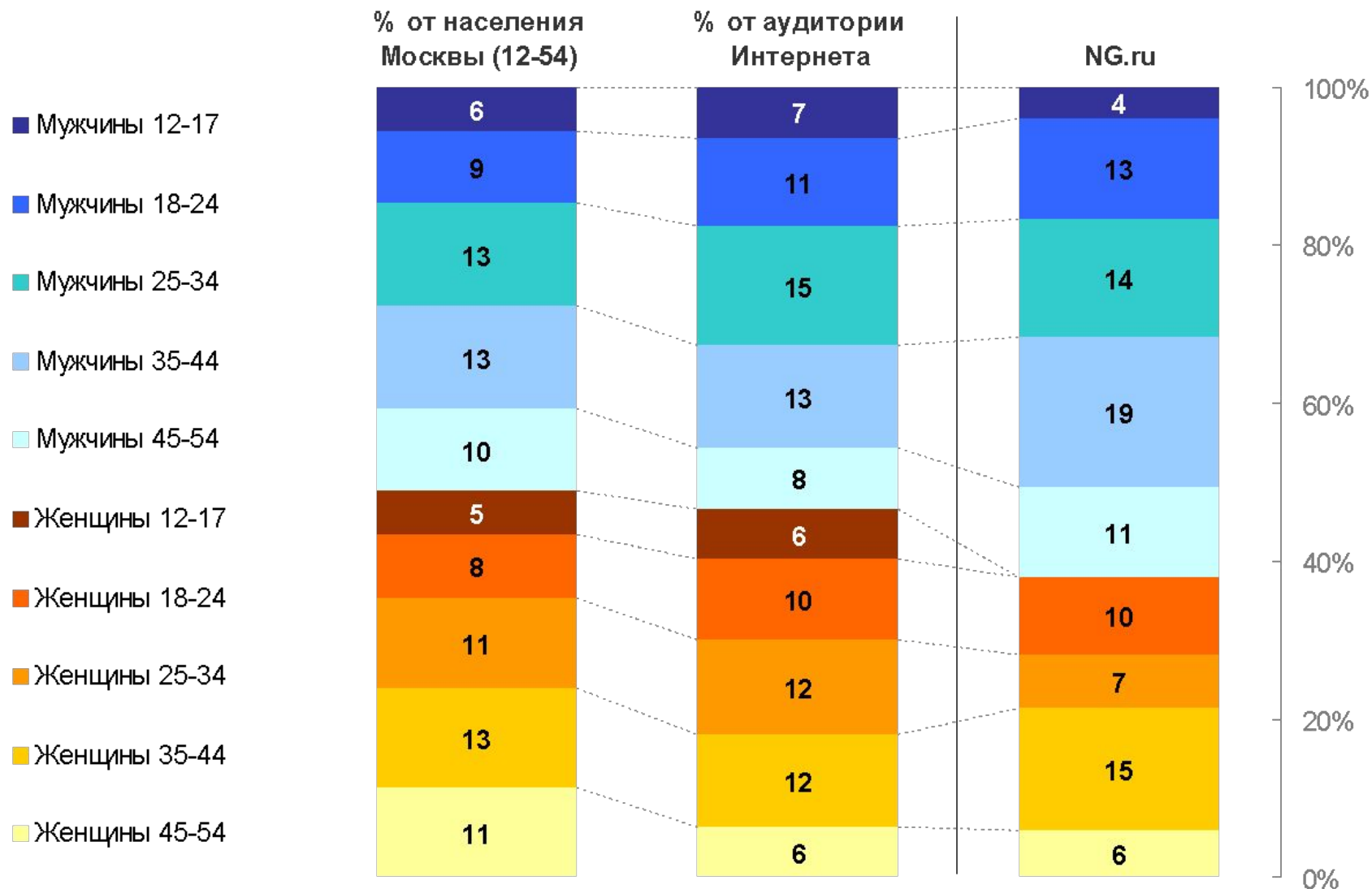
Структура аудитории NG.ru, в %. Возраст

(Москва, Февраль 2008, Monthly Reach %)



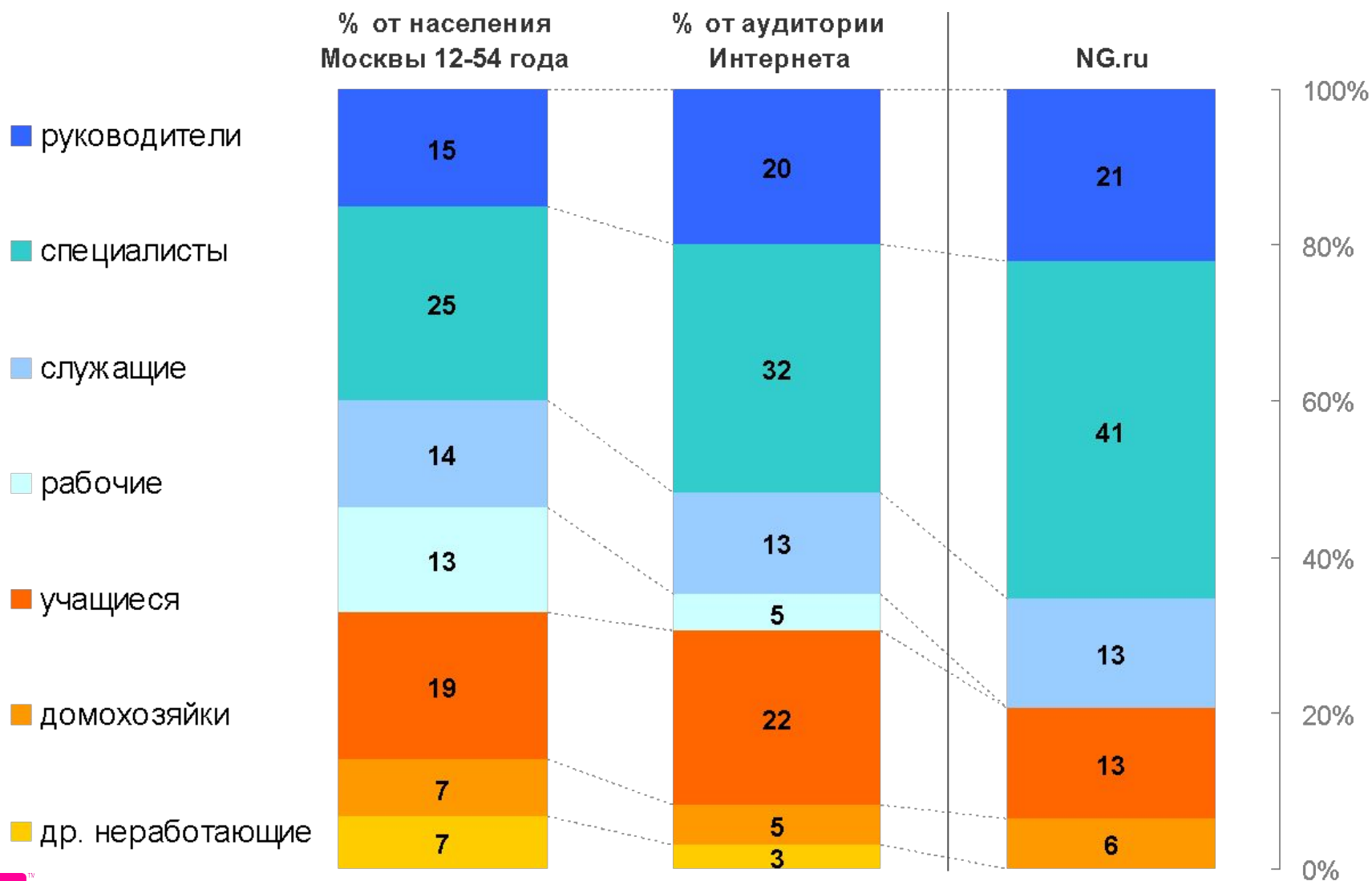
Структура аудитории NG.ru в %. Пол / Возраст

(Москва, Февраль 2008, Monthly Reach)



Структура аудитории NG.ru в %. Род занятий.

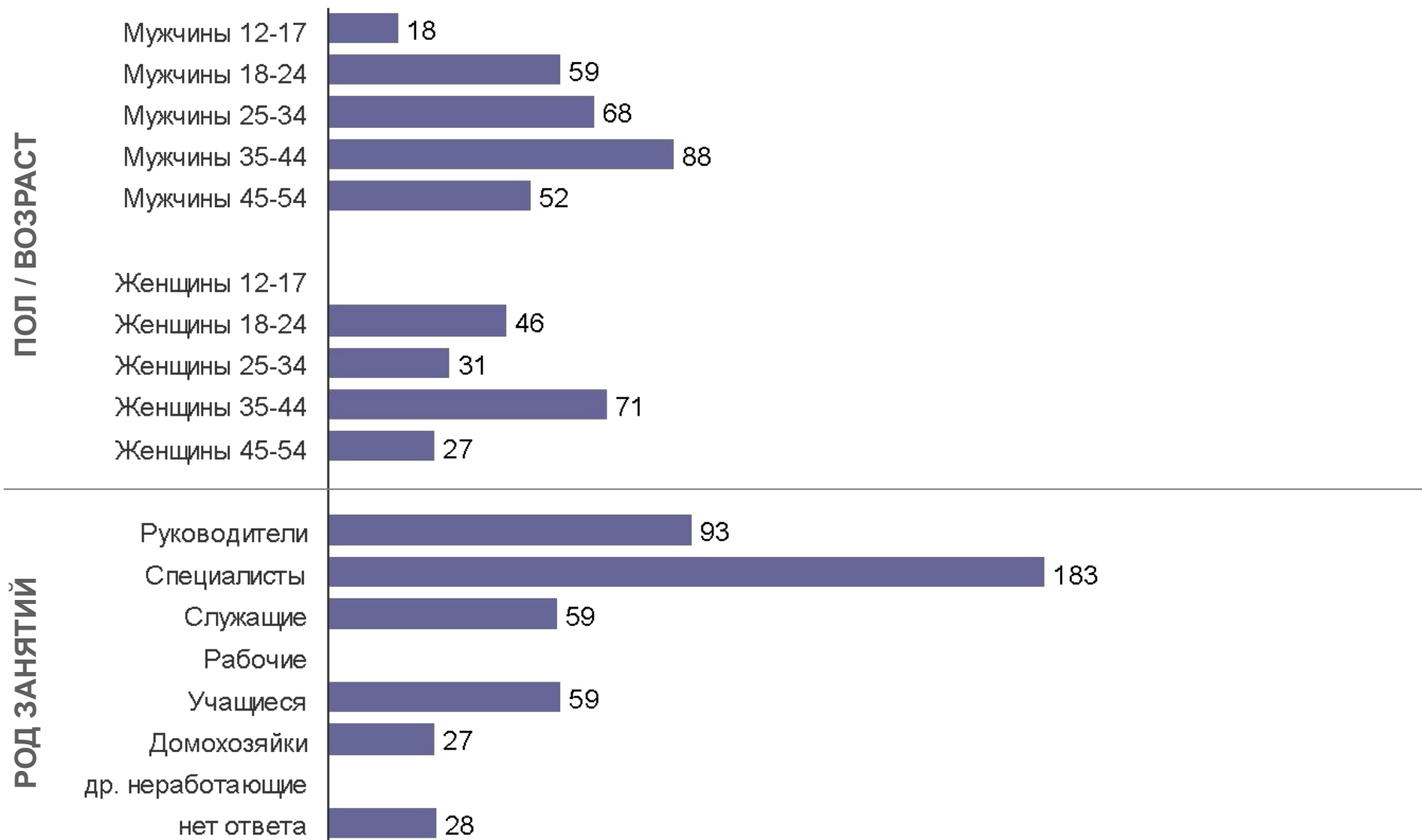
(Москва, Февраль 2008, Monthly Reach; % от ответивших)



Отсутствие данных по какой-либо демо-группе означает, что значение показателя не является статистически значимым, но не означает, что эта группа полностью отсутствует в аудитории.

Структура аудитории NG.ru, в тыс. чел.

(Москва, Февраль 2008, Monthly Reach '000)



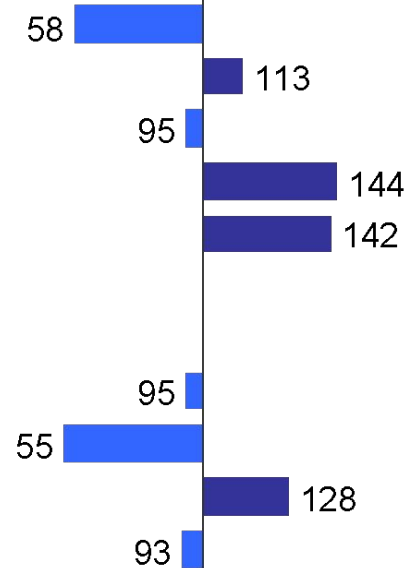
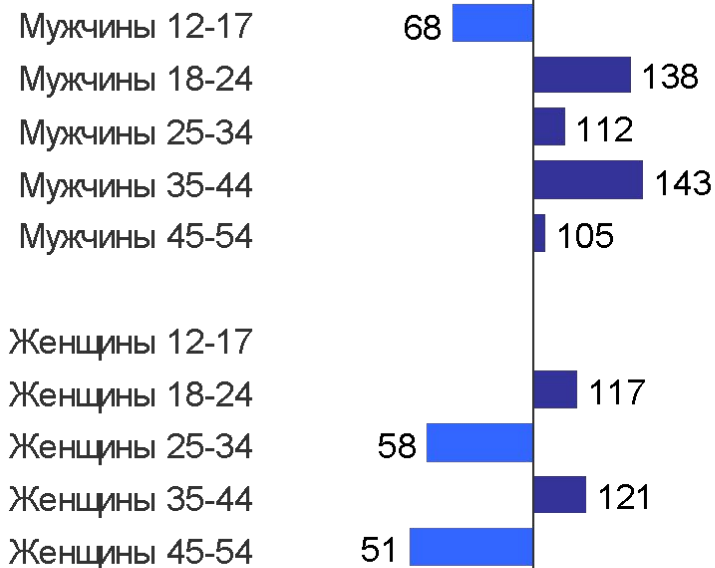
Целевые группы аудитории NG.ru, Affinity Index.

(Москва, Февраль 2008)

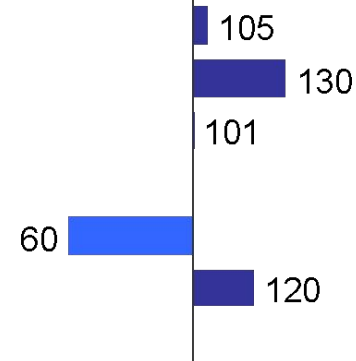
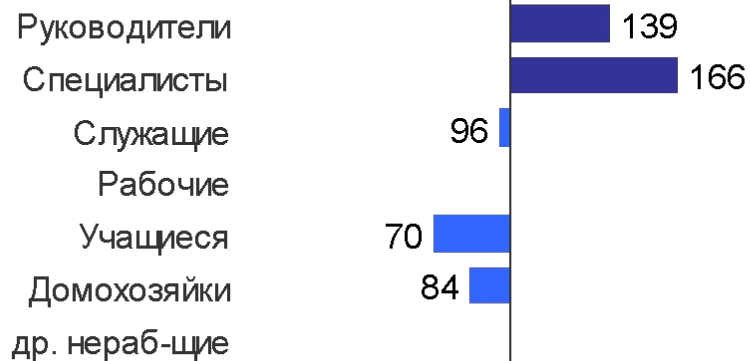
По отношению к населению Москвы 12-54

По отношению к аудитории Интернета 12-54

ПОЛ / ВОЗРАСТ



РОД ЗАНЯТИЙ



Affinity Index: отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %) к ее доле в населении Москвы 12-54 лет (левый график), либо к ее доле в аудитории Интернета в целом 12-54 года (в %). Среднее значение индекса = 100. Для вычисления индекса по роду занятий используется % от ответивших на этот вопрос.