

# Аудитория Odnoklassniki.ru

Декабрь 2011

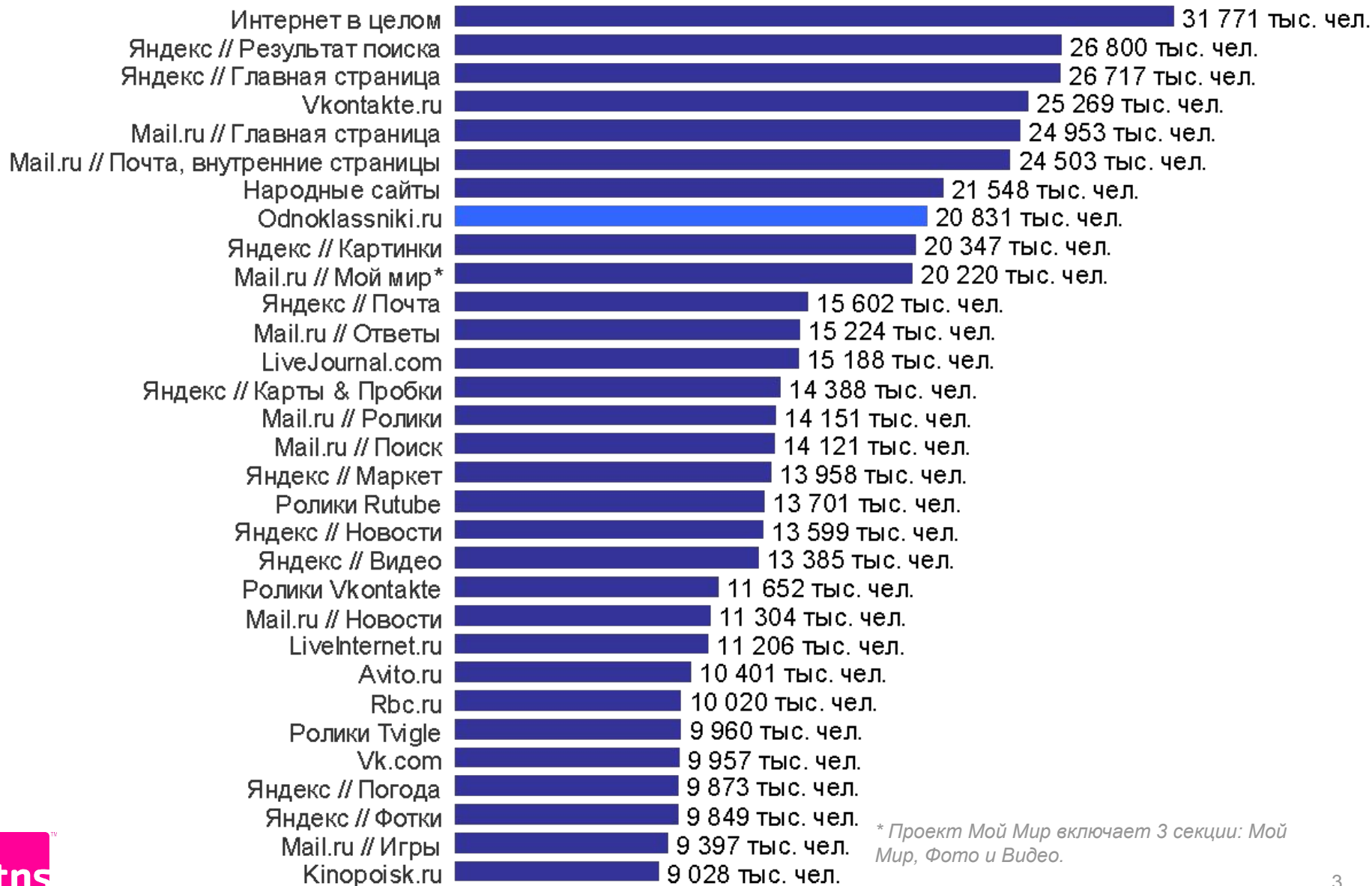


# Аудитория Odnoklassniki.ru

## Декабрь 2011

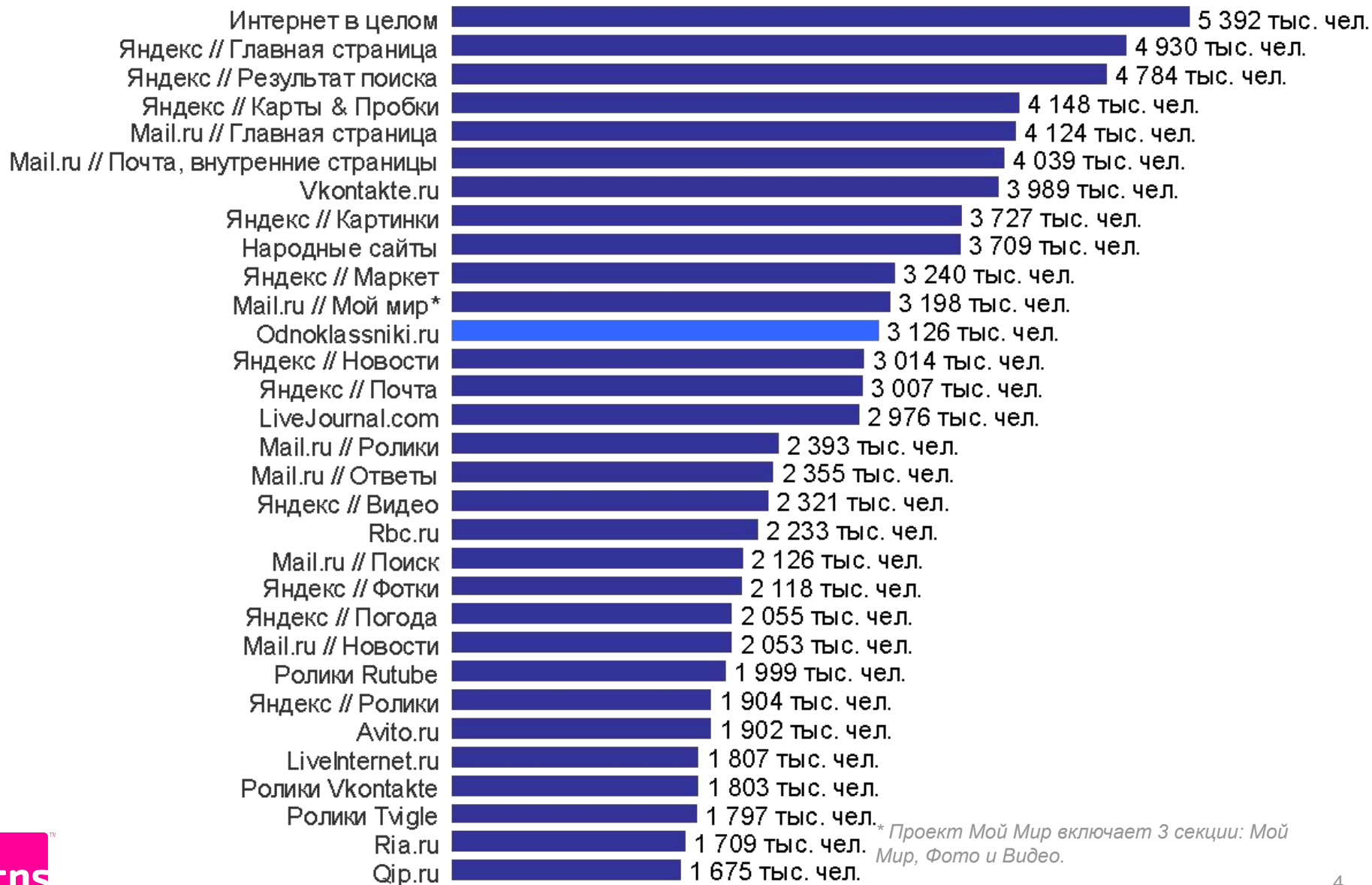
		Odnoklassniki.ru				
		Россия	Москва	СПб	Екб	
<b>Monthly Reach</b>	Тысяч человек	20 831.0	3 125.9	899.3	426.8	
	В населении 12-54	48.2%	47.1%	31.8%	48.6%	
<b>Average Weekly Reach</b>	Тысяч человек	16 134.4	2 290.9	551.4	325.5	
	В населении 12-54	37.3%	34.6%	19.5%	37.1%	
<b>Average Weekly Frequency</b>		125.7	99.8	58.3	89.8	
<b>Average Daily Reach</b>	Будни	Тысяч человек	9 580.6	1 265.9	230.0	181.9
		В населении 12-54	22.2%	19.1%	8.1%	20.7%
	Выходные	Тысяч человек	9 078.3	1 206.0	225.9	174.1
		В населении 12-54	21.0%	18.2%	8.0%	19.8%
<b>Average Daily Frequency</b>		30.5	25.8	19.9	23.0	
<b>Average Minutes per Day</b>		26				
Данные счетчика: Unique Visitors по миру*		104 775 830				

# Месячная аудитория крупнейших интернет-проектов в России 100 000+ (Декабрь 2011. Monthly Reach '000. Только сайты, участвующие в исследовании)



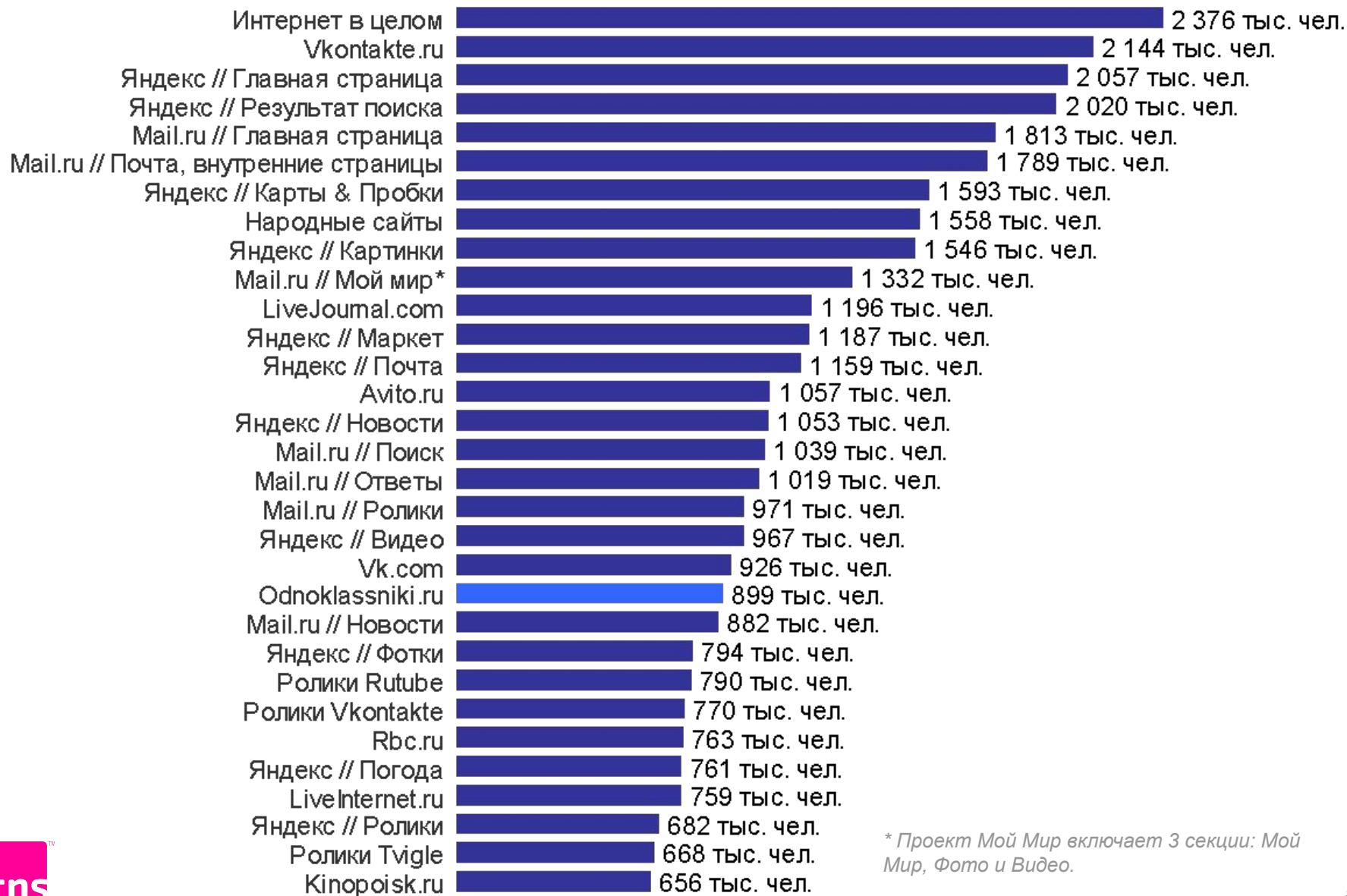
\* Проект Мой Мир включает 3 секции: Мой Мир, Фото и Видео.

# Месячная аудитория крупнейших интернет-проектов в Москве (Декабрь 2011. Monthly Reach '000. Только сайты, участвующие в исследовании)



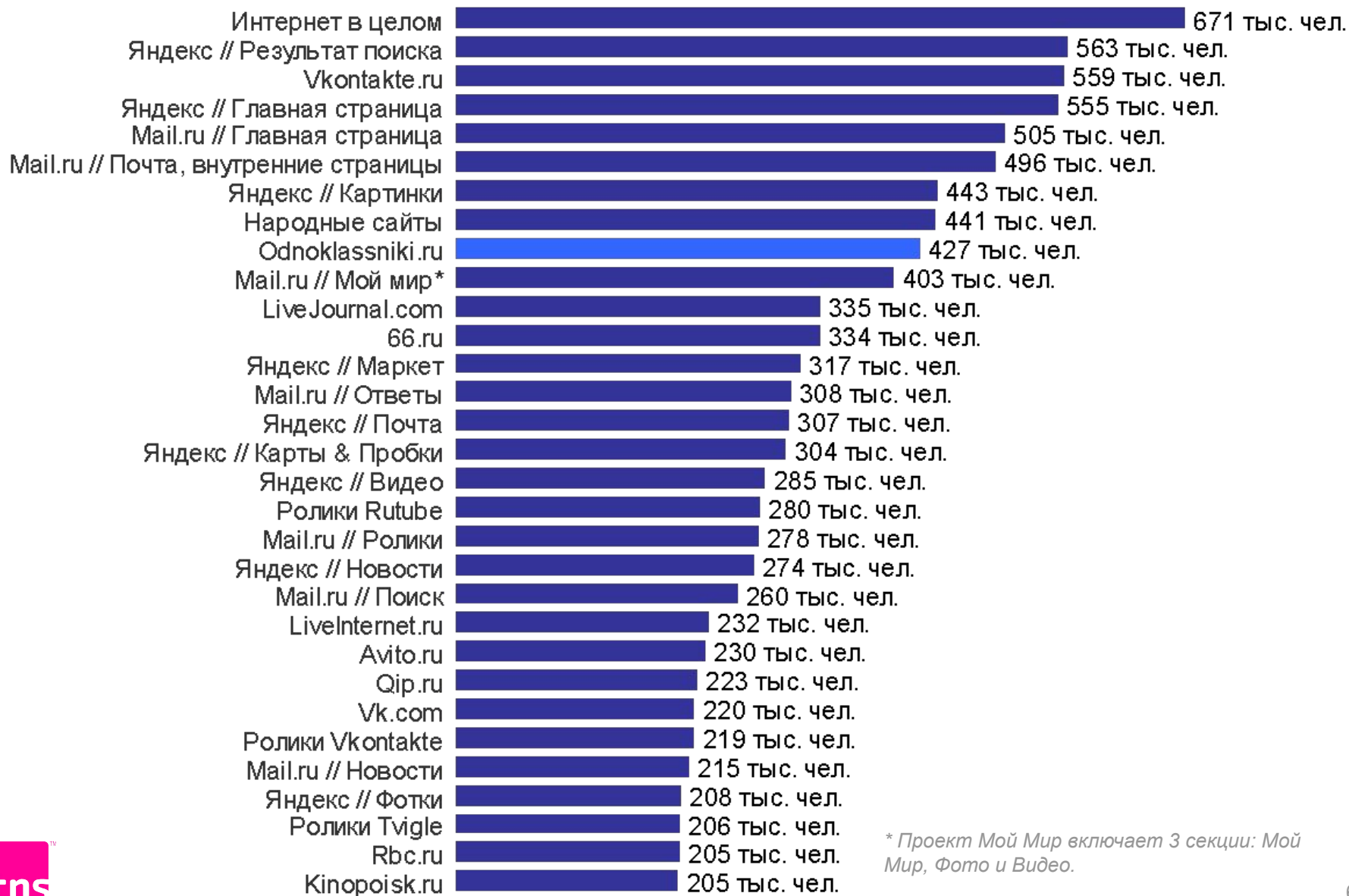
\* Проект Мой Мир включает 3 секции: Мой Мир, Фото и Видео.

# Месячная аудитория крупнейших интернет-проектов в Санкт-Петербурге (Декабрь 2011. Monthly Reach '000. Только сайты, участвующие в исследовании)



\* Проект Мой Мир включает 3 секции: Мой Мир, Фото и Видео.

# Месячная аудитория крупнейших интернет-проектов в Екатеринбурге (Декабрь 2011. Monthly Reach '000. Только сайты, участвующие в исследовании)

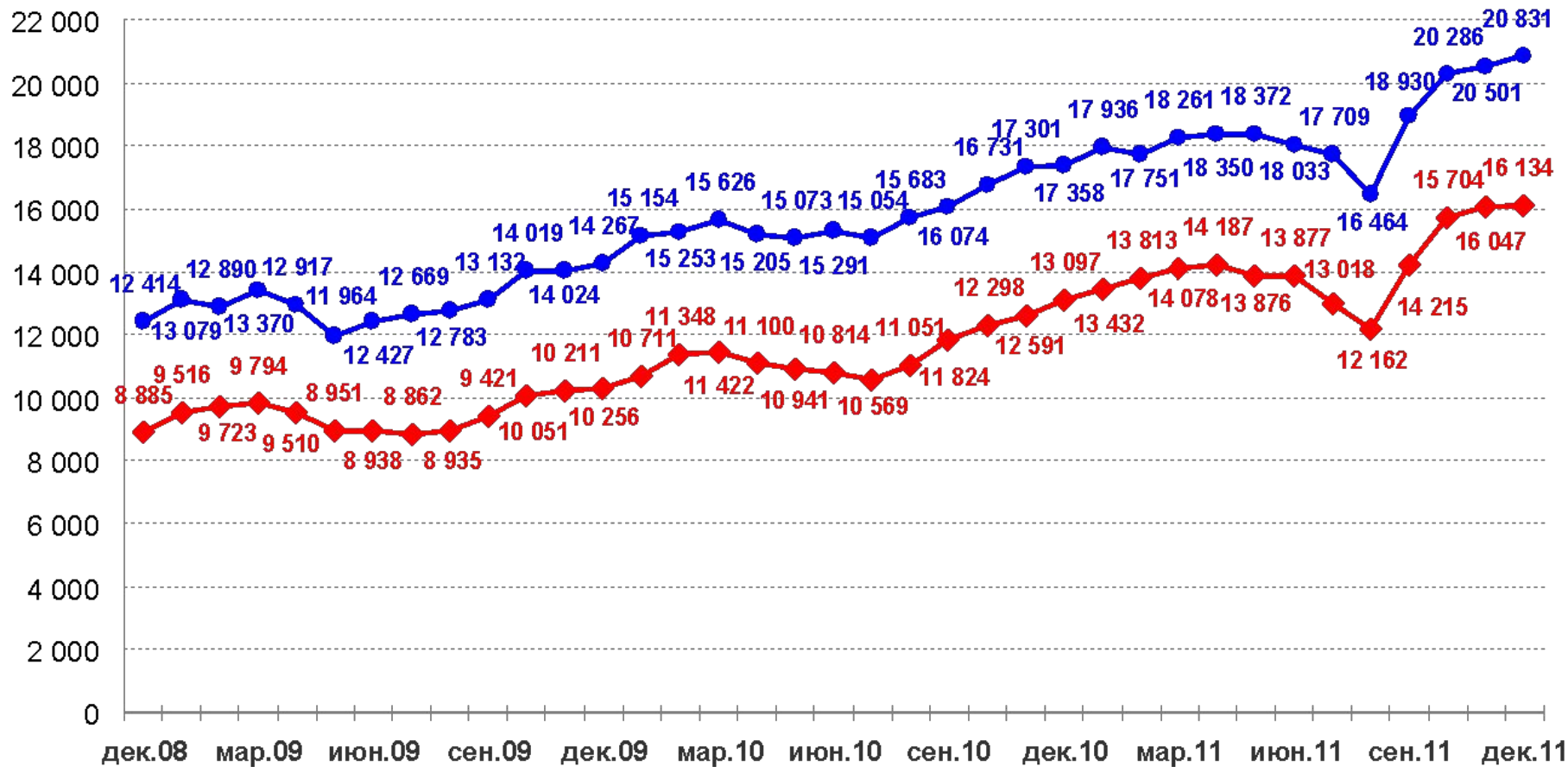


\* Проект Мой Мир включает 3 секции: Мой Мир, Фото и Видео.

# Динамика аудитории Однокlassniki.ru в России 100 000+: аудитории за месяц и за неделю

● Monthly Reach, тыс.чел.

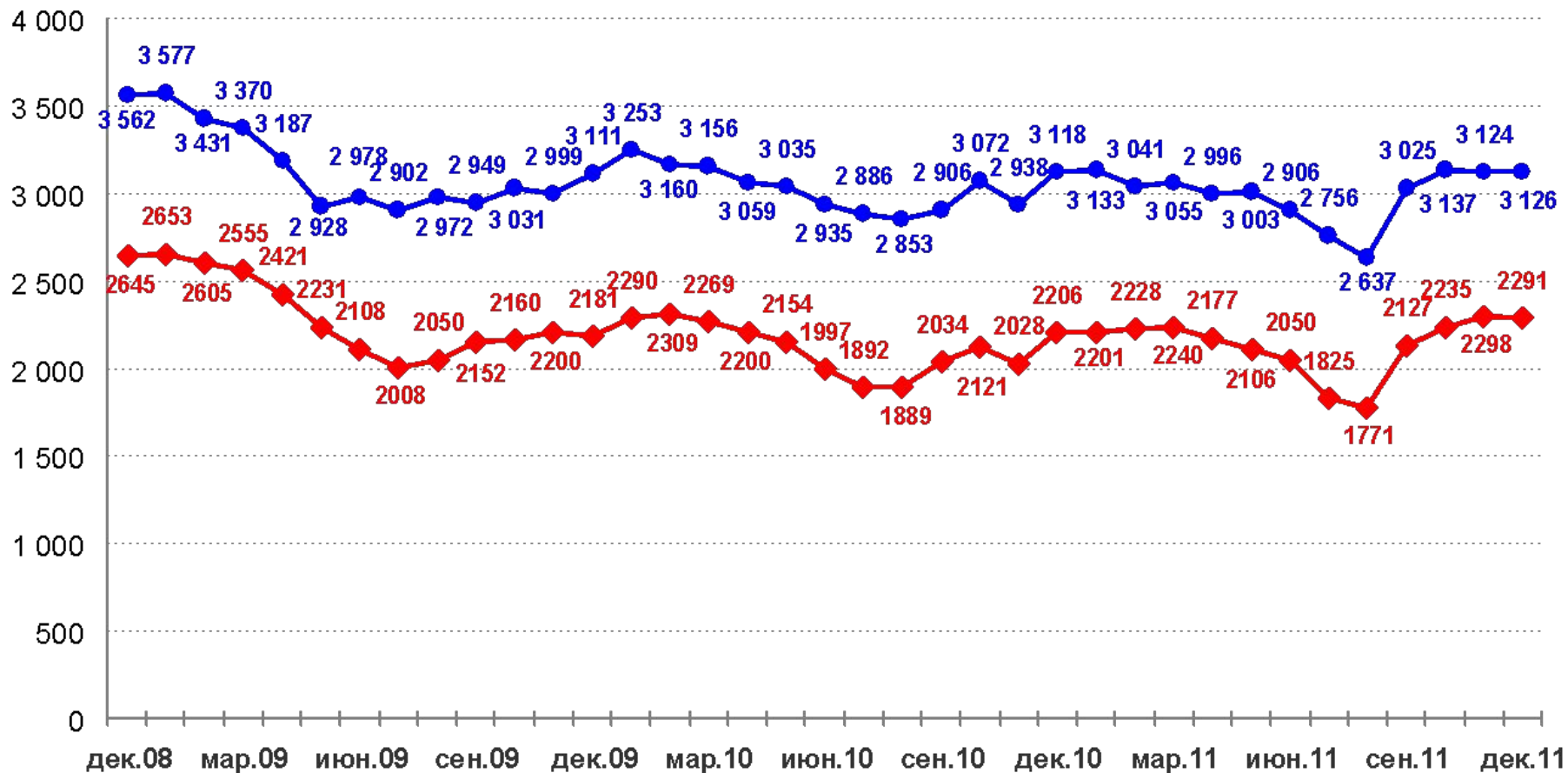
◆ Average Weekly Reach, тыс.чел.



# Динамика аудитории Однокlassniki.ru в Москве: аудитории за месяц и за неделю

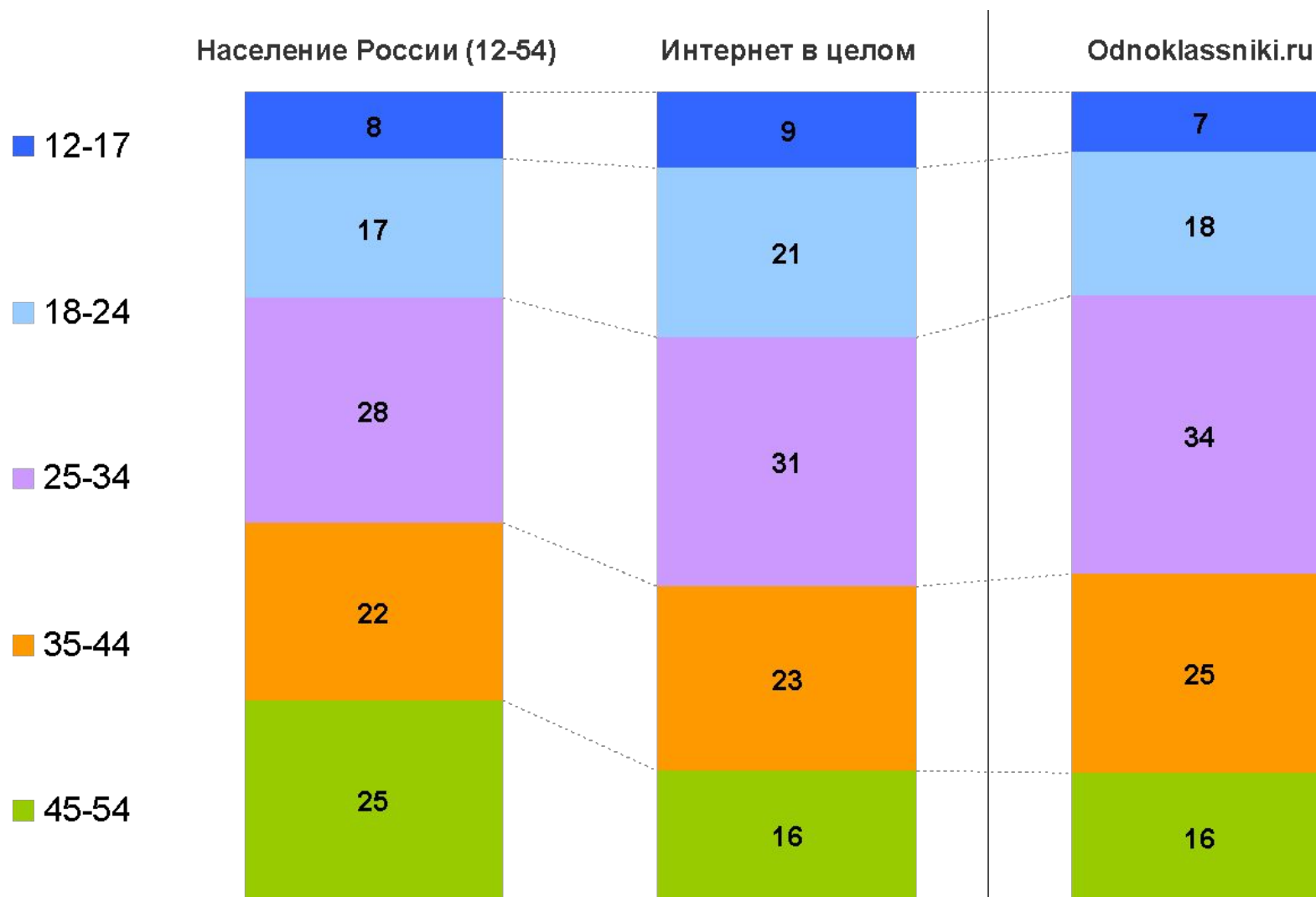
● Monthly Reach, тыс.чел.

◆ Average Weekly Reach, тыс.чел.

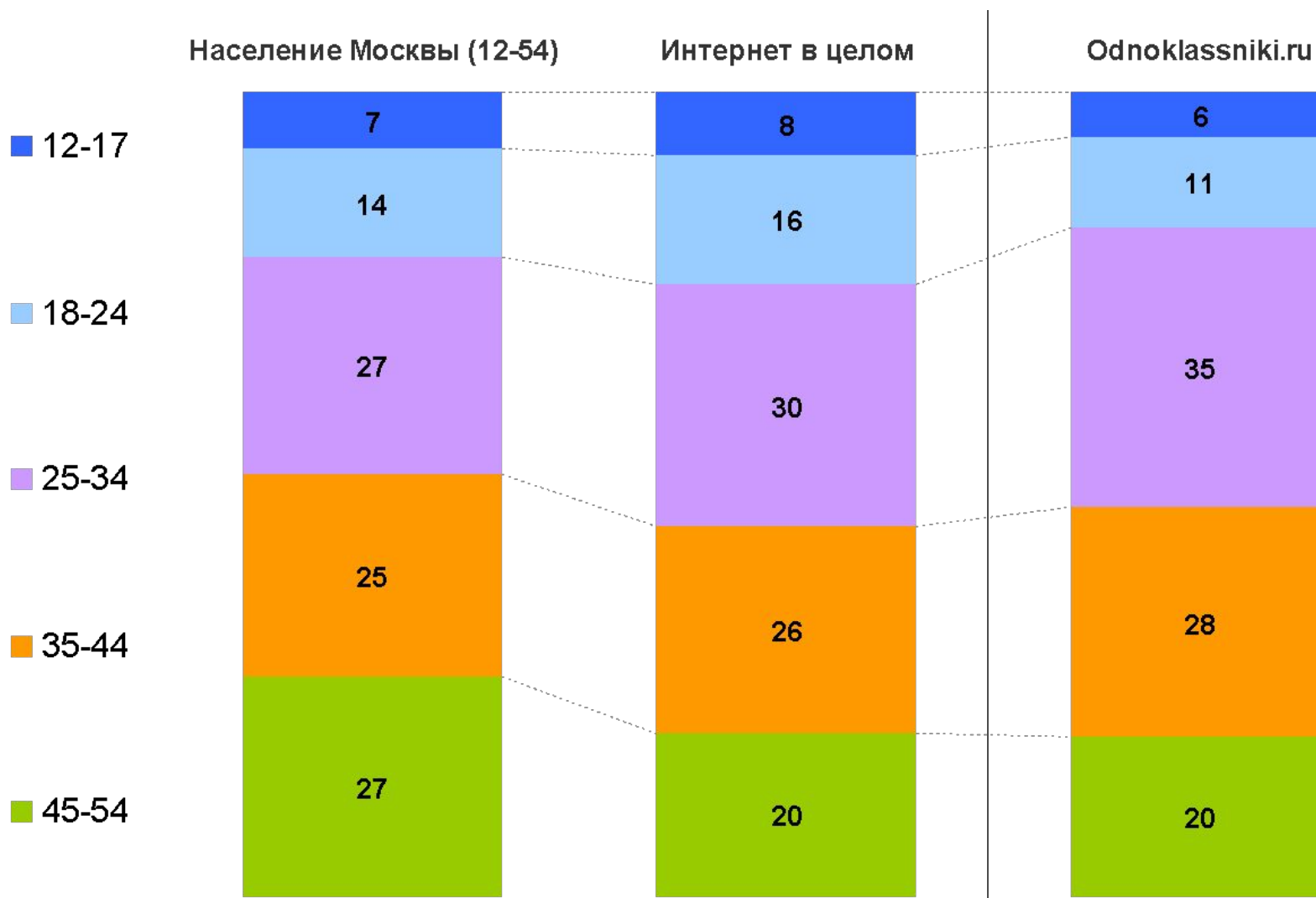




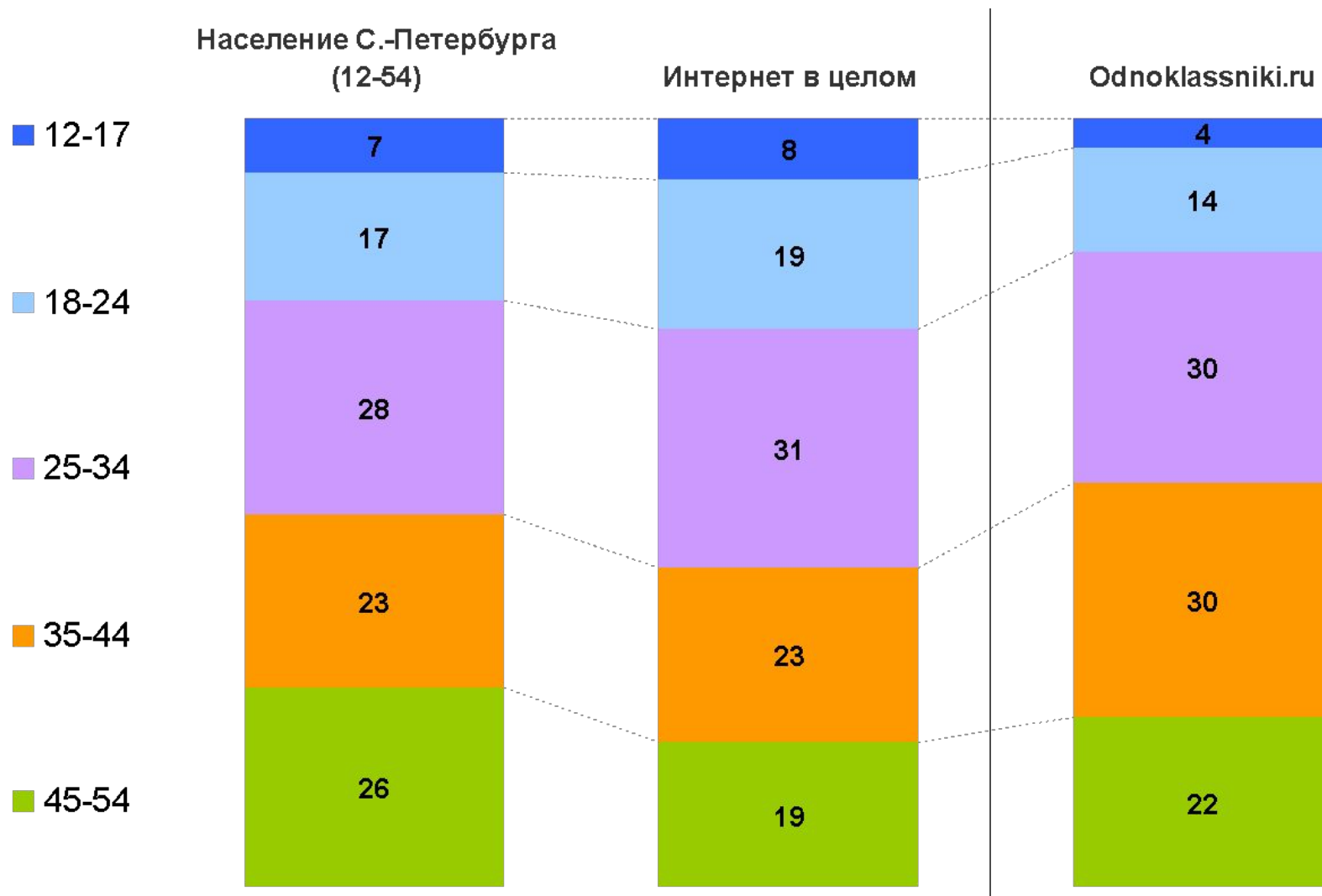
# Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Возраст (Россия 100 000+, Декабрь 2011, % от Monthly Reach)



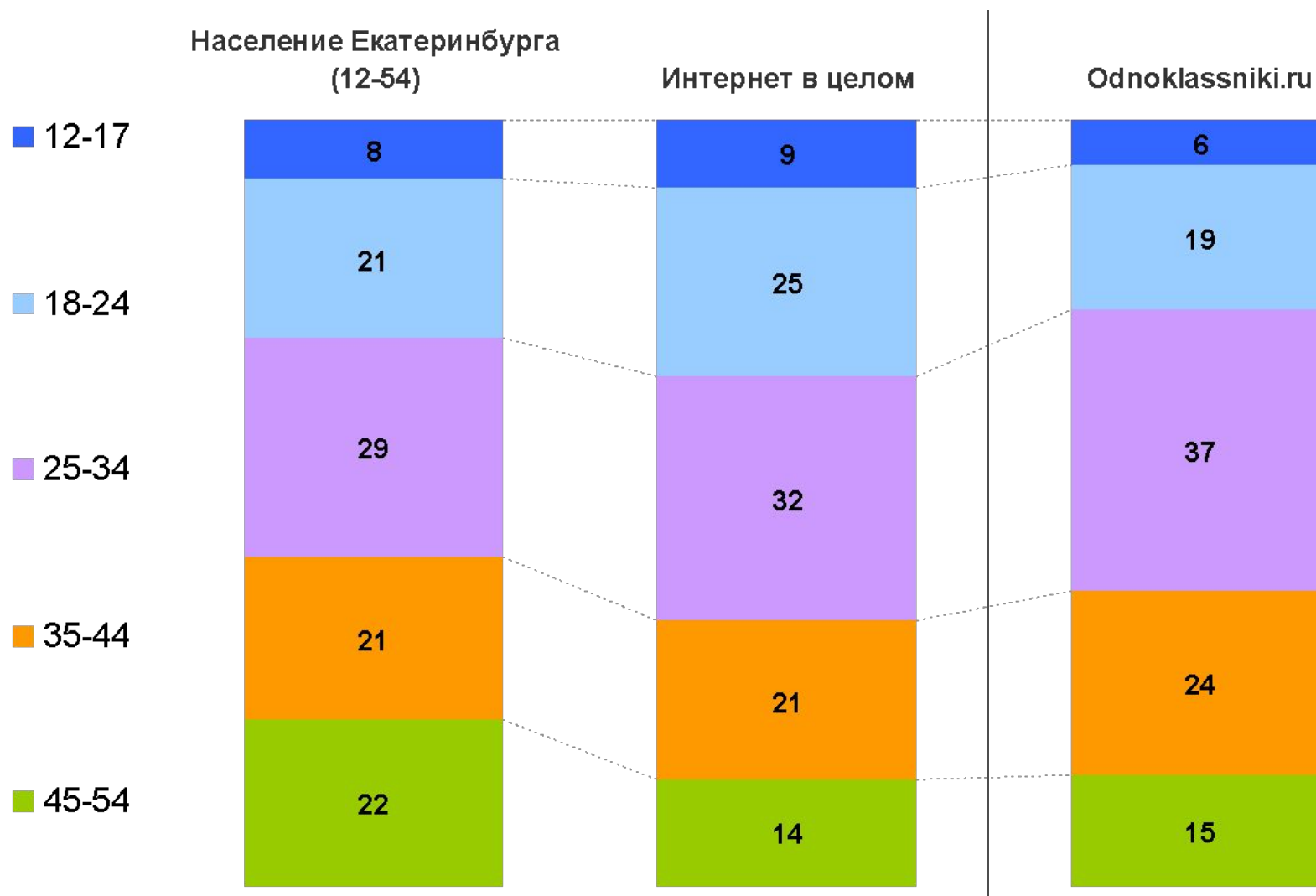
# Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Возраст (Москва, Декабрь 2011, % от Monthly Reach)



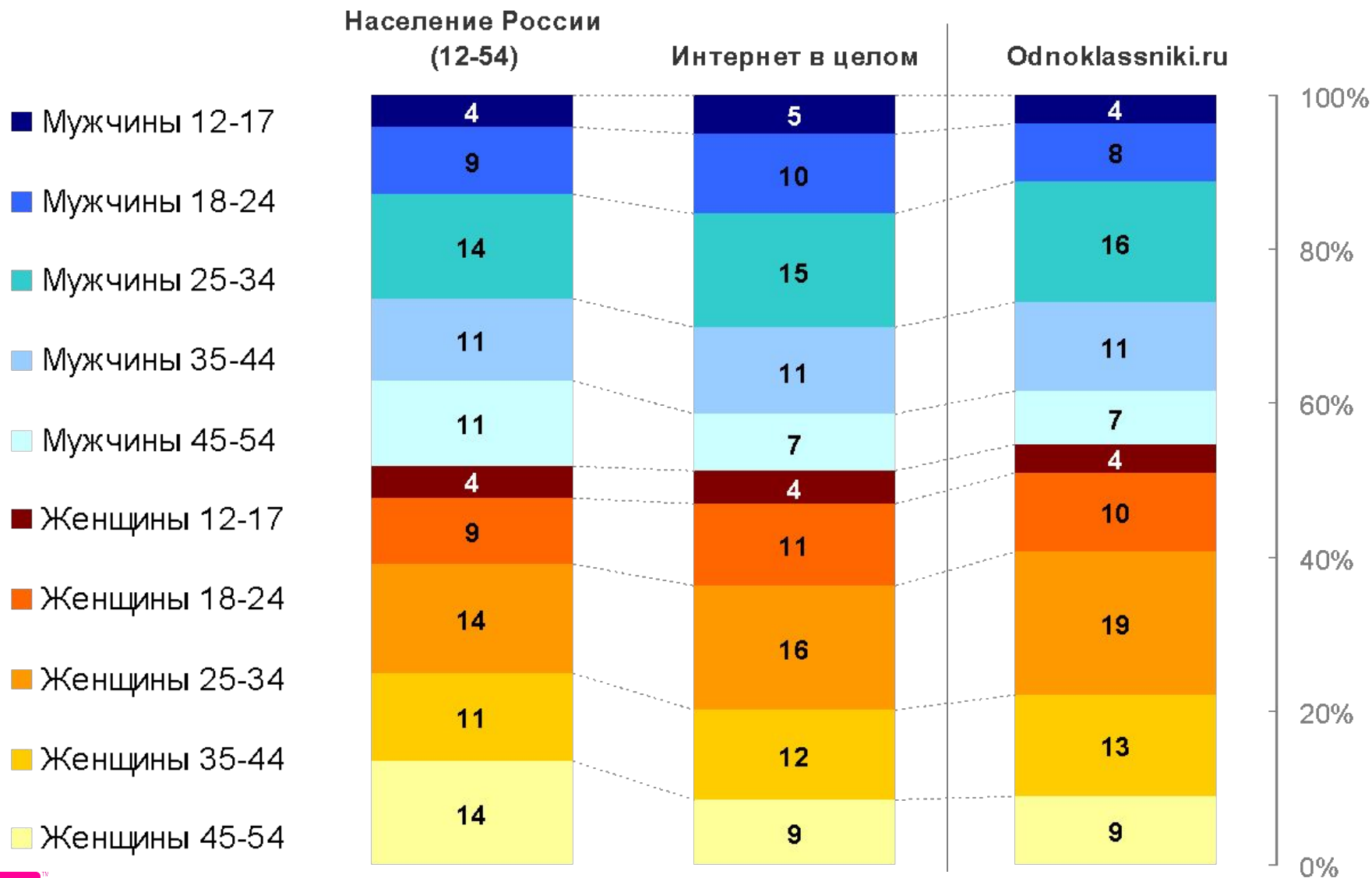
# Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Возраст (С.-Петербург, Декабрь 2011, % от Monthly Reach)



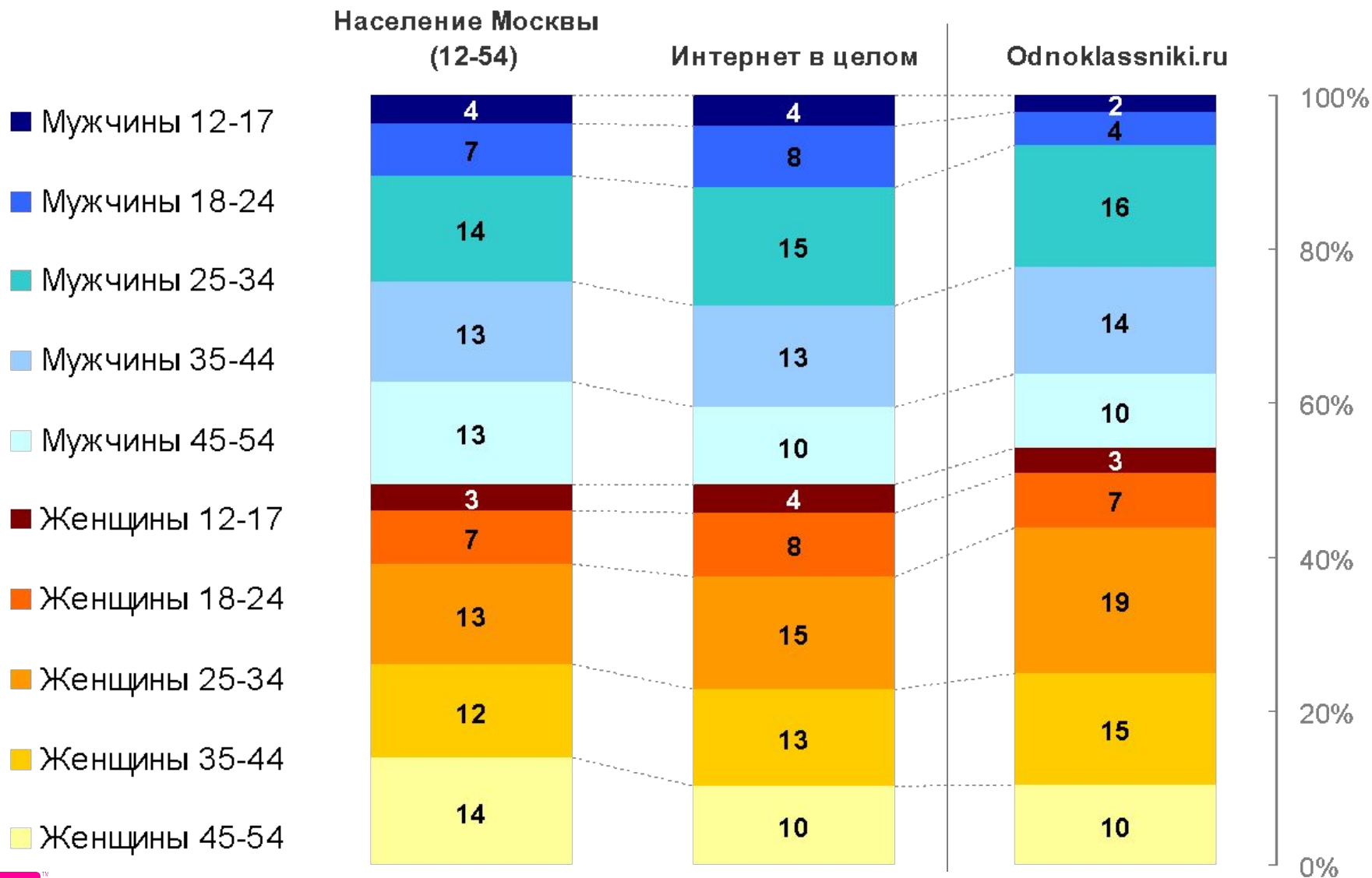
# Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Возраст (Екатеринбург, Декабрь 2011, % от Monthly Reach)



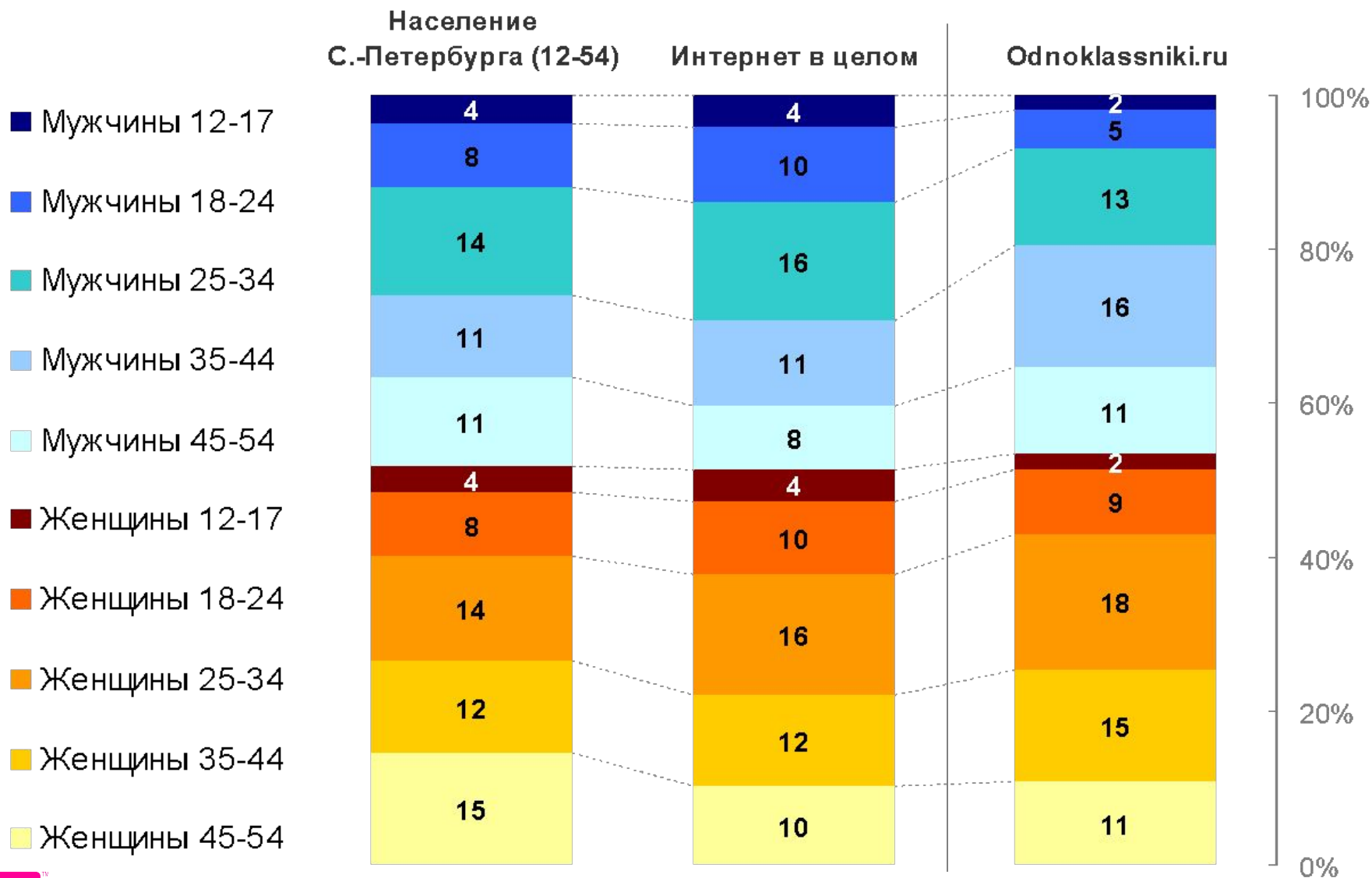
# Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Пол / Возраст (Россия 100 000+, Декабрь 2011, % от Monthly Reach)



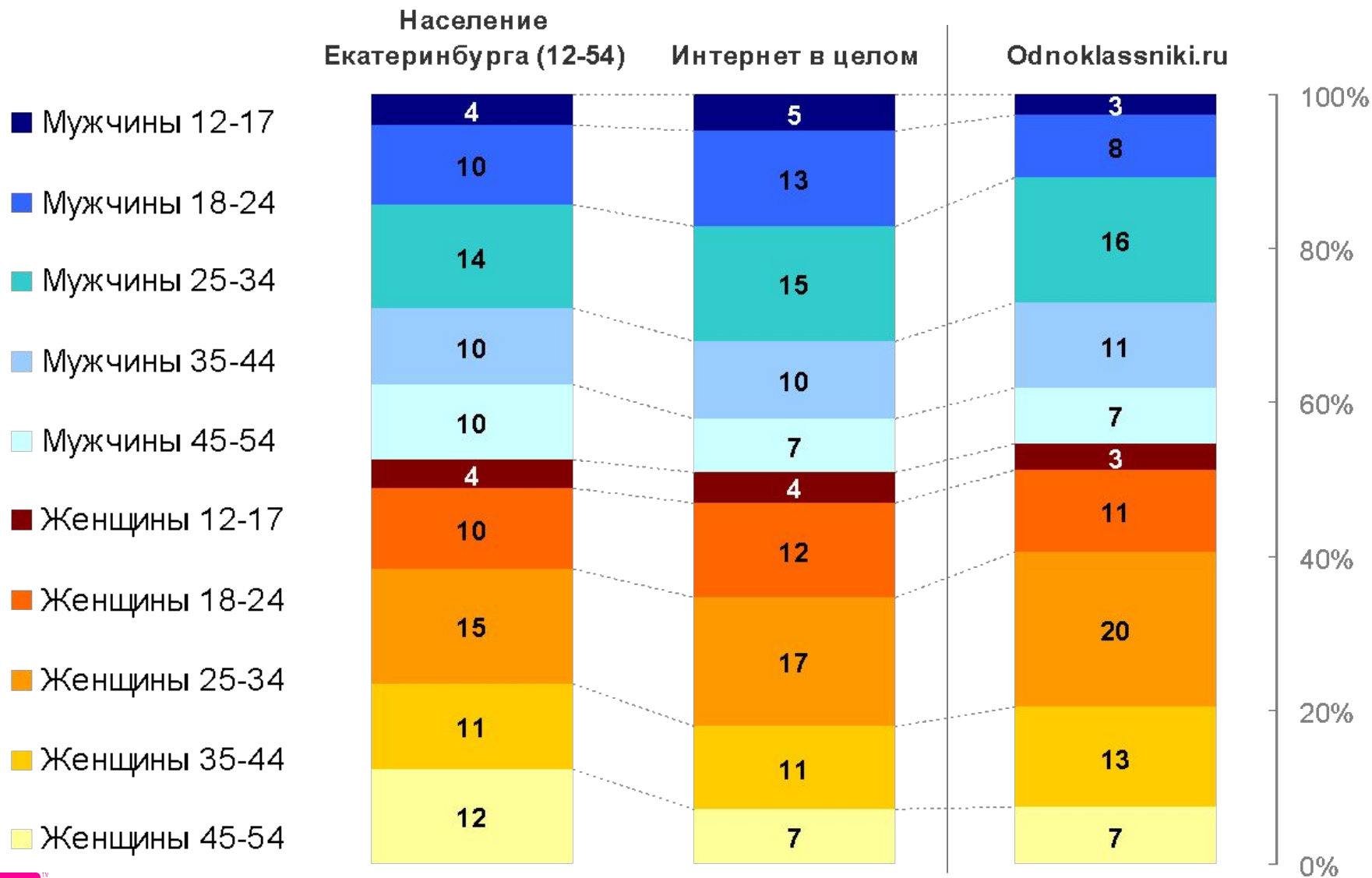
# Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Пол / Возраст (Москва, Декабрь 2011, % от Monthly Reach)



# Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Пол / Возраст (С.-Петербург, Декабрь 2011, % от Monthly Reach)



# Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Пол / Возраст (Екатеринбург, Декабрь 2011, % от Monthly Reach)





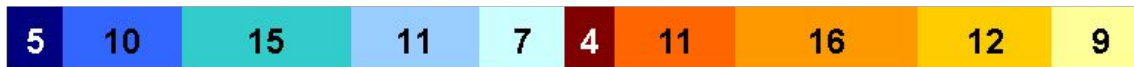
# Структура аудитории в %. Пол / Возраст (Россия 100 000+, Декабрь 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24 )

■ M12-17 ■ M18-24 ■ M25-34 ■ M35-44 ■ M45-54 ■ W12-17 ■ W18-24 ■ W25-34 ■ W35-44 ■ W45-54

% от населения России (12-54)



% от аудитории Интернета в целом (12-54)



Vkontakte.ru



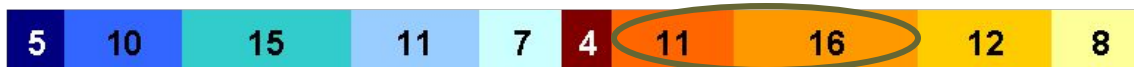
LiveInternet.ru



LiveJournal.com



Mail.ru (30 проектов)



Яндекс (35 проектов)



Rambler (24 проекта)



Odnoklassniki.ru



# Структура аудитории в %. Пол / Возраст (Москва, Декабрь 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24 )

■ M12-17 ■ M18-24 ■ M25-34 ■ M35-44 ■ M45-54 ■ W12-17 ■ W18-24 ■ W25-34 ■ W35-44 ■ W45-54

% от населения Москвы (12-54)



% от аудитории Интернета в целом (12-54)



Vkontakte.ru



LiveInternet.ru



LiveJournal.com



Mail.ru (30 проектов)



Яндекс (35 проектов)



Rambler (24 проекта)



Odnoklassniki.ru



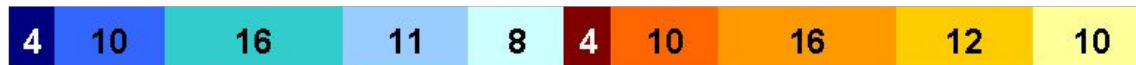
# Структура аудитории в %. Пол / Возраст (С.-Петербург, Декабрь 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24)

■ M12-17 ■ M18-24 ■ M25-34 ■ M35-44 ■ M45-54 ■ W12-17 ■ W18-24 ■ W25-34 ■ W35-44 ■ W45-54

% от населения С.-Петербурга (12-54)



% от аудитории Интернета в целом (12-54)



LiveInternet.ru



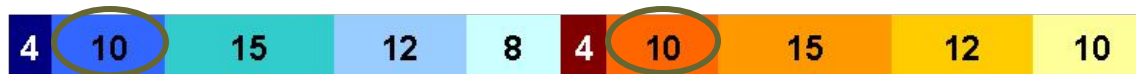
LiveJournal.com



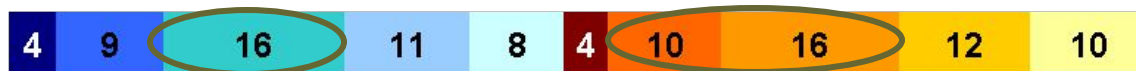
Vkontakte.ru



Mail.ru (30 проектов)



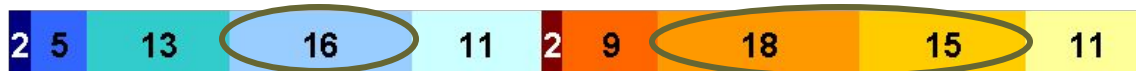
Яндекс (35 проектов)



Rambler (24 проекта)



Odnoklassniki.ru



# Структура аудитории в %. Пол / Возраст (Екатеринбург, Декабрь 2011, % от Monthly Reach; сортировка по доле аудитории в возрасте 12-24)

■ M12-17 ■ M18-24 ■ M25-34 ■ M35-44 ■ M45-54 ■ W12-17 ■ W18-24 ■ W25-34 ■ W35-44 ■ W45-54

% от населения Екатеринбурга (12-54)



% от аудитории Интернета в целом (12-54)



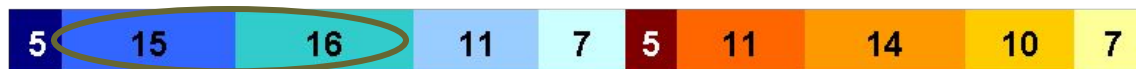
Vkontakte.ru



LiveInternet.ru



LiveJournal.com



Mail.ru (30 проектов)



Яндекс (35 проектов)



Rambler (24 проекта)

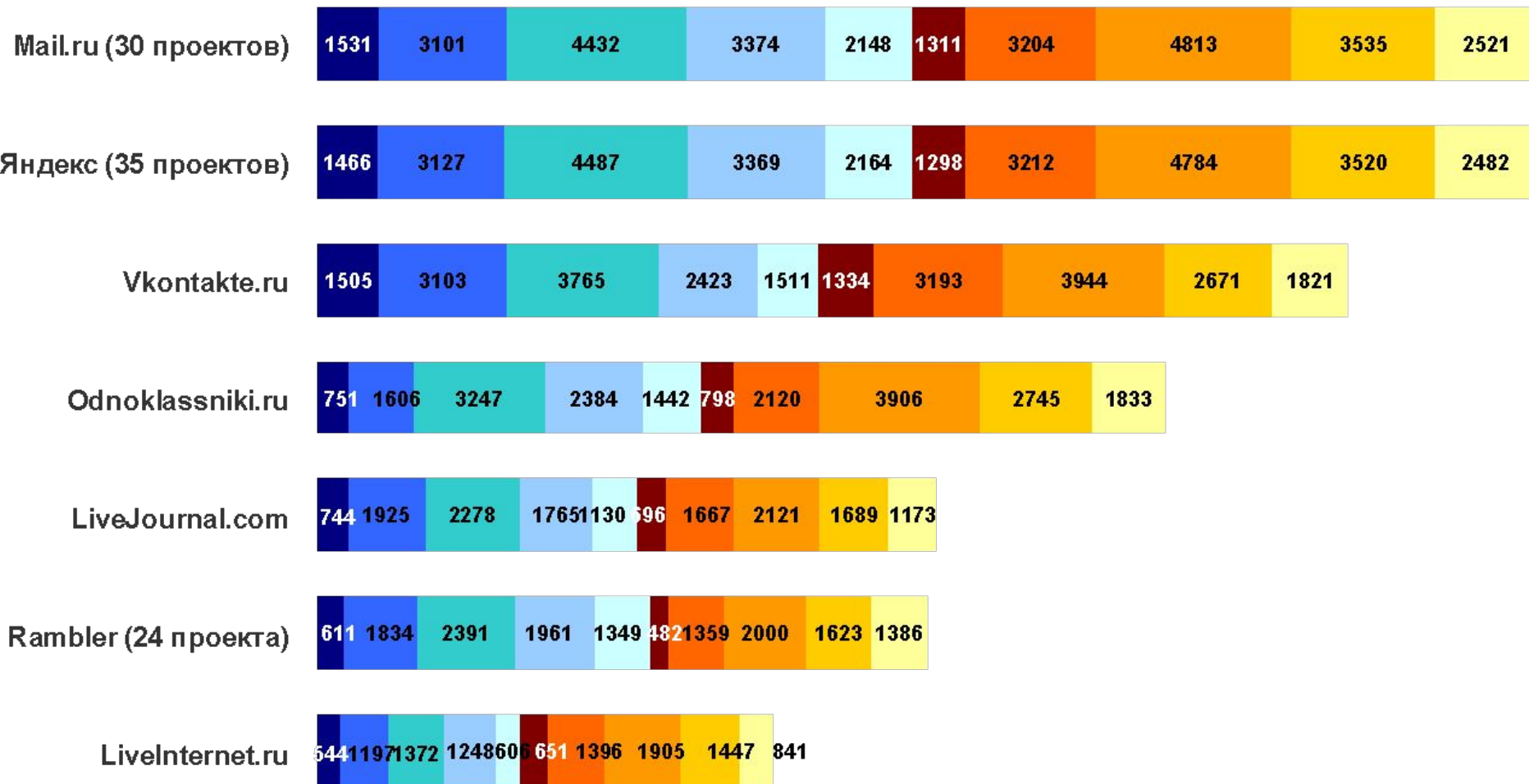


Odnoklassniki.ru



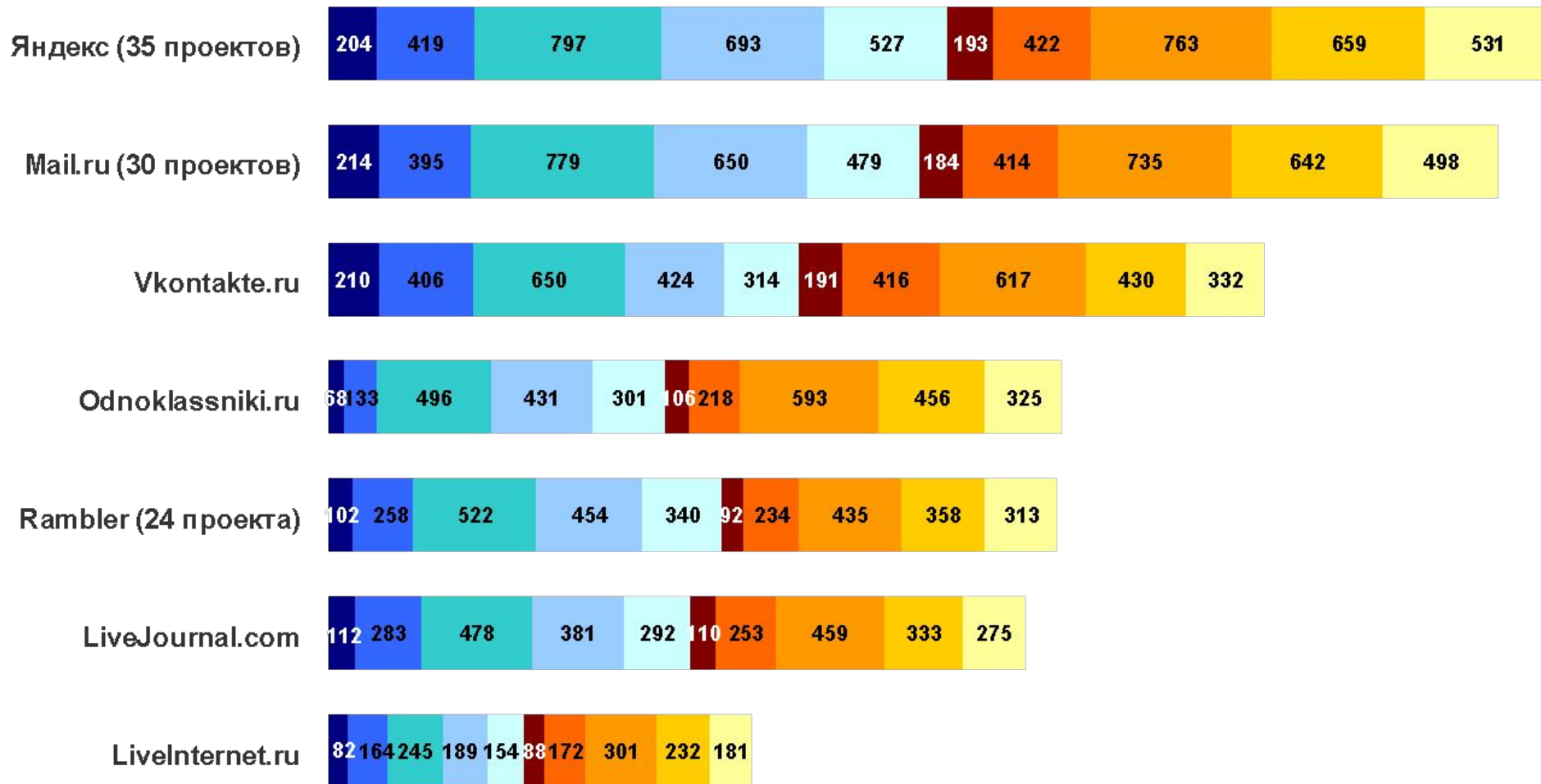
# Структура аудитории в тыс.чел. Пол / Возраст (Россия 100 000+, Декабрь 2011, Monthly Reach '000)

■ M12-17 ■ M18-24 ■ M25-34 ■ M35-44 ■ M45-54 ■ W12-17 ■ W18-24 ■ W25-34 ■ W35-44 ■ W45-54



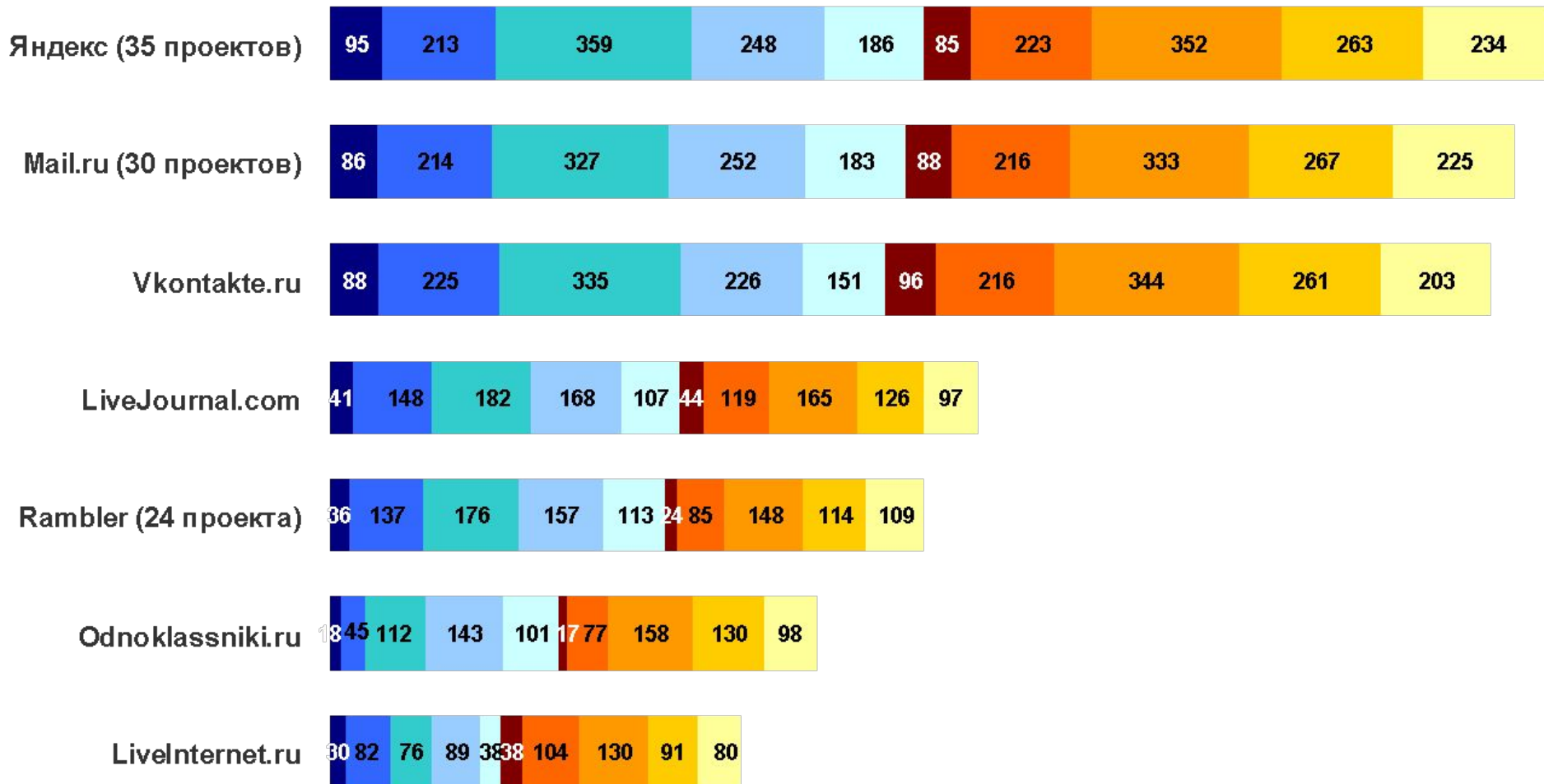
# Структура аудитории в тыс.чел. Пол / Возраст (Москва, Декабрь 2011, Monthly Reach '000)

■ M12-17 ■ M18-24 ■ M25-34 ■ M35-44 ■ M45-54 ■ W12-17 ■ W18-24 ■ W25-34 ■ W35-44 ■ W45-54



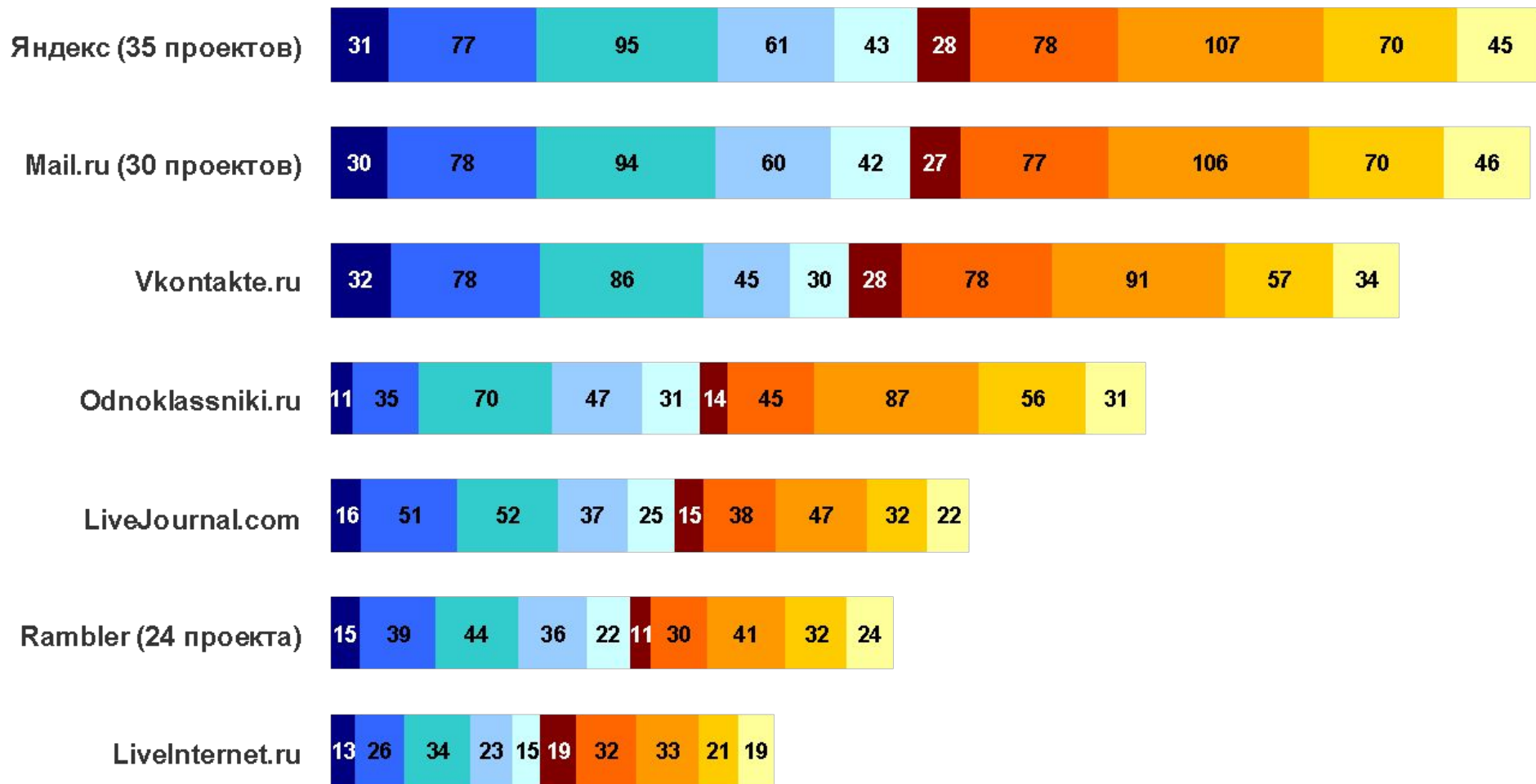
# Структура аудитории в тыс.чел. Пол / Возраст (С.-Петербург, Декабрь 2011, Monthly Reach '000)

■ M12-17 ■ M18-24 ■ M25-34 ■ M35-44 ■ M45-54 ■ W12-17 ■ W18-24 ■ W25-34 ■ W35-44 ■ W45-54



# Структура аудитории в тыс.чел. Пол / Возраст (Екатеринбург, Декабрь 2011, Monthly Reach '000)

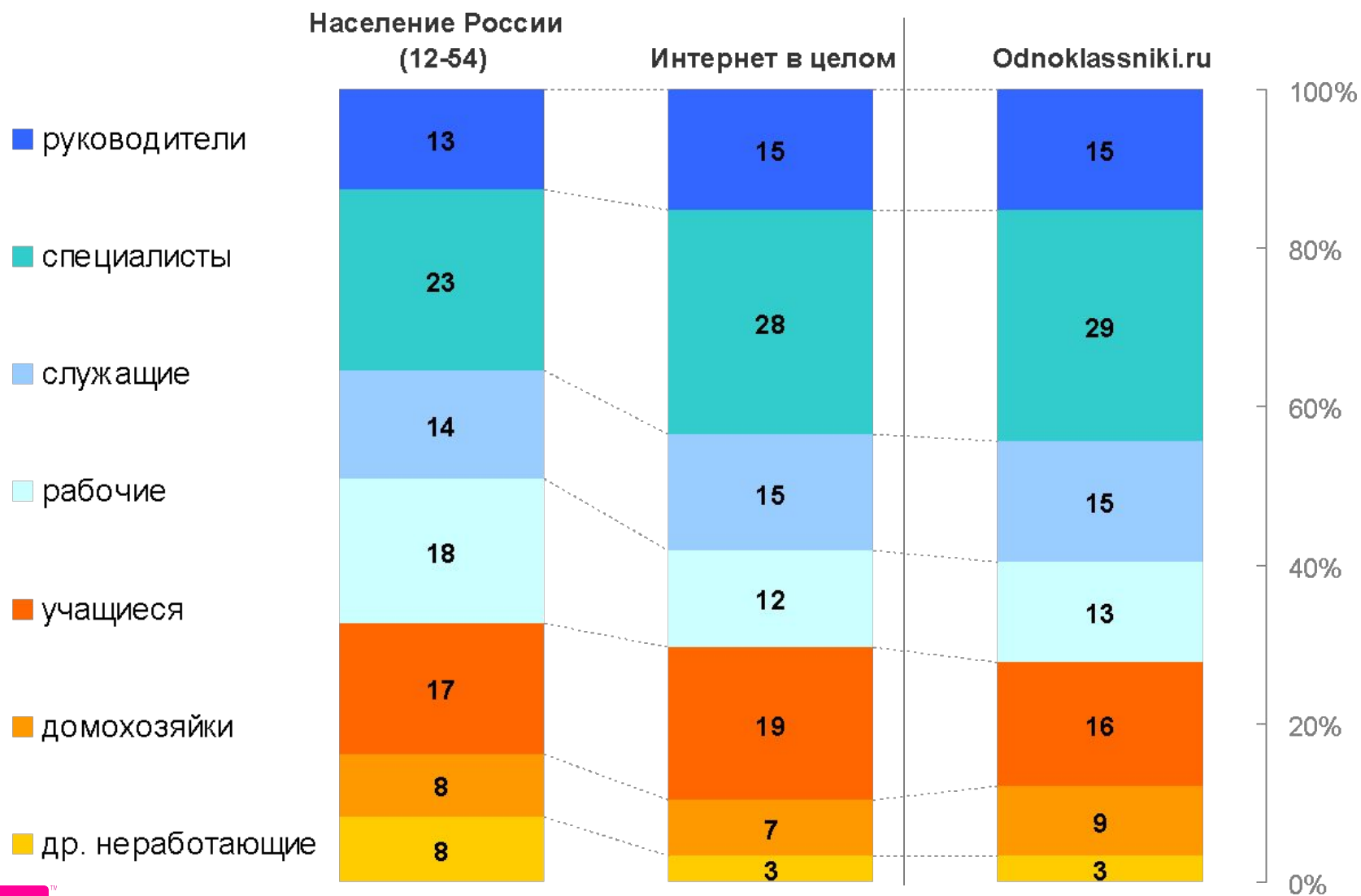
■ M12-17 ■ M18-24 ■ M25-34 ■ M35-44 ■ M45-54 ■ W12-17 ■ W18-24 ■ W25-34 ■ W35-44 ■ W45-54



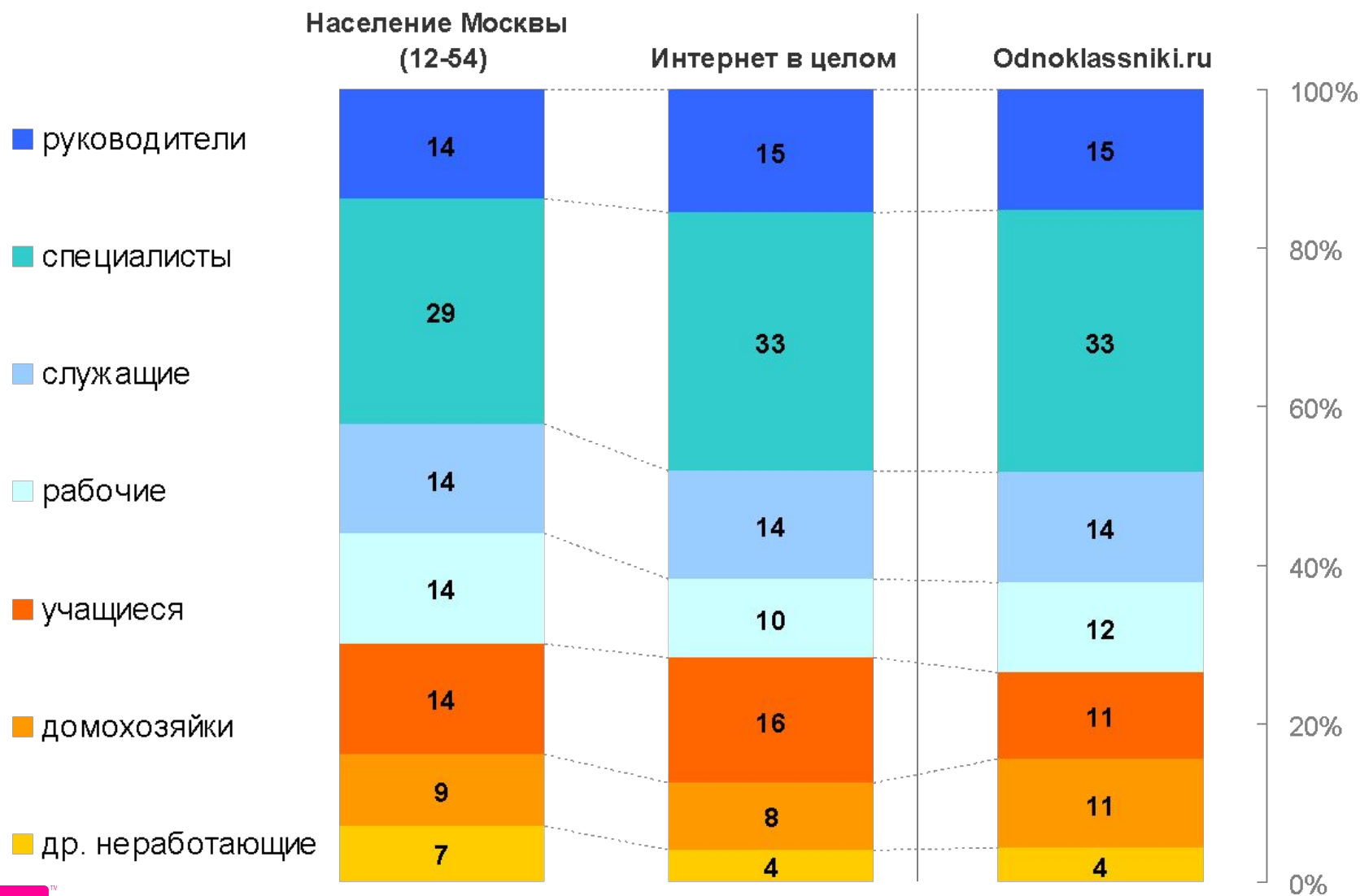


# Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Род занятий

(Россия 100 000+, Декабрь 2011, % от Monthly Reach, % от ответивших)

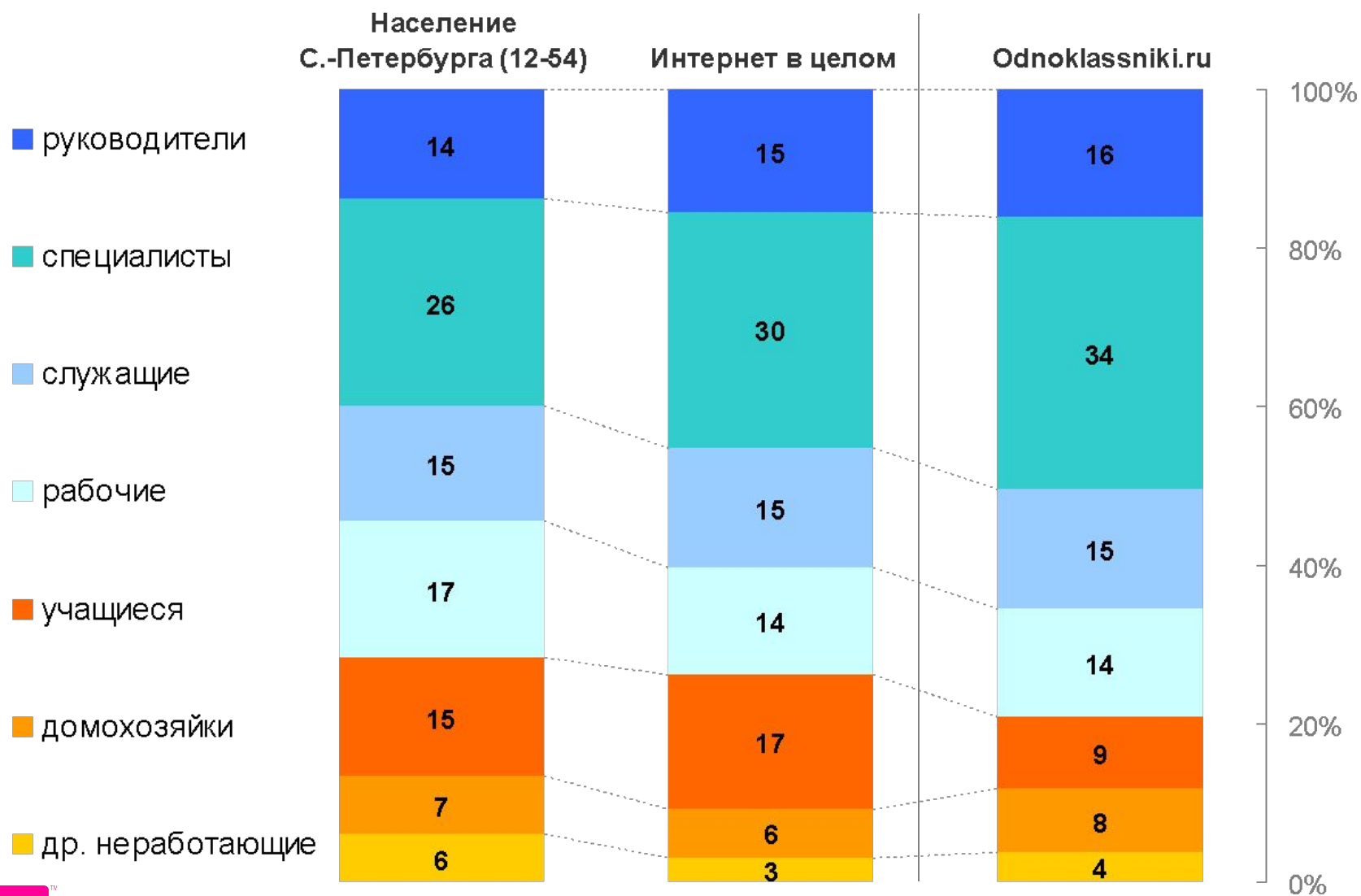


# Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Род занятий (Москва, Декабрь 2011, % от Monthly Reach, % от ответивших)



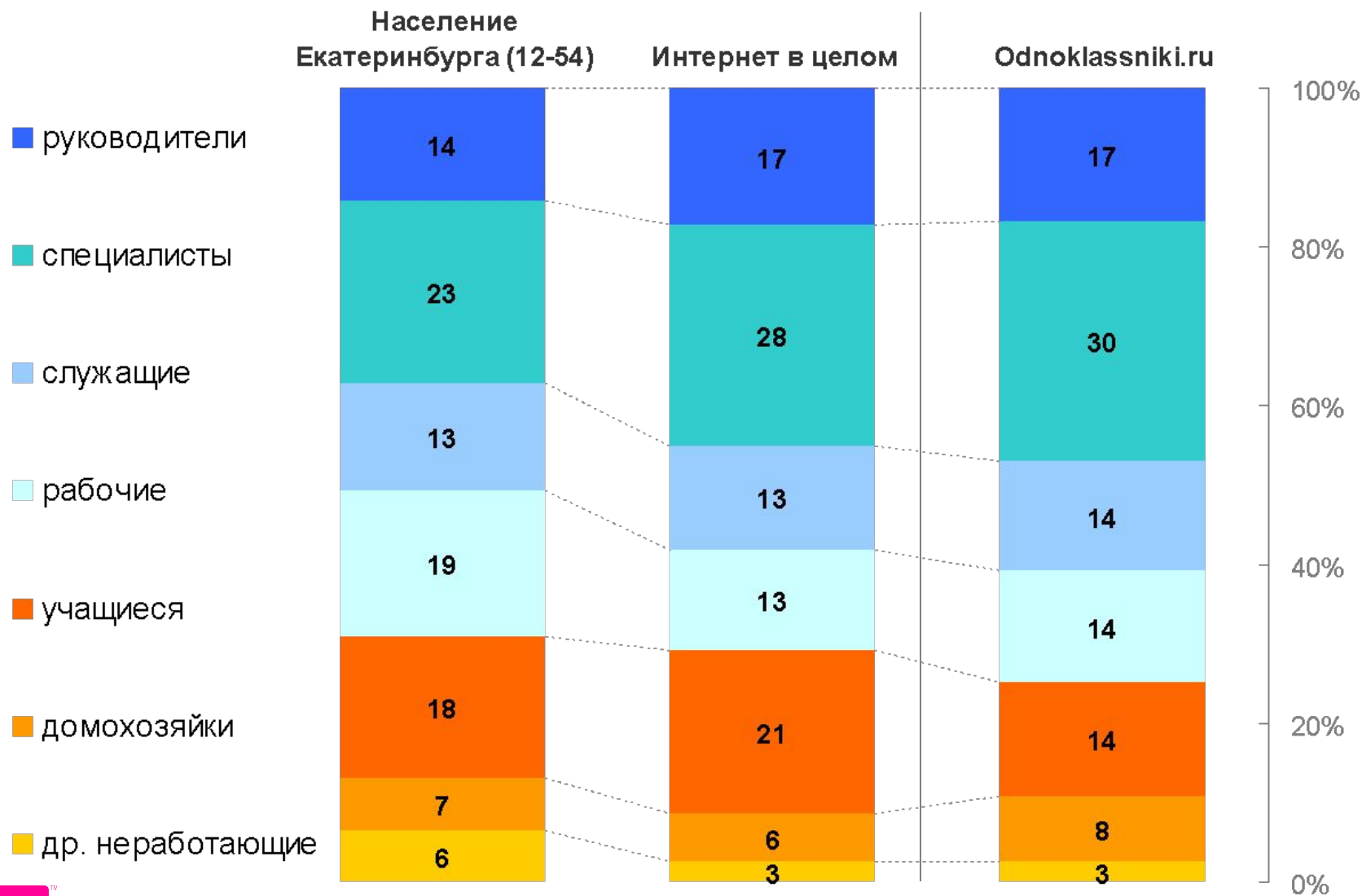
# Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Род занятий

(С.-Петербург, Декабрь 2011, % от Monthly Reach, % от ответивших)



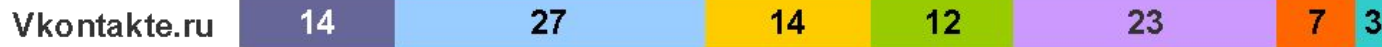
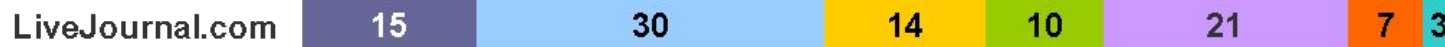
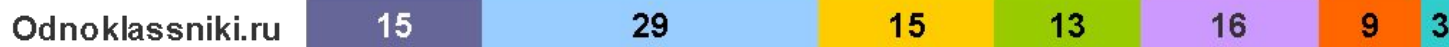
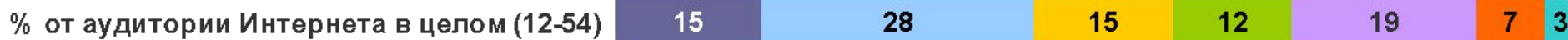
# Структура аудитории Odnoklassniki.ru в %. Род занятий

(Екатеринбург, Декабрь 2011, % от Monthly Reach, % от ответивших)



# Структура аудитории в %. Род занятий (Россия 100 000+, Декабрь 2011, % от Monthly Reach, % от ответивших на вопрос; сортировка по доле руководителей)

■ рук-ли ■ спец-сты ■ служащие ■ рабочие ■ учащиеся ■ домохозяйки ■ др. нераб.



# Структура аудитории в %. Род занятий (Москва, Декабрь 2011, % от Monthly Reach, % от ответивших на вопрос; сортировка по доле руководителей)

■ рук-ли ■ спец-сты ■ служащие ■ рабочие ■ учащиеся ■ домохозяйки ■ др. нераб.

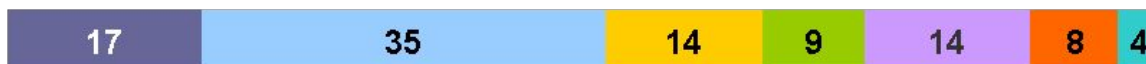
% от населения Москвы (12-54)



% от аудитории Интернета в целом (12-54)



Rambler (24 проекта)



Яндекс (35 проектов)



Odnoklassniki.ru



Mail.ru (30 проектов)



LiveJournal.com



LiveInternet.ru



Vkontakte.ru



# Структура аудитории в %. Род занятий (С.-Петербург, Декабрь 2011, % от Monthly Reach, % от ответивших на вопрос; сортировка по доле руководителей)

■ рук-ли ■ спец-сты ■ служащие ■ рабочие ■ учащиеся ■ домохозяйки ■ др. нераб.

% от населения С.-Петербурга (12-54)



% от аудитории Интернета в целом (12-54)



Odnoklassniki.ru



Rambler (24 проекта)



Яндекс (35 проектов)



LiveJournal.com



Mail.ru (30 проектов)



LiveInternet.ru

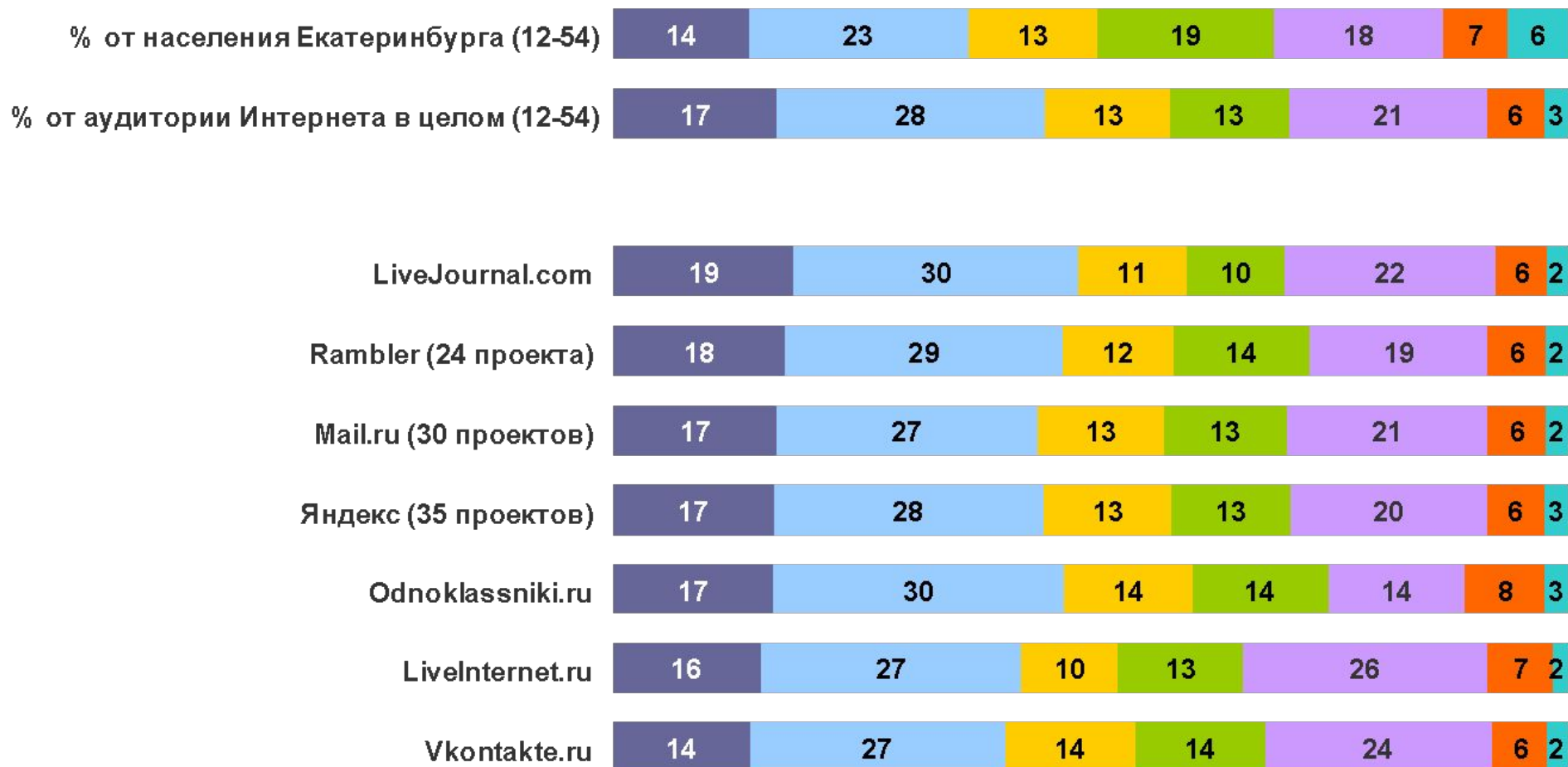


Vkontakte.ru



# Структура аудитории в %. Род занятий (Екатеринбург, Декабрь 2011, % от Monthly Reach, % от ответивших на вопрос; сортировка по доле руководителей)

■ рук-ли ■ спец-сты ■ служащие ■ рабочие ■ учащиеся ■ домохозяйки ■ др. нераб.

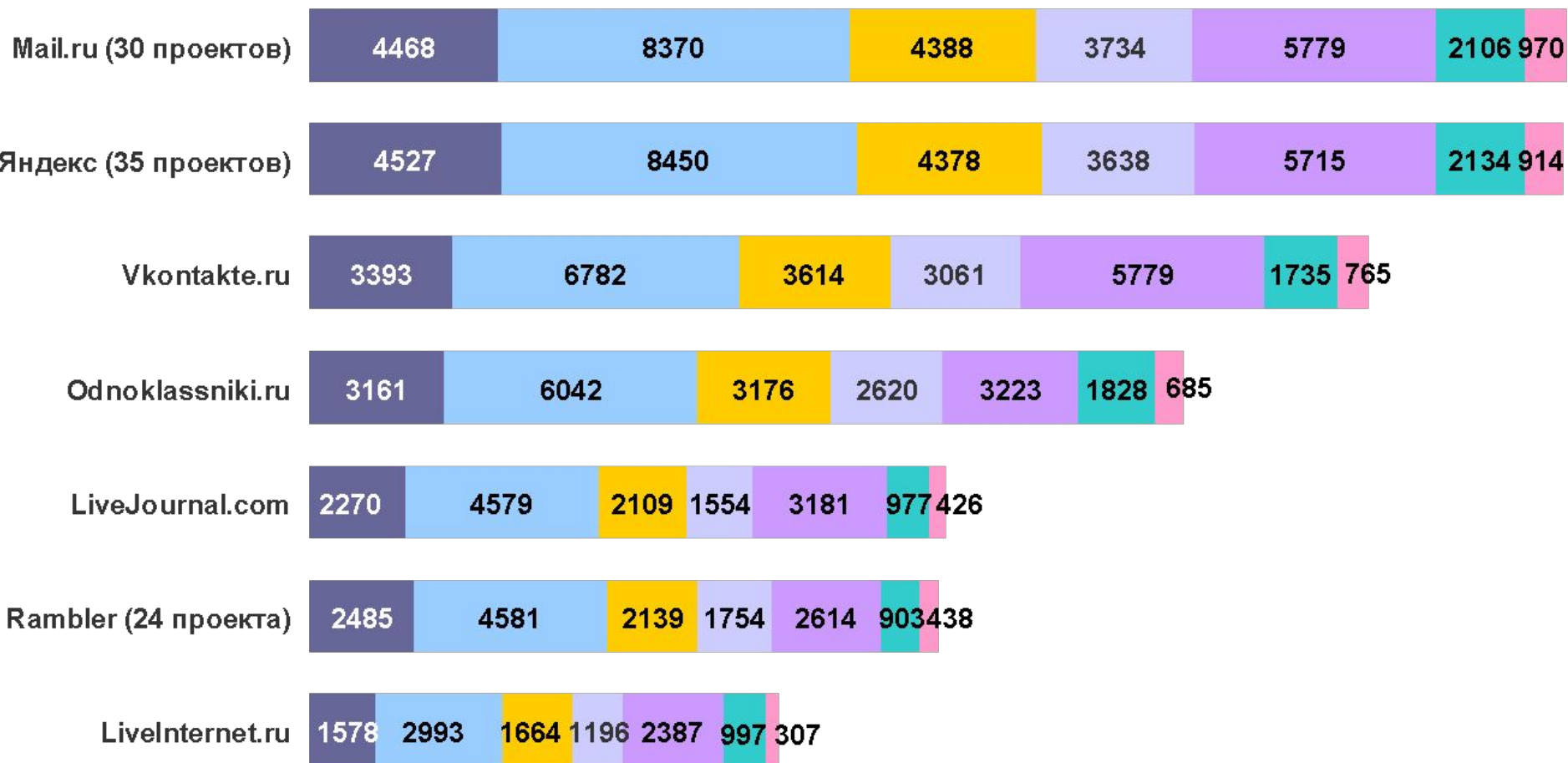




# Структура аудитории в тыс.чел. Род Занятий

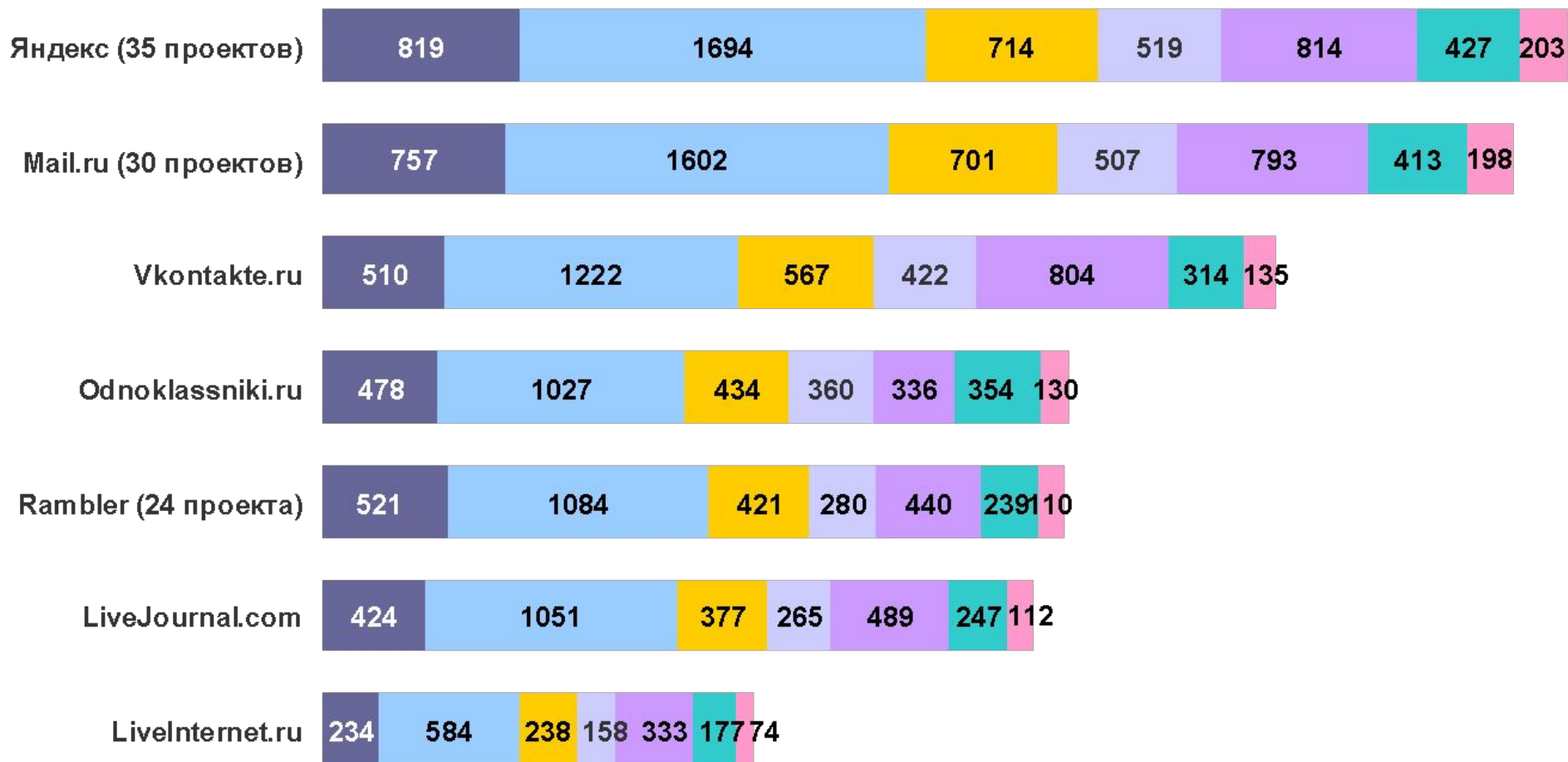
(Россия 100 000+, Декабрь 2011, Monthly Reach '000)

■ руководители ■ специалисты ■ служащие ■ рабочие ■ учащиеся ■ домохозяйки ■ др. неработающие



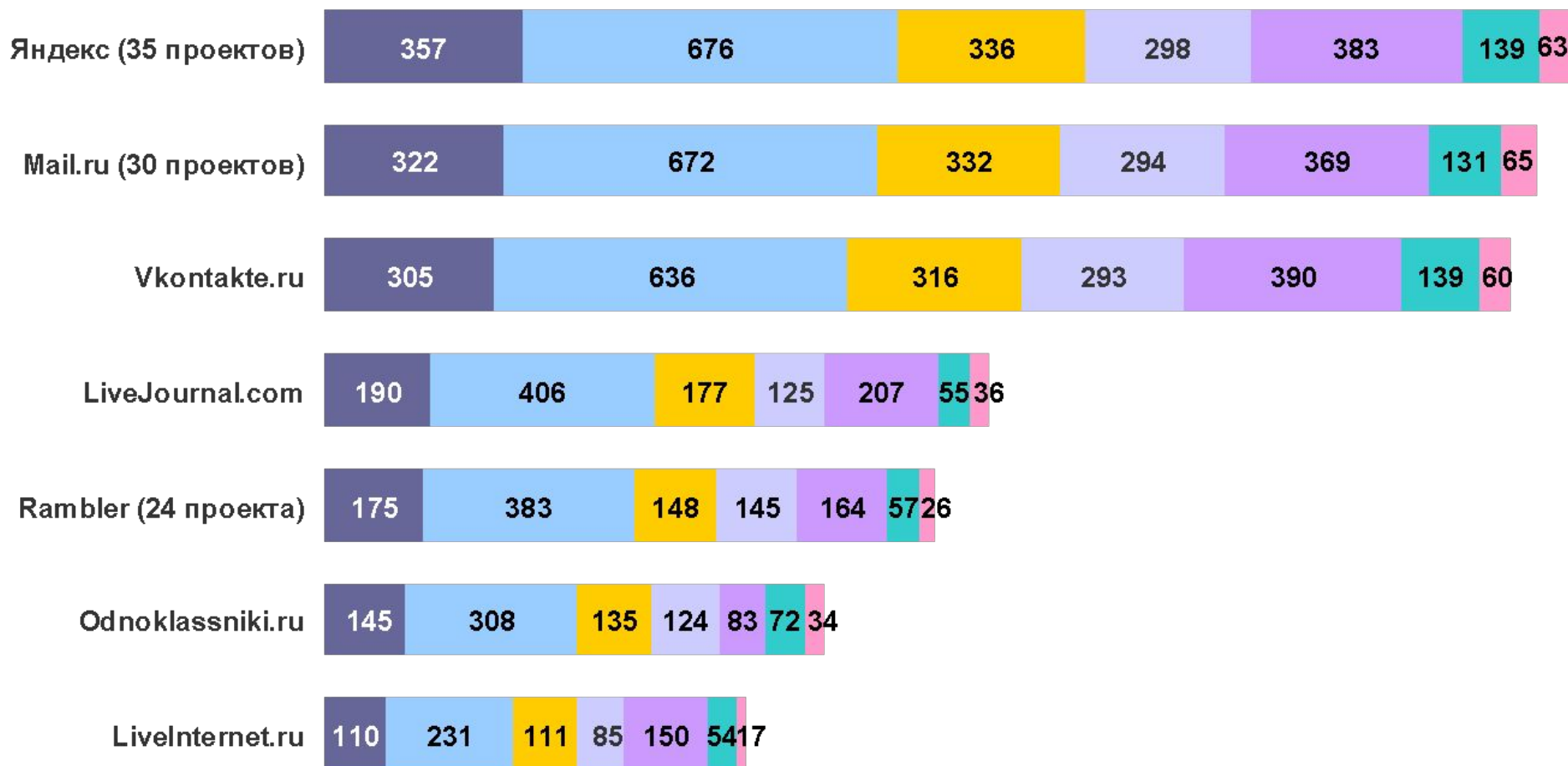
# Структура аудитории в тыс.чел. Род Занятий (Москва, Декабрь 2011, Monthly Reach '000)

■ руководители ■ специалисты ■ служащие ■ рабочие ■ учащиеся ■ домохозяйки ■ др. неработающие



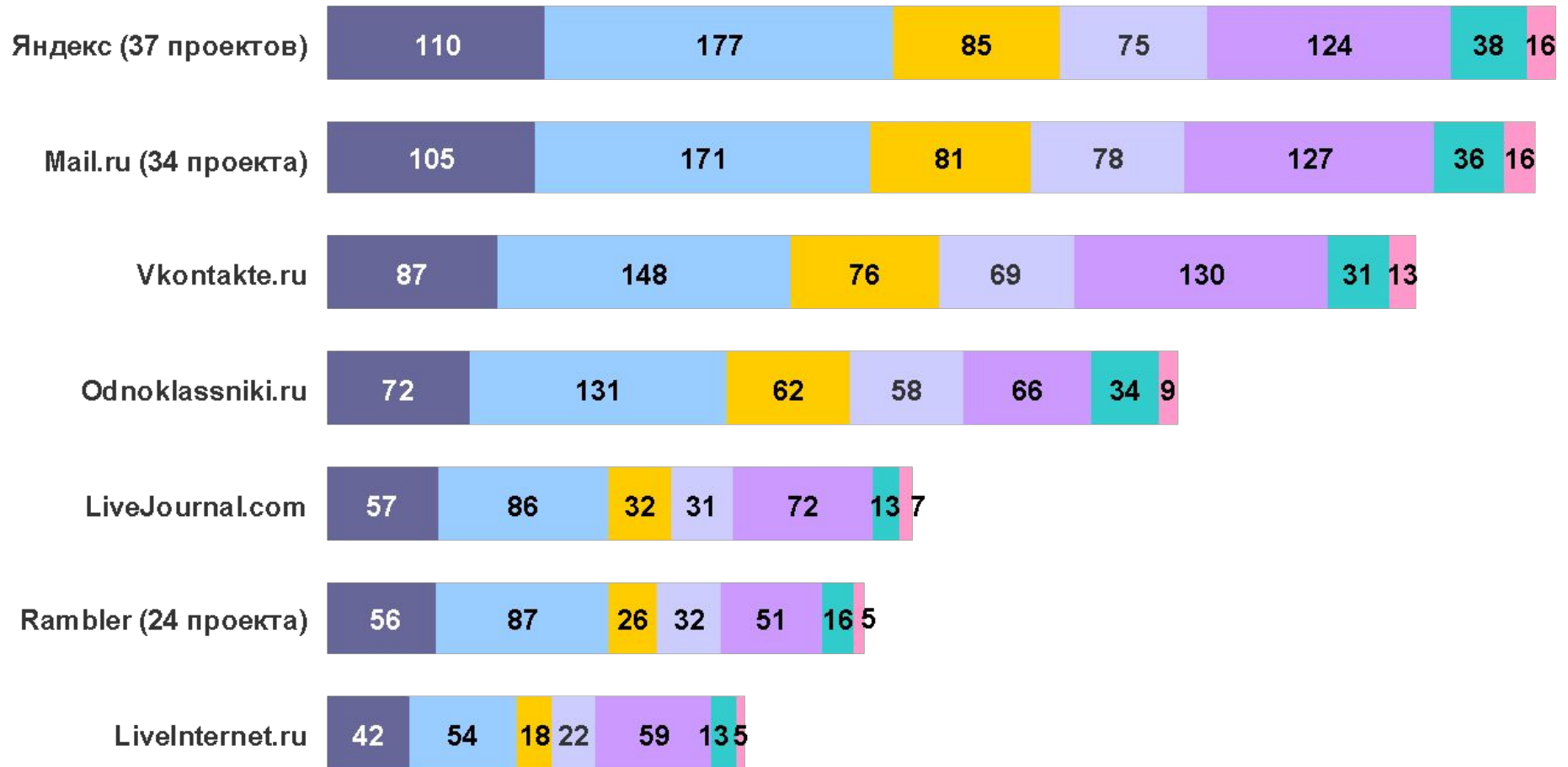
# Структура аудитории в тыс.чел. Род Занятий (С.-Петербург, Декабрь 2011, Monthly Reach '000)

■ руководители ■ специалисты ■ служащие ■ рабочие ■ учащиеся ■ домохозяйки ■ др. неработающие



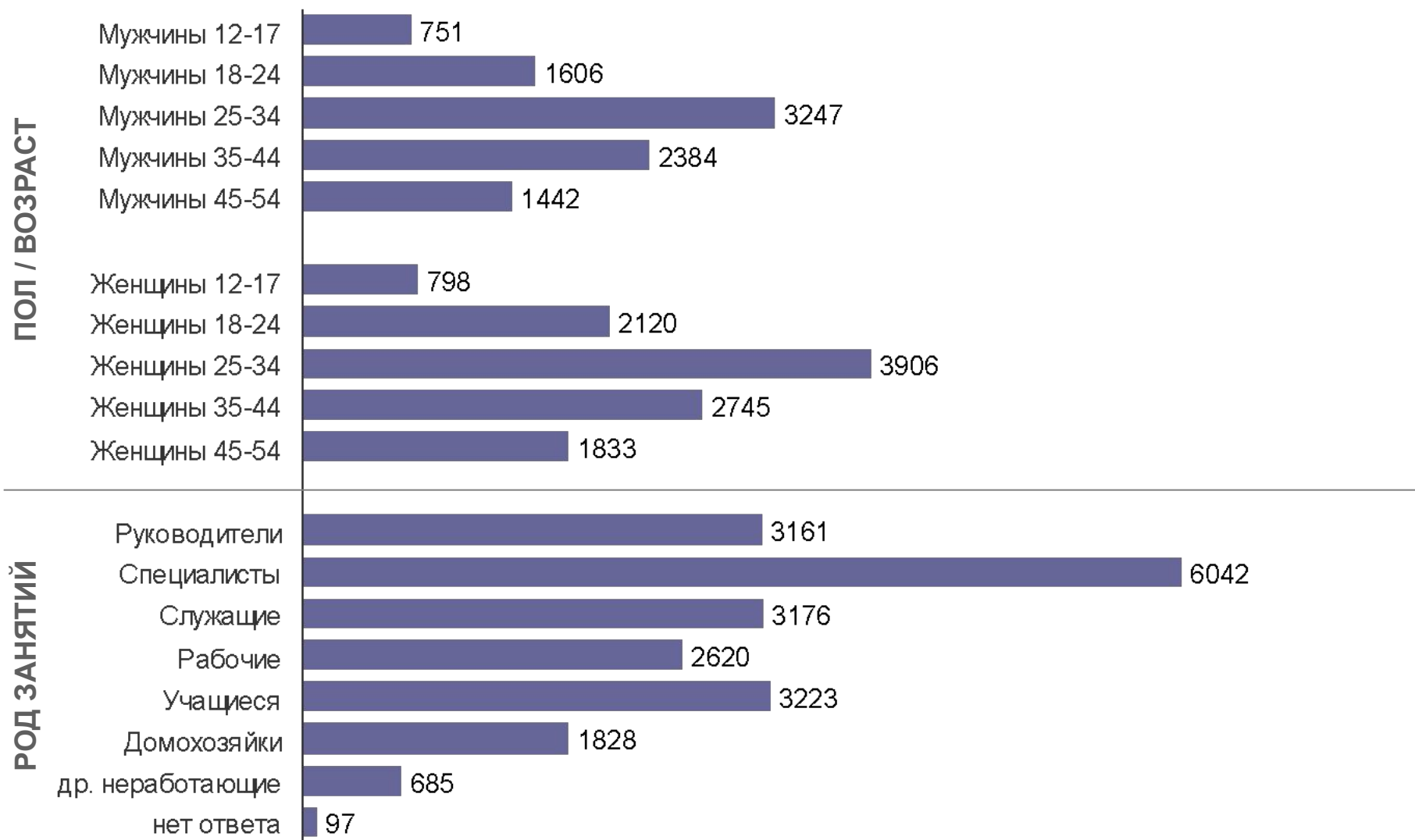
# Структура аудитории в тыс.чел. Род Занятий (Екатеринбург, Декабрь 2011, Monthly Reach '000)

■ руководители ■ специалисты ■ служащие ■ рабочие ■ учащиеся ■ домохозяйки ■ др. неработающие



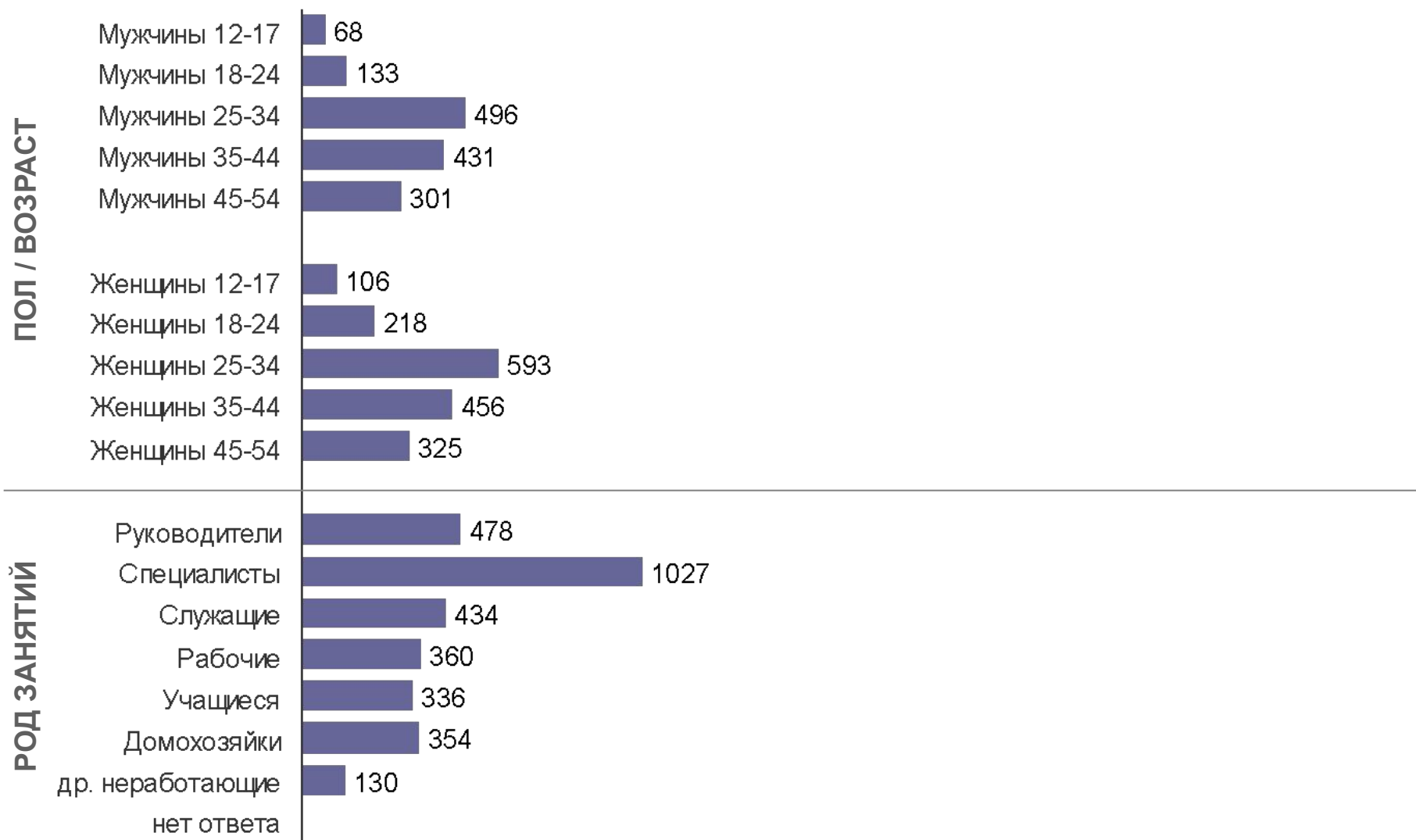
# Структура аудитории Odnoklassniki.ru, в тыс. чел.

(Россия 100 000+, Декабрь 2011, Monthly Reach '000)



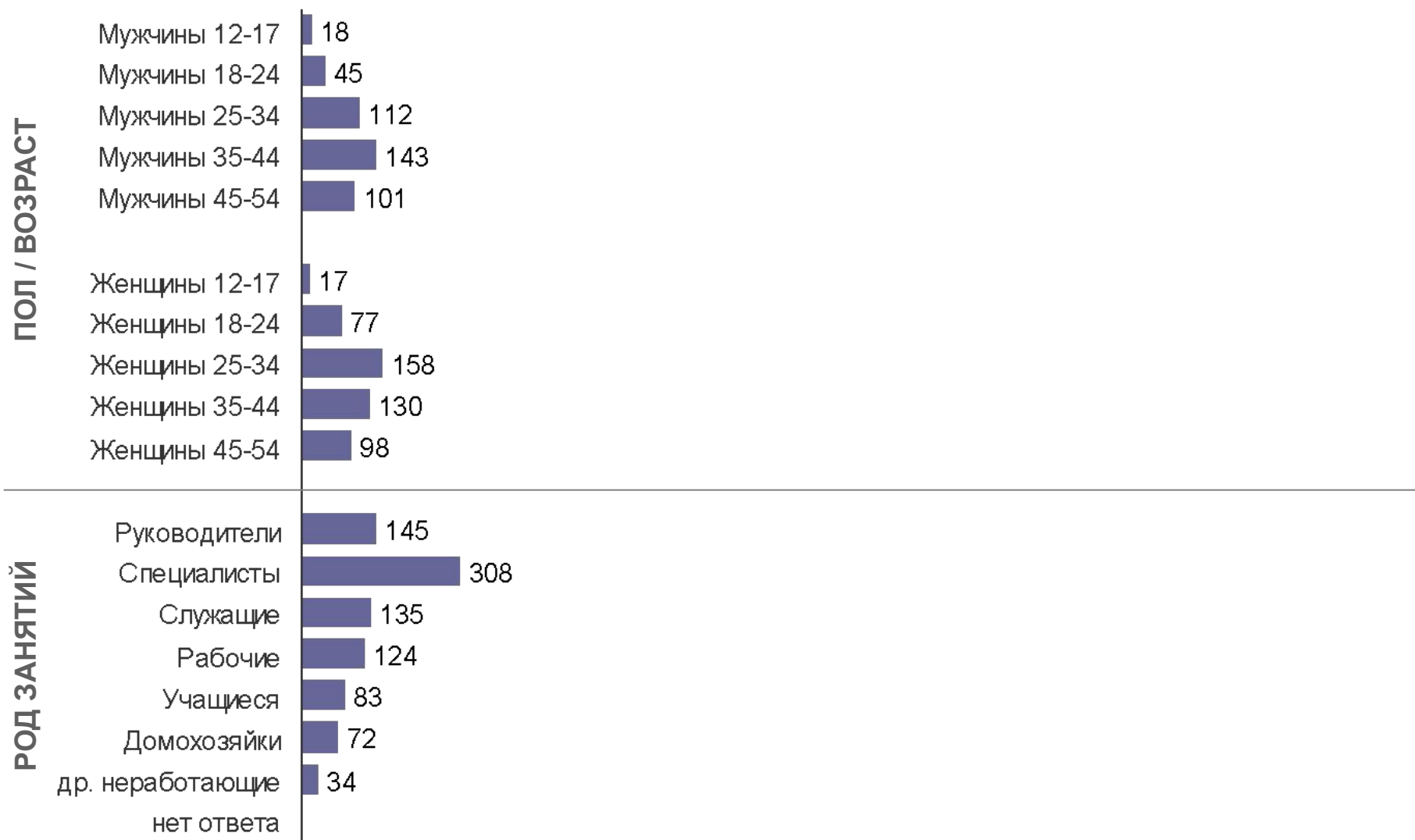
# Структура аудитории Odnoklassniki.ru, в тыс. чел.

(Москва, Декабрь 2011, Monthly Reach '000)



# Структура аудитории Odnoklassniki.ru, в тыс. чел.

(С.-Петербург, Декабрь 2011, Monthly Reach '000)



# Структура аудитории Odnoklassniki.ru, в тыс. чел.

(Екатеринбург, Декабрь 2011, Monthly Reach '000)

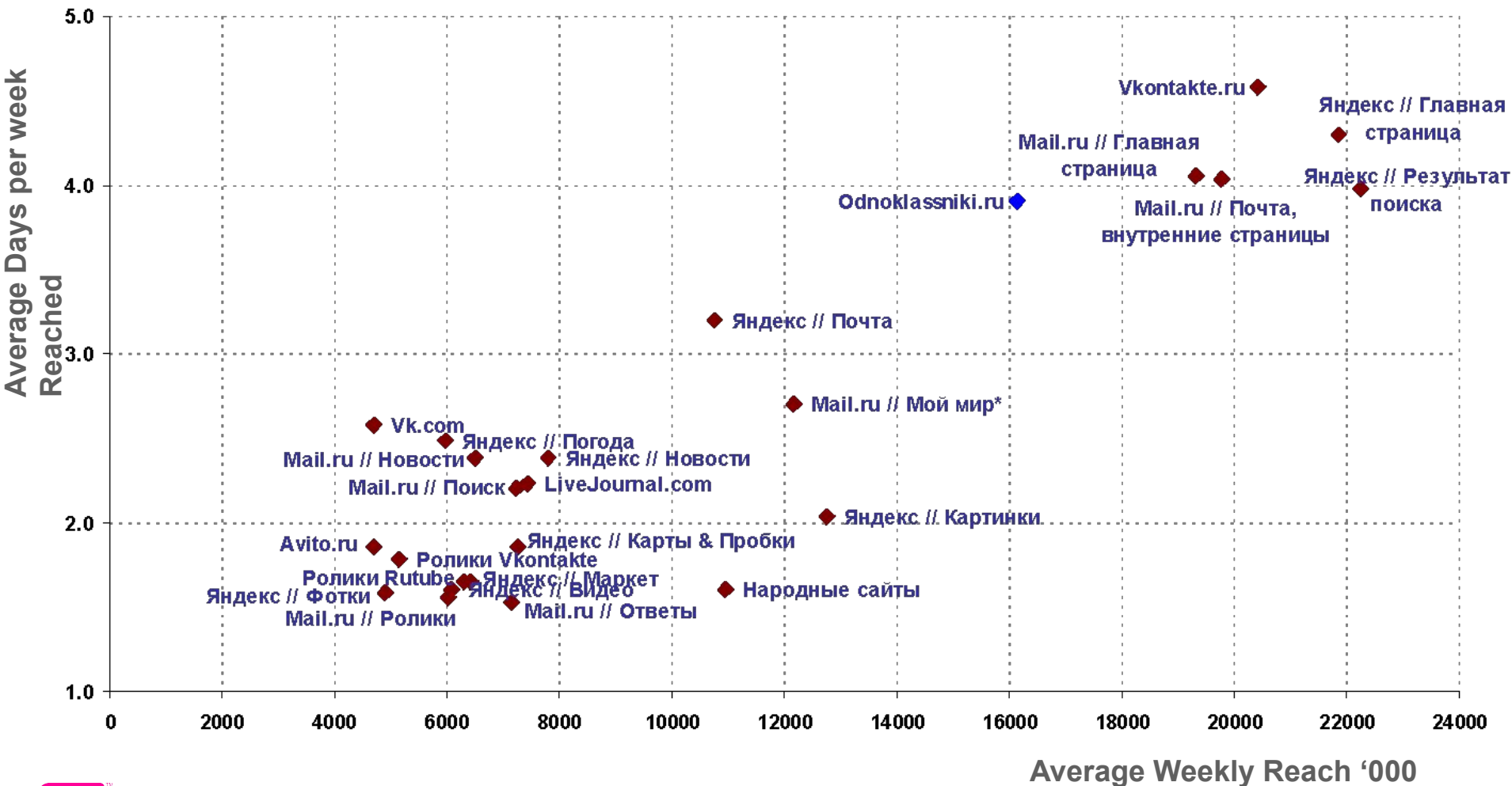




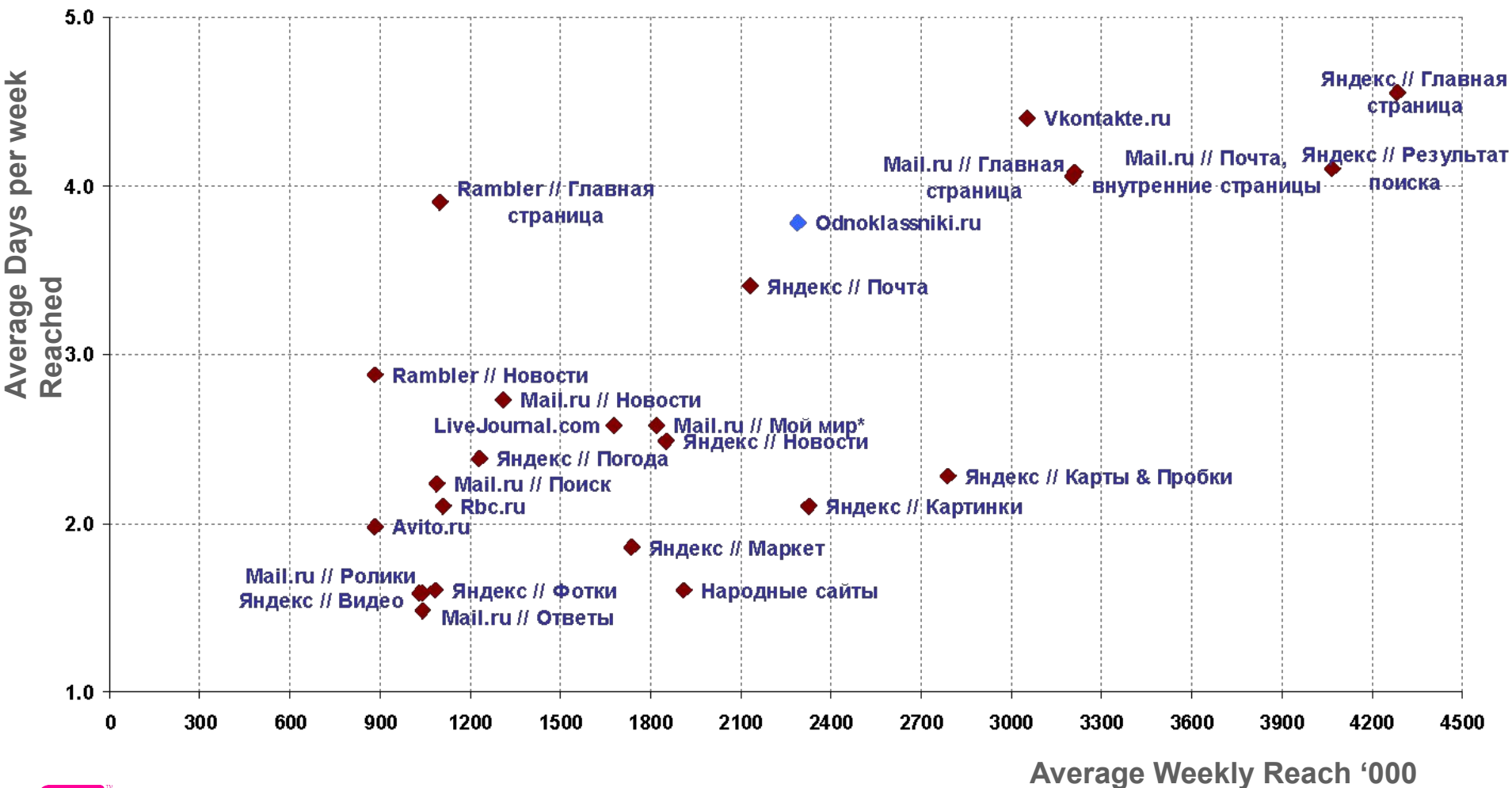
# Активность посещения Топ 25 проектов –

среднее количество дней в неделю на посетителя

(Россия 100 000+, Декабрь 2011, средняя аудитория за неделю)



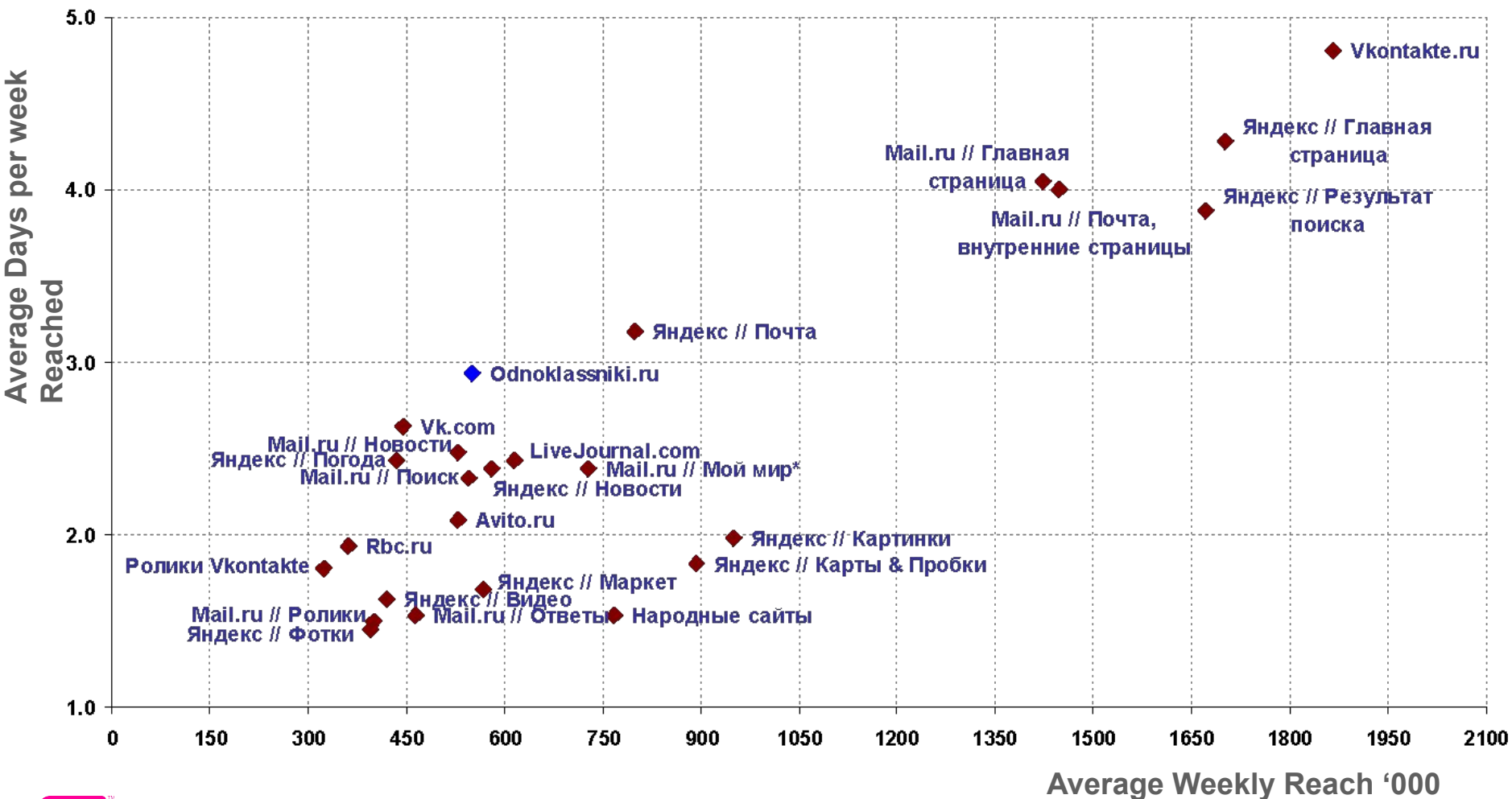
# Активность посещения Топ 25 проектов – среднее количество дней в неделю на посетителя (Москва, Декабрь 2011, средняя аудитория за неделю)



# Активность посещения Топ 25 проектов –

среднее количество дней в неделю на посетителя

(С.-Петербург, Декабрь 2011, средняя аудитория за неделю)



# Активность посещения Топ 25 проектов –

среднее количество дней в неделю на посетителя

(Екатеринбург, Декабрь 2011, средняя аудитория за неделю)

