



4 ФОРМУЛЫ УСПЕХА

О компании

- ❖ Компания «Алендвик» была создана в 1993 году, в области общественного питания работает с 1998 года
- ❖ «Алендвик» – мультибрендовая компания, компания-лидер в сфере гостеприимства в Пермском крае
 - ❖ Является франчайзи всемирно известных брендов «SFC-Express», «Баскин Роббинс», «Кодак» и владеет собственными лидирующими брендами «Пельмешки да Вареники», «Вива Ла Пицца», «Суши Сан», «Кофе Эксперт»
 - ❖ «Алендвик» принадлежит 96 торговых точек

Наша миссия

«Мы создаем красивое настоящее!»

Стремимся к красоте во всем:
в делах, в мыслях, в поступках.

География работы



Мы предлагаем сотрудничество по программе франчайзинга



ДЕЛЪМЕШКИ ДА ВАРЕНИКИ

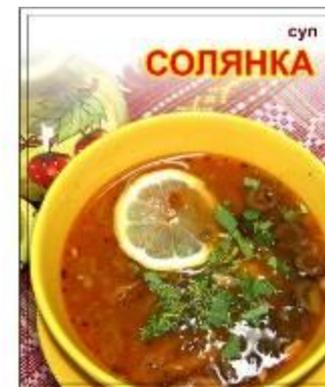
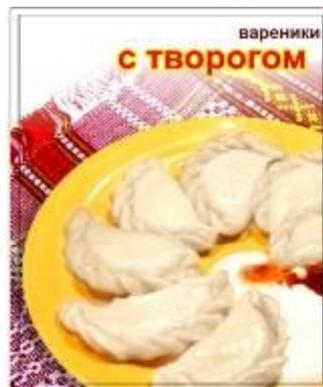
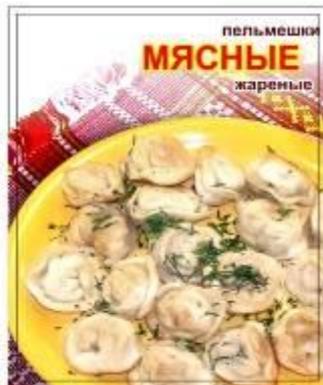
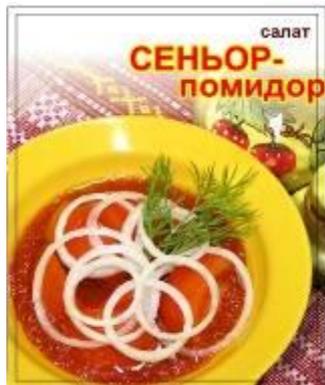


**Душевно,
По-домашнему,
По-русски!**

- ❖ **Концепт:** традиционная русская кухня – всегда здоровая и горячая еда. По фирменным рецептам в широком ассортименте пельмени и вареники, изготовленные вручную и сваренные в присутствии гостя. В ассортименте всегда свежие, горячие пирожки, исконно русские соусы и закуски.
- ❖ **Дизайн:** традиционный русский стиль, создающий атмосферу домашнего уюта и гостеприимства
- ❖ **Формат:** самообслуживание + система флажков



Меню бренда



Финансовые показатели

Условия продажи франшизы

1	Паушальный взнос	15 000 Евро
2	Роялти	3%

Общий объем инвестиций = 120 000 Евро

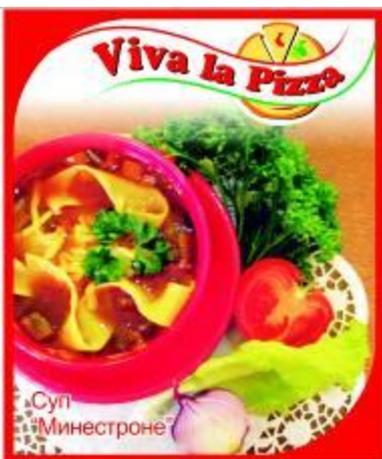
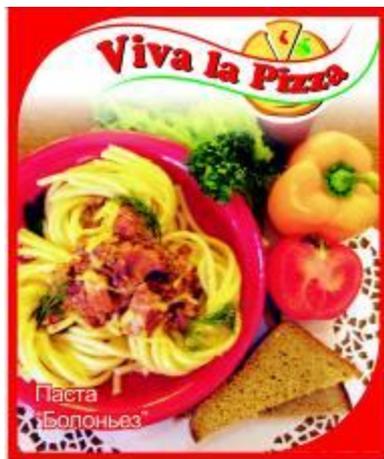
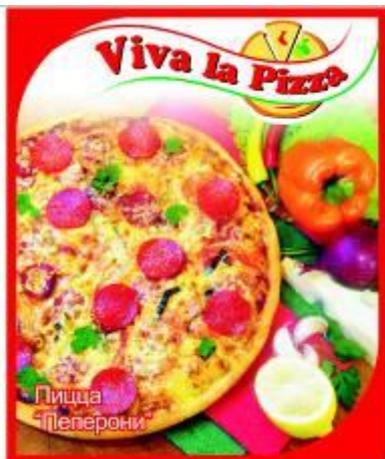
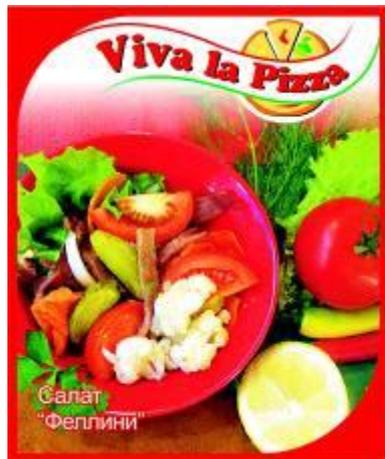
Срок окупаемости	2 года
Общая площадь:	S общ – 200 кв.м.
Количество посадочных мест	70
Средний чек	135 руб.
Пропускная способность	250 чел./день
Средняя наценка	230%
Количество персонала	17 человек (в 2 смены)



- ❖ **Концепт:** традиционная итальянская кухня - красивая, аппетитная пицца в широком ассортименте; в меню итальянская паста и лазанья, супы, салаты и десерты.
- ❖ **Дизайн:** традиционный европейский стиль, создающий атмосферу праздника и итальянского гостеприимства
- ❖ **Формат:** самообслуживание



Меню бренда



Финансовые показатели

Условия продажи франшизы

1	Паушальный взнос	15 000 Евро
2	Роялти	3%

Общий объем инвестиций = 150 000 Евро

Срок окупаемости	2 года
Общая площадь:	S общ – 200 кв.м.
Количество посадочных мест	70
Средний чек	170 руб.
Пропускная способность	170 чел./день
Средняя наценка	190%
Количество персонала	17 человек (в 2 смены)



- ❖ **Концепт:** традиционная японская кухня - доступная экзотика для желающих отведать вкус японских блюд. В ассортименте: суши, роллы, сашими, а также горячие блюда и десерты. Натуральные и полезные продукты.
- ❖ **Дизайн:** традиционный японский стиль, создающий атмосферу гармонии, умиротворения и японского гостеприимства
- ❖ **Формат:** самообслуживание (уникальная технология - конвейер), обслуживание официантами. Цена блюда определяется цветом тарелки



Меню бренда

СУШИ



РОЛЛЫ



САШИМИ

САЛАТ

ГОРЯЧИЕ БЛЮДА



ДЕСЕРТЫ

Финансовые показатели

Условия продажи франшизы

1	Паушальный взнос	15 000 Евро
2	Роялти	3%

Общий объем инвестиций = 120 000 Евро

Срок окупаемости	2 года
Общая площадь:	S общ – 130 кв.м.
Количество посадочных мест	50
Средний чек	310 руб.
Пропускная способность	100 чел./день
Средняя наценка	290%
Количество персонала	16 человек (в 2 смены)



Концепт: «Coffee Expert» – это кофе, сваренный за минуту.
Использование современных технологий и стандартов приготовления кофе позволяют сохранить подлинный вкус и аромат этого напитка.
Для клиентов, располагающих временем, в кафе создана отличная атмосфера для деловых встреч и общения с близкими и друзьями, а для тех, чье время очень ограничено, мы предлагаем взять заказ с собой в офис или в дорогу..

❖ **Дизайн:** стильный интерьер создает атмосферу гармонии и располагает к общению

❖ **Формат:** самообслуживание



Меню бренда



Финансовые показатели

Условия продажи франшизы

1	Паушальный взнос	10 000 Евро
2	Роялти	3%

Общий объем инвестиций = 40 000 Евро

Срок окупаемости	1,5 года
Общая площадь:	S общ – 60 кв.м.
Количество посадочных мест	25
Средний чек	110 руб.
Пропускная способность	100
Средняя наценка	300%
Количество персонала	5 человек (в 2 смены)

Форматы и типы размещения кафе

Кафе на фуд-корте в ТРЦ



Отдельно стоящее кафе



Маркетинговые требования к помещениям

- ❖ Места массового скопления людей:
 - Центральная административная или торговая часть города, пересечение транспортных путей
 - Близость к офисам, крупным деловым центрам, ВУзам
 - Наиболее удачный вариант размещения - Торговый и Развлекательный Центр, с высокой посещаемостью, высокое преимущество - готовый клиентский поток
- ❖ Наличие парковки
- ❖ Удобные подъездные пути



Наши требования к партнерам

- ❖ Хорошая деловая репутация
- ❖ Активная жизненная позиция
- ❖ Честность, открытость и готовность к взаимодействию на всех этапах работы
- ❖ Финансовая возможность обеспечения условий покупки франшизы
- ❖ Готовность соблюдать стандарты бренда



Система поддержки франчайзи

Деятельность по открытию кафе и операционной деятельности:

- ❖ Руководство по СМР, дизайну и оснащению кафе
- ❖ Руководство по управлению деятельностью в кафе
- ❖ Руководство по персоналу
- ❖ Руководство по технологии приготовления блюд

Обучение:

- ❖ Обучение ключевых сотрудников франчайзи на территории франчайзера
- ❖ Поддержка опытной команды франчайзера в период запуска кафе

Маркетинговая поддержка:

- ❖ Разработка и обновление меню
- ❖ Разработка сезонных предложений
- ❖ Разработка рекламных акций, спец. предложений
- ❖ Разработка макетов рекламных материалов

Контроль деятельности:

- ❖ Ежемесячные контрольные визиты представителя франчайзи

Преимущества франчайзинга

- ❖ **Бизнес, который уже доказал свою жизнеспособность и приносит хорошую прибыль**
- ❖ **Бизнес-модель, которая легко поддается успешному копированию**
- ❖ **Франчайзинг – это инструмент, свод правил, следуя которым, вы легко входите в новый вид деятельности**



Преимущества наших концептов

- ❖ **Относительно невысокий уровень первоначальной затрат. Ваши фактические затраты будут зависеть от многих факторов, включая стоимость аренды и размер помещения – до 5,3 миллионов рублей в зависимости от концепта.**
- ❖ **Позиционирование концептов на быстро и активно развивающемся рынке общественного питания в самом популярном сегменте «ресторан быстрого обслуживания».**
- ❖ **Сумма среднего чека рассчитана на то, чтобы клиент мог ежедневно позволить себе пообедать у нас или зайти на ужин.**
- ❖ **Скорость технологических процессов – скорость обслуживания. Особенно актуально для динамичных людей, для тех, кто экономит время.**
- ❖ **Быстро, свежеприготовленные в широком ассортименте и визуально привлекательные блюда**

**Мы благодарим Вас
за проявленный интерес
и искренне надеемся на дальнейшее
плодотворное сотрудничество!**





Алендвик

Департамент франчайзинга

Компании «Алендвик»

614000 Пермь, ул. Петропавловская, 39

Тел./факс (342) 212 40 37 E-mail: franchise@alendvic.ru

www.alendvic.ru

