

Гражданская
идентичность
как
психологический
и
социокультурный
феномен

**Шлягина
Елена
Ивановна,**

к.психол.н., доцент факультета
психологии МГУ им.М.В.Ломоносова

Гражданская идентичность как предмет исследования представляет собой теоретический конструкт

Определим содержательное наполнение этого конструкта в рамках данной работы.

Под гражданской идентичностью будем понимать:

1. совокупность осознанных и неосознанных психологических образований (представлений, мотивов, поведенческих форм), свидетельствующих о принадлежности к сообществу граждан того или иного государства;
2. феномен надиндивидуального сознания, признак (качество) гражданской общности, характеризующее ее как коллективного субъекта.

Идентичность есть образование, в структуре которого можно выделить несколько компонентов:

- 1) когнитивный – осознаваемые и неосознаваемые представления субъекта (гражданина) о своей стране;
- 2) эмоциональный – те эмоции и переживания, которые испытывает субъект по отношению к процессам, происходящим в его стране, историческому прошлому, настоящему и будущему его страны и т.д.
- 3) мотивационный – те осознаваемые и неосознаваемые причины, которые формируют сознательную или бессознательную принадлежность к определенной социальной группе, в нашем случае – к группе граждан России.
- 4) поведенческий (регулятивный) – те способы и стратегии, посредством которых субъект реализует собственную гражданскую идентичность.

Методический аппарат:

	Компонент/Уровень	Дескрипция	Прескрипция
1	Когнитивный	Методика Куна-Макпартленда, метод неоконченных предложений	Метод неоконченных предложений
2	Мотивационный	Метод неоконченных предложений	Метод неоконченных предложений
3	Эмоциональный	Метод балльной оценки	Метод балльной оценки
4	Поведенческий	Метод неоконченных предложений, анализ намерений респондентов.	Метод неоконченных предложений.

Методика Куна-Макпартленда «Кто Я?»

Содержание категорий (в %)

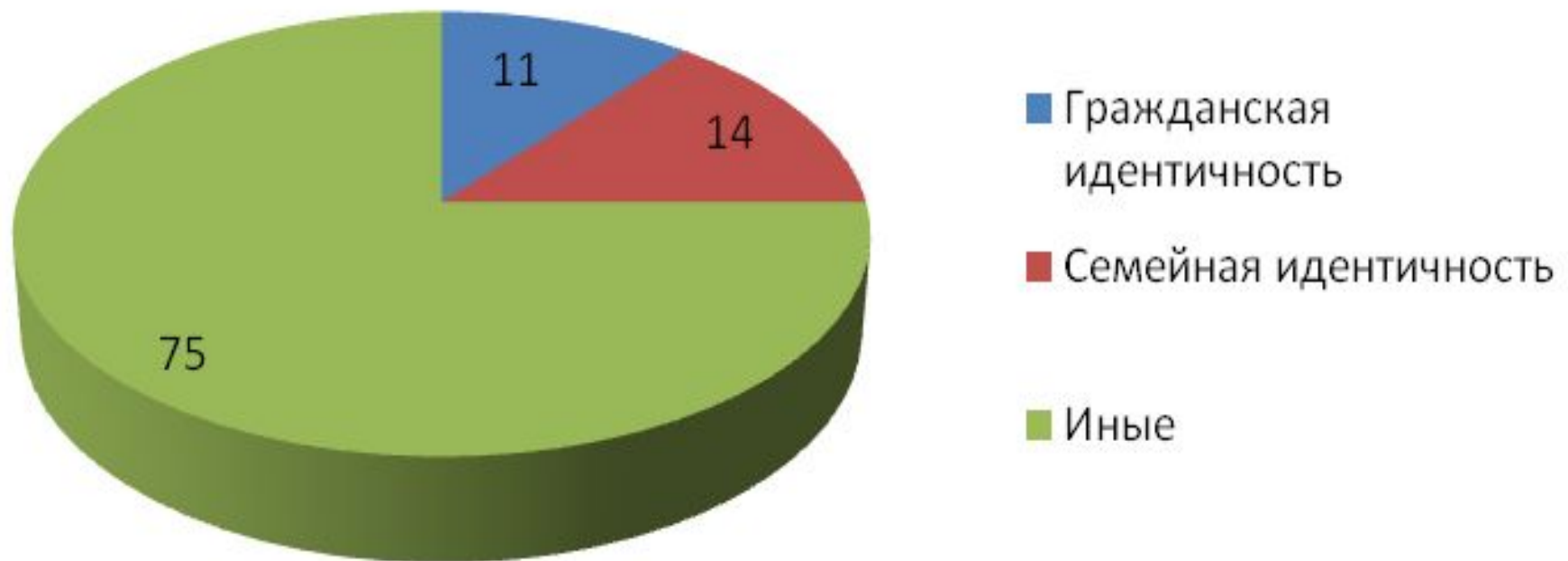


Рис.1. Содержание категорий, относящихся к различным ролевым позициям

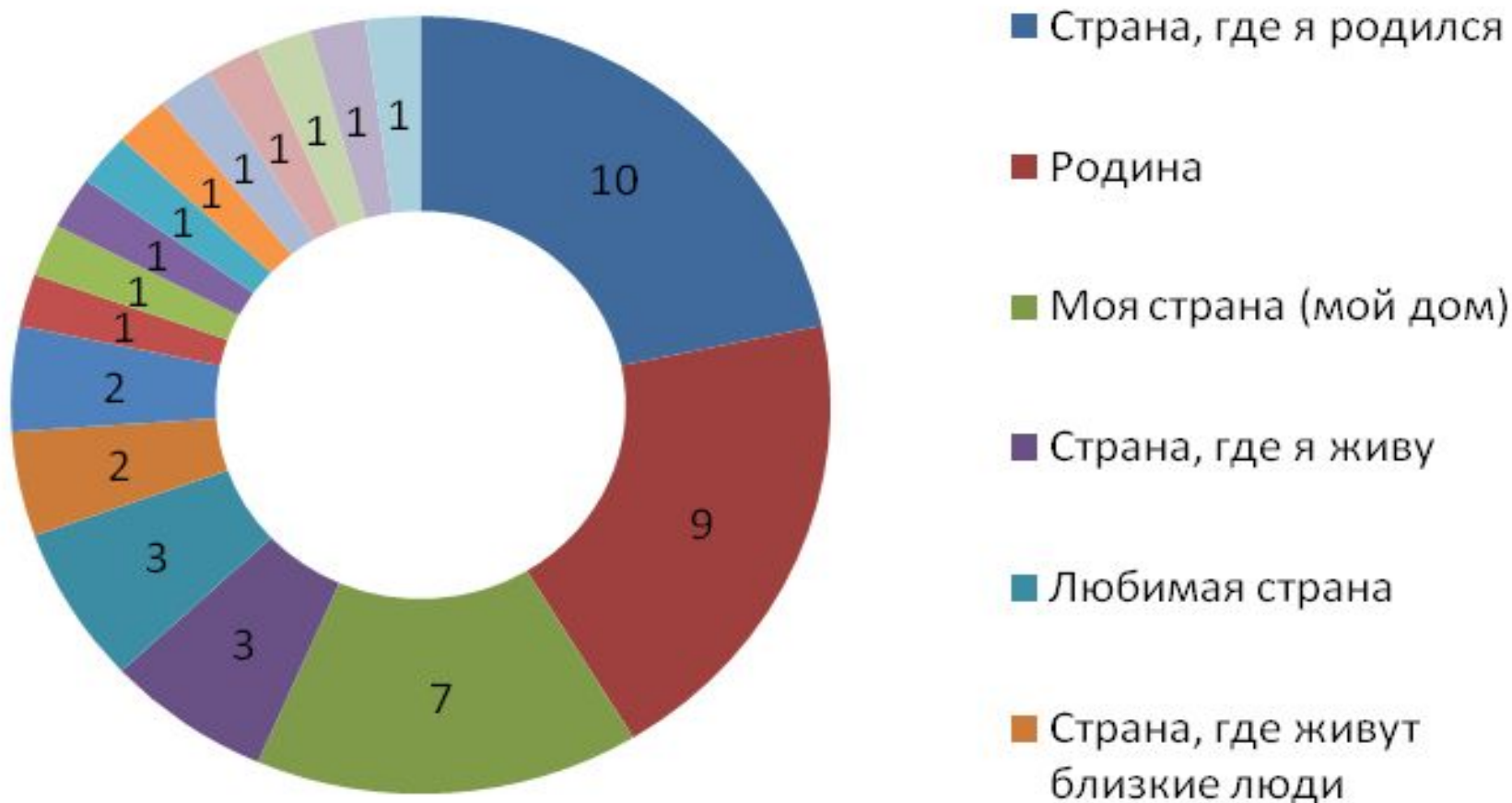


Рис. 2. «Россия – это...»

Образ России

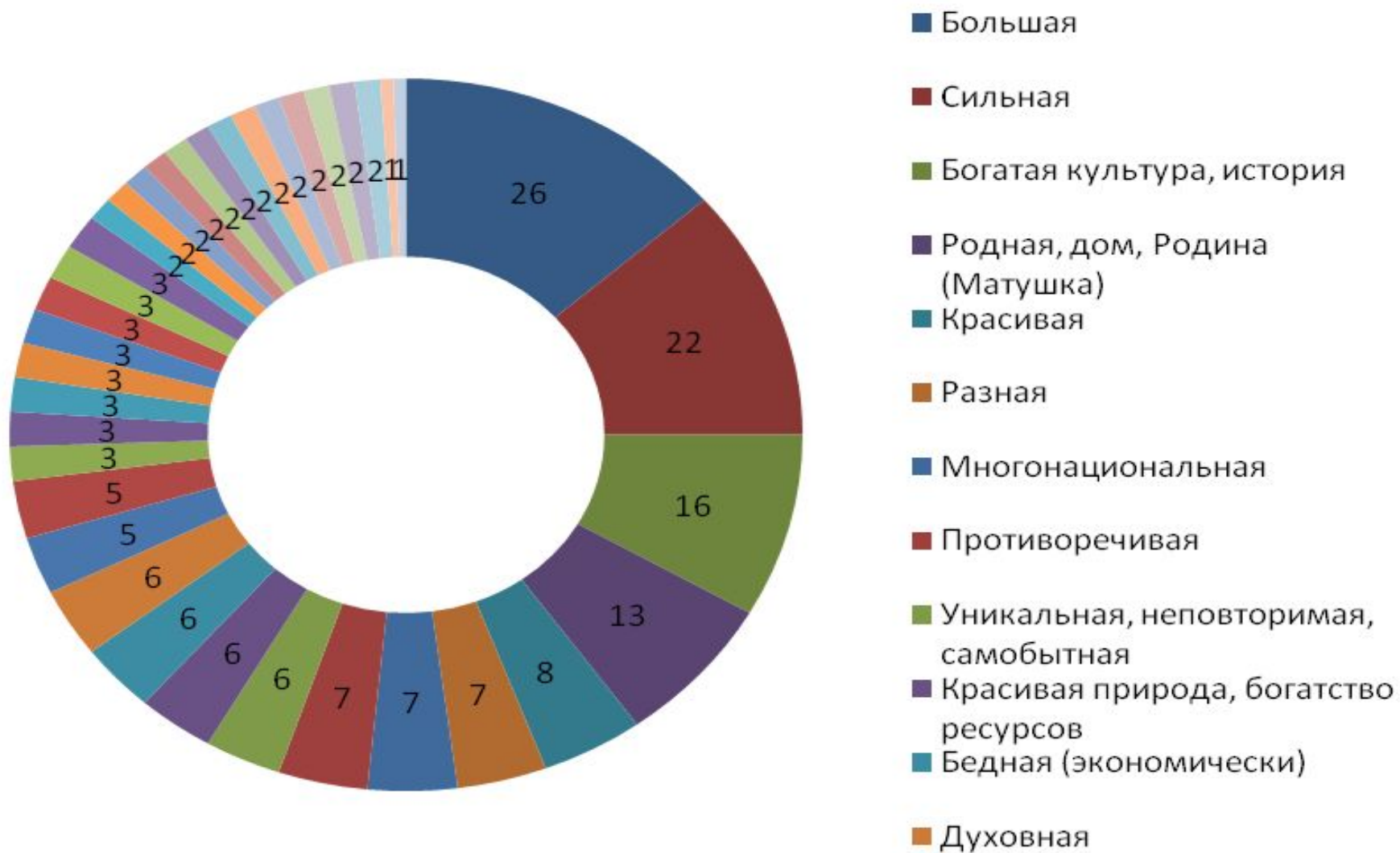


Рис. 3. «Россия – страна, которая...»

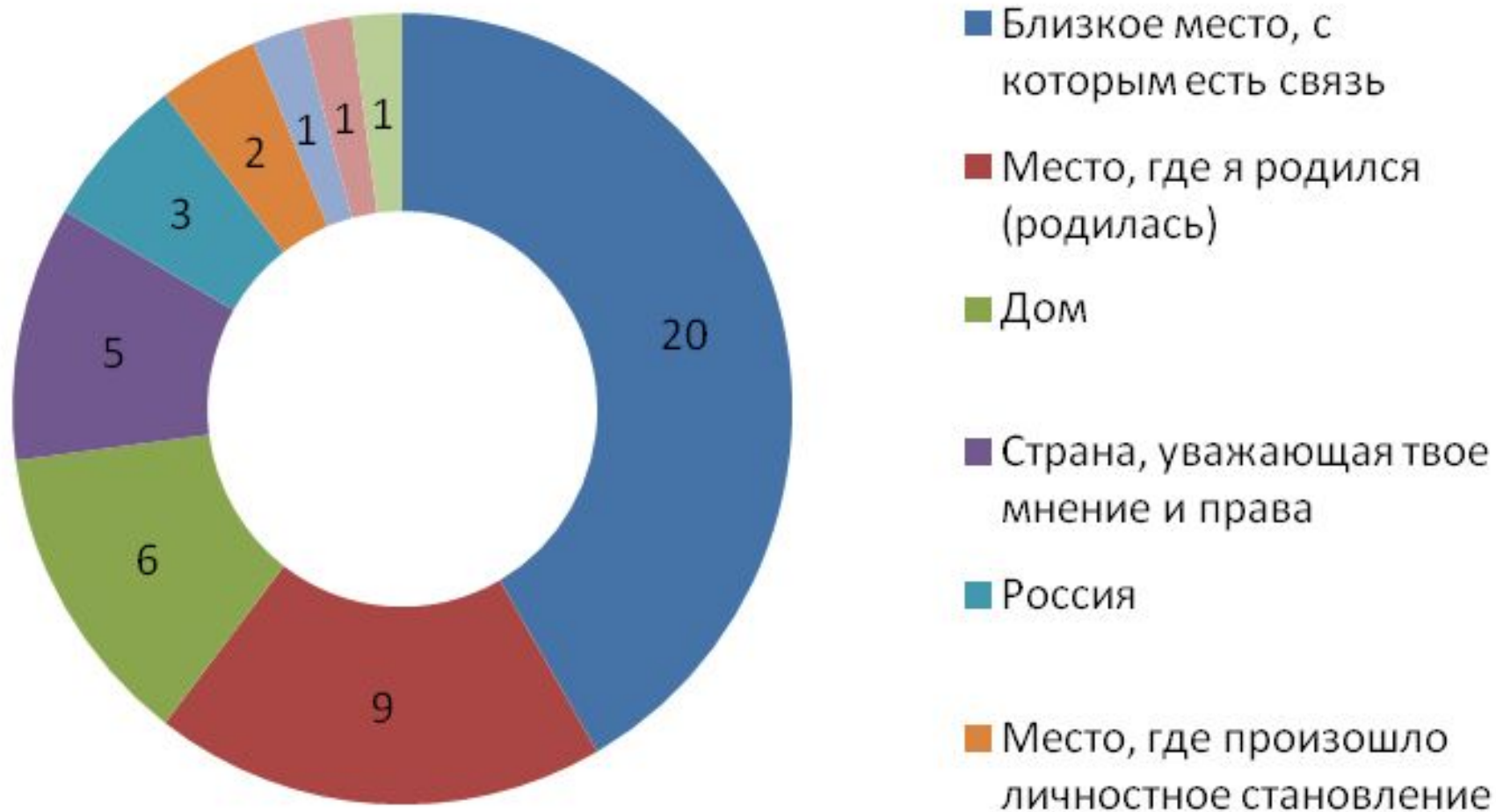
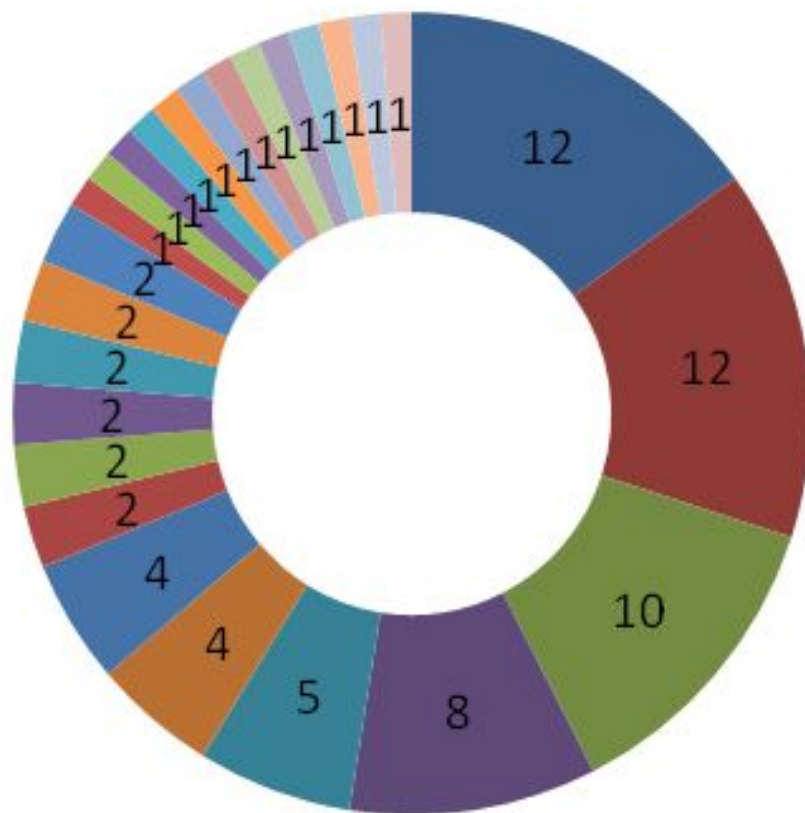


Рис. 4. «Родина – это...»



Рис.6. «Мои соотечественники – это...»

Принципы объединения



- История
- Территория
- Менталитет
- Знание культуры, традиций, норм
- Любовь к стране и гордость за нее
- Проблемы, боль утраты
- Православие
- Праздники
- Вера в будущее России, оптимизм

Рис.7. «Граждан России объединяет...»

Культура России

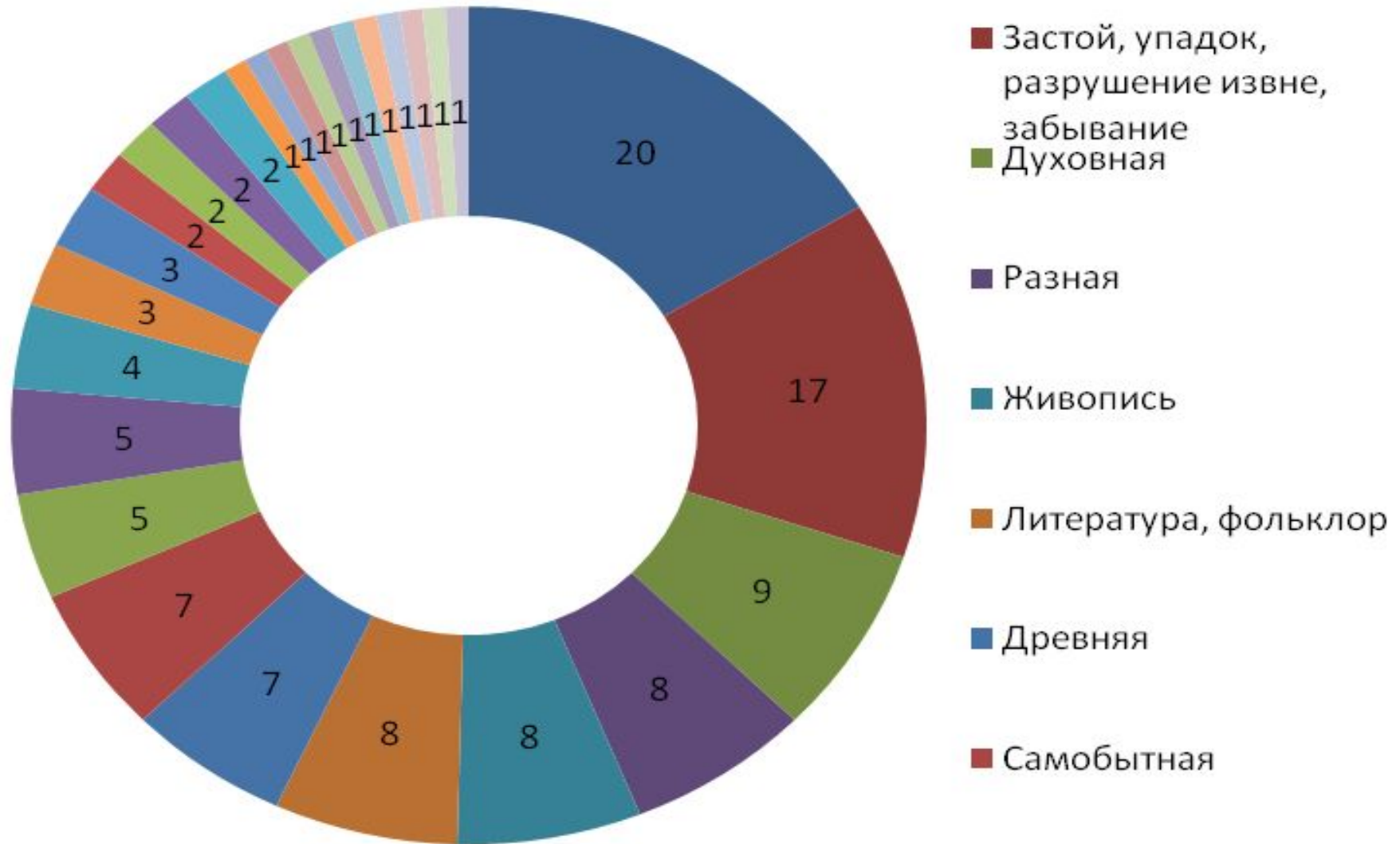


Рис. 8. «Культура России ...»

Способы проявления гражданской принадлежности



Рис.9. «Моя принадлежность к гражданам России проявляется в том, что...»

Традиции России



Рис. 10. «Традиции России...»

Ценности России

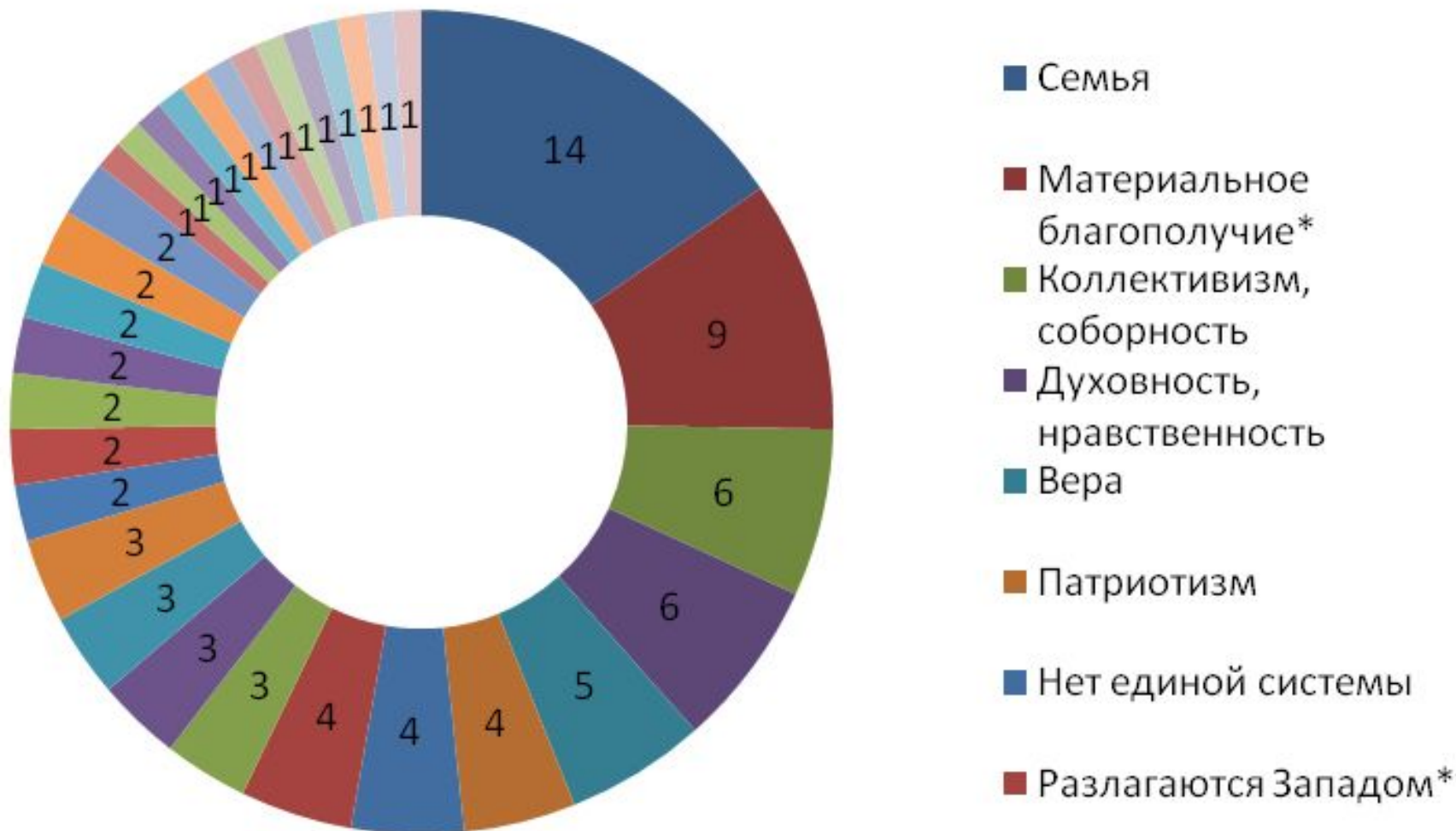
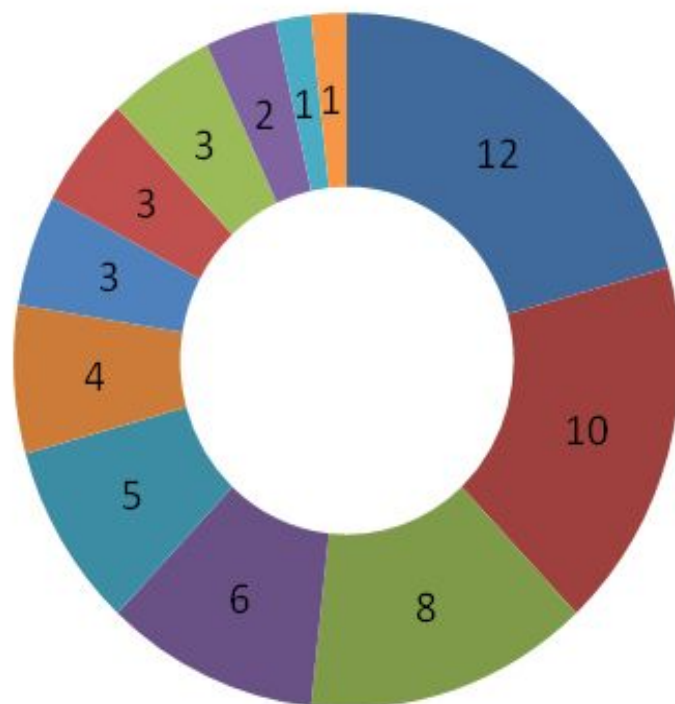


Рис. 11. «Ценности России – это...»

Взаимодействие с властью



- Ч/з "бюрократов" (просьбы, ходатайства) и "нервотрепку"
- Аппарат власти принуждения (возможности и ограничения)
- Никак
- Госструктуры (суд, соцзащита)
- Выборы
- Митинги, акции
- Сми (недостоверная информация)
- Интернет, TV-общение с Президентом
- Ценовая политика, налоги, заработная плата
- Органы местного самоуправления

Рис.12. «Взаимодействие рядового гражданина с властью осуществляется ...»



Рис. 13. «Россия станет лучше, если...»



Рис. 14. «Россия исчезнет с карты мира, если...»



Рис. 15. «Я чувствую себя чужим в своей стране, когда...»

Содержание категорий (в %)

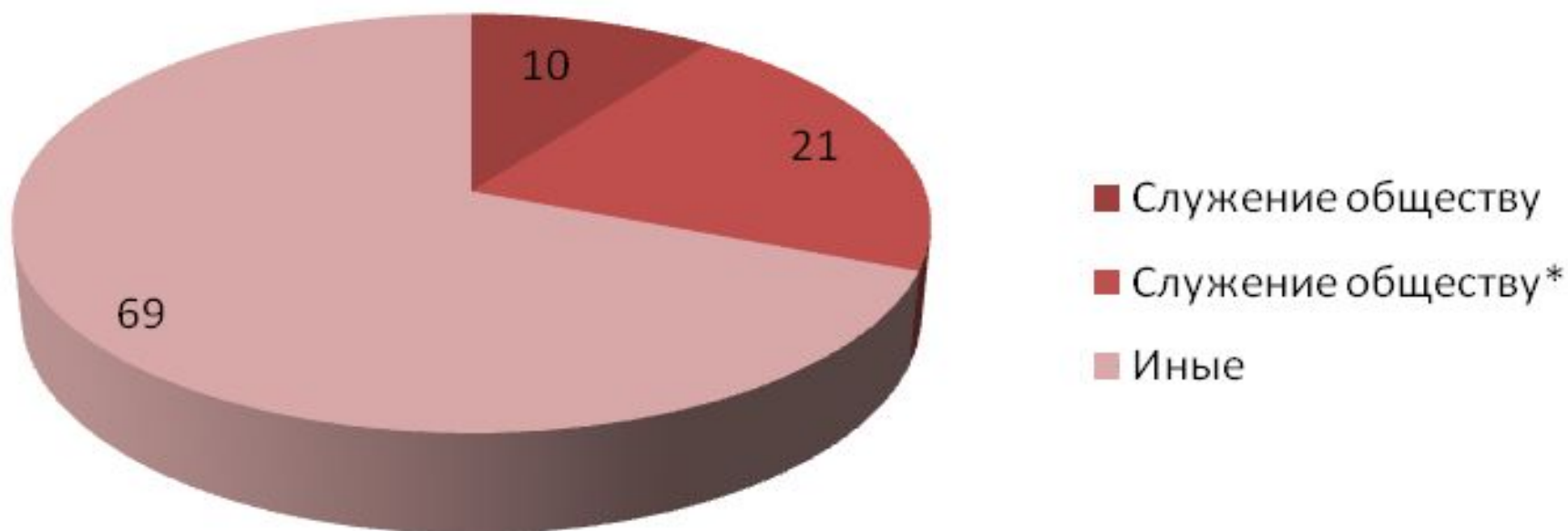


Рис. 17. «В мои планы на будущее входит...»

Симпатичные литературные герои



Рис. 18. «Я испытываю симпатию к таким литературным героям, как...»

Симпатичные исторические персонажи

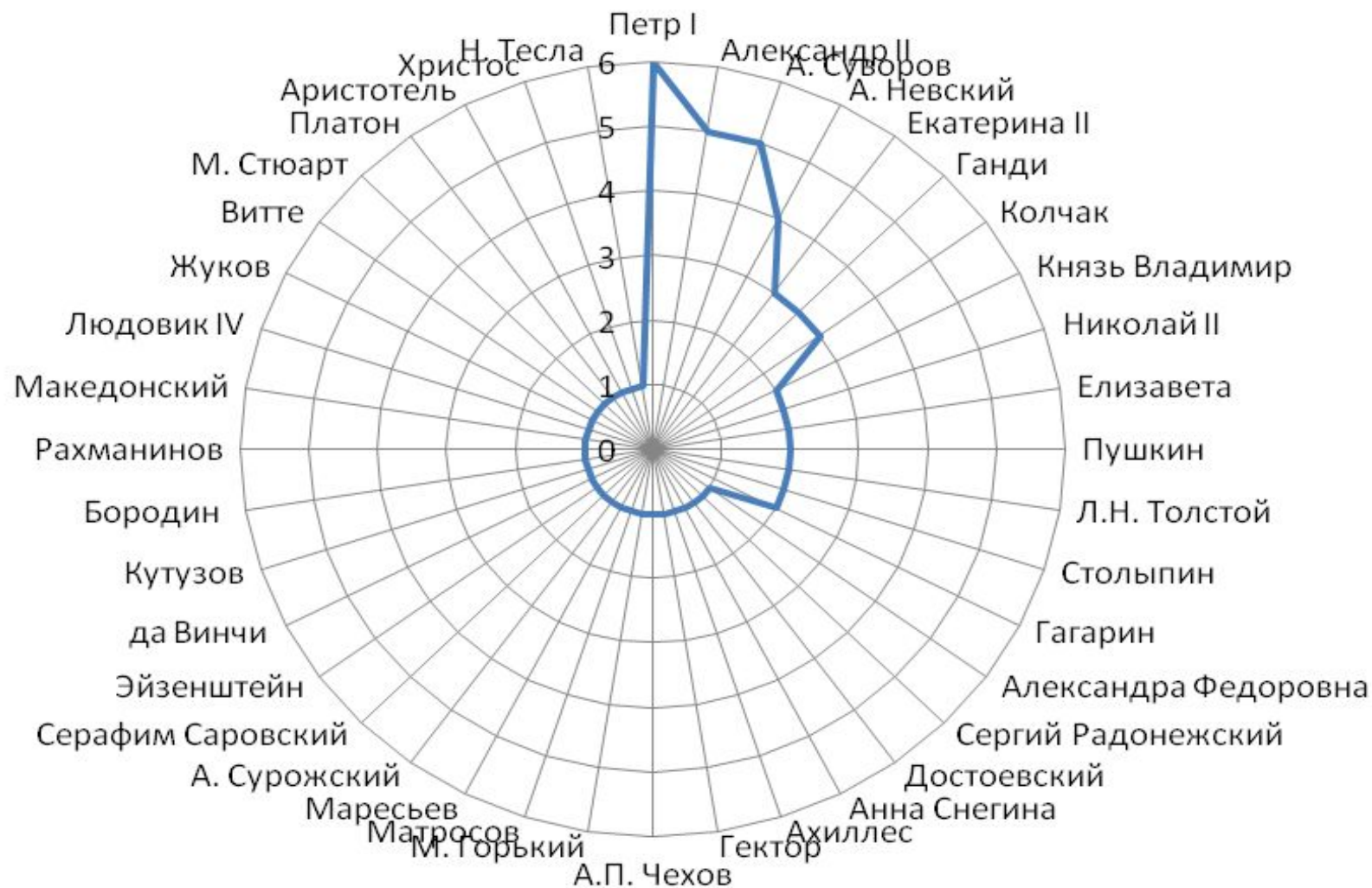


Рис. 19. «Я испытываю симпатию к таким историческим персонажам, как...»

Качества национального героя



Рис. 21. «Герои, представляющих национальный характер России, обладают такими качествами, как...»



Категории топ-книг

