

Проблемы трансформации Российской Федерации в национальное государство

Павел Крупкин,
Центр изучения Современности

Всероссийская научная конференция
«Этнос, нация, общество:
российская реальность и перспективы»,
Москва, 1-3 ноября



Коллективная идентичность (КИ)

- КИ – это психосоциальный комплекс, обеспечивающий
 - Эмоционально насыщенную связь с сообществом
 - Идентификацию «свой-чужой»
 - Общие поведенческие паттерны
 - Общие когнитивные стереотипы
- КИ (Social Identity) vs Identity



КИ: архетипика

- Структура КИ:
 - «Центральное место» => символическое и/или географическое
 - «Боги» ≡ Ценности, символы, святыни => чувство сакрального
 - «Вклад» => Как материальный, так и символический (ритуалы, etc.)
 - Соц. структура => Гетерогенная группа



Нация – 1

- Нация => Страна
- Нация => Целостность общества
- Нация => Общество + государство
- Нация => Субъект международного права
- Нация ≠ Этнос

- Нация => Политика !!!



Нация – 2

- Нация –
 - Объединяет все другие политические идентичности (партии, кланы, клиентеллы)
 - в одно
 - Обеспечивает целостность политического поля,
 - Обеспечивает коммуникацию, делиберацию социальных и политических агентов
- Нация => Государство и общество



Нация – 3

- Центральное место:
 - Географическое – столица + святыни
 - Символическое – «сердце гражданина»
- «Боги»:
 - Ценности + будущее
 - История и территория
 - Все другое, что заставляет «трепетать» сердца
- «Вклад»: налоги + выборы и др. нац. ритуалы



Нация – 4

- Целостность общества и государства =>
 - Коммуникационное пространство, способствующее делиберации интересов конкурирующих агентов и ненасильственному разрешению их конфликтов =>
 - Единое ценностное поле верхнего уровня, обеспечивающее принятую в обществе модель общего блага

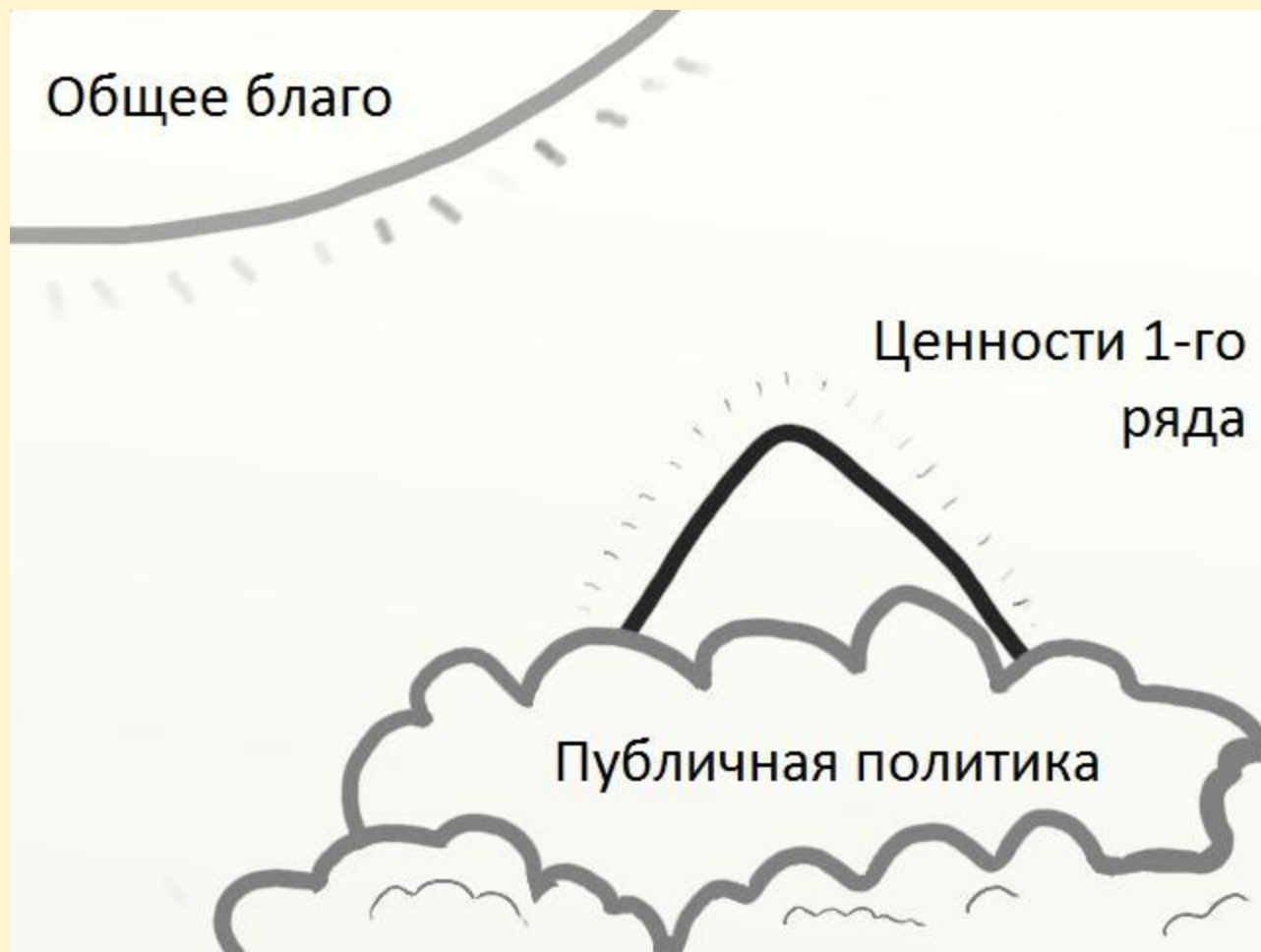


Нация – 5

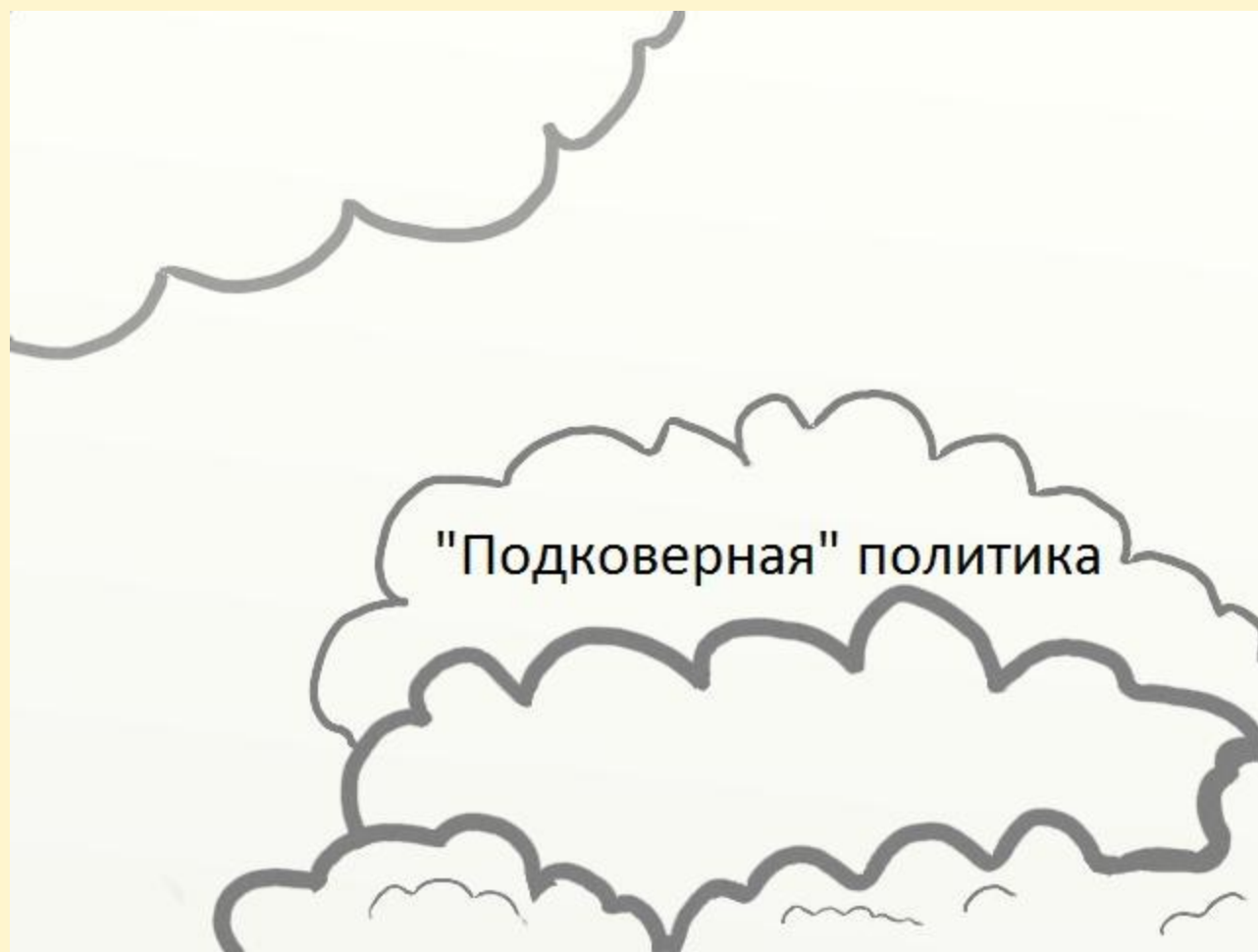
- Целостность общества и государства => Существование консенсусов
 - Элитного консенсуса
 - Национального консенсуса
- Социальные консенсусы \equiv не очень высокая поляризация на «ментальных границах»



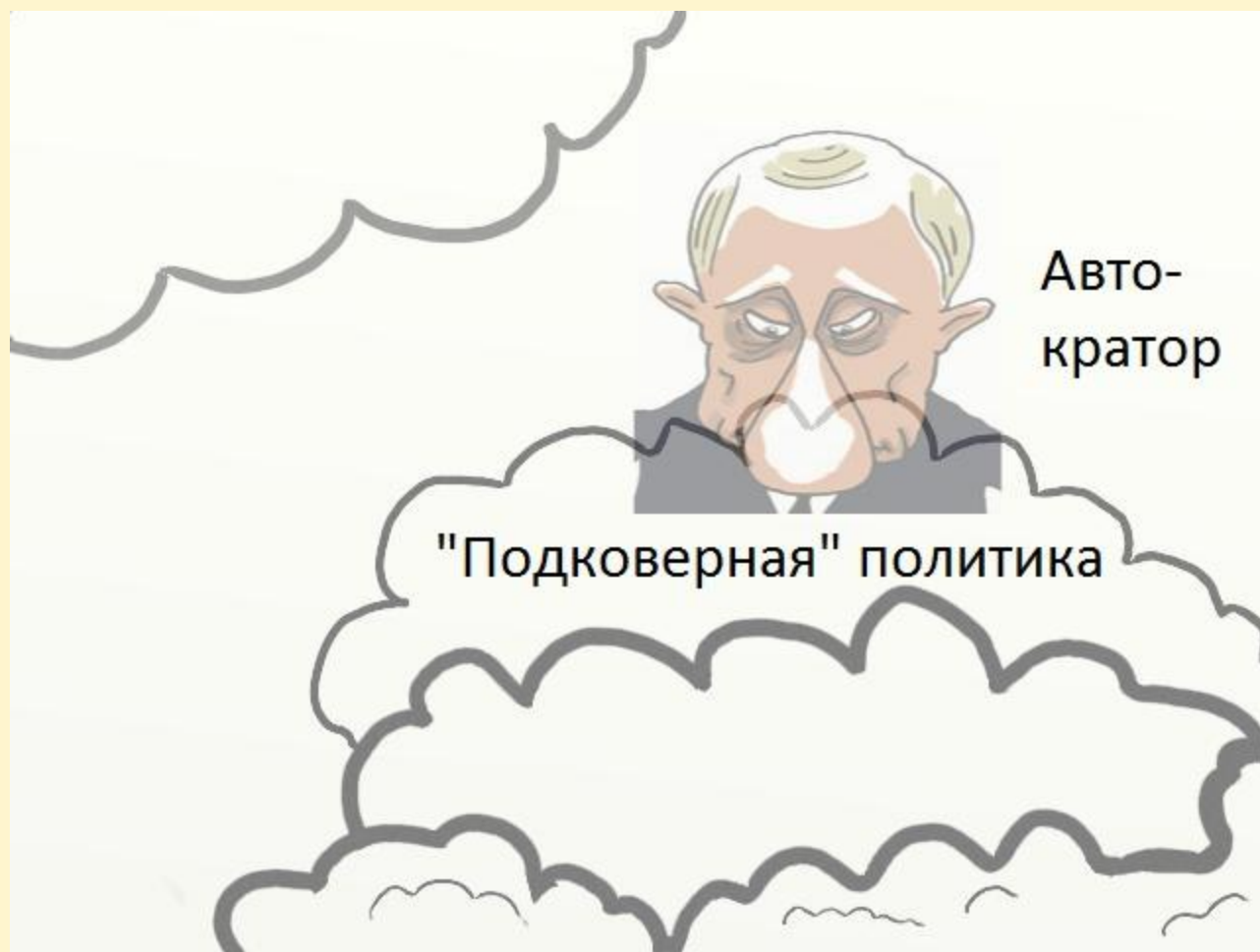
Нац. ценности - идеал



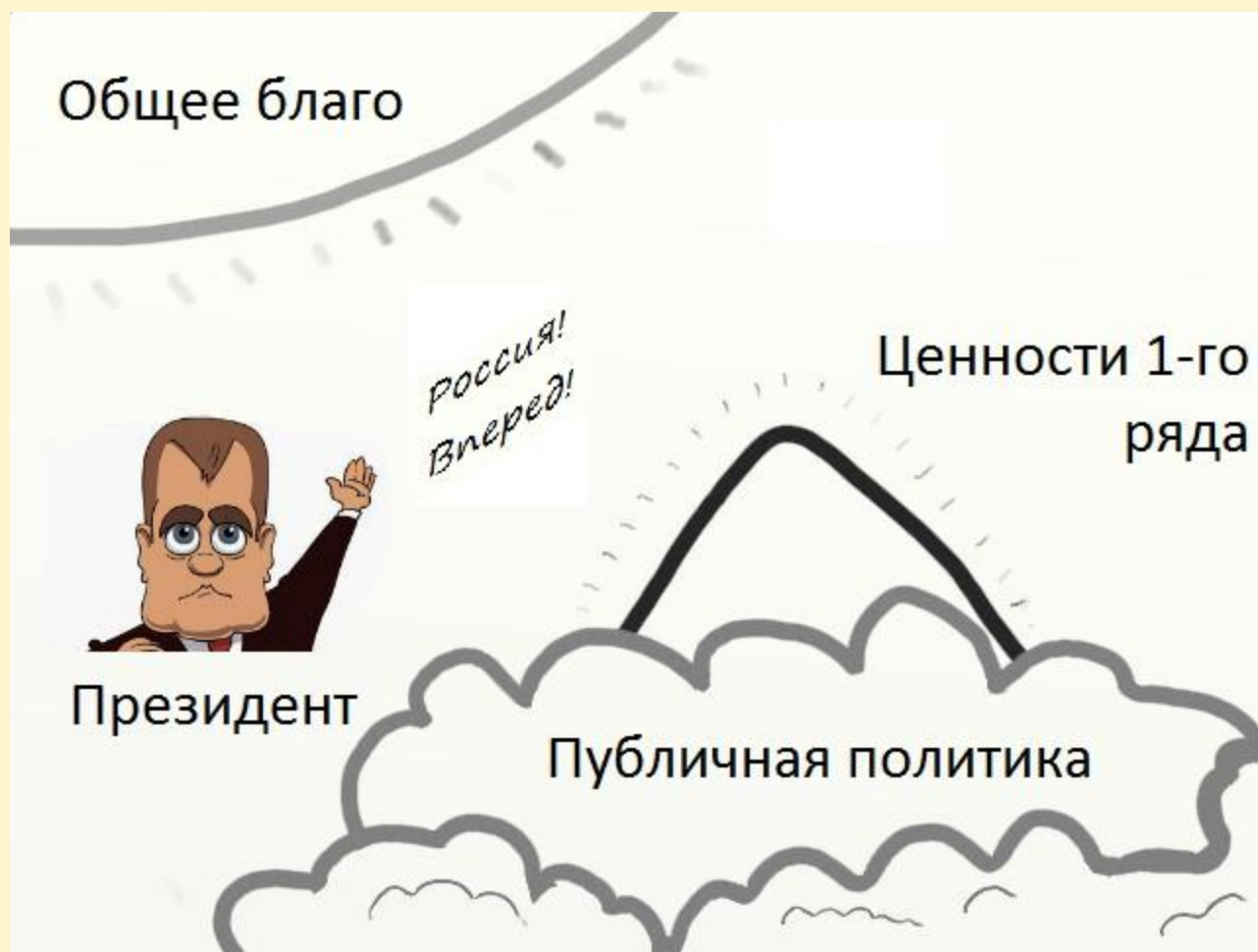
Нац. ценности – Россия AsIs 1



Нац. ценности – Россия AsIs 2



Нац. ценности – Россия ToBe



Проблемы нац.проекта в РФ 1

- Со стороны элитного консенсуса
 - Фрагментированность сообщества
 - Сильная «поляризация» элитной границы
 - Неадекватные ценности
 - Отсутствие понятия «общее благо»
 - Предельный элитизм
 - «Баблоцентризм»
 - Архаичность, карго



Проблемы нац.проекта в РФ 2

- Со стороны национального консенсуса
 - Фрагментированность общества
 - Кризис доверия; отсутствие солидарности; атомизация людей
 - Архаизация сознания; «культ предков»
 - Отсутствие практик по делиберации интересов и разрешения конфликтов
 - Недофинансированность «простых людей»
 - Отсутствие «храмов» и «агор»

