Проблемы трансформации Российской Федерации в национальное государство

Павел Крупкин,
Центр изучения Современности

Всероссийская научная конференция
«Этнос, нация, общество:
российская реальность и перспективы»,
Москва, 1-3 ноября

Коллективная идентичность (КИ)

- КИ – это психосоциальный комплекс, обеспечивающий
  - Эмоционально насыщенную связь с сообществом
  - Идентификацию «свой-чужой»
  - Общие поведенческие паттерны
  - Общие когнитивные стереотипы

- КИ (Social Identity) vs Identity

КИ: архетипика

- Структура КИ:
  - «Центральное место» => символическое и/или географическое
  - «Боги» ≡ Ценности, символы, святыни => чувство сакрального
  - «Вклад» => Как материальный, так и символический (ритуалы, etc.)
  - Соц. структура => Гетерогенная группа

Нация – 1

- Нация => Страна
- Нация => Целостность общества
- Нация => Общество + государство
- Нация => Субъект международного права
- Нация ≠ Этнос

- Нация => Политика !!!

Нация – 2

- Нация –
  - Объединяет все другие политические идентичности (партии, кланы, клиентеллы) – в одно
  - Обеспечивает целостность политического поля,
  - Обеспечивает коммуникацию, делиберацию социальных и политических агентов
- Нация => Государство и общество

Нация – 3

- Центральное место:
  - Географическое – столица + святыни
  - Символическое – «сердце гражданина»
- «Боги»:
  - Ценности + будущее
  - История и территория
  - Все другое, что заставляет «трепетать» сердца
- «Вклад»: налоги + выборы и др. нац. ритуалы

Нация – 4

- Целостность общества и государства =>
  - Коммуникационное пространство, способствующее делиберации интересов конкурирующих агентов и ненасильственному разрешению их конфликтов =>
  - Единое ценностное поле верхнего уровня, обеспечивающее принятую в обществе модель общего блага

Нация – 5

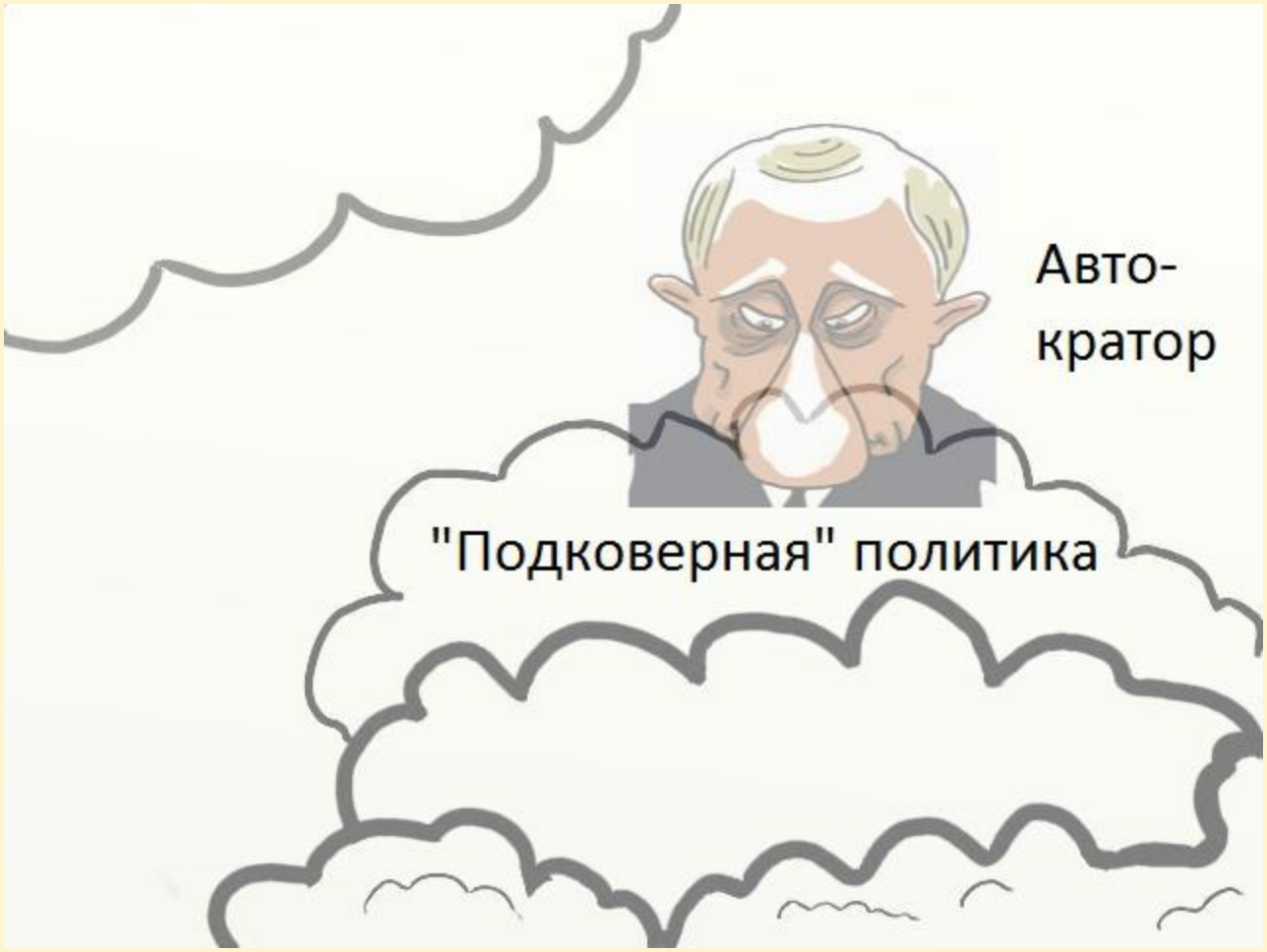
- Целостность общества и государства => Существование консенсусов
  - Элитного консенсуса
  - Национального консенсуса

- Социальные консенсусы ≡ не очень высокая поляризация на «ментальных границах»

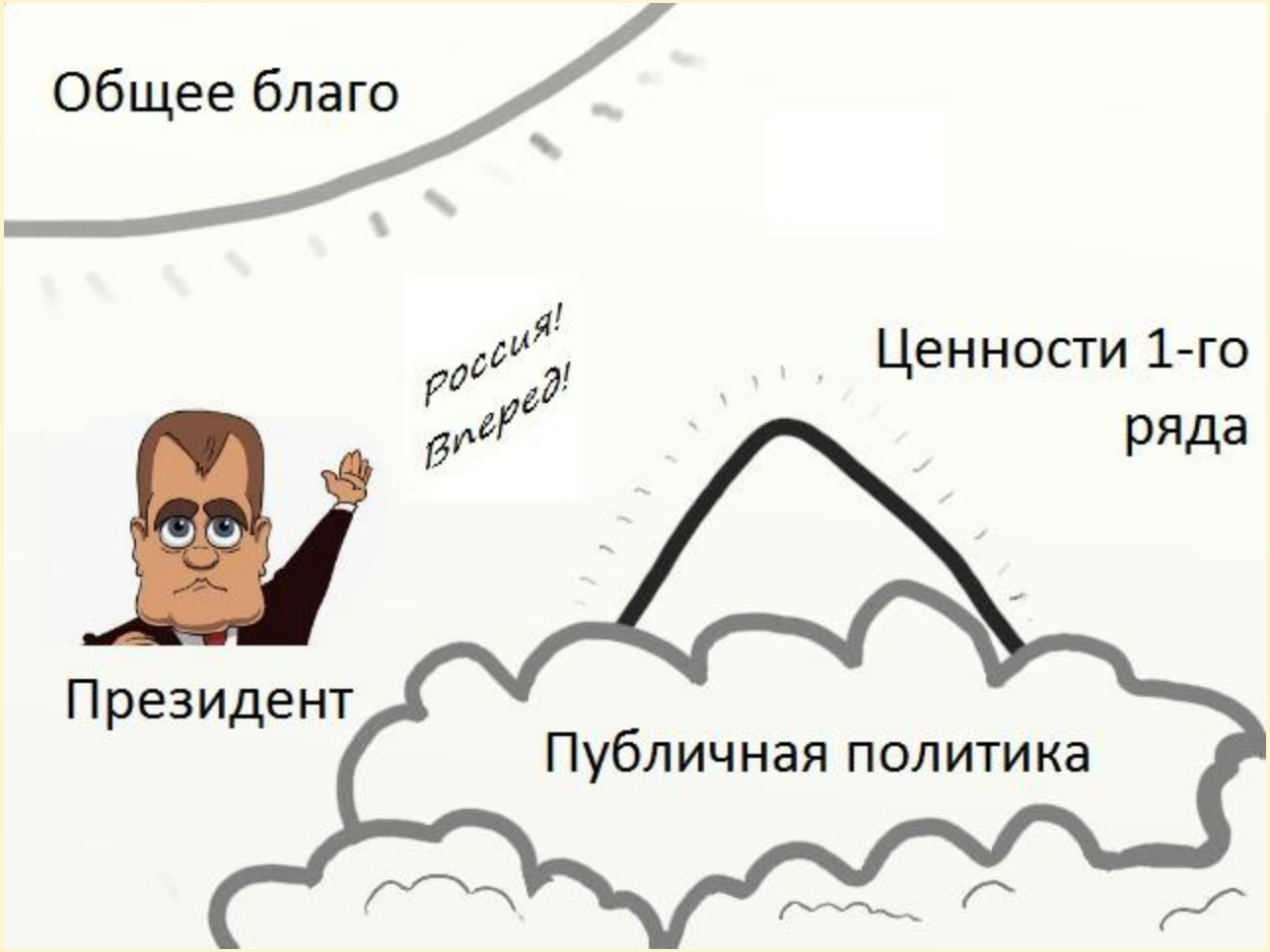
Нац. ценности - идеал

Нац. ценности – Россия AsIs 1

Нац. ценности – Россия AsIs 2



Нац. ценности – Россия ТоВе



Проблемы нац.проекта в РФ 1

- Со стороны элитного консенсуса
  - Фрагментированность сообщества
  - Сильная «поляризация» элитной границы
  - Неадекватные ценности
    - Отсутствие понятия «общее благо»
    - Предельный элитизм
    - «Баблоцентризм»
    - Архаичность, карго

Проблемы нац.проекта в РФ 2

- Со стороны национального консенсуса
  - Фрагментированность общества
  - Кризис доверия; отсутствие солидарности; атомизация людей
  - Архаизация сознания; «культ предков»
  - Отсутствие практик по делиберации интересов и разрешения конфликтов
  - Недофинансированность «простых людей»
  - Отсутствие «храмов» и «агор»