



HR-БРЕНДИНГ

Наталья Глебова,

**Генеральный директор компании
HeadHunter::Краснодар**



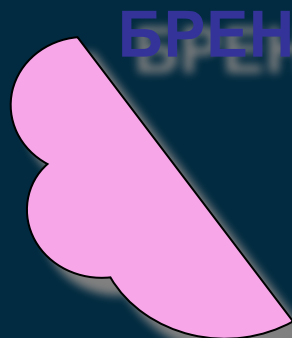
Миссия и положение

Инфраструктура рынка труда



HR-Брендинг

**HR-БРЕНДИНГ - это
работа с репутацией компании
как работодателя.**





HR-Брендинг

**ВНУТРЕННИЙ/ВНЕШНИЙ
HR-БРЕНДИНГ**

**ПРОГРЕССИВНЫЙ/КОНСЕРВАТИВНЫЙ
HR-БРЕНДИНГ**

КРИЗИСНЫЙ HR-БРЕНДИНГ





HR- БРЕНД

Эмоциональная составляющая

- гордость за компанию
- желание каждое утро идти на работу
- хорошие отношения с коллегами
- уверенность в завтрашнем дне

Материальная составляющая

- «белые» зарплаты
- соц. пакеты
- образовательные программы
- кредиты
- пенсионные накопления
- компенсации в декретном отпуске

А ОНИ ЗНАЮТ, ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ HR- ДЕПАРТАМЕНТ?



- Какова репутация hr-департамента среди сотрудников?
- Понимают ли они значение hr-департамента в развитии компании?
- Занимается ли hr-департамент исследованиями мнения сотрудников о работе в компании?



Как оценить эффективность HR-брендинга?

- отследить процент соискателей, обращающихся в компанию по рекомендации ваших сотрудников
- периодически проводить опросы среди новых сотрудников





PR для HR

- донесение сообщения HR-бренда до потенциальной аудитории (соискателей) по всей стране
- позиционирование компании как эксперта в своей отрасли
- обеспечение в СМИ положительных отзывов о карьерных возможностях и корпоративной культуре
- увеличение количества достойных соискателей
- донесение до сотрудников мысли о том, что им очень повезло работать в вашей компании
- активная работа с web-сайтом компании и интранетом



КРЕПКИЙ HR-БРЕНД = УСПЕШНЫЙ БИЗНЕС

HR- Бренд есть отражение бизнес-модели
и ценностей компании





ПРЕМИЯ HR-БРЕНД ГОДА

HR-БРЕНД ГОДА



Премия «HR-БРЕНД ГОДА» – ежегодное награждение успешных проектов в области HR-брендов на российском

лучшим работодателям

оценивает проекты, реализованные на рынке, руководствуясь критериями, предъявляемыми к эффективным HR-брендам в мире.

Цель проекта - продвижение современных методов рекрутмента и развитие корпоративной культуры.

ПАРТНЕРЫ HR-БРЕНД 2007



Партнеры:

JOB.RU
интернет-центр по трудоустройству

RU
JOBLIST
Работа без ошибок

Федеральный информационный партнер:

REGNUM
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

Контент-партнер:

HR
Human Resources

HR-партнер:

Штат

Информационные партнеры:

LENTA.RU
Rambler

NEWSru.com

AdMarket.ru
www

WWW.HRM.RU
HRM
КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

SUBSCRIBE.RU
ИНФОРМАЦИОННЫЙ КАНАЛ

dp.ru

Новости по делу

ПЕРСОНАЛ
МИКС
научно-практический журнал

HR-Portal

HEADHUNTER
WWW.HR.RU

СЕВЕРО - ЗАПАДНЫЙ ОКРУГ (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)



Официальный партнер:



Информационные партнеры:



ВОСТОЧНО - СИБИРСКИЙ ОКРУГ (КРАСНОЯРСК)

Информационные партнеры:



БИЗНЕС
АКТИВ

красноярский
Бизнес
журнал
для малых и среднего бизнеса

сфера
влияния

ЗАПАДНО - СИБИРСКИЙ ОКРУГ (НОВОСИБИРСК)

Информационные партнеры:





УРАЛЬСКИЙ ОКРУГ

Информационные партнеры:



ЮЖНЫЙ ОКРУГ (РОСТОВ + КРАСНОДАР)

Официальный партнер:

РЕАЛЬНЫЙ **БИЗНЕС**

Информационные партнеры:

 webrostov.ru
ростовский интернет

the **CHIEF** 101
You are

РАБОТА
КОНСУЛЬТАЦИИ

ДОНСТР
ИНТЕРНЕТ КАНАЛ

ВЕДОМОСТИ

HEADHUNTER
WWW.HH.RU

Радио
107.7
КРАСНОДАР
107.7 FM
РАДИО НАШЕГО ГОРОДА

СРЕДНЕ -ПРИВОЛЖСКИЙ ОКРУГ (САМАРА)

Главный медиа-партнер в регионе



Информационные партнеры:





ВЕРХНЕ - ПРИВОЛЖСКИЙ ОКРУГ (ТАТАРСТАН)

Информационные партнеры



Информационный партнер в Удмуртии



ВОСТОЧНО - ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОКРУГ (НИЖНИЙ НОВГОРОД)

Информационные партнеры

R52.RU
internet компания

приволжье
редактор
70,16 МГц

У нас все получится!
карьера

HEADHUNTER
www.hh.ru

СЕВЕРО - ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОКРУГ (ЯРОСЛАВЛЬ)

Информационные партнеры:

КОММЕРЧЕСКИЙ
ДЕЛОВОЙ
ЖУРНАЛ

ИВАНОВО
ПРОФЕССИОНАЛ
БЕЗ ГНЕВА И ПРИСТРАСТИЯ

Бизнес
CITY

HEADHUNTER
www.hh.ru



ЮГО-ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОКРУГ (ВОРОНЕЖ)

Информационные партнеры:



НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ



Премия «HR-БРЕНД ГОДА» вручается в номинациях:

1. Автомобильный бизнес
2. Добыча, обработка сырья
3. Информационные технологии, Интернет
4. Маркетинг, реклама, PR, брендинг
5. Производство
6. Промышленность
7. СМИ, Медиа
8. Строительство и недвижимость

НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

- 9. Телекоммуникации, связь
- 10. Туристический и ресторанный бизнес
- 11. Услуги и бизнес-услуги
- 12. Финансы и страхование
- 13. FMCG, розничные сети
- 14. Медицина, фармацевтика
- 15. Транспорт, логистика
- 16. Агропромышленный комплекс



ГРАН-ПРИ ПРЕМИИ

Гран-При Премии «HR-БРЕНД ГОДА»:

- **HR-реформа** - Премия за наиболее эффективное изменение стратегии HR-брендинга.
- **Re-recruitment** - Премия за наиболее успешный внутренний HR-брендинг.
- **Лучшая стратегия и разработка HR-брендинга** - Приз Жюри.
- **Доверие соискателя** - Приз соискательских симпатий.
- **HR-бренд Региона** – Премия за наиболее эффективную работу с HR-брендом региональной компании

СИСТЕМА СУДЕЙСТВА



Система судейства Премии «HR-БРЕНД ГОДА» является двухступенчатой:

- I ступень. Проводится on-line опрос соискателей о доверии к компаниям-номинантам. Опрашивается несколько тысяч респондентов в Москве, Санкт-Петербурге и других регионах РФ.
- II ступень. Работа Жюри: каждый член Жюри получает исходные данные, результаты соискательского опроса, заявки и материалы номинантов, дает свою оценку и экспертное заключение по каждой номинации.

Окончательная оценка номинанта представляет собой сумму баллов по результатам соискательского опроса и среднего арифметического оценок всех членов Жюри, рассмотревших заявку.

СОСТАВ ЖЮРИ

Жюри Премии формируется из первых лиц компаний - экспертов в области рекрутмента, кадрового консалтинга и построения брендов.



дачу мы видим В
«HR-БРЕНД ГОДА»
ЭФЕКТИВНОЙ».

Директор Премии HR-БРЕНД ГОДА
Ольга Бруковская



ЛАУРЕАТЫ HR-БРЕНД 2006

**Победителями Премии «HR-бренд 2006»
стали компании:**

- «Объединенная металлургическая компания» (Производство)
- «Vector Market Research» (Маркетинг, реклама и PR)
- «Microsoft Corporation» (Информационные технологии, Интернет)
- «PricewaterhouseCoopers» (Услуги, бизнес услуги)
- «Шелл Эксплорейшн энд Продакшн Сервисиз (РФ) Б.П» (Добыча, обработка сырьяШелл)
- «L'Oreal» (FMCG, розничные сети)
- «GlaxoSmithKline» (Медицина, фармацевтика)
- «АРПИКОМ» (Туристический и ресторанный бизнес)
- «Тройка Диалог» (Финансы и страхование)
- «Вымпелком" (Телекоммуникации, связь)
- «Gameland» (СМИ, медиа)
- «Паркет Холл» (Строительство и недвижимость)
- «Атлант-М» (Автомобильный бизнес)



ГРАН-ПРИ HR-БРЕНД 2006

Гран-При Премии «HR-БРЕНД 2006» были вручены компаниям:

- **PricewaterhouseCoopers** (HR-реформа - за наиболее эффективное изменение стратегии HR-брендинга)
- **Евросеть** (Re-recruitment - за наиболее успешный внутренний HR-брендинг)
- **Вымпелком** (Лучшая стратегия и разработка HR-брендинга - приз Жюри)
- **Nokia** (Доверие соискателя - приз соискательских симпатий)

ИТОГИ HR-БРЕНД 2006



Победители Премии «**HR-БРЕНД 2006**»
были объявлены 23 апреля 2007 года.

Торжественная Церемония награждения победителей состоялась
в театре «Эрмитаж».

По мнению участников, Премия стала первым светским и
интересным широкому кругу лиц hr-мероприятием.



ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ HR-БРЕНД 2007

- **Регистрация номинантов:** 1 августа – 30 ноября 2007 года
- **Открытое голосование соискателей (соискательский опрос):** 3 – 15 декабря 2007 года
- **Работа Жюри:** 3 декабря 2007 года – 15 января 2008 года
- **Итоговое заседание Жюри:** 18 января 2008 года
- **Церемония награждения:** 28 января 2008 года

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

Торжественная Церемония
награждения Премии «HR-БРЕНД 2007»
состоится в конце января 2008-го года
в театре Et Cetera.





КТО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ

Заявка на участие в Премии может быть подана:

- компанией-работодателем;
- рекламным агентством или консалтинговой компанией, выполняющими для компании-номинанта комплекс работ по HR-брендингу.

Для рассмотрения принимаются проекты, активность по которым велась в период с **01.01.2007** по **01.01.2008**

НОМИНАНТЫ - 2007

Подтвердили свое участие
в Премии «HR-БРЕНД 2007» такие
компании как:



Ваши способности. Наше вдохновение.

Microsoft®

HEADHUNTER
www.hh.ru





ВОПРОСЫ?

С более подробной информацией и последними новостями о Премии Вы можете ознакомиться на официальном сайте www.hrbrand.ru, либо связавшись с Вашим персональным менеджером в HeadHunter.

Наталья Глебова, генеральный
директор компании
HeadHunter::Краснодар

premia@hrbrand.ru

HEADHUNTER
www.hh.ru



ПРЕМИЯ HR-БРЕНД ГОДА