

# ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОГО РЫНКА «МАЛОГО» ГОРОДА

---



**МУНИР МИНИБАЕВ**



# ПОЧЕМУ РЕКЛАМА ИДЕТ В РЕГИОН?

---

- ✓ ГОРОДА РБ = 1 350 000 ЧЕЛОВЕК
- ✓ «БЛИЖЕ» К ПОТРЕБИТЕЛЮ – ВЫШЕ КОНТРОЛЬ
- ✓ ПЛОТНОСТЬ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕ
- ✓ НИЖЕ ЦЕНА РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ

ПО БАЗОВЫМ ПРОДУКТАМ  
ПИТАНИЯ - ДО 40%  
ПРОДАЖ В РЕГИОНЕ



# ЭКОНОМИКА «МАЛОГО» ГОРОДА

---

- ✓ МАЛО СОВРЕМЕННЫХ ФОРМАТОВ ТОРГОВЛИ (ГИПЕР-, СУПЕРМАРКЕТОВ),
- ✓ НИЖЕ СРЕДНИЙ ДОХОД (20-30%)
- ✓ ОСТРЕЕ ПРОБЛЕМА С КАДРАМИ
- ✓ БОЛЬШАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ РАБОТНИКОВ (2-3 ПРЕДПРИЯТИЯ)



# ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

---

- ✓ МЕНЬШЕ СОБЫТИЙ
- ✓ СЛАБО РАЗВИТ ДОСУГ «ВНЕ ДОМА»
- ✓ ГЛАВНЫЙ КАНАЛ – «РЕКОМЕНДАЦИИ»
- ✓ ЦЕНА = ФАКТОР №2
- ✓ ПОКАЗНОЙ ПАТРИОТИЗМ



# ПОТРЕБЛЕНИЕ СМИ

---

- ✓ БОЛЬШЕ ДОМА = СИЛЬНЕЕ ТВ
- ✓ МЕНЬШЕ УЛИЦ = СИЛЬНЕЕ НАРУЖКА
- ✓ ИНТЕРНЕТ РАСТЕТ, НО НЕТ МЕСТНЫХ РЕКЛАМНЫХ ПЛОЩАДОК
- ✓ РАДИО – НИЖЕ КОНКУРЕНЦИЯ, НО НИЖЕ АВТОМОБИЛИЗАЦИЯ
- ✓ ТИРАЖИ ПРЕССЫ УПАЛИ
- ✓ СЛУХИ БЫСТРЕЕ
- ✓ СЛАБЫЕ СПРАВОЧНИКИ



# ЛУЧШИЙ ИНСТРУМЕНТ

---

1. НОВЫЕ ФОРМАТЫ
2. «ИГРАТЬ», РАЗВЛЕКАТЬ
3. ИВЕНТЫ



# СПАСИБО!

---

Для ВОПРОСОВ И ОБСУЖДЕНИЯ:

Тел.: 2-66-06-06

MUNIRUFA@MAIL.RU

