

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОГО РЫНКА «МАЛОГО» ГОРОДА



МУНИР МИНИБАЕВ



ПОЧЕМУ РЕКЛАМА ИДЕТ В РЕГИОН?

- ✓ ГОРОДА РБ = 1 350 000 ЧЕЛОВЕК
- ✓ «БЛИЖЕ» К ПОТРЕБИТЕЛЮ – ВЫШЕ КОНТРОЛЬ
- ✓ ПЛОТНОСТЬ КОНКУРЕНЦИИ НИЖЕ
- ✓ НИЖЕ ЦЕНА РЕКЛАМНЫХ НОСИТЕЛЕЙ

ПО БАЗОВЫМ ПРОДУКТАМ
ПИТАНИЯ - ДО 40%
ПРОДАЖ В РЕГИОНЕ



ЭКОНОМИКА «МАЛОГО» ГОРОДА

- ✓ МАЛО СОВРЕМЕННЫХ ФОРМАТОВ ТОРГОВЛИ (ГИПЕР-, СУПЕРМАРКЕТОВ),
- ✓ НИЖЕ СРЕДНИЙ ДОХОД (20-30%)
- ✓ ОСТРЕЕ ПРОБЛЕМА С КАДРАМИ
- ✓ БОЛЬШАЯ КОНЦЕНТРАЦИЯ РАБОТНИКОВ (2-3 ПРЕДПРИЯТИЯ)



ВЛИЯНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

- ✓ МЕНЬШЕ СОБЫТИЙ
- ✓ СЛАБО РАЗВИТ ДОСУГ «ВНЕ ДОМА»
- ✓ ГЛАВНЫЙ КАНАЛ – «РЕКОМЕНДАЦИИ»
- ✓ ЦЕНА = ФАКТОР №2
- ✓ ПОКАЗНОЙ ПАТРИОТИЗМ



ПОТРЕБЛЕНИЕ СМИ

- ✓ БОЛЬШЕ ДОМА = СИЛЬНЕЕ ТВ
- ✓ МЕНЬШЕ УЛИЦ = СИЛЬНЕЕ НАРУЖКА
- ✓ ИНТЕРНЕТ РАСТЕТ, НО НЕТ МЕСТНЫХ РЕКЛАМНЫХ ПЛОЩАДОК
- ✓ РАДИО – НИЖЕ КОНКУРЕНЦИЯ, НО НИЖЕ АВТОМОБИЛИЗАЦИЯ
- ✓ ТИРАЖИ ПРЕССЫ УПАЛИ
- ✓ СЛУХИ БЫСТРЕЕ
- ✓ СЛАБЫЕ СПРАВОЧНИКИ



ЛУЧШИЙ ИНСТРУМЕНТ

1. НОВЫЕ ФОРМАТЫ
2. «ИГРАТЬ», РАЗВЛЕКАТЬ
3. ИВЕНТЫ



СПАСИБО!

Для ВОПРОСОВ И ОБСУЖДЕНИЯ:

Тел.: 2-66-06-06

MUNIRUFA@MAIL.RU

