

Свадебное агентство «Кружева»,  
Компания «Мастерская  
праздников»  
и рекламное агентство «Парус»  
представляют:

## Проект: «КруПа»

### Цели:

- Создание нового формата мероприятия.
- Организация комфортного, душевного времяпрепровождения для всей семьи, преимущественно в дневное время суток.
- Знакомство с оригинальными видами искусства.
- Социализация населения города.



# Проект: «КруПа»

- Первое социально-культурное мероприятие, объединяющие в себе профессиональный и «уличный» виды искусства, а так же музыкальную и детскую развлекательные программы. Дневной праздник, где собираются приятные и дружелюбные люди, пахнет шоколадом, летают воздушные шары, царит атмосфера уюта...

Аналогичные фестивали проводятся и пользуются успехом в Парке Горького в Москве, Санкт-Петербурге, Центральном парке в Нью-Йорке, Гайд-парке в Лондоне и Стенли-парке в Ванкувере.

- Проект подлежит к реализации в сроки: апрель (май) 2012 года – ноябрь 2013 года.



# Осенний формат:



# Зимний:



# Весенний:



# Летний:



# Подробнее

- Проект «КруПа» тематический, носит развлекательный характер, интересен людям любых возрастов и материального достатка. Проводится в открытых парковых зонах в условиях благоприятной погоды.
- **Периодичность:** 1 раз в 2 месяца
- **Вход:** бесплатно
- **Участие:**

Партнеры - согласно спонсорскому предложению.



# Аудитория

- Представители самой широкой аудитории в возрасте от 18 до 45 лет – молодые люди с активной жизненной позицией, семьи с детьми. Люди, увлекающиеся искусством, спортом, музыкой профессионально и в качестве хобби.
- Энтузиасты культурных и общественных организаций, заинтересованных в популяризации профессионального и уличного творчества как тренда.





# Пилотный вариант:

- Место: Парк «Липки»
- Тематика: «Город в городе»
- Дата: 20 мая
- Время начала: 15.00



# Развлечения

Детям: мастер-классы, ростовые куклы, детская анимация, спектакль, мобильная фотомастерская, батут.

Взрослым: соревнования спортивного характера, мастер классы, музыкальное оформление, гончарная мастерская, вечерний кинопоказ.

А также: зона лаунж



# Оформление

- Парк разделен на участки (улочки), каждая из улочек носит свое тематическое название. Установлены указатели. Позиционирование официального и генерального спонсоров приходится на все участки. Позиционирование остальных партнеров – на занимаемой ими улочке.



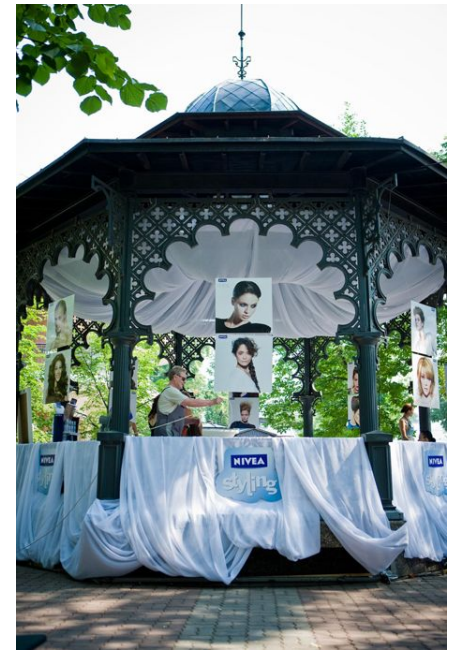
## «Центральная площадь»

- В каждом городе обязательно есть его центр. Куда уж центрее, чем парк «Липки». И в проекте «КруПа» - маленьком оазисе за гранью серых будней, среди всех его «улочек», тоже есть центральная площадь. Здесь берет начало наш фестиваль.



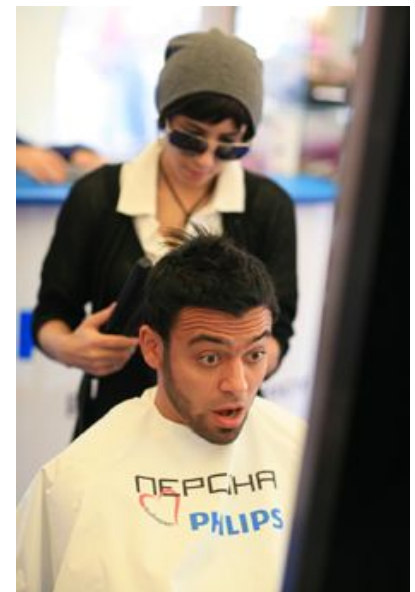
# Варианты спонсорского брендинга:

- Собственная площадка, указатели в праче, коврики для йоги, палатки, воздушные шары, растяжки, флаги на сцену, одежда для персонала и другое..
- Мероприятие имеет широкое освещение в СМИ: телевидение, интернет, пресса, а также наружную рекламную кампанию.



# Пакет участника - «вход на мероприятие»:

- Брендинг 1 зоны или организация активности на мероприятии (раздача инфоматериалов, мастер-классы)



# Контактная информация проекта «КруПа»

Мария Шилова  
креатив\реализация  
Тел.: (8452) 535 008

Татьяна Кожокару  
маркетинг и PR  
Тел.: +7(905) 327 42 41

Алексей Авдонин  
продвижение\реализация  
Тел.: (8452) 53 60 59

