

ИДЕИ КОРПОРАТИВНОГО
КАЛЕНДАРЯ
2006 г.

ИДЕЯ 1

Концепт – **БИЗНЕС**

«**НАДЕЖНАЯ ОСНОВА ВАШЕГО БИЗНЕСА**»

Изображение на обложке символизирует то, что, устойчивый бизнес можно построить только на надежной основе.

Основная идея календаря:

Холдинг – надежный партнер с которым можно и нужно строить долговременные отношения в бизнесе.

Партнер, которому доверяют.

Обложка посредством метафоры раскрывает суть идеи, изображения внутри календаря фактически подтверждают, то, что Холдингу можно доверять как надежному бизнес – партнеру.

Подбор изображений внутри календаря надо построить как рассказ о Холдинге, каждое из двенадцати изображений будет символизировать определенное свойство – мощность, современное оборудование, качество, люди и т.д.

Все изображения кроме обложки будут исполнены в общей стилистике – монохромных фотоизображениях как на приведенном примере, обложка будет цветная.

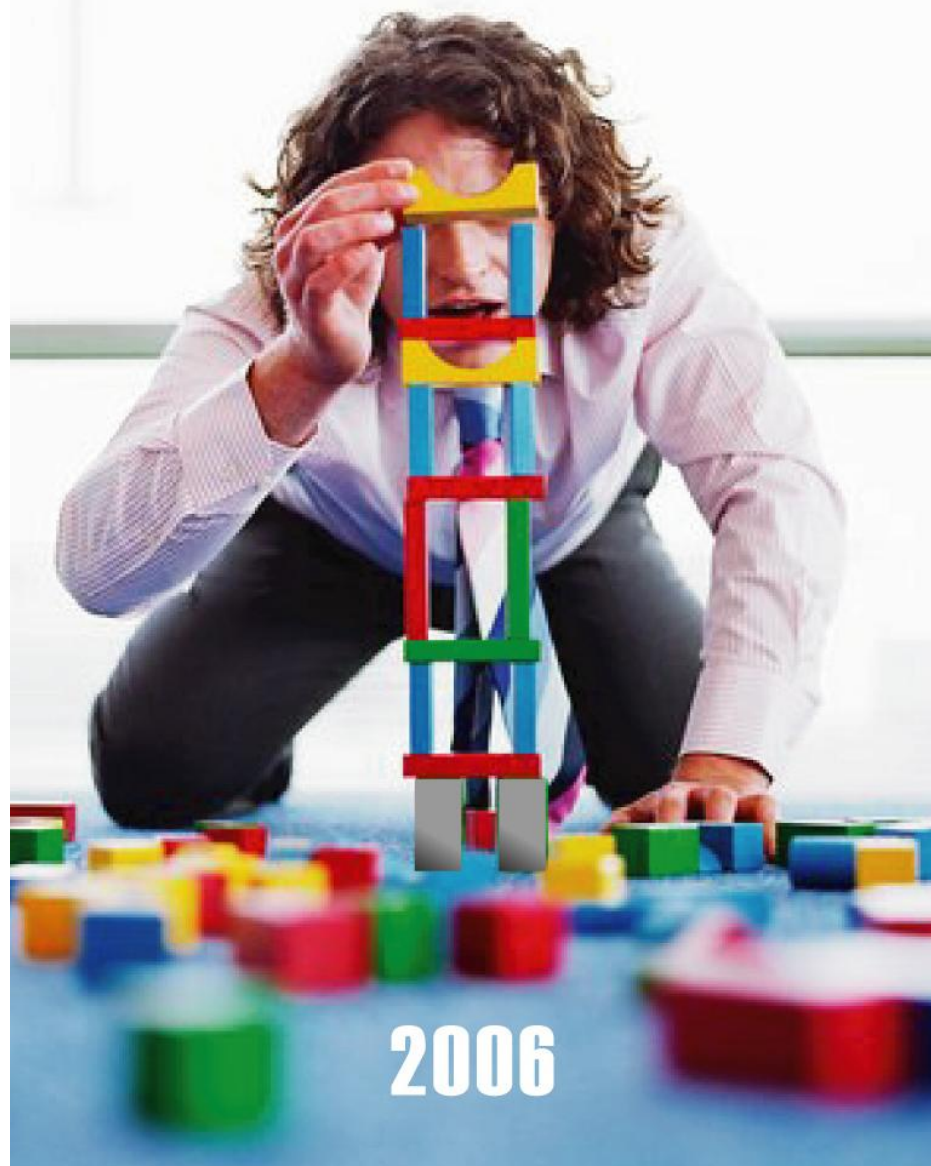
Холдинг – партнер, которому доверяют!

Стоимость разработки, включая идею, дизайн, составляет:

\$ 2.000

Услуги фотографа, поиск локаций, командировочные расходы, оплачиваются дополнительно, стоимость услуги будет определяться после принятия идеи.

Мотив сюжета обложки

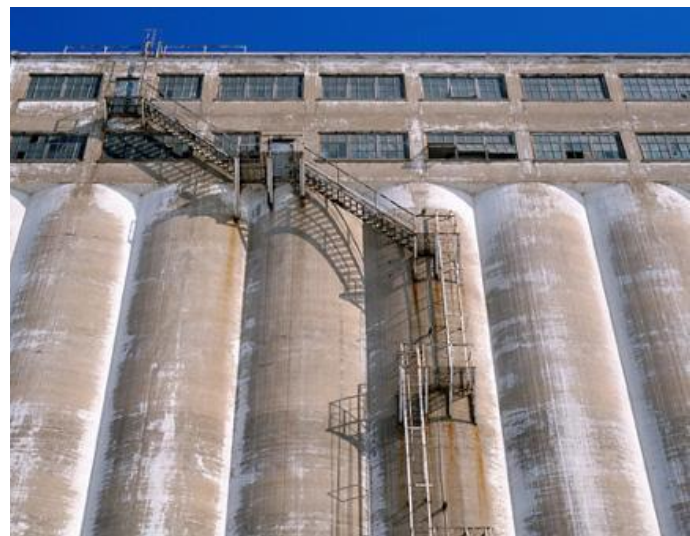


2006

Мотивы сюжетов календаря



Мотивы сюжетов календаря



ИДЕЯ 2

Концепт – ЭКОЛОГИЯ

«ЦЕМЕНТ С ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ЛИЦОМ»

Холдингу есть о чем рассказать, пока не определена маркетинговая и рекламная стратегия, на таком рекламном носителе как дорогой подарочный календарь лучше всего раскрыть нейтральную тему одинаково близкую как руководителю, так и обычному человеку.

XXI век время социальной ответственности.

Холдинг – социальная организация:

- создание новых рабочих мест
- реанимация целых регионов, восстановление градообразующих предприятий
- производство качественного конкурентного продукта
- наполнение бюджета
- забота о сотрудниках
- летний отдых детей
- профсоюзы
- страховки
- модернизация производственных процессов
- забота об окружающей среде

говоря языком метафор – конечный продукт Холдинга является :

«ЦЕМЕНТ С ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ЛИЦОМ»

На социальном уровне – взаимоотношения предприятий и сотрудников

На уровне продукта- чистый, произведен с минимальным ущербом окружающей среде

Основная идея календаря:

Предприятия Холдинга – современная организация, с вовлеченным персоналом, производящий качественный конкурентноспособный продукт, несущая ответственность за окружающую среду.

Все выше сказанное позволяет предложить решение календаря используя метафоры говорящие об экологичности (ответственности) во всех проявлениях, от социальной, до щадящего отношения к окружающей среде.

Есть возможность используя яркую запоминающуюся метафору сказать о Холдинге как о современной организации имеющей потенциал для развития, а значит и о ПЕРСПЕКТИВНОМ бизнес – партнере.

Стоимость разработки, включая идею, дизайн, составляет:

\$ 2.000

Услуги фотографа, поиск локаций, командировочные расходы, оплачиваются дополнительно, стоимость услуги будет определяться после принятия идеи.

Мотив сюжета обложки



Мотивы сюжетов календаря



Мотивы сюжетов календаря

