



Волонтерство и молодежь

Иван Климов

К.с.н., доцент факультета социологии ГУ-ВШЭ, ст.н.
сотр. ИС РАН.

По гранту ИНОП №237-2010

определение

Волонтерство и молодежь

Из методматериалов Международной организации «Добровольцы ООН», Службы «Независимый сектор» (www.IndependentSector.org).

- **Три критерия движения добровольцев,** которые охватывают все виды деятельности добровольцев во всём мире и в то же время исключают другие формы общественного поведения, напоминающие добровольческое.

определение

Волонтерство и молодежь

- 1. Деятельность не направлена на получение прибыли.*
- 2. Деятельность является результатом свободной воли человека.*
- 3. Результат деятельности приносит пользу третьим лицам , но так же и самим добровольцам.*

Четыре типа движения добровольцев

Волонтерство и молодежь

- 1. Взаимопомощь (взаимовыручка).*
- 2. Филантропия или помощь другим членам общества.*
- 3. Участие в кампаниях в защиту социальной справедливости.*
- 4. Участие в самоуправлении.*

Волонтеры и экономика

Волонтерство и молодежь

- Там, где добровольчество получает государственную поддержку, добровольческий сектор является заметной составляющей социально экономического развития.
- Вклад добровольцев в национальные экономики развитых стран составляет от 4 до 8% ВВП. **Норвегия** (2001 г.): на долю добровольцев приходится около 6% валового национального продукта. В **Канаде** в добровольческой деятельности занято около трети (27%) канадцев. Их труд в 2004-5 гг. сэкономил свыше 17 млрд. дол. бюджетных средств.

Исследования волонтерства

Волонтерство и молодежь

- Направления исследований волонтерства могут быть типологизированы по типу сред, в которых оно существует, в каждой из которых — свои барьеры развития.
- Среды: а) *население в целом*, б) *целевые группы* (потенциальные и реальные реципиенты волонтерского труда), в) *институциональная среда* (мы не делаем принципиальной разницы между бизнесом и властью — и в том, и в другом случае они предстают в первую очередь как институты и институциональные возможности).

Картография практик и проблем

Волонтерство и молодежь



Картография практик и проблем

Волонтерство и молодежь

- На схеме отмечены сегменты, в которых уже существуют те или иные **практики волонтерства**. И для каждой из них характерны свои **проблемы и барьеры развития**.
- На «пересечении» сразу трех сред возникает пространство (центральный сегмент) волонтерских организаций и добровольческого движения в целом.
- Функция, которую они призваны выполнять – координация усилий и посредничество с целью адаптации практик благотворительности и помощи к особенностям ситуации и положения целевых групп.

Картография практик и проблем

Волонтерство и молодежь

1. Население и целевые группы, принимающие помощь, связаны практиками **неформального добровольчества**, благотворительности, практиками социальной поддержки. Волонтерство может существенно улучшить данные практики, сделать их более регулярными, устойчивыми, более сфокусированными и т.д. Однако, усиливая свое присутствие в этом сегменте задач, движение должно будет преодолевать целый ряд барьеров, основные из которых – **формировании мотивации и задача вовлечения в деятельность** потенциальных волонтеров из числа граждан.

Картография практик и проблем

Волонтерство и молодежь

2. Население и институциональная среда связаны практиками различных **социальных проектов**, реализуемых либо самостоятельно субъектами этого сегмента (власть, бизнес), либо при участии НКО. Основная проблема vs задача в данном сегменте – *формирование культуры коллективного действия*. Это означает приобретение и накопление индивидами знаний и опыта совместных действий, установление устойчивых социальных связей, утверждение принципов взаимодействия между активистами и группами поддержки. Соответственно, это и навыки управления социальными проектами, опыт партнерства и кооперации.

Картография практик и проблем

Волонтерство и молодежь

3. Институциональная среда так или иначе работает с целевыми группами, реализуя некоторую **социальную политику** – определенную систему действий, основанную на организационной и процедурной рациональности, на определенных нормативных предписаниях и имеющихся институциональных возможностях. Общие задачи волонтерства в данном сегменте – **развитие институциональных возможностей** и эффективное освоение уже имеющихся.

Проект

Волонтерство и молодежь


«Потенциал развития волонтерского движения в молодежной среде: сравнительное изучение Самарской области и Краснодарского края», 2010 г.

*Независимый аналитический центр
«Социум–Регион» (Краснодар). Руководитель –
О. Оберемко*

Проект

Волонтерство и молодежь

Целевые группы

- молодежь в возрасте от 15 до 30 лет: учащиеся школ, студенты вузов/ техникумов, работающие, безработные;
- специалисты добровольческих центров, координаторы негосударственных организаций, активисты (добровольцы).
-  работники региональных и муниципальных органов власти, отвечающие за взаимодействие с НКО.

География: Самарская область, Краснодарский край.

Проект

Волонтерство и молодежь

По три города в каждом из регионов (столица, благополучный районный центр, неблагополучный районный центр), плюс Сочи.

Объемы работ:

- Анкетный опрос по репрезентативным выборкам для каждого города (6 городов, всего 1800 респ.).
- Фокус-группы с молодежью 4 категорий – школьники, студенты, работающие, безработные (всего 28 ФГ).
- Экспертный опрос в каждом из регионов (всего 50 экспертов).

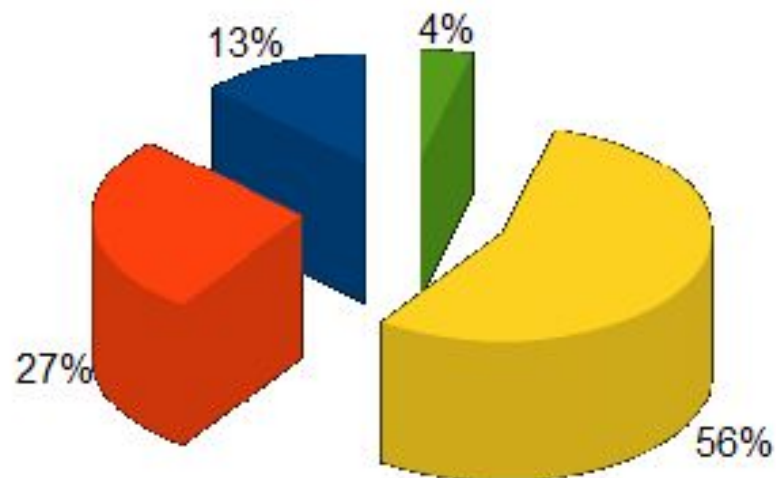
Подходы к исследованию волонтерства

Волонтерство и молодежь

1. Изучение включенности респондентов в широкий спектр практик помогающего поведения без указания на волонтерство.
2. Опыт участия в различных инициативах, предполагающих коллективную деятельность - от организации коллективного досуга, спортивной активности до работы в НКО, партиях, участия в протестах.
3. Объяснение того, что такое волонтерство с формальной точки зрения, и предложение проидентифицировать себя как включенного или невключенного в волонтерскую деятельность.

Волонтеры (формальные)

Волонтерство и молодежь



- я — волонтер
- я не волонтер, но такие люди есть среди моих знакомых
- я не волонтер, и таких людей среди моих знакомых нет
- затрудняюсь ответить

N = 1800 респ.

Волонтеры

Волонтерство и молодежь

Закономерно, что опрошенные волонтеры активно вовлечены в практики оказания помощи как внутри, так и вовне семейно-дружеского круга (96 и 91%). Три четверти из них имеет опыт участия в общественных организациях и инициативах, однако пятая часть исключает для себя возможность включиться в деятельность какой-либо организации. По-видимому, неформальное, неинституционализированное волонтерство им кажется более привлекательным.

Волонтеры

Волонтерство и молодежь

В области политических установок волонтеры демонстрируют повышенную вовлеченность. Их симпатии принадлежат «провластным» партиям и молодежным организациям, значительная часть хотела бы участвовать в какой-либо из них (39%, по выборке 25%).

Вместе с тем, сильны протестные установки: опыт участия в акциях протеста имеют 19% (по выборке 11%), допускают для себя возможность участия 51% (по выборке: 37%).

По данным интервью, можно предположить, что ценности волонтерства связываются не только с помощью нуждающимся, но в принятии на себя ответственности «свою» территорию, а также в систематической активной общественной позиции, ориентированной на участие в решении актуальных проблем их города и региона.

Типология респондентов по активистским установкам

Волонтерство и молодежь

Пассивные: не имеют опыта участия и не допускают для себя возможности принять участие в каком-либо из видов активности.

Демобилизованные: есть опыт участия, но не видят для себя возможности участвовать в будущем.

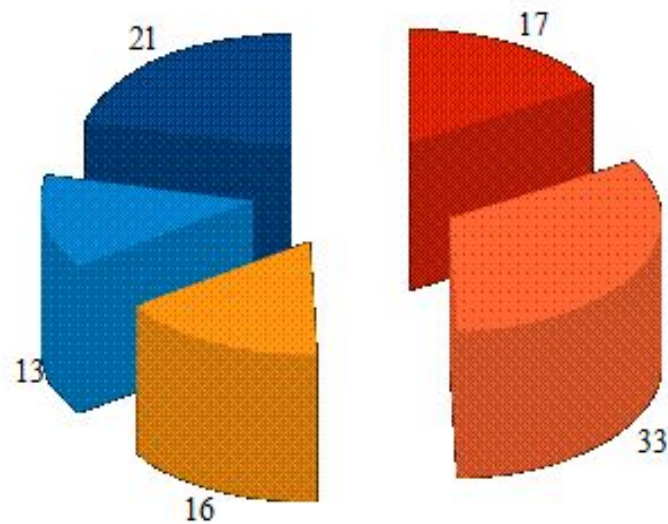
Мобилизующиеся: опыта участия нет, но есть готовность сделать это в будущем.

Активисты: готовы проявлять активность в будущем и есть участия в чем-либо одном — в акциях протеста, в волонтерской деятельности или в общественных объединениях.

Авангард: отличаются от Активистов более широким и разнообразным опытом участия, и также готовы быть активными в будущем.

Активистские установки

Волонтерство и молодежь



■ Пассивные ■ Демобилизованные ■ Мобилизующиеся
■ Активные ■ Авангард

N = 1800 респ.

Типология «достижителей»

Волонтерство и молодежь

Кроме типологии по активистским установкам, была создана типология по стратегиям достижения успеха.

Предположение: активистские установки, а также готовность участвовать в практиках волонтерства связаны с установками на карьеру, достижение успеха и с представлениями о наиболее желательной стратегии достижения жизненных целей.

Отправной точкой построения типологии стала аналогичная разработка Л. Паутовой и Е. Галицкого (ФОМ), созданная в рамках проекта «Поколение – XXI» на основе общероссийского опроса молодежи.

Типология «достижителей»

Волонтерство и молодежь

В основание типологии мы заложили несколько параметров: желаемая образовательная стратегия (главным образом — стремление к высшему образованию), желаемая сфера трудовой деятельности, а также представления о критериях выбора той или иной профессиональной позиции, ниши на рынке труда. Типология стратегий достижения успеха призвана не только подтвердить или опровергнуть приведенную выше гипотезу, но также уточнить ее — в каких кластерах, в каких типологических группах в большей степени присутствует склонность и готовность к помогающему поведению и к волонтерской деятельности.

Типология «достижителей»

Волонтерство и молодежь

- «**Чиновники**», 12%, ориентированы на получение высшего образования, стремящиеся к работе в органах муниципальной и государственной власти. Они не заинтересованы ни в индивидуальной трудовой деятельности, ни в работе в бюджетной организации.
- «**Предприниматели**», 14%, стремятся к получению высшего образования, а в своей стратегии профессиональной занятости ориентируются на предпринимательство и индивидуальную трудовую деятельность.
- «**Клерки**», 29%, стремятся получить высшее образование, однако видят себя работниками коммерческого сектора, сотрудниками коммерческих организаций, поскольку их не устраивает ни работа в бюджетной сфере, ни в гос. власти, ни предпринимательство.

Типология «достижителей»

Волонтерство и молодежь

«**Бюджетники**», 12%, ориентированы на *высшее образование*, а трудиться предполагают где-нибудь в *бюджетной сфере*, считая мало привлекательным предпринимательство и индивидуальную трудовую деятельность.

«**Пролетарии**» - самый многочисленный тип, 34%. Для его представителей характерны отсутствие притязаний на получение более высокого образования, чем есть сейчас (и уж тем более — высшего образования), и одновременно — они не ориентированы явным образом на карьерный рост.

Типология «достижителей»

Волонтерство и молодежь

Кластеры	Проект «Волонтерство...»	Проект «Поколение-21»
«Чиновники»	11,9	11,5
«Предприниматели»	13,5	19,2
«Клерки»	28,8	31,9
«Бюджетники»	12,2	13,1
«Пролетарии»	33,5	24,3

N = 1800 респ.

N = 1500 респ.

«Активисты» и «Достижители»

Волонтерство и молодежь

<i>Самарская область</i>	Чиновники	Предпр.	Клерки	Бюджет.	Пролет.
Авангард	18	22	16	23	12
Активные	42	34	30	43	26
Мобилиз.	9	15	19	9	23
Демоб.	15	13	15	10	12
Пассивные	17	16	21	14	27

N = 900 респ.; %% по столбцу.

«Активисты» и «Достижители»

Волонтерство и молодежь

<i>Краснодарский край</i>	Чиновники	Предпр.	Клерки	Бюджет.	Пролет.
Авангард	26	23	15	20	15
Активные	46	33	36	40	30
Мобилиз.	7	14	14	13	20
Демоб.	12	20	13	16	13
Пассивные	11	11	24	11	22

N = 900 респ.; %% по столбцу.

«Активисты» и «Достижители»

Волонтерство и молодежь

В кластерах, выделенных по типичным стратегиям успеха, доли активных и пассивных респондентов распределены неравномерно. Чаще всего представители Авангарда и Активных встречаются среди Чиновников и Бюджетников, чуть реже — среди Предпринимателей. Отличительная черта последних — двойственность активистских установок, т.е. в этой категории чаще встречаются не только активисты, но также и Демобилизованные: у них есть опыт участия в общественно-политической деятельности, однако на будущее они не видят себя в рядах активистов. У Пролетариев выражена установка на пассивность, однако среди них довольно заметное «сгущение» образуют Мобилизующиеся.

«Активисты» и «Достижители»

Волонтерство и молодежь

Наше предположение о том, что установки в отношении общественной активности и типичные стратегии достижения профессионального успеха и самореализации связаны, оказывается верным. Однако рассуждение о том, что сильно выраженные установки на карьеру и профессиональный рост определяют низкую готовность участвовать в общественной деятельности, является ошибочным. Наоборот, данные показывают, что респонденты с высокими притязаниями в сфере образования, профессионального роста, карьеры также более активны и в различных формах общественной деятельности, в том числе и в волонтерской деятельности.

Некоторые обобщения

Волонтерство и молодежь

1. Молодежь двух регионов дифференцирована по своим стратегиям к достижению успеха в жизни и профессии. Установки, связанные с высокими притязаниями, в первую очередь демонстрируют сильноресурсные группы — более благополучные в материальном плане, стремящиеся к получению высшего образования, ориентированные на карьеру и профессиональную самореализацию.
2. Ценностные приоритеты и стратегии достижения успеха дифференцированы не только по социальным параметрам, но и по городам регионов. В целом Самарская область отличается более традиционными установками, Краснодарский край — «интернальными» установками, предполагающими самостоятельность, активность и индивидуализированную ответственность.

Некоторые обобщения

Волонтерство и молодежь

3. Кубанская молодежь выглядит более активной и вовлеченной в общественную активность, да и отчуждение от политических событий и общественного участия здесь несколько меньше.
4. Для молодежи Самарской области актуальны более традиционные потребности — благополучие семьи, возможность получить жилье, работа с возможностью профессионального роста и получения образования. Кубанская молодежь в большей степени демонстрирует установки на самостоятельность, престижную работу, предпринимательство, у нее чуть сильнее выражены установки на общественную активность — будь то участие в НКО или в акциях протеста.

Некоторые обобщения

Волонтерство и молодежь

5. В Самарской обл. более развиты формальные волонтерские структуры, что отражается на характере ответов о вовлеченности в помогающее поведение.
6. В Краснодарском крае инфраструктура молодежных организаций носит более общий, общественно-политический характер; волонтерство используется скорее для реализации программных целей соц. политики, нежели для развития помогающего поведения.
7. Среди молодежи двух регионов участников добровольческих объединений оказалось 13%; в Самарской области - 15%, в Краснодарском крае — 11%. Города регионов сильно отличаются по численности волонтеров. В кубанских городах их доля равная — 11-12%; в Самаре — 17%, в Тольятти — 7%, а среди молодежи Новокуйбышевска - 20%.